

展示会公式ガイド広告のご案内

ご出展社様の出展効果を最大限活かすため、会期当日、来場者に配布する展示会公式ガイドに広告を掲載していただくことができます。「Cloud Days/ビッグデータEXPO/モバイル&ウェアラブル/セキュリティ&ガバナンス/IoT Japan 2016」公式ガイド広告概要は下記のとおりです。東京・大阪・九州・名古屋・札幌各会場ごとにお申し込いただけます。

※図は昨年のお大会場のものです。

公式ガイド 概要

サイズ：A2判

※体裁は変更になる場合があります。

内容：会場案内図
セミナープログラム
主催者企画 など

公式ガイド 広告要綱

募集：5枠限定

サイズ：天地72mm × 左右105mm（4色）

期間：会期中2日間

※東京：3月10日～11日 大阪：3月17日～18日
九州：6月1日～2日 名古屋：6月16日～17日
札幌：6月30日～7月1日

広告料金

30万円（消費税別）

<お問い合わせ・お申し込み先>

日経BP社 ITイベント事務局
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL. 03-6811-8083 FAX. 03-5421-9170
e-mail: itspr@nikkeibp.co.jp



スケジュール（予定）

<東京・大阪>

申込締切日：2月12日(金)

原稿締切日：2月19日(金)

<九州>

申込締切日：5月9日(月)

原稿締切日：5月16日(月)

<名古屋・札幌>

申込締切日：5月20日(金)

原稿締切日：5月27日(金)