

インバウンド/ 観光ソリューション 2019

インバウンド市場活性化を
さまざまなソリューションで実現する
2019年は地方3都市で開催

関西

会期 2019年5月30日(木)・31日(金)

会場 グランフロント大阪

九州

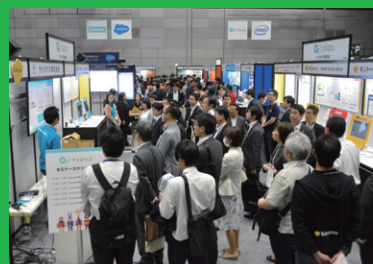
会期 2019年6月18日(火)・19日(水)

会場 福岡国際会議場

札幌

会期 2019年7月18日(木)・19日(金)

会場 札幌コンベンションセンター



地方のインバウンド市場を拡大させるためのソリューションが求められています

2015年頃から注目されるようになったインバウンドは、最近では地方の活性化に繋がる大きなテーマになっており、その市場拡大に対する注目と期待がますます高まってきています。日経BP社では2016年、2017年に「インバウンド・ジャパン」、2018年は「海外&インバウンド マーケティング」を東京で開催してきており、2019年は「インバウンド/観光ソリューション」として、大阪、福岡、札幌の3都市で開催することになりました。

本イベントは、日経BP社が春に主要都市で開催する「デジタルイノベーション」内のイベントとして開催します。「デジタルイノベーション」はITや各種テクノロジーの最前線を情報収集し、積極活用するためのもので、出展企業とビジネスリーダーの商談・交流を促進するイベントです。

地域の活性化を図る上で大きな役割を果たす本イベントへのご出展をお待ちしております。

出展対象製品・サービス

マーケティング	●グローバル・マーケティング ●デジタル・マーケティング ●インバウンド施策支援サービス ●SNS活用支援サービス ●映像制作サービス ●地域ブランド・コンサルティング ●テーマツーリズム企画支援 ●無線LAN (Wi-Fi) を活用したマーケティングサービス/ソリューション ●デジタルサイネージを活用したソリューション ●観光・地図情報提供サービス
サービス	●海外通貨決済サービス ●免税サービス・システム ●金融・保険 ●防犯/防災機器・システム ●各種シェアサービス ほか
多言語コミュニケーション	●翻訳システム/ソフト ●通訳・翻訳サービス ●多言語対応コールセンター ●多言語対応web制作 ●サービスロボット/AI ●語学教育サービス
越境EC	●ECコンサルティング ●webサイト制作 ●SNS活用支援サービス ●デジタル・マーケティング ●KOLマーケティング ●ECモール ●課金・決済サービス ●O2Oソリューション ●受注・在庫管理システム ●CRMシステム ●ネットワークインフラ ●各種EC関連サービス ●物流システム・サービス ほか

来場対象

企業・団体	●国内外の観光・レジャーサービスを展開する企業 ●海外関連事業を展開する企業 ●外国人向け販売増を図る企業 ●訪日外国人向けの事業を展開する企業 ●インバウンド施策を推進する自治体・団体
業種	●小売・流通 ●宿泊 ●観光 ●運輸 ●製造業 ●食品 ●ICTサービス ●自治体 ●各種団体 など
職種	●経営者 ●経営企画部門 ●人事・研修部門担当 ●海外事業担当 ●海外マーケティング担当部門 ●商品企画、プロダクト担当 ●インバウンド担当 ●情報システム部門 など

来場者の主な関心分野

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| ●訪日外国人向けの新商品や新サービスの開発 | ●地域の観光・特産物の知名度向上 |
| ●訪日外国人観光客の集客力アップ | ●海外での販路開拓・輸出促進 |
| ●多言語対応 | ●訪日外国人観光客向けの売上の単価アップ、付加価値向上 |
| ●外国人向けサービスの品質や満足度を向上する | ●多通貨決済、キャッシュレス化対応 |
| ●インバウンドの市場動向把握 | ●外国人・海外留学生の採用 |
| ●施設や地域におけるインバウンド受け入れ環境整備 | ●海外事業でのリスク対策について |
| ●海外市場調査 | ●ハラル対応 |
| ●海外・外国人向け商品・サービスのPR手法や効果 | ●越境ECでの売上向上/旅アト消費の取り込み |
| ●地域の活性化 | ●海外のパートナー企業探し |
| ●店舗におけるインバウンド対応 | ●海外展開における知財・特許について |

(2018年7月開催のグローバルビジネスWEEKで「海外&インバウンド マーケティング2018」を主に訪問しようと考えた来場者の興味・関心分野 上位20項目より)

デジタル イノベーション 2019

同時開催展

- Cloud Days
- Security
- ブロックチェーン WORLD
- IoT Solution
- Sales Tech Summit
- 働き方改革
- ビジネスAI
- デジタルものづくり
- リテールテック

会期 2019年5月30日(木)・31日(金)

会場 グランフロント大阪

来場予定者数

5,000人(※各展合計)
(昨年実績: 5,369人)



スポンサープラン

関西 / 九州 / 札幌			
メニュー	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー
価格(消費税別)	450万円	300万円	150万円
展示ブース	6小間	4小間	2小間
セミナー	200名会場 40分	100名会場 40分	100名会場 40分
社名ロゴ掲載	公式サイト、公式ガイド、 会場バナー	公式サイト、公式ガイド	公式サイト
レビュー掲載	日経 xTECH Specialレビュー	日経 xTECH Specialレビュー	—
レビュー掲載	4色2ページ 2誌 日経コンピュータ/日経SYSTEMS	4色1ページ 2誌 日経コンピュータ/日経SYSTEMS	—
出展のみどころ紹介 (イベント公式サイト)	有	—	—

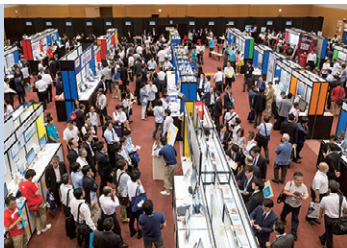
ブースの仕様 変更について

事務局の許可なく自社ブースの施工・装飾及び仕様変更はできません。6小間以上の出展の場合、事務局指定業者の施工によりブースを仕様変更することができます。ブースの仕様変更及び備品の追加、モニタなどのAV機器のレンタル・取り付けについては事務局までお問い合わせください。

会期 2019年6月18日(火)・19日(水)

会場 福岡国際会議場

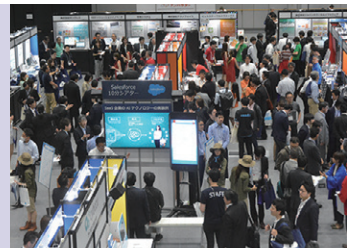
来場予定者数
4,000人(※各展合計)
(昨年実績: 4,147人)



会期 2019年7月18日(木)・19日(金)

会場 札幌コンベンションセンター

来場予定者数
2,500人(※各展合計)
(昨年実績: 2,486人)



スポンサープランメニュー解説

展示ブース

■プラチナ
(6小間ブロックタイプ)



■プラチナ
(6小間(3小間×2列)タイプ)



■ゴールド
(4小間ブロックタイプ)



■ゴールド
(4小間1列タイプ)



■シルバー
(2小間)



セミナー

各スポンサーに応じた規模の会場で、40分1枠の講演を実施いただけます。受講者リストをご提供します。

※受講者リストは展示会終了の10日後を目処にデータでご提供いたします。イベント開催前にはご提供できませんのであらかじめご了承ください。

社名ロゴ掲載

公式サイト、公式ガイド、展示会場内バナーで企業ロゴを掲出します。※プラチナ・ゴールド・シルバー各スポンサーごとに掲載先が異なります。

レビュー掲載先(WEB)



日経 xTECH

技術革新や技術による事業変革に関心のある全てのビジネスリーダーに向けた、2018年2月に誕生した新デジタルメディア

120名を超える専門記者が総力をあげて取材。ビジネスと技術の「境界(クロス)領域」で起こるイノベーションの最前線を伝えます。

登録会員 約223万人
月間PV 約2,300万PV

レビュー掲載先(雑誌)



日経コンピュータ
ITプロフェッショナルの
ための「No.1」総合情報誌
2016年 ABC部数 23,895部



日経SYSTEMS
システム開発の
現場力を磨く
2016年 ABC部数 16,985部

ターゲティングメール

日経BPアクティブ・ターゲティングメールを使い、セミナー集客あるいは、展示内容のご紹介にご利用いただけます。

訴求ポイントにあわせ、最適な配信ターゲットが選択可能です。

出展のみどころ紹介

イベント公式サイト上で、出展内容をご紹介する1社独占の専用ページを設けます。※別途資料をご用意しております。

詳細は事務局までお問い合わせください。

オプションメニュー

ランチョンセミナー（ブース出展あり）

各会場12時台のセッション枠を昼食付きのランチョンセッションとすることが可能です。※ランチの提供は、事務局指定の業者をお使いいただきます。

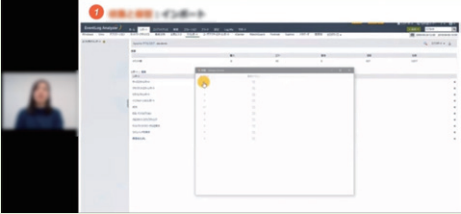
1枠 ¥ 1,200,000（消費税別）
■ 講演時間／設備／機材 等は通常のセミナーと同じ

セミナーオンデマンド配信リード獲得

講演の様様を収録し、講演データをオンデマンド動画として日経 xTECH Activeに掲載。日経 xTECH Active編集部が動画紹介文を執筆し、Liveで見逃した読者にも情報を発信しリード獲得につなげます。

1枠 ¥ 1,500,000（消費税別） **掲載期間：12週間**（予定）

※別途資料をご用意しております。詳細は事務局までお問い合わせください。 ※画像はイメージです



ソリューションステージ

展示会場内に、オープンなセミナースペースを設置します。新製品発表やソリューション提案、事例紹介などのプログラムを実施することができます。自社展示ブースとの複合的な情報発信にご活用ください。



- 1枠 ¥ 100,000**（消費税別）
- 講演時間 1枠＝20分
 - 設備 座席数＝20～30席（立ち見も可能）
 - 機材 音響設備、プロジェクター、スクリーンなど（予定）

※希望時間帯が重なった場合は、先着順にて決定いたします。
※申し込み多数の場合は枠数制限など別途調整する可能性があります。

オンラインリード獲得プラン

ホワイトペーパーダウンロード型オンラインリード獲得プラン（ベーシック）利用料金

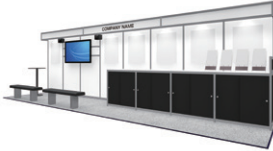
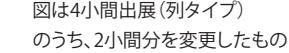
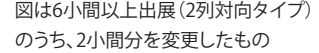
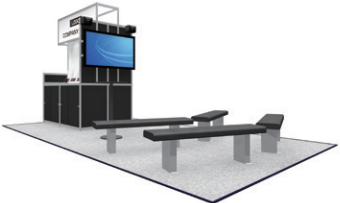
¥ 400,000（消費税別）（件数保証：ITカテゴリ80件）
※出展社限定プラン

- 1 日経 xTECH Activeに貴社提供のホワイトペーパーを掲載
- 2 日経 xTECH Active編集部がホワイトペーパーの紹介記事を執筆
- 3 資料をダウンロードした読者のリードをリアルタイムで提供

※別途資料をご用意しております。公式サイトからダウンロードいただくか、事務局までお問い合わせください。

展示ブース 仕様変更：プレゼンテーションコーナー設置プラン

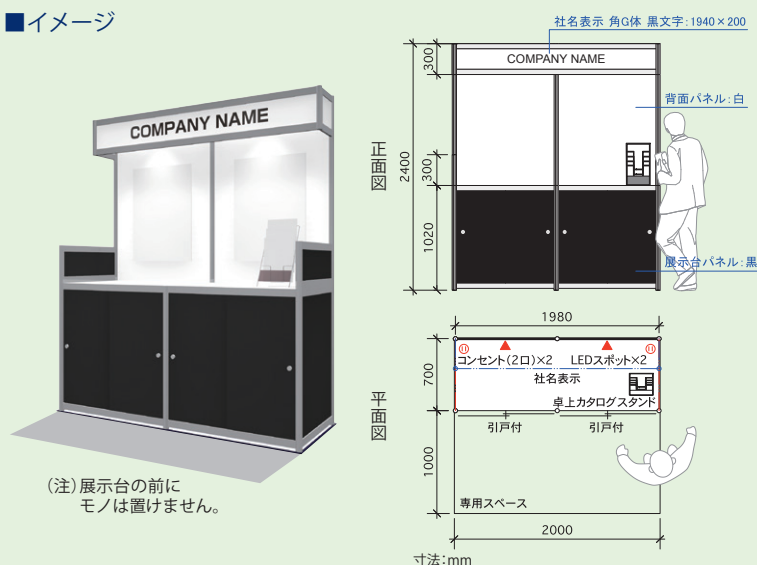
各地域 3 小間以上の出展社を対象にブースの一部をプレゼンテーションコーナーとして仕様変更することが可能です。

変更パターン	料金（消費税別）		ブース仕様変更例（一部）
① 3小間以上出展のうち、1小間分を変更	ディスプレイ セット付き	¥250,000	
	ディスプレイ 持込の場合	¥120,000	
② 3小間出展のうち、2小間分を変更	ディスプレイ セット付き	¥380,000	  
③ 4小間出展（列タイプ）のうち、2小間分を変更			
④ 4小間出展（ブロックタイプ）のうち、2小間分を変更			
⑤ 6小間以上出展（2列対向タイプ）のうち、2小間分を変更	ディスプレイ 持込の場合	¥180,000	 
⑥ 6小間以上出展（ブロックタイプ）のうち、2小間分を変更			
⑦ 6小間以上出展（ブロックタイプ）のうち、4小間分を変更	ディスプレイ セット付き	¥380,000	
	ディスプレイ 持込の場合	¥180,000	

※会場により仕様変更には制限があります。他のブース仕様変更例など、詳細は別資料「ブース仕様変更プラン」をご参照ください。
※ディスプレイ持込の場合は、別途設置料として ¥ 30,000（消費税別）がかかります。

小間出展プラン(全会場共通)

■イメージ



1小間—¥400,000 間口2m×奥行1.7m
(消費税別) (展示台:幅2m×奥行0.7m×高さ1m)

ターンキーブース (1小間) の仕様

社名表示	統一書体(角ゴシック)／W1950×H200 ※ロゴ使用の場合は別途15,000円(税別)がかかります。 ※プラチナ/ゴールドスポンサーはロゴの使用を含みます。
バックパネル	バックパネル(グレー)
展示台	W2000×D700×H1000(収納付)
卓上カタログスタンド	A4サイズ(3段)×1ヶ
照明	LEDスポット10W×2灯
コンセント	2口コンセント×2ヶ(合計500Wまで)

※PC、モニターは、レンタルまたはお持ち込みでお願いします。
説明パネルの取り付けはサポートします。

※ブース追加装飾をご希望の場合は別途資料をご用意しております。詳細は事務局までお問い合わせ下さい。

セミナー協賛料金

小間出展あり：¥1,000,000(消費税別)

小間出展なし：¥1,300,000(消費税別)

- 会場定員：100名
- 講演時間：40分
- 会場設備：プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
- 付帯サービス：事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供

※受講者リストは展示会終了の10日後を目処にデータでご提供いたします。イベント開催前にはご提供できませんのであらかじめご了承ください。
※セミナーは枠に限りがあります。お早めにお申し込みください。※お申し込みの際にテーマをご選択ください。

出展申込と注意事項

下記のURLの「Web申込サイト」より「出展規約」に同意の上お申込ください。受付完了後、事務局より受領のご連絡をさせていただきます。

<https://nkbp.jp/dinv>

申込方法

本イベントの出展申込は「Web申込サイト」からのみの受付となります。

小間位置の 決定について

- ・本イベントの小間位置は「小間位置選定会」にて決定します。
- ・各地域・各出展エリアごとに、「小間数の多い順」にご希望の小間位置を選定いただけます。
- ・同地域、同出展エリア、同小間数の出展社が複数ある場合、「出展申込順」により小間位置を選定いただけます。
- ・選定会にご欠席の場合は、事務局にて小間位置を決定いたします。

スケジュール

■ 申込締切日 関西・九州・札幌：2019年2月28日(木)

※各地域の申込締切日までは、キャンセル費用はかかりません。ただし、申込締切日の翌日より100%のキャンセル費用が発生しますので、ご注意ください。

■ 小間位置選定会 関西・九州・札幌：2019年3月29日(金) 予定
(出展社説明会)

お問い合わせ先

日経BP社 ITイベント事務局

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

TEL (03) 6811-8083 FAX (050) 3153-7273

E-Mail : d-inov@nikkeibp.co.jp

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.