

# 開催結果報告書

# eドキュメントJAPAN 2008 46th画像情報マネジメントショウ

**eドキュメントJAPAN 2008 46th画像情報マネジメントショウ**

**2008.10.15 wed-17 fri 10:00-17:30**  
東京ビッグサイト 東4ホール、会議棟

**JIIMA 50th**  
JIIMAは今年50周年を  
むかえました

**E C M**  
**統合文書情報マネジメントへの進化**  
—リスクマネジメント、内部統制、BPMのために—

日本版SOX法、新会社法などにより、  
内部統制とリスクマネジメントの強化が求められ  
業務の変化と文書管理のあり方が今まさに問われています。

eドキュメントJAPANは統合文書情報マネジメント  
(Enterprise Content Management)を  
最新の製品&ソリューションでご紹介します。

文書情報管理士 認定団体  
主催: 社団法人 日本画像情報マネジメント協会  
共催: 日経BP社

後援: 経済産業省、総務省、文部科学省、社団法人日本経済団体連合会、  
社団法人ビジネス機械・情報システム産業協会、社団法人日本経営協会、  
社団法人日本建築学会、日本コンストラクション・マネジメント協会

同時 「eドキュメントJAPAN 2008」に登録された方は、  
開催 ITpro EXPO 2008 Autumnにもご入場いただけます。

pro EXPO 2008 Autumn  
エンタープライズICTイベント

<http://www.e-document.jp/>



## ◆CONTENTS

開催概要	-----	2
出展社一覧	-----	3
来場者調査(来場者属性)	-----	4
来場者調査(来場目的)	-----	6
来場者調査(来場者満足度)	-----	7
出展社調査	-----	8

## ◆開催概要

名 称 eドキュメントJAPAN 2008 46th画像情報マネジメントショウ  
 会 期 2008年10月15日(水)～17日(金) 10:00～17:30  
 主 催 社団法人 日本画像情報マネジメント協会 (JIIMA)  
 共 催 日経BP社  
 後 援 経済産業省、総務省、文部科学省、社団法人 日本経済団体連合会、  
 社団法人 ビジネス機械・情報システム産業協会、社団法人 日本経営協会、  
 社団法人 日本建築学会、日本コンストラクション・マネジメント協会  
 会 場 東京ビッグサイト 東展示ホール、会議棟  
 展示規模 44社・104小間  
 展示会入場料 2,000円(招待券持参者、事前登録者は無料)  
 併 催 eドキュメント フォーラム  
 同時開催 ITpro EXPO 2008 Autumn  
 来場者数 18,329名(3日間合計) ※詳細は下記参照

	10月15日(水)	10月16日(木)	10月17日(金)	合 計
登 録 来 場 者	5,110名	6,151名	7,068名	<b>18,329名</b>

### <来場者調査概要>

調査方法 eドキュメントJAPAN 2008の来場者を対象とした記入式アンケート調査  
 有効回答 1,750件  
 調査期間 2008年10月15日(水)～17日(金)の3日間  
 調査実施 日経BPコンサルティング

### <出展社調査概要>

調査方法 eドキュメントJAPAN 2008の出展社44社を対象とした記入式アンケート調査  
 有効回答 29社  
 調査実施日 2008年10月17日(金)  
 調査実施 日経BPコンサルティング

## 出展社数44社、総小間数104小間

- ア** アイティユー  
アグレックス  
アマノ  
アルテック  
アンテナハウス  
インフォマージュ  
エクスイズム  
NEC  
NEC情報システムズ  
NECネクサソリューションズ  
NECマグナスコミュニケーションズ  
エプソン販売  
OSK  
大塚商会
- カ** キヤノン電子  
キヤノンマーケティングジャパン  
ケイアイピー  
建築ピボット  
構造システム  
コダック  
コトブキ企画  
コニカミノルタビジネスソリューションズ
- サ** サン・フレア  
ジェイ・アイ・エム  
ジェイ エスキューブ  
システム・プランニング  
ジップインフォブリッジ  
ジムコ
- タ** 寺田倉庫  
豊里システムソリューション
- ナ** ニチマイ  
日本画像情報マネジメント協会(JIIMA)  
日本ユニシス・ビジネス  
NEXX
- ハ** ハイパーギア  
ハイパーセキュア  
ハイランドソフトウェア  
ハツコーエレクトロニクス  
PFU  
日立システムアンドサービス  
富士フイルム
- マ** マイクロサービスセンター  
マイクロテック  
ムサシ・イメージ情報

(50音順)

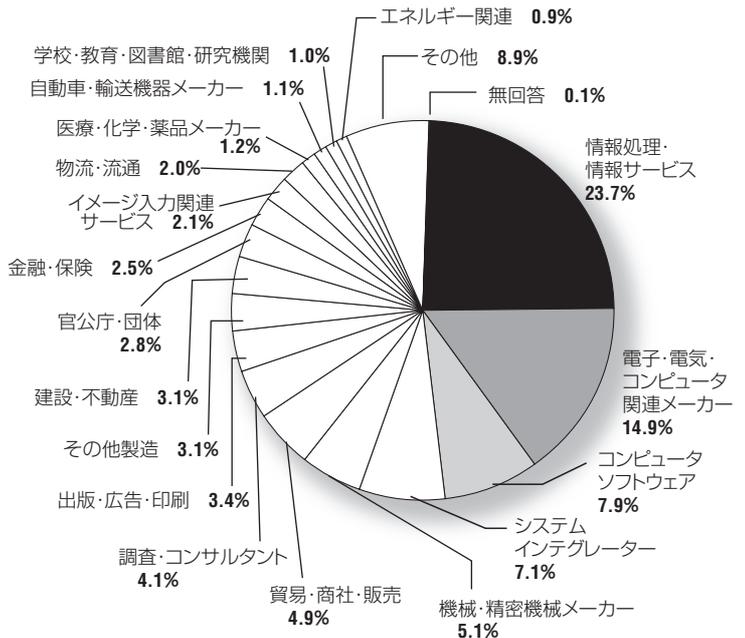


## 来場者属性

来場者の業種は「情報処理・情報サービス」(23.7%)がトップ、次いで「電子・電気・コンピュータ関連メーカー」(14.9%)、「コンピュータソフトウェア」(7.9%)の順。職種では「営業・販売」(27.4%)が最も多く、次いで「情報システム部門」(17.2%)、「開発」(13.5%)となっている。

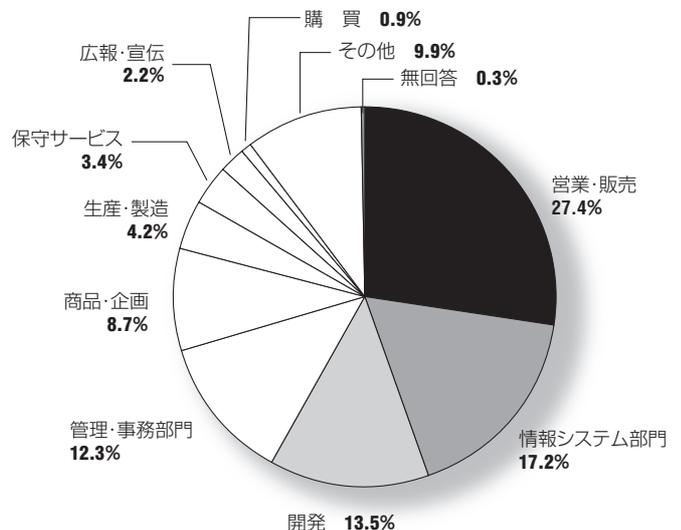
### ◆あなたの業種についてお答えください。

	(%)	
	2008年 N=1,750	2007年 N=1,019
情報処理・情報サービス	23.7	21.1
電子・電気・コンピュータ関連メーカー	14.9	17.1
コンピュータソフトウェア	7.9	6.8
システムインテグレーター	7.1	6.5
機械・精密機械メーカー	5.1	6.2
貿易・商社・販売	4.9	5.7
調査・コンサルタント	4.1	2.9
出版・広告・印刷	3.4	4.0
その他製造	3.1	4.1
建設・不動産	3.1	3.7
官公庁・団体	2.8	3.1
金融・保険	2.5	2.2
イメージ入力関連サービス	2.1	2.3
物流・流通	2.0	2.5
医療・化学・薬品メーカー	1.2	1.7
自動車・輸送機器メーカー	1.1	0.7
学校・教育・図書館・研究機関	1.0	2.0
エネルギー関連	0.9	0.6
その他	8.9	6.9
無回答	0.1	0.1



### ◆あなたの職種についてお答えください。

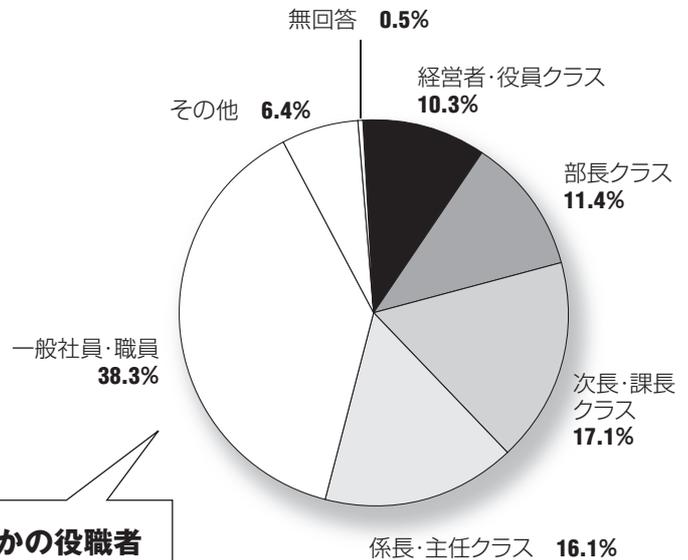
	(%)	
	2008年 N=1,750	2007年 N=1,019
営業・販売	27.4	29.3
情報システム部門	17.2	15.8
開発	13.5	13.4
管理・事務部門	12.3	14.2
商品・企画	8.7	8.2
生産・製造	4.2	5.7
保守サービス	3.4	2.2
広報・宣伝	2.2	2.5
購買	0.9	1.0
その他	9.9	7.7
無回答	0.3	0.0



役職では、「経営者/役員クラス」(10.3%)をはじめ、過半数の54.9%が役職者。興味を持っている製品・サービス分野は、「ドキュメントファイリングシステム」(43.9%)が最も多く、次いで、「情報セキュリティ」(37.5%)、「e-文書法関連システム/サービス」(17.4%)となっている。

◆あなたの役職についてお答えください。

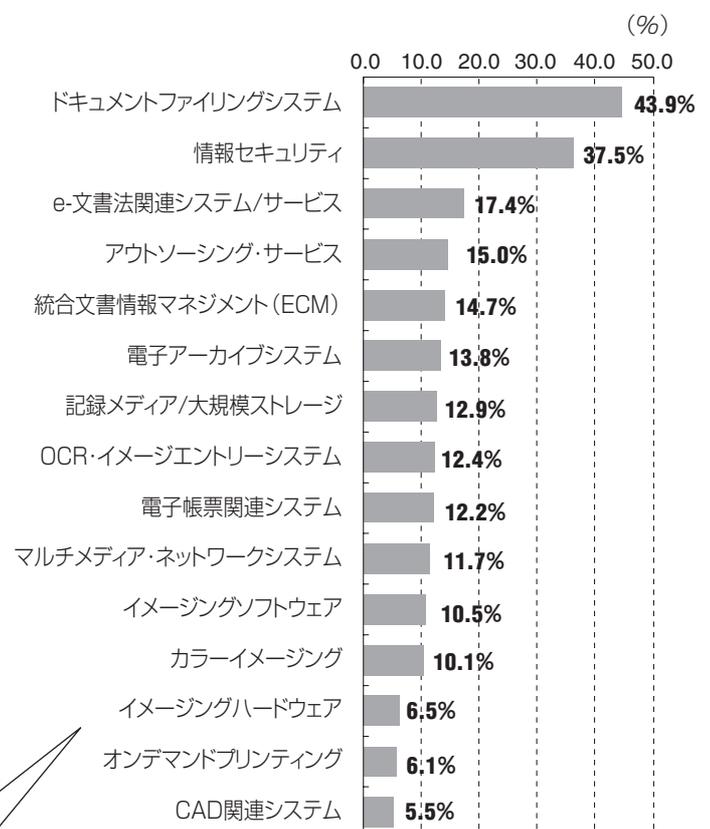
	(%)	
	2008年 N=1,750	2007年 N=1,019
経営者・役員クラス	10.3	8.8
部長クラス	11.4	10.4
次長・課長クラス	17.1	19.2
係長・主任クラス	16.1	20.3
一般社員・職員	38.3	35.1
その他	6.4	6.0
無回答	0.5	0.1



来場者の過半数が何らかの役職者

◆あなたが興味をお持ちの製品・サービス分野は何ですか。(複数回答)

	(%)	
	2008年 N=1,750	2007年 N=1,019
ドキュメントファイリングシステム	43.9	54.7
情報セキュリティ	37.5	35.1
e-文書法関連システム/サービス	17.4	27.1
アウトソーシング・サービス	15.0	10.6
統合文書情報マネジメント (ECM)	14.7	5.4
電子アーカイブシステム	13.8	17.0
記録メディア/大規模ストレージ	12.9	12.0
OCR・イメージエントリーシステム	12.4	15.3
電子帳票関連システム	12.2	12.8
マルチメディア・ネットワークシステム	11.7	10.0
イメージングソフトウェア	10.5	13.7
カラーイメージング	10.1	13.8
イメージングハードウェア	6.5	7.7
オンデマンドプリンティング	6.1	8.2
CAD関連システム	5.5	5.4
無回答	1.9	1.5

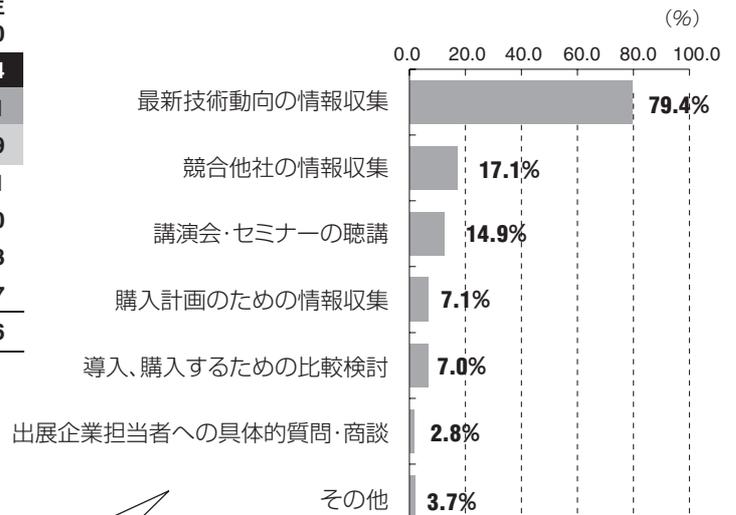


興味を持っている製品・サービス分野では、「ドキュメントファイリングシステム」「情報セキュリティ」が上位

展示会への来場目的では「最新技術動向の情報収集」(79.4%)が突出して多い。次いで「競合他社の情報収集」(17.1%)、「講演会・セミナーの聴講」(14.9%)となっている。

◆あなたが「eドキュメントJAPAN 2008」に来場した目的はどれですか。(複数回答)

	(%) 2008年 N=1,750
最新技術動向の情報収集	79.4
競合他社の情報収集	17.1
講演会・セミナーの聴講	14.9
購入計画のための情報収集	7.1
導入、購入するための比較検討	7.0
出展企業担当者への具体的質問・商談	2.8
その他	3.7
無回答	0.6



全体の約8割が「最新技術動向の情報収集」を来場目的に挙げている



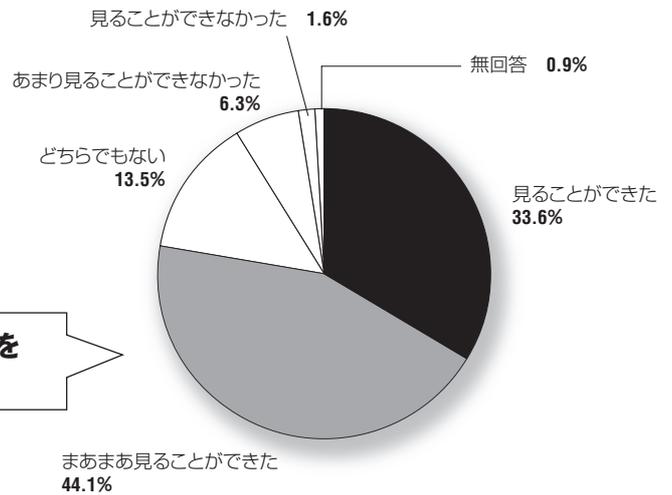


# 来場者満足度

見たかった製品・サービスでは、「見ることができた」が33.6%。「まあまあ見ることができた」(44.1%)と合わせると、8割近くが「見ることができた」と回答。内容への満足度でも、75%以上が「満足」「まあ満足」と答えている。また、次回の「eドキュメントJAPAN 2009」へは、84.6%が「来場したい」「できれば来場したい」という意向を示している。

### ◆「eドキュメントJAPAN 2008」においてあなたがご覧になりたいと思っていた製品・サービスはありましたか。

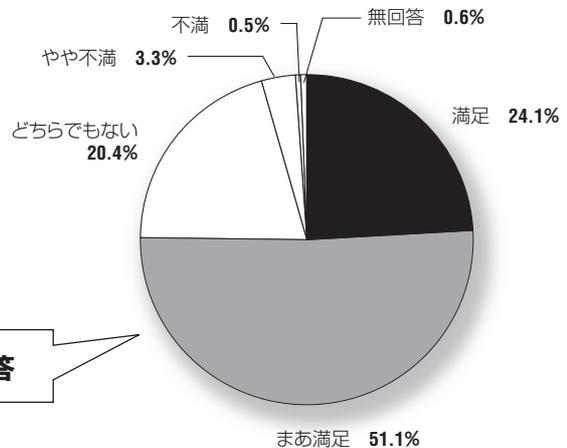
	(%)
	2008年 N=1,750
見ることができた	33.6
まあまあ見ることができた	44.1
どちらでもない	13.5
あまり見ることができなかった	6.3
見ることができなかった	1.6
無回答	0.9



77.7%が見たかった製品・サービスを「見ることができた」と回答

### ◆「eドキュメントJAPAN 2008」の展示会の内容に、あなたはどの程度満足しましたか。

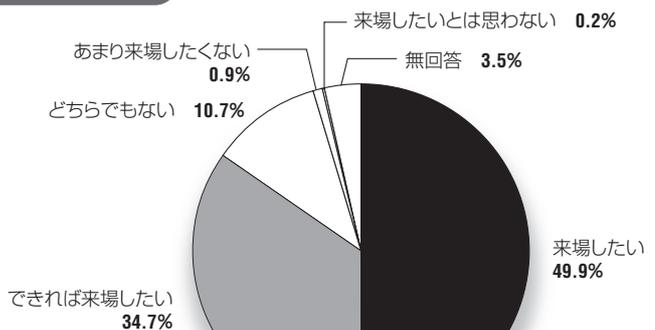
	(%)
	2008年 N=1,750
満足	24.1
まあ満足	51.1
どちらでもない	20.4
やや不満	3.3
不満	0.5
無回答	0.6



75.2%の来場者が「満足」「まあ満足」と回答

### ◆次回の「eドキュメントJAPAN 2009」にも来場したいと思いますか。

	(%)
	2008年 N=1,750
来場したい	49.9
できれば来場したい	34.7
どちらでもない	10.7
あまり来場したくない	0.9
来場したいとは思わない	0.2
無回答	3.5



84.6%が次回の「eドキュメントJAPAN 2009」への来場意向を示した

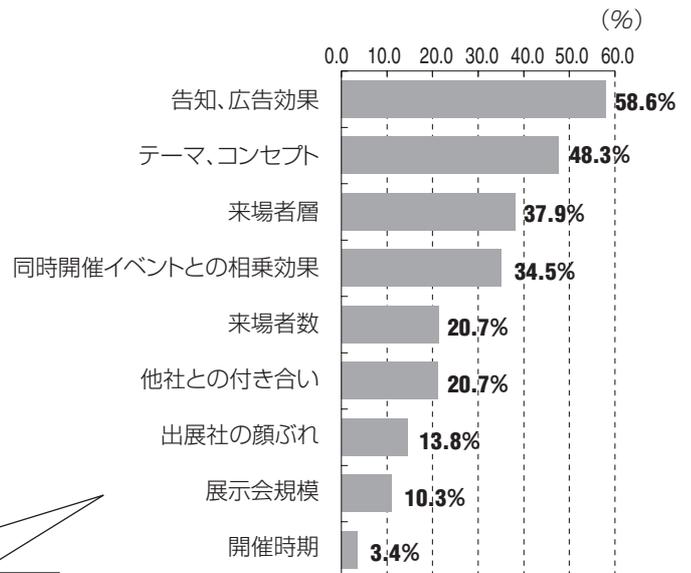


## 出展社調査

出展の魅力について聞いた結果、「告知、広告効果」が58.6%と最も多かった。次いで「テーマ、コンセプト」(48.3%)、「来場者層」(37.9%)の順。出展の目的については、「新規顧客の開拓」が93.1%と最も多く、次いで「製品・サービスのPR」(75.9%)、「企業PR」(48.3%)の順となっている。

### ◆今回の「eドキュメントJAPAN 2008」への出展魅力は何ですか。(複数回答)

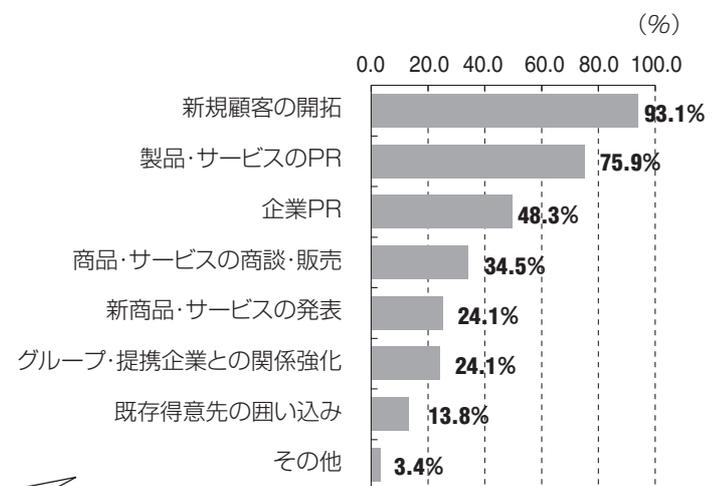
	(%) 2008年 N=29
告知、広告効果	58.6
テーマ、コンセプト	48.3
来場者層	37.9
同時開催イベントとの相乗効果	34.5
来場者数	20.7
他社との付き合い	20.7
出展社の顔ぶれ	13.8
展示会規模	10.3
開催時期	3.4
会場	0.0
その他	0.0
無回答	0.0



出展の魅力で最も多かったのは「告知、広告効果」で58.6%。

### ◆今回の「eドキュメントJAPAN 2008」への出展目的は何ですか。(複数回答)

	(%) 2008年 N=29
新規顧客の開拓	93.1
製品・サービスのPR	75.9
企業PR	48.3
商品・サービスの商談・販売	34.5
新商品・サービスの発表	24.1
グループ・提携企業との関係強化	24.1
既存得意先の囲い込み	13.8
その他	3.4
無回答	0.0



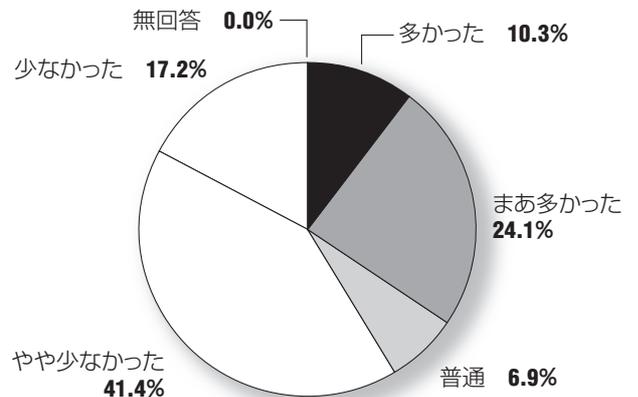
出展の目的は「新規顧客の開拓」(93.1%)がトップ。

会場全体の来場者数では「多かった」「まあ多かった」とした出展社が34.4%、一方、自社ブースの来客数については、「計画を上回った」「やや上回った」「計画通り」とした出展社が37.8%だった。来場者の質については82.8%が「普通」と回答している。

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。

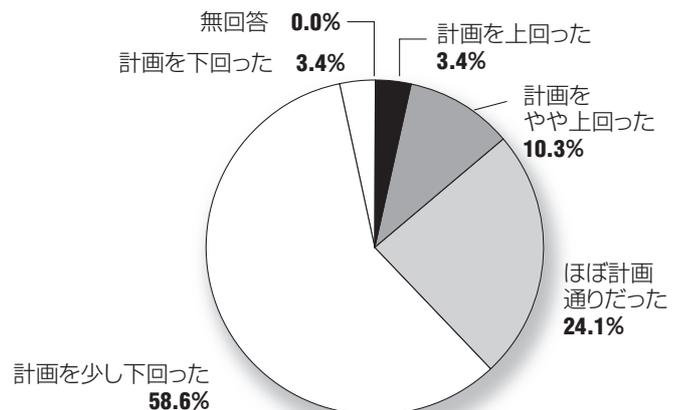
■会場全体の来場者数

	(%)
	2008年 N=29
多かった	10.3
まあ多かった	24.1
普通	6.9
やや少なかった	41.4
少なかった	17.2
無回答	0.0



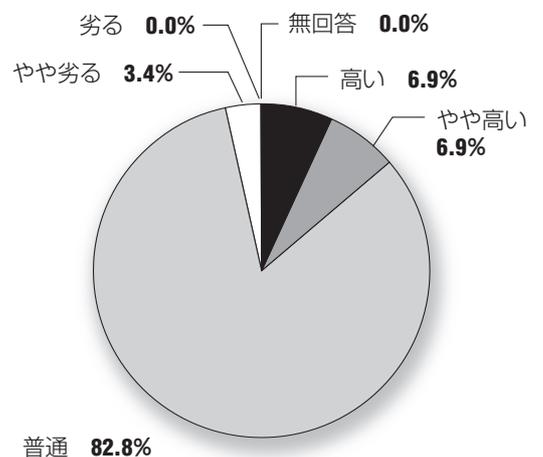
■ブースへの来客数

	(%)
	2008年 N=29
計画を上回った	3.4
計画をやや上回った	10.3
ほぼ計画通りだった	24.1
計画を少し下回った	58.6
計画を下回った	3.4
無回答	0.0



■来場者の質 (他展示会と比べて)

	(%)
	2008年 N=29
高い	6.9
やや高い	6.9
普通	82.8
やや劣る	3.4
劣る	0.0
無回答	0.0





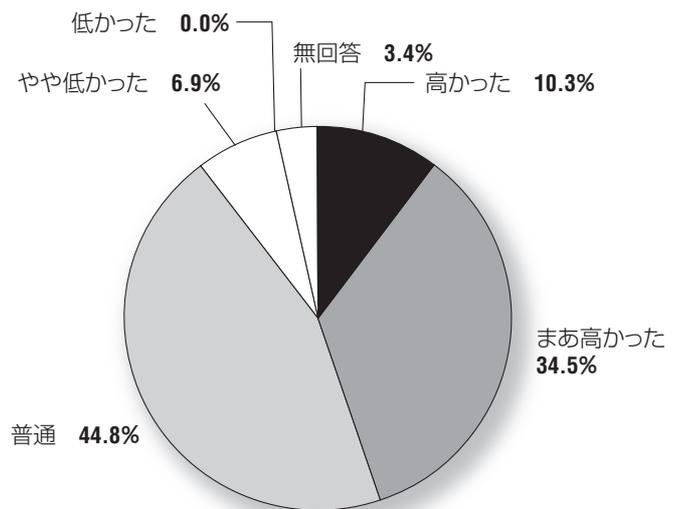
## 出展社調査

「来場者から貴社への関心」では、「高かった」と「まあ高かった」を足すと44.8%、出展効果では「成果が上がった」と「ある程度成果が上がった」を足すと44.8%となっている。

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。

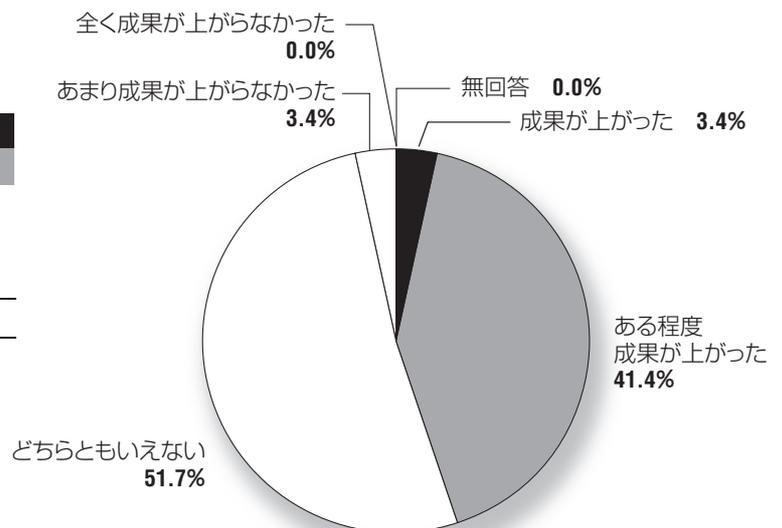
### ■来場者から貴社への関心

	(%)
	2008年 N=29
高かった	10.3
まあ高かった	34.5
普通	44.8
やや低かった	6.9
低かった	0.0
無回答	3.4



### ■出展成果

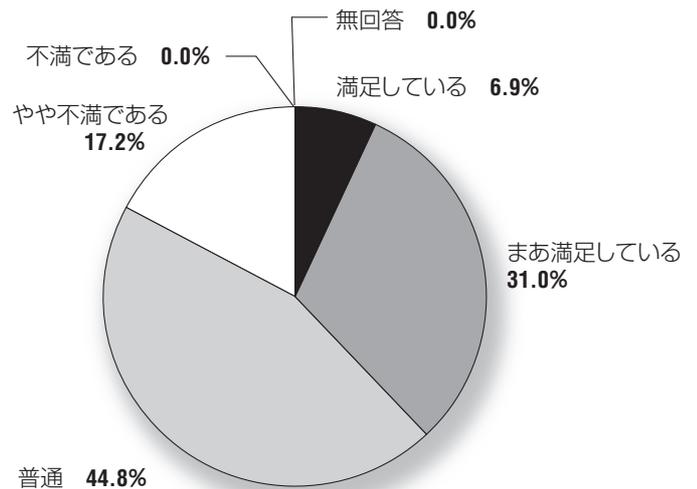
	(%)
	2008年 N=29
成果が上がった	3.4
ある程度成果が上がった	41.4
どちらともいえない	51.7
あまり成果が上がらなかった	3.4
全く成果が上がらなかった	0.0
無回答	0.0



出展満足度では「満足している」と「まあ満足している」を合わせると、37.9%の出展社が今回の出展に「満足している」と回答した。次回の出展については、「出展する予定」が17.2%、「出展を検討する」が41.4%で約6割が出展意向を示している。

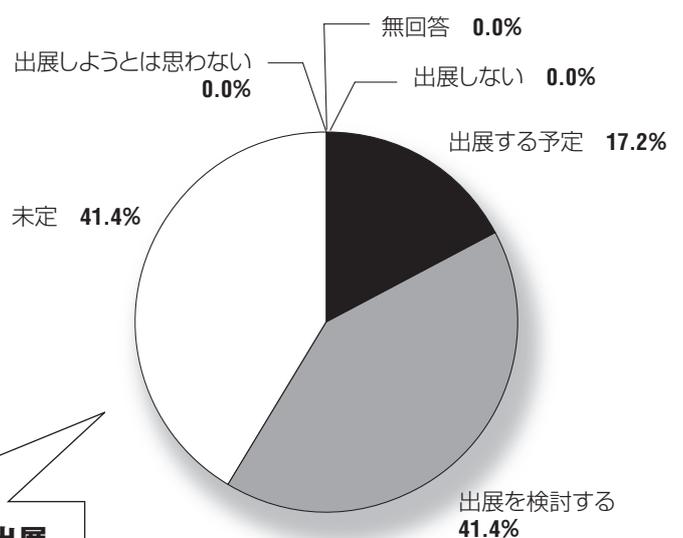
◆今回の「eドキュメントJAPAN 2008」への出展に関する全体的な満足度

	(%) 2008年 N=29
満足している	6.9
まあ満足している	31.0
普通	44.8
やや不満である	17.2
不満である	0.0
無回答	0.0



◆次回の「eドキュメントJAPAN 2009」には出展したいと思いますか。

	(%) 2008年 N=29
出展する予定	17.2
出展を検討する	41.4
未定	41.4
出展しようとは思わない	0.0
出展しない	0.0
無回答	0.0



次回も「出展する予定」は17.2%。「出展を検討する」を合わせ、58.6%が出展意向を示した

**社団法人 日本画像情報マネジメント協会 (JIIMA)**  
〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-1-3 和光ビル7階  
Tel : 03-5821-7351 Fax : 03-5821-7354  
e-Mail [tenjikai@jiima.or.jp](mailto:tenjikai@jiima.or.jp)  
<http://www.e-document.jp/>

**日経BP社 eドキュメントJAPAN事務局**  
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3  
Tel : 03-6811-8083 Fax : 03-5421-9170  
e-Mail [e-doc@nikkeibp.co.jp](mailto:e-doc@nikkeibp.co.jp)  
<http://expo.nikkeibp.co.jp/e-doc/>