

出展対象製品・サービス

▶ Cloud Days 関西 2018

- ・クラウド導入/構築/運用サービス
- ・クラウド向けアプリケーションサービス(SaaS)
- ・クラウド基盤サービス(PaaS, IaaSなど)
- ・クラウドAIサービス
- ・サーバ、ストレージ、ネットワーク機器など
- ・仮想化ソフトウェア、仮想化環境構築サービス
- ・運用管理、データセンターなど

▶ FACTORY 関西 2018

- ・出展対象製品・サービス
- ・製造業向け情報システム
- ・製造業向けデータ関連ソリューション
- ・製造業向けセキュリティ
- ・FA/PA/生産システム
- ・設計/開発/計測・評価
- ・デバイス/モジュール
- ・サプライチェーン
- ・コンサルティング/アウトソーシング

▶ Security 関西 2018

- ・脅威対策ソリューション(ウイルス/スパイウェア対策など)
- ・情報漏洩対策ソリューション(暗号化ツール、ログ管理など)
- ・アクセス制御ソリューション(ワンタイムパスワード、認証デバイスなど)
- ・物理セキュリティソリューション(入退出管理、監視画像システムなど)
- ・クラウドセキュリティ、仮想環境セキュリティ、データセンターセキュリティ・セキュリティコンサルティングサービス、セキュリティ監査サービス

▶ ビジネスAI 関西 2018

- ・ディープラーニング
- ・機械学習
- ・ニューラルネットワーク
- ・自然言語処理
- ・画像認識
- ・音声・音響認識
- ・ビッグデータ関連
- ・ロボット関連
- ・マーケティング関連
- ・コンテンツ制作関連
- ・AI応用ハードウェア/システム
- ・AI応用アプリケーション/サービス
- ・RPA(ロボティック・プロセス・オートメーション)
- ・RDA(ロボティック・デスクトップ・オートメーション)
- その他、各種バックオフィス・業務自動化関連ソリューション

▶ IoT Japan 関西 2018

- ・IoTシステム/プラットフォーム
- ・IoTアプリケーション/サービス
- ・IoT関連ソリューション(施設管理、防災/セキュリティ、販売/物流、車載/運輸、医療/ヘルスケア、建設/土木などIoT/M2Mセンサネットワーク技術)
- ・無線通信技術、無線モジュール
- ・ビッグデータ関連(データの管理・分析・活用・生成・蓄積・統合・保護・保管・破棄など)
- ・セキュリティシステム関連製品
- ・制御・計測システム関連製品
- ・スマートファクトリー関連製品
- ・スマートオフィス/ホーム関連製品
- ・ウェアラブル関連製品・技術
- ・コンサルティング、導入支援サービス

▶ 働き方改革 関西 2018

- ・在宅勤務/テレワーク関連ソリューション
- ・モバイルワーク関連ソリューション
- ・ペーパーレス関連(デジタル複合機、ペーパーレス会議システムなど)
- ・会議システム関連ソリューション
- ・コミュニケーション関連(電子メール、グループウェア、ビジネスチャットツール、スケジュール管理ツールなど)
- ・業務サポート関連(意思決定支援、営業支援、名刺管理、経費/出張精算、電子承認/決済など)
- ・フリーアドレスオフィス関連ソリューション

注意事項

■ 申込方法

本イベントの出展申込は「Web申込サイト」からのみの受付となります。

■ 小間位置の決定について

本イベントの小間位置は「小間位置選定会」にて決定します。各地域・各出展エリアごとに、小間数の多い順番にご希望の小間位置を選定いただけます。同地域、同出展エリア、同小間数の出展社が複数ある場合、「出展申込順」により小間位置を選定いただけます。選定会にご欠席の場合は、事務局にて小間位置を決定いたします。

■ セミナー受講者リストの提供について

会期終了後、セッションごとに事前・当日登録者リストをとりまとめ、1週間後を目処にご提供いたします。なお、会期前のリスト提供は行いません。

■ ブース内プレゼンテーションコーナーの設置について

3小間以上の出展の場合、ブースの1部をプレゼンテーションコーナーとして仕様変更することができます。「ブース仕様変更」を専用ウェブサイトよりお申し込みください。

■ ブースの仕様変更について

事務局の許可なく自社ブースの施工・装飾及び仕様変更はできません。6小間以上の出展の場合、事務局指定業者の施工によりブースを仕様変更することができます。ブースの仕様変更及び備品の追加、モニタなどのAV機器のレンタル・取り付けについては事務局までお問い合わせください。

出展申込 下記のURLの「Web申込サイト」より「出展規約」に同意の上お申込ください。受付完了後、事務局より受領のご連絡をさせていただきます。  
<http://expo.nikkeibp.co.jp/cloud/2018/exhibition/>

日経BP社ITイベントの特長	見る・聴く・触れる「体感型」メディアとして、雑誌づくりのノウハウが最大限に活用されています。
専門メディアならではの「場の創出」	400名以上の専門記者を抱える日経BP社では、IT業界のほか、あらゆる業界の深い知見と、キーマンとのネットワークを保有しています。その知脈・人脈・社脈を活かした「コンテンツ作り」で「場の創出」が可能です。
ステークホルダーへ的確にアプローチ	700万IDを誇る日本最大級のビジネスID基盤「日経ID」を活用した、ステークホルダーのイベント集客。合計100万部にもなる雑誌メディア、月間1億ページビューを超えるWEBメディアを活用した告知活動。さらにそのメディアを活用し、イベント当日来場できなかった方々へもアプローチが可能です。
継続的なコミュニケーションの場を提供	100日間 イベントとして、日経BP社各雑誌・Webメディアと連携。イベントの事前告知から会期中、さらに終了後まで、約3カ月間にわたり継続して関連記事が配信されます。情報の送り手(出展社)受け手(来場者)の双方に大きなメリットをもたらしています。

申込締切日 2017年11月30日(木) 出展社説明会(小間位置選定会) 2018年1月16日(火) 予定

お問い合わせ先 日経BP社 ITイベント関西事務局  
 〒105-8308 東京都港区虎ノ門 4-3-12  
 TEL:03-6811-8083 FAX:050-3153-7273 itspr@nikkeibp.co.jp

日経BP社  
 Nikkei Business Publications, Inc.

CDO18-001-500

▶ Cloud Days 関西 2018

▶ IoT Japan 関西 2018

▶ ビジネスAI 関西 2018

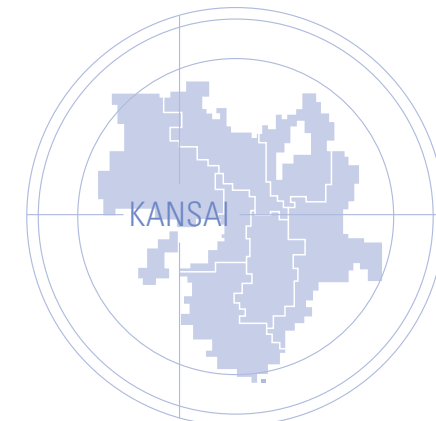
▶ Security 関西 2018

▶ FACTORY 関西 2018  
東京・関西・名古屋会場のみ

▶ 働き方改革 関西 2018

会期 2018年3月8日(木)~9日(金)

会場 グランフロント大阪



加速するビジネスのデジタル化

デジタルテクノロジーの専門イベント

規模を拡大し2018年も関西で開催

<http://expo.nikkeibp.co.jp/cloud/2018/exhibition/>

