

開催結果報告書

eドキュメントJAPAN 2009

47th画像情報マネジメントショウ



**eドキュメントJAPAN
2009** 47th画像情報マネジメントショウ

2009.10.28wed-30 fri 10:00-17:30
東京ビッグサイト 東4ホール、会議棟

業務改革をリードする統合文書情報マネジメント（ECM）
～法令遵守・業務効率化・グリーンオフィス実現のために～

日本版SOX法、新会社法などにより、内部統制とリスクマネジメント、BPMの強化が求められ業務の変化と文書管理のあり方が今問われています。

また、国や自治体では公文書管理法を始め、その必要性が高まってきています。

eドキュメントJAPANは統合文書情報マネジメント(Enterprise Content Management)を最新のソリューションでご紹介します。

<http://www.e-document.jp/>

文書情報管理士 認定団体
主催: 社団法人 日本画像情報マネジメント協会
共催: 日経BP社

同時開催 「eドキュメントJAPAN 2009」に登録された方は、ITpro EXPO 2009にもご入場いただけます。

ITpro EXPO 2009

後援: 経済産業省、総務省、文部科学省、社団法人 日本経済団体連合会、社団法人 ビジネス機械・情報システム産業協会、社団法人 日本経営協会、財団法人 日本情報処理開発協会、社団法人 日本記録メディア工業会、財団法人 日本データ通信協会、財団法人 医療情報システム開発センター、社団法人 日本建築学会、日本コンストラクション・マネジメント協会



◆CONTENTS

開催概要	2
出展社一覧	3
来場者調査(来場者属性)	4
来場者調査(来場目的)	6
来場者調査(来場者満足度)	7
出展社調査	9

◆開催概要

名 称	eドキュメントJAPAN 2009 47th画像情報マネジメントショウ
会 期	2009年10月28日(水)～30日(金) 10:00～17:30
主 催	社団法人 日本画像情報マネジメント協会(JIIMA)
共 催	日経BP社
後 援	経済産業省、総務省、文部科学省、社団法人 日本経済団体連合会、 社団法人 ビジネス機械・情報システム産業協会、社団法人 日本経営協会、 財団法人 日本情報処理開発協会、社団法人 日本記録メディア工業会、 財団法人 日本データ通信協会、財団法人 医療情報システム開発センター、 社団法人 日本建築学会、日本コンストラクション・マネジメント協会
会 場	東京ビッグサイト 東展示ホール、会議棟
展示規模	40社-69小間
展示会入場料	2,000円(招待券を持参するか、ホームページで事前登録することで無料)
併 催	eドキュメント フォーラム
同時開催	ITpro EXPO 2009
来場者数	17,106名(3日間合計) ※詳細は下記参照

	10月28日(水)	10月29日(木)	10月30日(金)	合 計
登 録 来 場 者	4,924名	5,561名	6,621名	17,106名

<来場者調査概要>

調査方法	eドキュメントJAPAN 2009の来場者を対象とした記入式アンケート調査
有効回答	1,038件
調査期間	2009年10月28日(水)～30日(金)の3日間
調査実施	日経BPコンサルティング

<出展社調査概要>

調査方法	eドキュメントJAPAN 2009の出展社40社を対象とした記入式アンケート調査
有効回答	22社
調査実施日	2009年10月30日(金)
調査実施	日経BPコンサルティング



出展社数40社、総小間数69小間

- | | |
|---|---|
| <p>ア アピックス
アンテナハウス
インフォマージュ
エクスイズム
エプソン販売
OSK
オンザアイティ</p> <p>カ KISCO
金聖堂情報システム
コダック
コトブキ企画
コニカミノルタビジネスソリューションズ</p> <p>サ サンコー
ジェイ・アイ・エム
ジェイ エスキューブ
システム・プランニング
ジップインフォブリッジ
ジムコ
新生マイクロ写真
鈴与
双光エシックス</p> <p>タ 寺田倉庫</p> | <p>ナ ナカシャクリエイテブ
ニチマイ
日本画像情報マネジメント協会 (JIIMA)
日本ユニシス・ビジネス
NEXX</p> <p>ハ ハイパーギア
ハイパーセキュア
ハイランドソフトウェア
ハツコーエレクトロニクス
パナソニック コミュニケーションズ
ハンディソフト
PFU
日立システムアンドサービス
富士フイルム</p> <p>マ マイクロテック
ミウラ
ムサシ・イメージ情報</p> <p>ヤ 横浜マイクロシステム</p> |
|---|---|

(50音順)

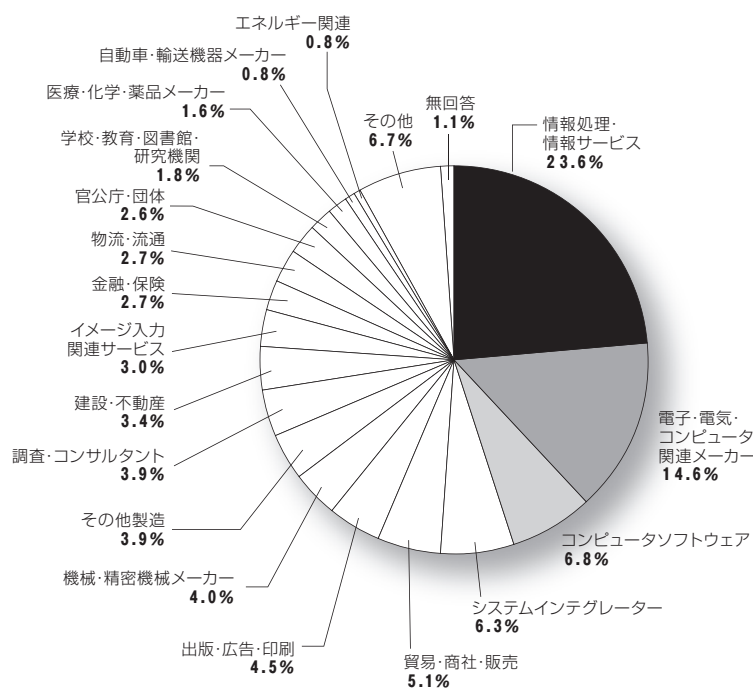


来場者属性

来場者の業種は「情報処理・情報サービス」(23.6%)がトップ、次いで「電子・電気・コンピュータ関連メーカー」(14.6%)、「コンピュータソフトウェア」(6.8%)の順。職種では「営業・販売」(29.5%)が最も多く、次いで「情報システム部門」(16.2%)、「管理・事務部門」(14.5%)の順に多くなっている。

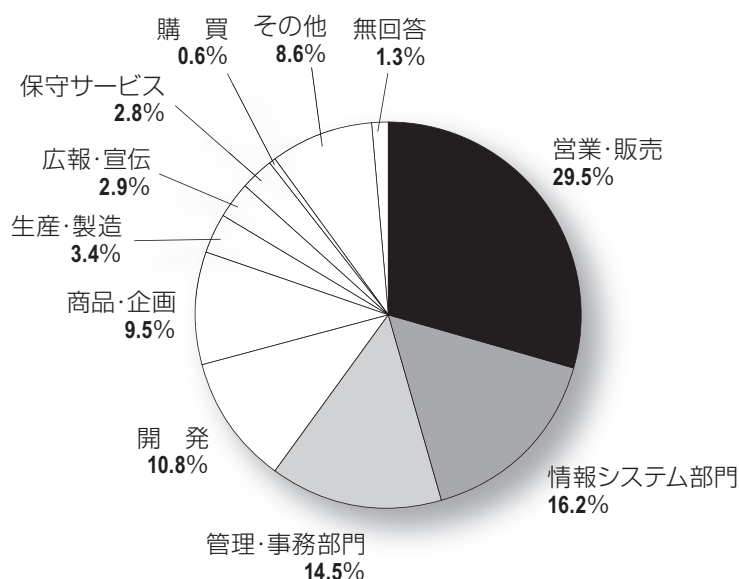
◆あなたの業種についてお答えください。(ひとつに)

	2009年 N=1,038	(%) 2008年 N=1,750
情報処理・情報サービス	23.6	23.7
電子・電気・コンピュータ関連メーカー	14.6	14.9
コンピュータソフトウェア	6.8	7.9
システムインテグレーター	6.3	7.1
貿易・商社・販売	5.1	4.9
出版・広告・印刷	4.5	3.4
機械・精密機械メーカー	4.0	5.1
その他製造	3.9	3.1
調査・コンサルタント	3.9	4.1
建設・不動産	3.4	3.1
イメージ入力関連サービス	3.0	2.1
物流・流通	2.7	2.0
金融・保険	2.7	2.5
官公庁・団体	2.6	2.8
学校・教育・図書館・研究機関	1.8	1.0
医療・化学・薬品メーカー	1.6	1.2
自動車・輸送機器メーカー	0.8	1.1
エネルギー関連	0.8	0.9
その他	6.7	8.9
無回答	1.1	0.1



◆あなたの職種についてお答えください。(ひとつに)

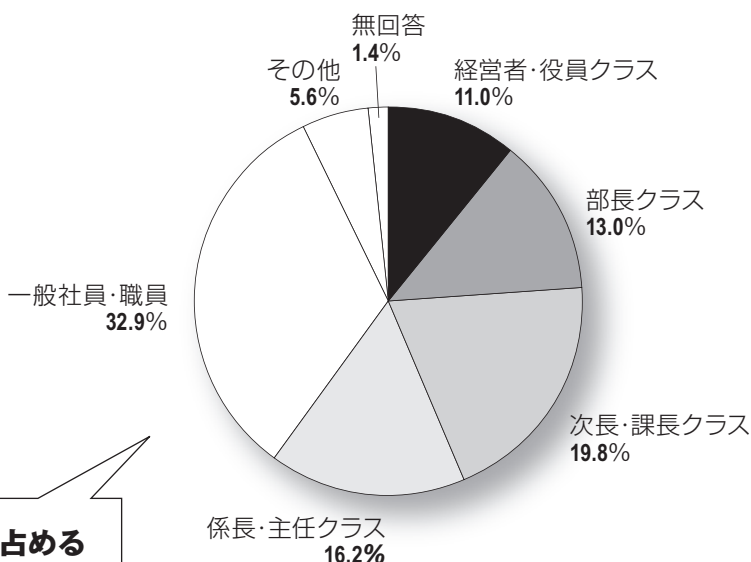
	2009年 N=1,038	(%) 2008年 N=1,750
営業・販売	29.5	27.4
情報システム部門	16.2	17.2
管理・事務部門	14.5	12.3
開発	10.8	13.5
商品・企画	9.5	8.7
生産・製造	3.4	4.2
広報・宣伝	2.9	2.2
保守サービス	2.8	3.4
購買	0.6	0.9
その他	8.6	9.9
無回答	1.3	0.3



役職では、「経営者 / 役員クラス」(11.0%)をはじめ、過半数の60%を役職者が占めている。興味を持っている製品・サービス分野は、「ドキュメントファイリングシステム」(46.8%)が最も多く、次いで、「情報セキュリティ」(32.5%)、「e-文書法関連システム / サービス」(19.1%)の順に多くなっている。

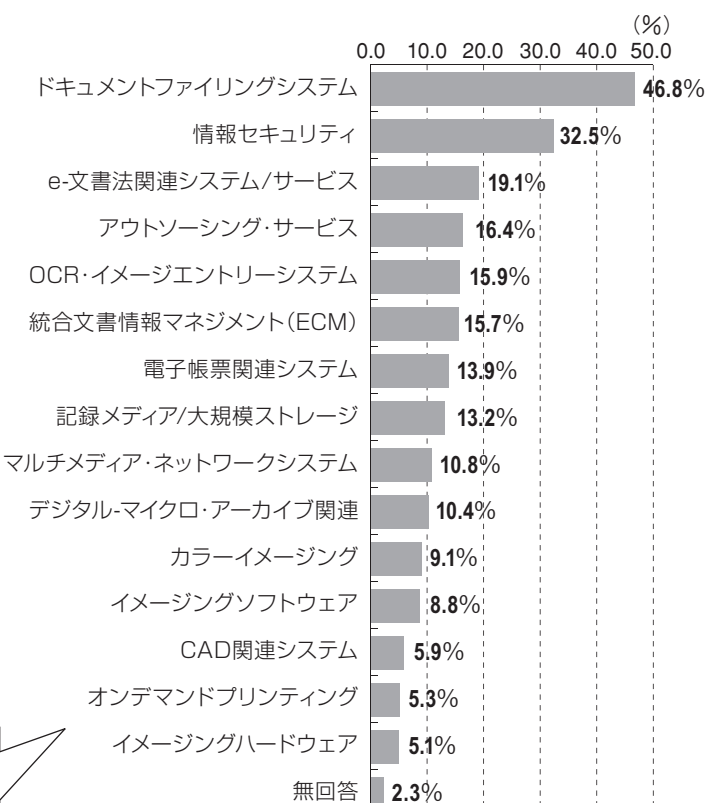
◆あなたの役職についてお答えください。(ひとつに)

	2009年 N=1,038	(%) 2008年 N=1,750
経営者・役員クラス	11.0	10.3
部長クラス	13.0	11.4
次長・課長クラス	19.8	17.1
係長・主任クラス	16.2	16.1
一般社員・職員	32.9	38.3
その他	5.6	6.4
無回答	1.4	0.5



◆あなたが興味をお持ちの製品・サービス分野は何ですか。(いくつでも)

	2009年 N=1,038	(%) 2008年 N=1,750
ドキュメントファイリングシステム	46.8	43.9
情報セキュリティ	32.5	37.5
e-文書法関連システム/サービス	19.1	17.4
アウトソーシング・サービス	16.4	15.0
OCR・イメージエントリーシステム	15.9	12.4
統合文書情報マネジメント (ECM)	15.7	14.7
電子帳票関連システム	13.9	12.2
記録メディア/大規模ストレージ	13.2	12.9
マルチメディア・ネットワークシステム	10.8	11.7
デジタル・マイクロ・アーカイブ関連	10.4	—
カラーイメージング	9.1	10.1
イメージングソフトウェア	8.8	10.5
CAD関連システム	5.9	5.5
オンデマンドプリンティング	5.3	6.1
イメージングハードウェア	5.1	6.5
無回答	2.3	1.9





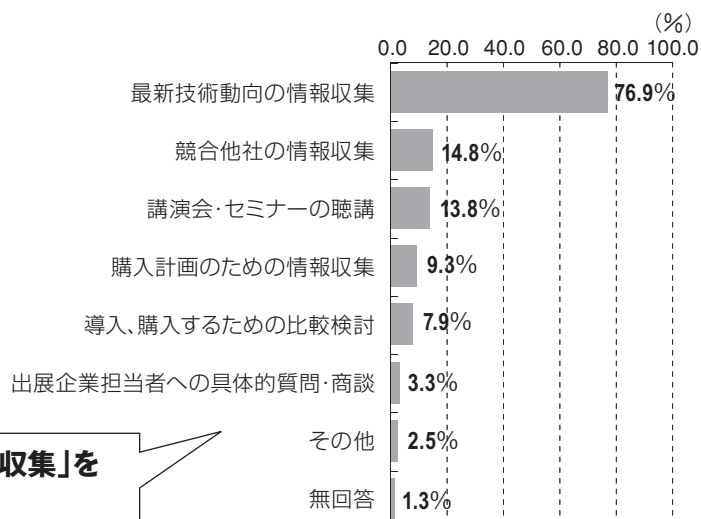
来場目的

eドキュメントJAPAN
2009 (47th画像情報マネジメントショー)

展示会への来場目的では「最新技術動向の情報収集」(76.9%)が突出して多い。次いで「競合他社の情報収集」(14.8%)、「講演会・セミナーの聴講」(13.8%)の順に多いが、それらに続く「購入計画のための情報収集」(9.3%)が前回(7.1%)より増えている。展示会の情報入手経路は、「展示会公式サイト」(29.8%)、「日経BP社からのDM」(22.0%)、「日経BP社からのeメール」(16.9%)の順に多くなっている。

◆あなたが「eドキュメントJAPAN 2009」に来場した目的はどれですか。(いくつでも)

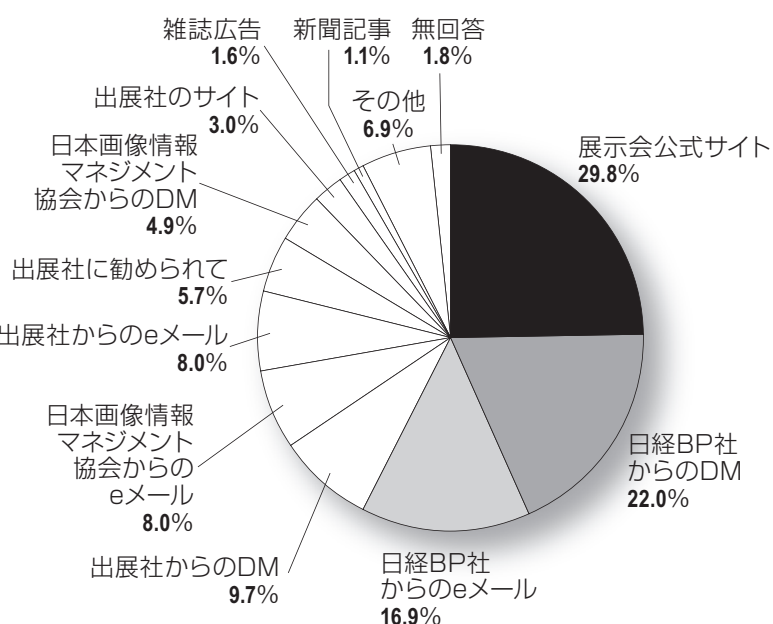
	2009年 N=1,038	(%) 2008年 N=1,750
最新技術動向の情報収集	76.9	79.4
競合他社の情報収集	14.8	17.1
講演会・セミナーの聴講	13.8	14.9
購入計画のための情報収集	9.3	7.1
導入、購入するための比較検討	7.9	7.0
出展企業担当者への具体的質問・商談	3.3	2.8
その他	2.5	3.7
無回答	1.3	0.6



全体の8割近くが「最新技術動向の情報収集」を来場目的に挙げている

◆あなたは「eドキュメントJAPAN 2009」に関する情報をつぎのどれから入手しましたか。(いくつでも)

	(%) 2009年 N=1,038
展示会公式サイト	29.8
日経BP社からのDM	22.0
日経BP社からのeメール	16.9
出展社からのDM	9.7
日本画像情報マネジメント協会からのeメール	8.0
出展社からのeメール	8.0
出展社に勧められて	5.7
日本画像情報マネジメント協会からのDM	4.9
出展社のサイト	3.0
雑誌広告	1.6
新聞記事	1.1
その他	6.9
無回答	1.8





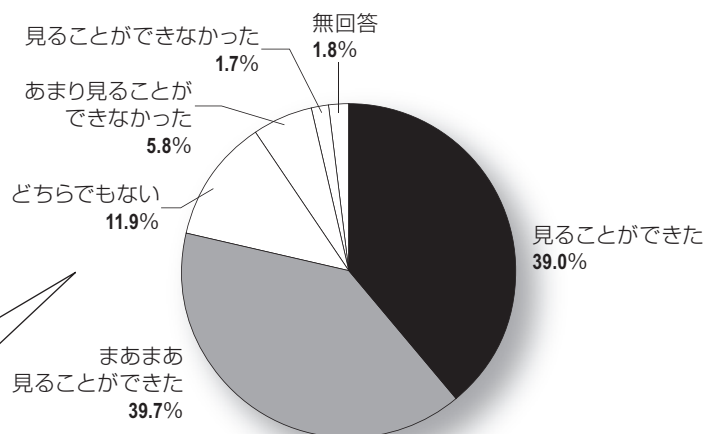
来場者満足度

eドキュメントJAPAN
2009 (47th画像情報マネジメントショー)

見たかった製品・サービスでは、「見ることができた」が39.0%。「まあまあ見ることができた」(39.7%)と合わせると8割近くが「見ることができた」と回答。内容への満足度でも、75%近くが「満足」、「まあ満足」と答えている。また、「eドキュメントJAPAN」の開催時期と場所、対応や事前登録などの運営方法に関して、「良かった」と「まあ良かった」を合わせると8割近くが「良かった」と回答。

◆「eドキュメントJAPAN 2009」においてあなたがご覧になりたいと思っていた製品・サービスはありましたか。(ひとつに)

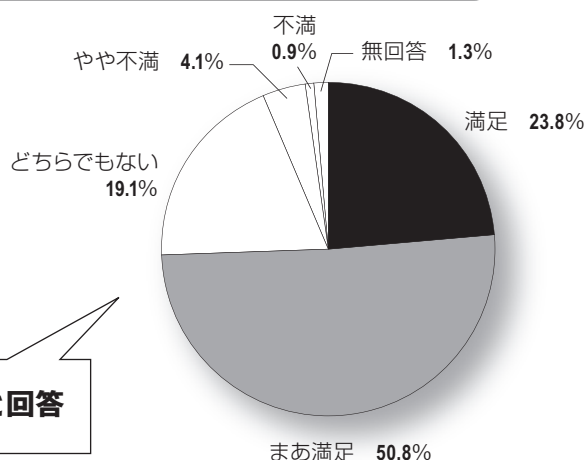
	2009年 N=1,038	(%) 2008年 N=1,750
見ることができた	39.0	33.6
まあまあ見ることができた	39.7	44.1
どちらでもない	11.9	13.5
あまり見ることができなかった	5.8	6.3
見ることができなかった	1.7	1.6
無回答	1.8	0.9



78.7%が見たかった製品・サービスを「見ることができた」と回答

◆「eドキュメントJAPAN 2009」の展示会の内容に、あなたはどの程度満足しましたか。(ひとつに)

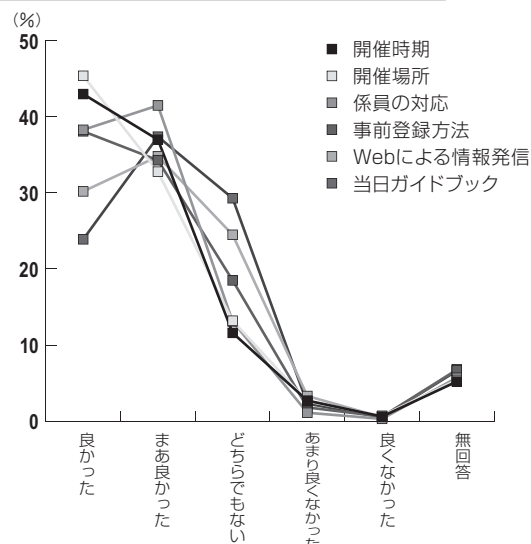
	2009年 N=1,038	(%) 2008年 N=1,750
満足	23.8	24.1
まあ満足	50.8	51.1
どちらでもない	19.1	20.4
やや不満	4.1	3.3
不満	0.9	0.5
無回答	1.3	0.6



74.6%の来場者が「満足」、「まあ満足した」と回答

◆「eドキュメントJAPAN 2009」の以下の点について、ご評価をお聞かせください。(それぞれひとつに)

(%) 2009年 N=1,038	良かった	まあ良かった	どちらでもない	あまり良くなかった	良くなかった	無回答
開催時期	43.0	37.0	11.6	2.7	0.6	5.2
開催場所	45.4	32.8	13.2	2.6	0.7	5.4
係員の対応	38.3	41.5	13.1	1.1	0.3	5.7
事前登録方法	38.1	34.3	18.5	1.8	0.6	6.7
Webによる情報発信	30.2	34.8	24.5	3.3	0.5	6.8
当日ガイドブック	23.9	37.4	29.3	2.3	0.5	6.6





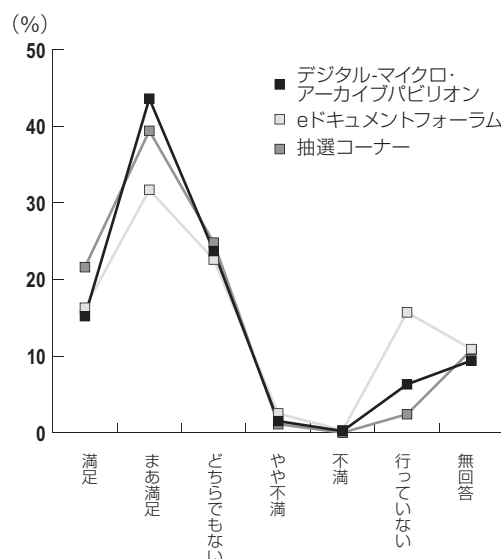
来場者満足度

eドキュメントJAPAN
2009 [47th画像情報マネジメントショー]

企画への満足度は50%近くが「満足」、「まあ満足」と回答。また、次回の「eドキュメントJAPAN」へは、78.1%が「来場したい」「できれば来場したい」という意向を示している。

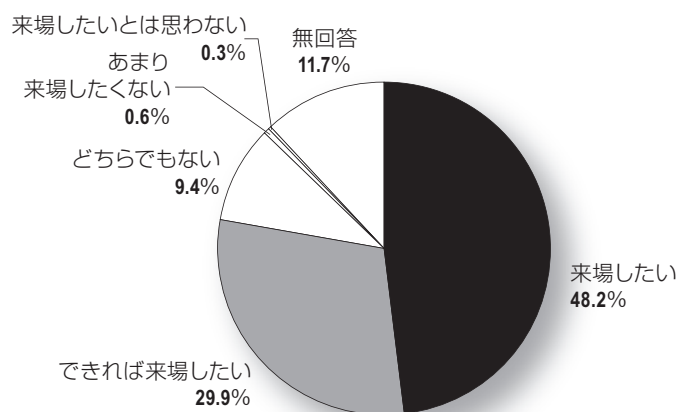
◆ あなたは下記の企画にどの程度満足されましたか。(ひとつに)

(%) 2009年 N=1,038	満足	まあ満足	どちらでもない	やや不満	不満	行っていない	無回答
デジタル-マイクロ・アーカイブパビリオン	15.2	43.6	23.7	1.5	0.2	6.3	9.4
eドキュメントフォーラム	16.3	31.7	22.6	2.5	0.3	15.7	10.9
抽選コーナー	21.6	39.4	24.8	1.1	0.0	2.4	10.8



◆ 次回の「eドキュメントJAPAN 2010」にも来場したいと思いますか。(ひとつに)

	(%) 2009年 N=1,038	(%) 2008年 N=1,750
来場したい	48.2	49.9
できれば来場したい	29.9	34.7
どちらでもない	9.4	10.7
あまり来場したくない	0.6	0.9
来場したいとは思わない	0.3	0.2
無回答	11.7	3.5



78.1%が次回の「eドキュメントJAPAN 2010」への来場意向を示した



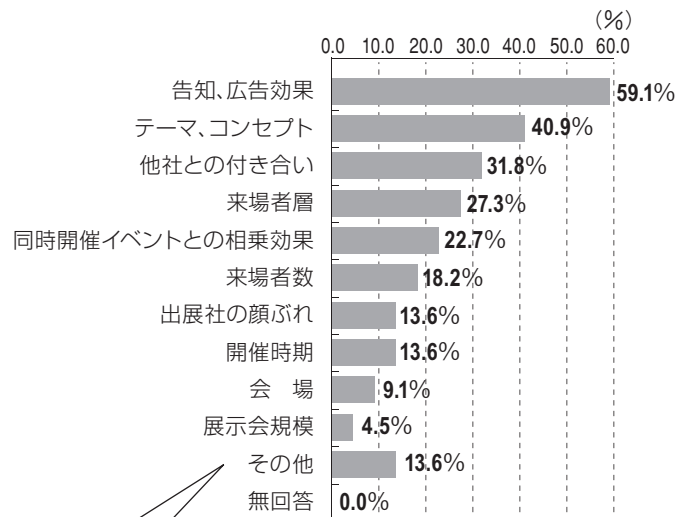
出展社調査

eドキュメントJAPAN
2009 47th画像情報マネジメントショー

出展の魅力について聞いた結果、「告知、広告効果」が59.1%と最も多かった。次いで「テーマ、コンセプト」(40.9%)、「他社との付き合い」(31.8%)の順。出展の目的については、「新規顧客の開拓」が95.5%と最も多く、次いで「製品サービスのPR」(63.6%)「商品・サービスの商談・販売」(40.9%)「新商品・サービスの発表」(40.9%)の順となっている。

◆「今回の「eドキュメントJAPAN 2009」への出展の魅力は何ですか。(いくつでも○)」

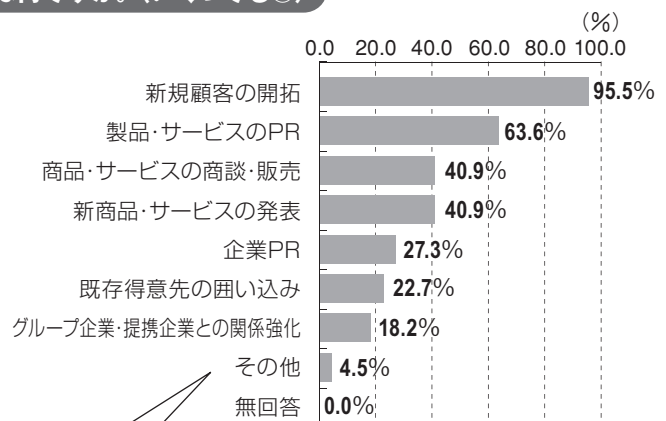
	2009年 N=22	(%) 2008年 N=29
告知、広告効果	59.1	58.6
テーマ、コンセプト	40.9	48.3
他社との付き合い	31.8	20.7
来場者層	27.3	37.9
同時開催イベントとの相乗効果	22.7	34.5
来場者数	18.2	20.7
出展社の顔ぶれ	13.6	13.8
開催時期	13.6	3.4
会場	9.1	0.0
展示会規模	4.5	10.3
その他	13.6	0.0
無回答	0.0	0.0



出展の魅力で最も多かったのは「告知、広告効果」で59.1%。

◆今回の「eドキュメントJAPAN 2009」への出展目的は何ですか。(いくつでも○)」

	2009年 N=22	(%) 2008年 N=29
新規顧客の開拓	95.5	93.1
製品・サービスのPR	63.6	75.9
商品・サービスの商談・販売	40.9	34.5
新商品・サービスの発表	40.9	24.1
企業PR	27.3	48.3
既存得意先の囲い込み	22.7	13.8
グループ企業・提携企業との関係強化	18.2	24.1
その他	4.5	3.4
無回答	0.0	0.0

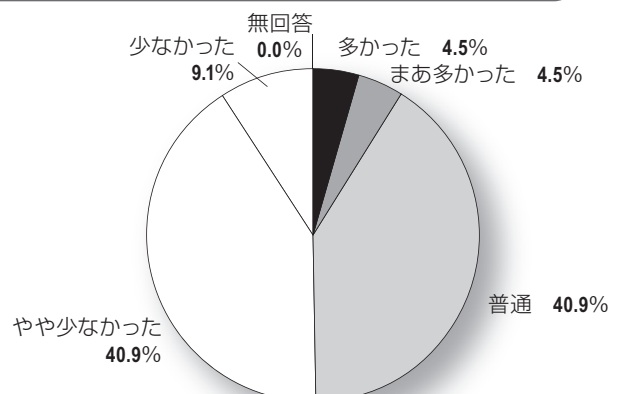


出展の目的は「新規顧客の開拓」(95.5%)がトップ。

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。(それぞれひとつに○)

■会場全体の来場者数

	2009年 N=22	(%) 2008年 N=29
多かった	4.5	10.3
まあ多かった	4.5	24.1
普通	40.9	6.9
やや少なかった	40.9	41.4
少なかった	9.1	17.2
無回答	0.0	0.0





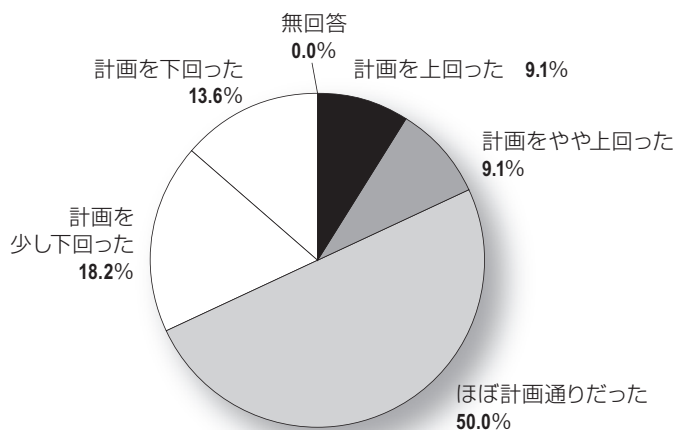
出展社調査

自社ブースの来客数については、「計画を上回った」「計画をやや上回った」「計画通り」とした出展社が 68.2%だった。来場者の質では 54.5%が「普通」、次いで「やや高い」(22.7%)が多くなっている。「来場者から貴社への関心」では、「高かった」と「まあ高かった」を足すと 50%。

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。(それぞれひとつに○)

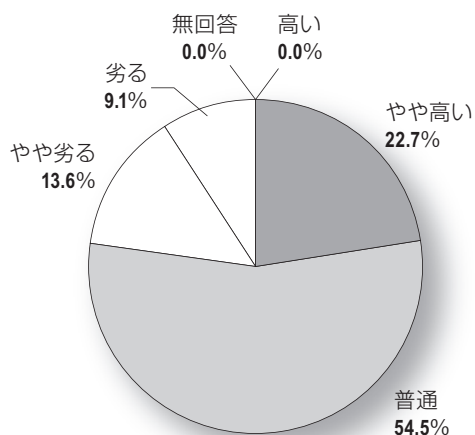
■貴社ブースへの来客数

	2009年 N=22	(%) 2008年 N=29
計画を上回った	9.1	3.4
計画をやや上回った	9.1	10.3
ほぼ計画通りだった	50.0	24.1
計画を少し下回った	18.2	58.6
計画を下回った	13.6	3.4
無回答	0.0	0.0



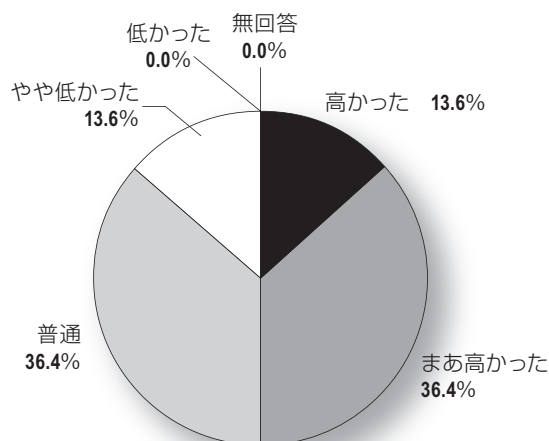
■来場者の質 (他展示会と比べて)

	2009年 N=22	(%) 2008年 N=29
高い	0.0	6.9
やや高い	22.7	6.9
普通	54.5	82.8
やや劣る	13.6	3.4
劣る	9.1	0.0
無回答	0.0	0.0



■来場者から貴社への関心

	2009年 N=22	(%) 2008年 N=29
高かった	13.6	10.3
まあ高かった	36.4	34.5
普通	36.4	44.8
やや低かった	13.6	6.9
低かった	0.0	0.0
無回答	0.0	3.4

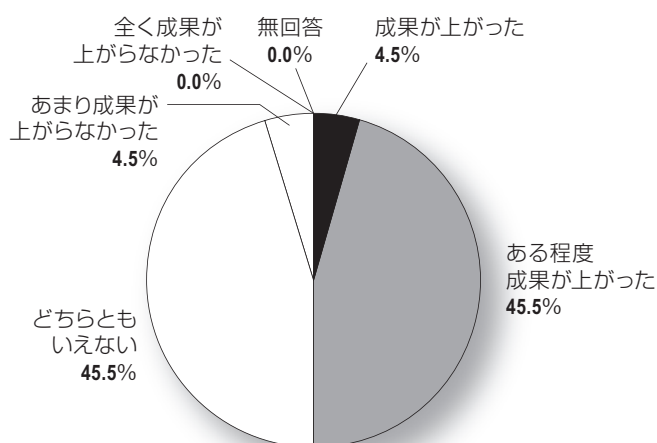


出展効果では「成果が上がった」と「ある程度成果が上がった」を足すと50%となっている。出展満足度では「満足している」と「まあ満足している」を合わせると、31.8%の出展社が今回の出展に「満足している」と回答した。次回の出展については、「出展する予定」「出展を検討する」がともに27.3%で合わせて54.6%が出展意向を示している。

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。(それぞれひとつに○)

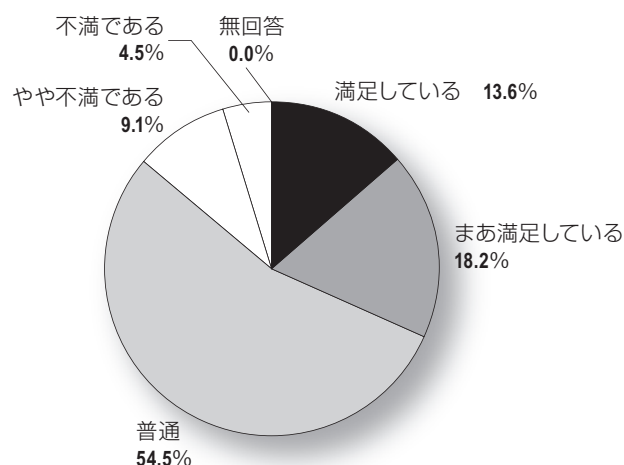
■出展成果

	2009年 N=22	(%) 2008年 N=29
成果が上がった	4.5	3.4
ある程度成果が上がった	45.5	41.4
どちらともいえない	45.5	51.7
あまり成果が上がらなかった	4.5	3.4
全く成果が上がらなかった	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0



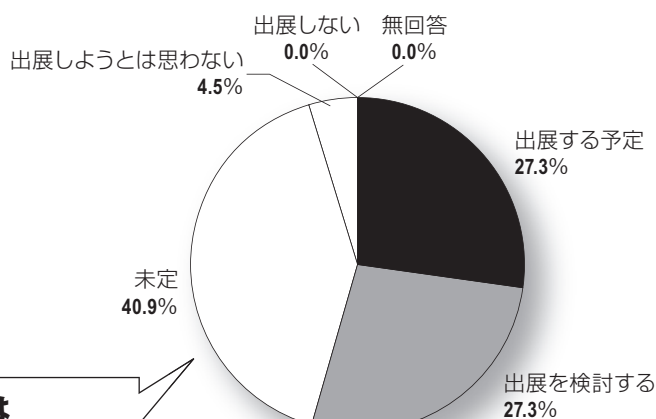
◆今回の「eドキュメントJAPAN 2009」への出展に関する全体的な満足度 (ひとつに○)

	2009年 N=22	(%) 2008年 N=29
満足している	13.6	6.9
まあ満足している	18.2	31.0
普通	54.5	44.8
やや不満である	9.1	17.2
不満である	4.5	0.0
無回答	0.0	0.0



◆次回の「eドキュメントJAPAN 2010」には出展したいと思いますか。(ひとつに○)

	2009年 N=22	(%) 2008年 N=29
出展する予定	27.3	17.2
出展を検討する	27.3	41.4
未定	40.9	41.4
出展しようとは思わない	4.5	0.0
出展しない	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0



次回も「出展する予定」「出展を検討する」はともに27.3%で合わせて54.6%が出展意向を示した

社団法人 日本画像情報マネジメント協会 (JIIMA)

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-1-3 和光ビル7階

Tel: 03-5821-7351 Fax: 03-5821-7354

e-Mail e-document@jiima.or.jp

<http://www.e-document.jp/>

日経BP社 eドキュメントJAPAN事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

Tel: 03-6811-8083 Fax: 03-5421-9170

e-Mail e-doc@nikkeibp.co.jp

<http://expo.nikkeibp.co.jp/e-doc/>