

2020年11月14日(土)オンラインセミナー配信！

-人生100年時代のライフプラン・資産形成を**自宅**で学べる-

日経

初めての投資・資産形成フェア

2020

Ver.4.0

NIKKEI

日経BP

開催趣旨

新型コロナウイルスの影響で多くの人々が予想もしていなかった困難に直面し、危機感を持って自分の生活設計を真剣に考えるようになりました。また年金2000万問題の影響もあり、収入が退職金、公的年金だけになった後の生活に不安を持ち、自分に合った投資や資産形成を検討する層も急増しています。いかに自分の資産を守り、突然の危機に耐えられる堅牢なものにしていくかは、すべての人々の喫緊の課題となっています。

しかし初心者が金融商品を選択するのは難しく、また資産形成の最適解は一つではありません。年齢、家族構成、ライフスタイルなどによって全く異なってきます。自分に合った手段を考える必要がありますが、それを幅広く学べる場が殆どないのが現状です。

こういった状況を踏まえ、日本経済新聞社、日経BPでは、「**日経初めての投資・資産形成フェア2020**」を2020年11月にバーチャル開催いたします。

これから投資をスタートする初心者～中級者をメインターゲットに、今後の自分の生活を守り安定させる事を目的に、金融商品の選び方、節税制度の活用法、自分年金の作り方、家計改善のノウハウなど、投資・資産形成に必要な具体的な情報を日経グループの総合力を挙げて幅広く提供いたします。

現役のビジネスパーソンに加えて、積み立て投資に興味を持つ働く女性層や退職金で投資デビューするシニア層など、幅広い潜在顧客が来訪する予定です。

ぜひ本バーチャルイベントへのご協賛をご検討お願い申し上げます。

バーチャルイベント参加ターゲット

年齢・性別問わず、資産形成を真剣に考え、金融商品の購入を具体的に検討している、これから投資を本格的にスタートする方々がメインターゲットです

ex 資産形成を真剣に
考え始めた20~50代
ビジネスパーソン

ex 貯金、退職金などの
有効活用を考える
シニア層

来場者ターゲット

ex 積み立て投資や
家計改善に興味を持つ
働く女性層

ex 自分の投資戦略の
見直し・再確認を図る
経験者

投資・資産形成に興味はあるが、「知識不足」などの理由でまだ経験が少ない
合計約3,000万人と言われる潜在顧客層にアプローチ可能

開催概要

- 名称 : 日経初めての投資・資産形成フェア2020
- 会期 : 11月14日（土）10：30～17：00 ※予定
- 主催 : 日本経済新聞社/日経BP
- 参加費 : 無料・事前登録制
- 構成 : オンラインセミナー講演（後日オンデマンド配信あり）
/資料ダウンロードサービス等

展開イメージ

バーチャルイベント特設サイトを開設し、日経グループメディアより、投資・資産形成に興味関心の高いユーザーを集客します

▼日経電子版マネーのまなび



▼日経ビジネス電子版



▼日経xwoman



▼告知サイト

日経 初めての
投資・資産形成フェア2020

フェアの見どころをご紹介！

協賛社紹介&資料ダウンロード
当日OPEN

▼開催前

会期前に日経マネー発行人大口克人による本番の見どころをお伝えする特別動画を配信！早期申込の協賛社のセミナー情報もご紹介します



▼バーチャルイベント開催

各ウェビナー事前登録者に視聴URLを事前送付⇒視聴
※リード提供はオプション



日経 初めての
投資・資産形成フェア

協賛社紹介&資料フリーダウンロード

A社	B社	C社
D社	E社	F社

協賛各社ごとに企業紹介テキスト掲載、資料ダウンロードサービスを実装

協賛各社ごとに企業紹介テキスト掲載、資料ダウンロードサービスを実装

社名 ●●●

5

オンラインセミナー配信スケジュール（予定）

	午前ブロック		午後ブロック
10:30	主催講演① 40分	14:20	主催講演③ 40分
11:10	協賛講演① 40分	15:00	協賛講演④ 40分
11:50	協賛講演② 30分	15:40	協賛講演⑤ 30分
12:20	協賛講演③ 30分	16:10	協賛講演⑥ 30分
12:50	主催講演② 20分	16:40	
13:10		17:00	主催講演④ 20分

事前登録は主催者講演
+協賛社講演のブロック
ごとに行います

※上記は予定であり、内容・スケジュールが変更になる場合がございます。

オンデマンド配信も実施

12月上旬より、オンラインセミナーのオンデマンド配信を行います。特設ページを開設し、セミナー動画を一覧で掲載。事前登録者にサイトURLをメールで案内し誘導します。当日見逃してしまった方やもう一度視聴したい方などに向けて、会期後も貴社セミナーへの視聴の機会をご用意します。

本イベントの事前登録者に向けて後日、オンデマンド配信ページのURLを記載したメールを送付。



日経 初めての
投資・資産形成フェア2020
見逃しチャンネル！

※12月末まで公開予定

事前登録者が当日見逃してしまったセミナーや、もう一度受講したいセミナーなどを自由に視聴可能。



※オンデマンド配信についても後日、視聴数をご報告いたします。
※オンデマンド配信視聴者についてのリード提供はできません。

※12月末まで公開予定

主催講演登壇者

桐谷 広人氏（棋士／株主優待投資家）



18歳でプロ棋士養成機関に入会。25歳で将棋プロ棋士。株式投資歴35年。リーマン・ショック時に信用取引で大損して、以後、配当と株主優待のみで暮らす優待生活をせざるを得なくなり、自転車で移動して株主優待券を使う生活がテレビで取り上げられて有名になる。現在は株主優待についての連載を経済雑誌で持ち、株主優待についての講演を全国で行っている。

森永 康平氏（株式会社マネネCEO／経済アナリスト）



1985年生まれ。証券会社や運用会社にてアナリスト、ストラテジストとして日本の中小型株式や新興国経済の研究業務に従事。業務範囲は海外に広がり、インドネシア、台湾などアジア各国にて新規事業の立ち上げや法人設立を経験し、事業責任者やCEOを歴任。現在はキャッシュレス企業のCOOやAI企業のCFOも兼任している。著書に『MMTが日本を救う』（宝島社新書）や『親子ゼニ問答』（角川新書）がある。日本証券アナリスト協会検定会員。

協賛プラン

- ・ **オンラインセミナー講演（30分・事前登録500名想定）**

※当日参加できなかった事前登録者に向けたオンデマンド配信あり
（12月上旬より年内いっぱい予定）

※アンケート実施も可能

- ・ **貴社資料ダウンロードサービス実施**

企業紹介テキスト、資料ダウンロードサービスを実装可能

- ・ **メディア展開**

①雑誌：日経ビジネス 4色1ページタイアップ広告掲載

②雑誌：日経マネー／日経WOMANのいずれかで4色2ページタイアップ広告掲載

③Web：日経ビジネス電子版／日経xwoman(日経ARIA・日経DUAL・日経doors)
いずれかでタイアップサイト1か月掲載

⇒上記のうちご希望のメニューを1つお選びいただけます

ご協賛料金：500万円（税別）

オプションメニュー

・オンラインセミナーに関するオプション

- ・主催者によるコンテンツサポート 50万円

* 冒頭10分に主催者スピーカーがメディアの視点からテーマに関する解説をさせていただきます。
テーマに関する理解と興味関心を高めて貴社セッションへつなげます。
(全体尺は変わりませんので貴社プレゼン時間30分となります)

- ・事前登録者のリード提供 80万円

* 貴社セミナーが含まれるブロック全体の一括リードになります。

・メディア展開に関するオプション

- ・日経電子版「マネーのまなび」
タイアップサイト1ヶ月間 300万円～



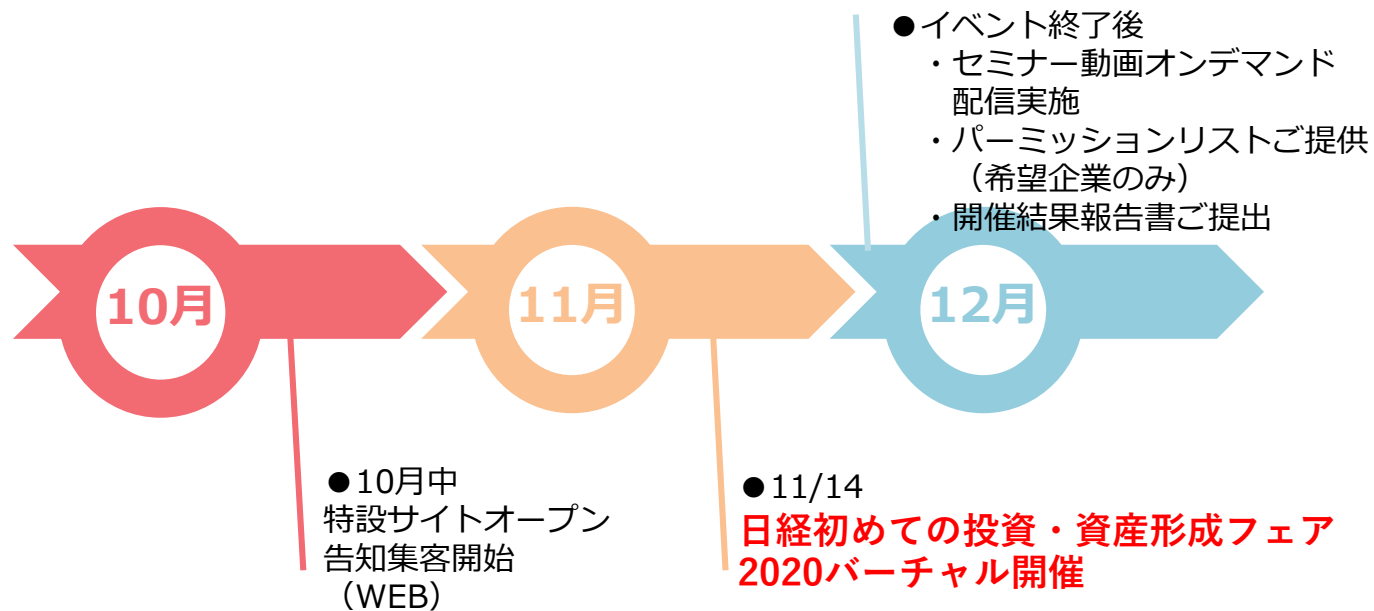
<https://www.nikkei.com/money/>

- ・その他メディアの追加も特別料金でご案内します。お問合せください

・見どころ紹介動画で貴社セミナー紹介

- ・9月15日（火）までに早期申込の企業様 無償で実施!

申込締切・スケジュール



申込・お問合せ

< 申込 >

※本イベントの協賛申込は「web申込ページ」からの受付となります。

<https://expo.nikkeibp.co.jp/asset/>

上記案内サイトからweb申込ページに入り、「出展規約」に同意の上、お申込みください。
受付完了後、事務局より受領の御連絡をいたします。

< お問合せ >

日経BP 経済メディア広告部

E-mail : nb-ad@nikkeibp.co.jp

TEL : 03-6811-8031

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12