

# 開催結果報告書

# eドキュメントJAPAN 2010

48th画像情報マネジメントショウ

eドキュメントJAPAN  
2010 48th画像情報マネジメントショウ

2010.10.18(月)-20(水) 10:00-17:30  
東京ビッグサイト 東展示ホール、会議棟

ECM

業務改革と環境改善をリードする  
統合文書情報マネジメント(ECM)  
～地球にやさしいグリーンオフィスをめざして～

事前登録と最新情報は公式サイトで  
<http://www.e-document.jp/>

文書情報管理士 認定団体  
主催: 社団法人 日本画像情報マネジメント協会  
共催: 日経BP社

同時開催  
ITプロ EXPO 2010  
Security Solution & ERM 2010にもご入場いただけます。

IT PRO 2010 EXPO Security Solution & ERM 2010

## ◆CONTENTS

開催概要	2
出展社一覧	3
来場者調査(来場者属性)	4
来場者調査(来場目的)	6
来場者調査(来場者満足度)	7
出展社調査	9

## ◆開催概要

名 称	eドキュメントJAPAN 2010 48th画像情報マネジメントショウ
会 期	2010年10月18日(月)～20日(水) 10:00～17:30(一部セミナーは18:40まで)
主 催	社団法人 日本画像情報マネジメント協会(JIIMA)
共 催	日経BP社
後 援	経済産業省、総務省、社団法人 日本経済団体連合会、 社団法人 ビジネス機械・情報システム産業協会、社団法人 日本経営協会、 財団法人 日本情報処理開発協会、社団法人 日本記録メディア工業会、 財団法人 日本データ通信協会
会 場	東京ビッグサイト 東展示ホール、会議棟
展示規模	44社-78小間
展示会入場料	2,000円(招待券を持参するか、ホームページで事前登録することで無料)
併 催	eドキュメント フォーラム
同時開催	ITpro EXPO 2010、Security Solution 2010
来場者数	17,426名(3日間合計) ※詳細は下記参照

	10月18日(月)	10月19日(火)	10月20日(水)	合 計
登 録 来 場 者	4,993名	5,811名	6,622名	<b>17,426名</b>

### <来場者調査概要>

調査方法	Web調査 日経BPコンサルティングのインターネット調査システム(AIDA)上で実施 来場者リストから2,406人を無作為抽出し、メールで回答を依頼
有効回答	226件
調査期間	2010年11月4日(木)～14日(日)の11日間
調査実施	日経BPコンサルティング

### <出展社調査概要>

調査方法	eドキュメントJAPAN 2010の出展社44社を対象とした記入式アンケート調査
有効回答	32社
調査実施日	2010年10月20日(水)
調査実施	日経BPコンサルティング

## 出展社数44社、総小間数78小間

**ア** アンテナハウス  
EMCジャパン  
IMAGICA  
インフォマージュ  
内田洋行  
エクスイズム  
エプソン販売  
オンザアイティ

**カ** KISCO  
コダック  
Kofax Japan

**サ** ジェイ・アイ・エム  
システム・プランニング  
ジップインフォブリッジ  
ジムコ

**タ** 寺田倉庫

**ナ** ニチマイ  
日本画像情報マネジメント協会 (JIIMA)  
ネクストソリューション  
NEXX

**ハ** ハイパーギア  
ハイパーセキュア  
ハイランドソフトウェア  
ハツコーエレクトロニクス  
パナソニック システムソリューションズ ジャパン  
ハンモック  
PFU  
富士フイルム

**マ** マイクロテック

ミウラ  
ムサシ・イメージ情報

**ヤ** ユニバーサル・ビジネス・テクノロジー

**ラ** リマージュジャパン  
菱洋インテリジェンス

**ワ** ワイ・エス・エス  
ワンビシアーカイブズ

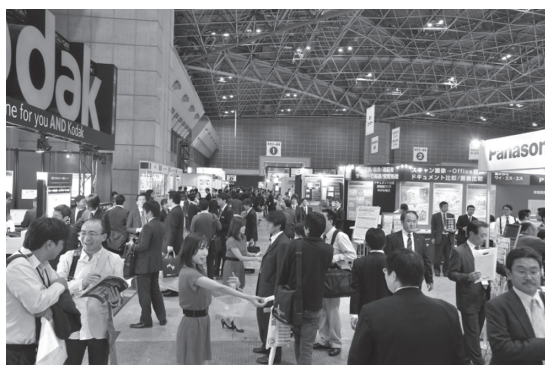
## デジタル・マイクロ・アーカイブパビリオン 協賛社一覧

●機器メーカー  
コダック  
富士フイルム  
マイクロテック

●利用機器メーカー  
コニカミノルタビジネスソリューションズ

●サービス会社 (アウトソーシングサービス)  
アピックス  
インフォマージュ  
金聖堂情報システム  
サンコー  
ジェイ・アイ・エム  
新生マイクロ写真  
双光エシックス  
ナカシャクリエイテブ  
ニチマイ  
ムサシ・イメージ情報  
横浜マイクロシステム

(50音順)

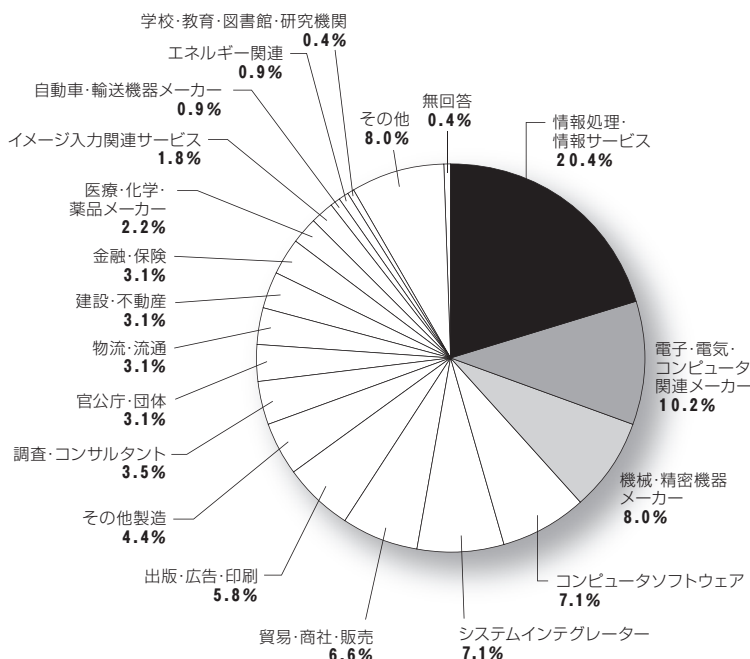


## 来場者属性

来場者の業種は「情報処理・情報サービス」(20.4%)がトップ、次いで「電子・電気・コンピュータ関連メーカー」(10.2%)、「機械・精密機器メーカー」(8.0%)の順。職種では「営業・販売」(32.7%)が最も多く、次いで「管理・事務部門」(19.5%)、「開発」(11.9%)の順に多くなっている。

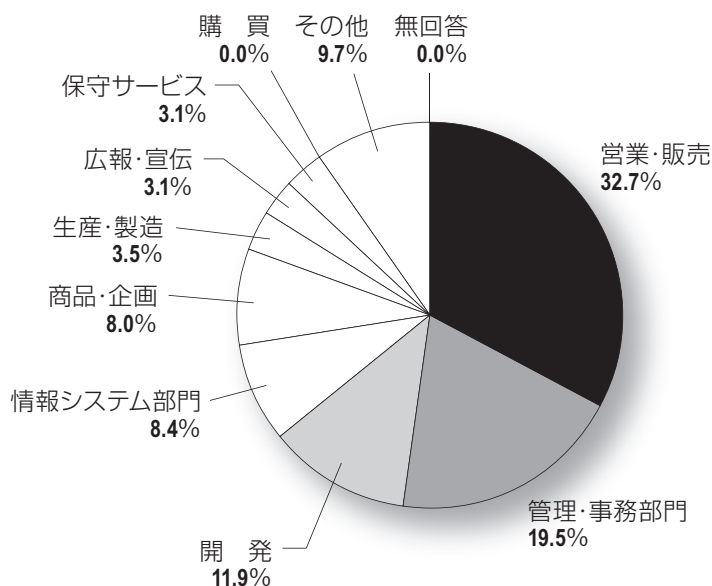
### ◆あなたの勤務先の業種は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)

	2010年 N=226	(%) 2009年 N=1,038
情報処理・情報サービス	20.4	23.6
電子・電気・コンピュータ関連メーカー	10.2	14.6
機械・精密機器メーカー	8.0	4.0
コンピュータソフトウェア	7.1	6.8
システムインテグレーター	7.1	6.3
貿易・商社・販売	6.6	5.1
出版・広告・印刷	5.8	4.5
その他製造	4.4	3.9
調査・コンサルタント	3.5	3.9
官公庁・団体	3.1	2.6
物流・流通	3.1	2.7
建設・不動産	3.1	3.4
金融・保険	3.1	2.7
医療・化学・薬品メーカー	2.2	1.6
イメージ入力関連サービス	1.8	3.0
自動車・輸送機器メーカー	0.9	0.8
エネルギー関連	0.9	0.8
学校・教育・図書館・研究機関	0.4	1.8
その他	8.0	6.7
無回答	0.4	1.1



### ◆あなたの職種は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)

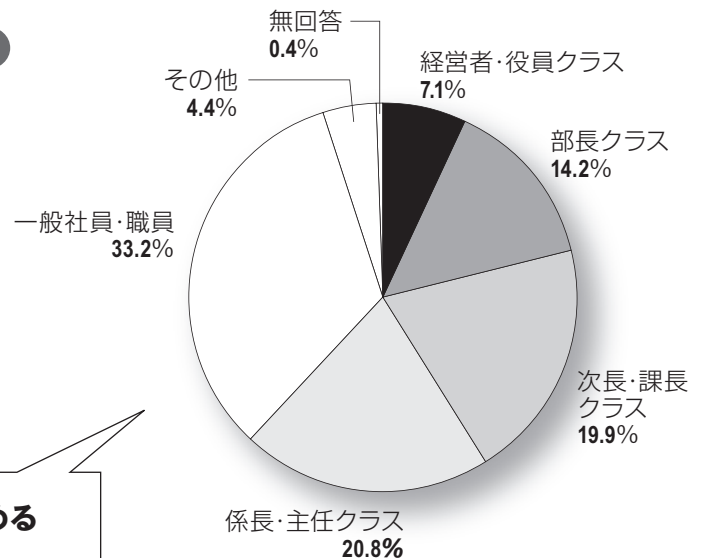
	2010年 N=226	(%) 2009年 N=1,038
営業・販売	32.7	29.5
管理・事務部門	19.5	14.5
開発	11.9	10.8
情報システム部門	8.4	16.2
商品企画	8.0	9.5
生産・製造	3.5	3.4
広報・宣伝	3.1	2.9
保守サービス	3.1	2.8
購買	0.0	0.6
その他	9.7	8.6
無回答	0.0	1.3



役職では、「経営者 / 役員クラス」(7.1%)をはじめ、過半数の62%を役職者が占めている。興味を持っている製品・サービス分野は、「ドキュメントファイリングシステム」(63.7%)が最も多く、次いで、「e-文書法関連システム / サービス」(47.8%)、「統合文書情報マネジメント (ECM)」(43.4%)の順に多くなっている。

◆あなたの役職は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)

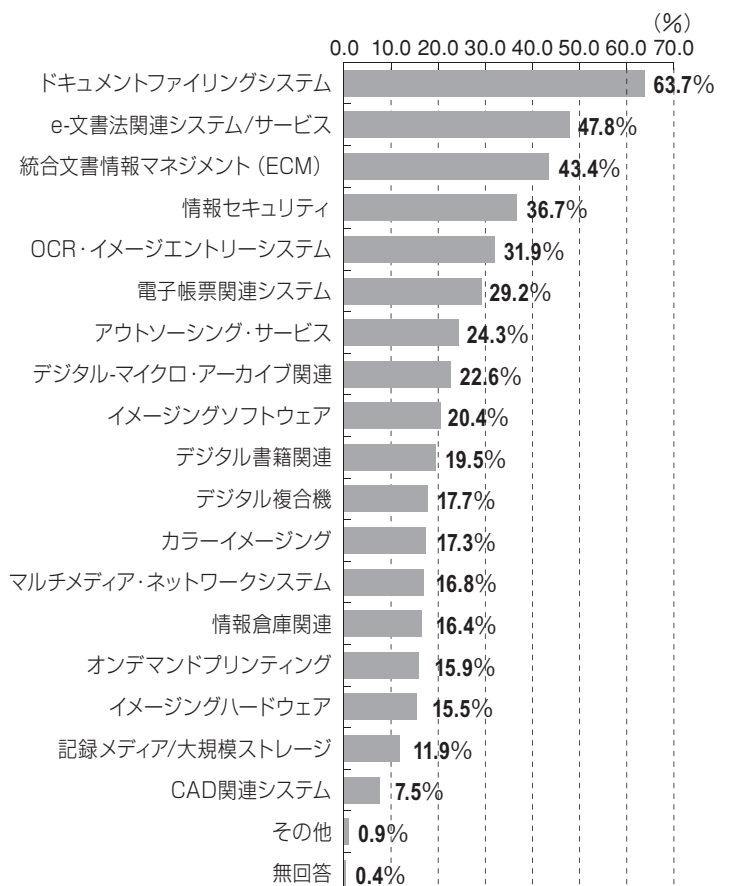
	2010年 N=206	(%) 2009年 N=1,038
経営者・役員クラス	7.1	11.0
部長クラス	14.2	13.0
次長・課長クラス	19.9	19.8
係長・主任クラス	20.8	16.2
一般社員・職員	33.2	32.9
その他	4.4	5.6
無回答	0.4	1.4



来場者の62%を役職者が占める

◆あなたが興味をお持ちの製品・サービス分野は何ですか。(いくつでも)

	2010年 N=226	(%) 2009年 N=1,038
ドキュメントファイリングシステム	63.7	46.8
e-文書法関連システム/サービス	47.8	19.1
統合文書情報マネジメント (ECM)	43.4	15.7
情報セキュリティ	36.7	32.5
OCR・イメージエントリシステム	31.9	15.9
電子帳票関連システム	29.2	13.9
アウトソーシング・サービス	24.3	16.4
デジタル・マイクロ・アーカイブ関連	22.6	10.4
イメージングソフトウェア	20.4	8.8
デジタル書籍関連	19.5	—
デジタル複合機	17.7	—
カラーイメージング	17.3	9.1
マルチメディア・ネットワークシステム	16.8	10.8
情報倉庫関連	16.4	—
オンデマンドプリンティング	15.9	5.3
イメージングハードウェア	15.5	5.1
記録メディア/大規模ストレージ	11.9	13.2
CAD関連システム	7.5	5.9
その他	0.9	—
無回答	0.4	2.3



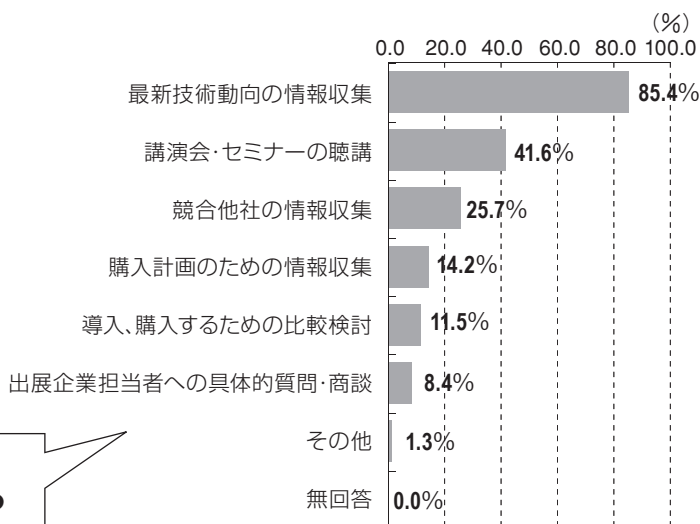


# 来場目的

展示会への来場目的では「最新技術動向の情報収集」(85.4%)が突出して多い。次いで「講演会・セミナーの聴講」(41.6%)、「競合他社の情報収集」(25.7%)の順に多いが、それらに続く「購入計画のための情報収集」(14.2%)が前回(9.3%)より増えている。展示会の情報入手経路は、「展示会公式サイト」(34.1%)、「日経BP社からのeメール」(29.2%)、「日本画像情報管理協会からのeメール」(24.3%)の順に多くなっている。

### ◆あなたが「eドキュメントJAPAN 2010」に来場した目的は何でしたか。(いくつでも)

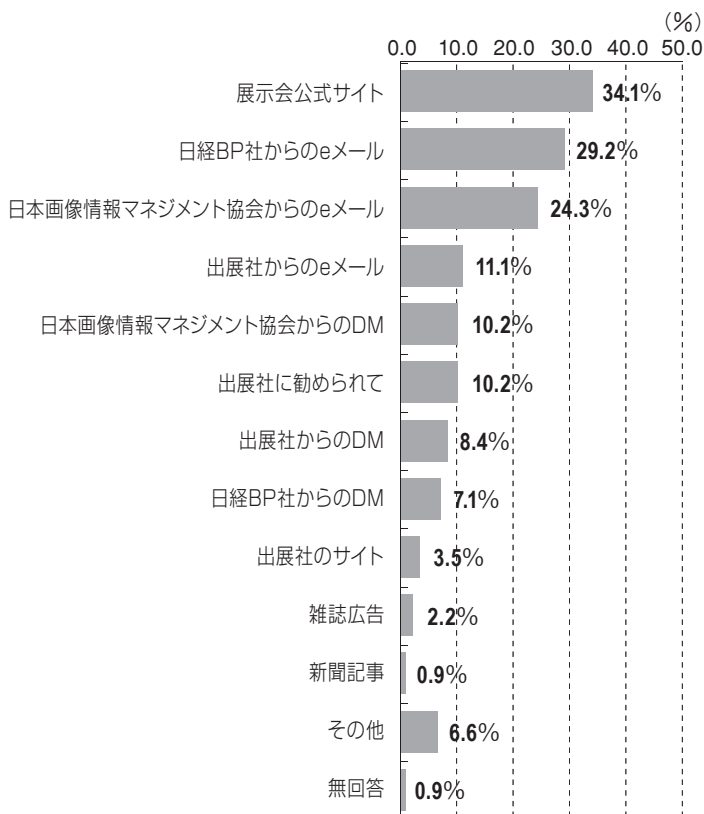
	2010年 N=226	(%) 2009年 N=1,038
最新技術動向の情報収集	85.4	76.9
講演会・セミナーの聴講	41.6	13.8
競合他社の情報収集	25.7	14.8
購入計画のための情報収集	14.2	9.3
導入、購入するための比較検討	11.5	7.9
出展企業担当者への具体的質問・商談	8.4	3.3
その他	1.3	2.5
無回答	0.0	1.3



全体の8割超が来場目的に「最新技術動向の情報収集」を挙げている

### ◆あなたは「eドキュメントJAPAN 2010」に関する情報をつぎのどれから入手しましたか。(いくつでも)

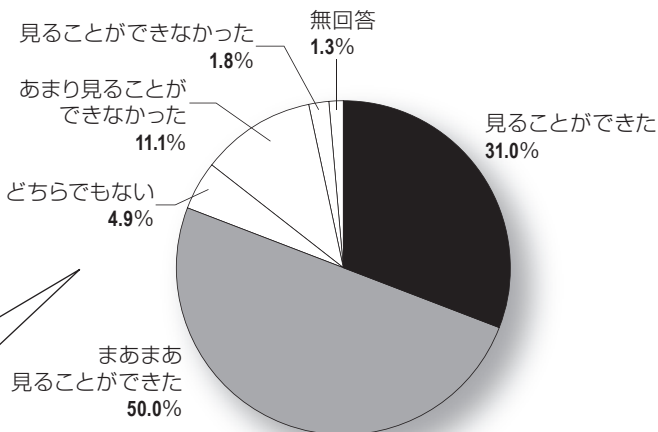
	2010年 N=226	(%) 2009年 N=1,038
展示会公式サイト	34.1	29.8
日経BP社からのeメール	29.2	16.9
日本画像情報管理協会からのeメール	24.3	22.0
出展社からのeメール	11.1	8.0
日本画像情報管理協会からのDM	10.2	8.0
出展社に勧められて	10.2	5.7
出展社からのDM	8.4	9.7
日経BP社からのDM	7.1	22.0
出展社のサイト	3.5	3.0
雑誌広告	2.2	1.6
新聞記事	0.9	1.1
その他	6.6	6.9
無回答	0.9	1.8



見たかった製品・サービスでは、「見ることができた」が31.0%。「まあまあ見ることができた」(50.0%)と合わせると8割超が「見ることができた」と回答。内容への満足度でも、7割超が「満足」、「まあ満足」と答えている。また、「eドキュメントJAPAN」の開催時期と場所、事前登録方法に関して、「良かった」と「まあ良かった」を合わせるといずれも8割近くが「良かった」と回答。

◆「eドキュメントJAPAN 2010」においてあなたがご覧になりたいと思っていた製品・サービスはありましたか。(ひとつにだけ)

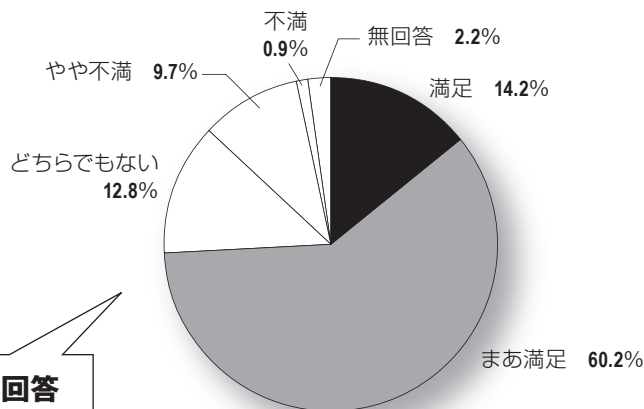
	2010年 N=226	(%) 2009年 N=1,038
見ることができた	31.0	39.0
まあまあ見ることができた	50.0	39.7
どちらでもない	4.9	11.9
あまり見ることができなかった	11.1	5.8
見ることができなかった	1.8	1.7
無回答	1.3	1.8



「見ることができた」と「まあまあ見ることができた」の合計が81%に達する

◆「eドキュメントJAPAN 2010」の展示会の内容に、あなたはどの程度満足しましたか。(ひとつにだけ)

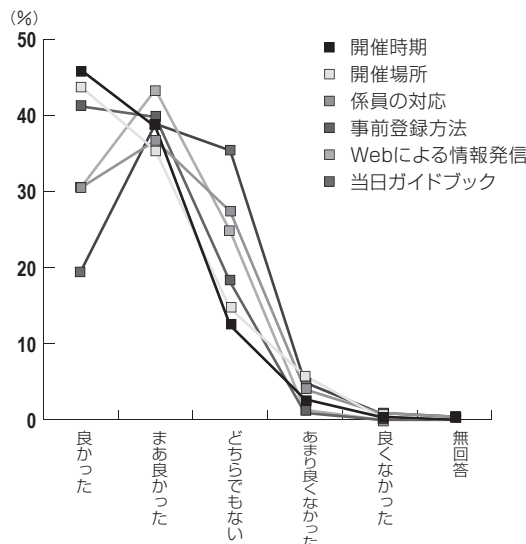
	2010年 N=226	(%) 2009年 N=1,038
満足	14.2	23.8
まあ満足	60.2	50.8
どちらでもない	12.8	19.1
やや不満	9.7	4.1
不満	0.9	0.9
無回答	2.2	1.3



74.4%の来場者が「満足」、「まあ満足した」と回答

◆「eドキュメントJAPAN 2010」の以下の点について、評価をお聞かせください。(それぞれひとつだけ)

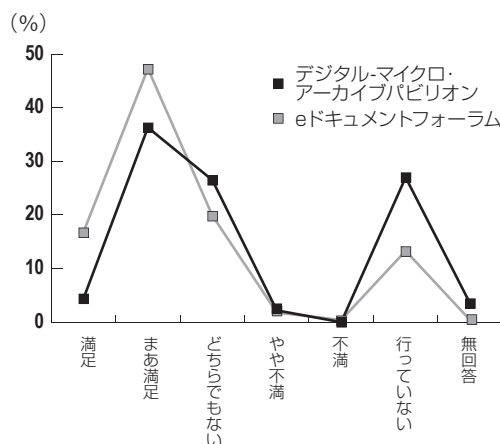
(%) 2010年 N=226	良かった	まあ良かった	どちらでもない	あまり良くなかった	良くなかった	無回答
開催時期	46.0	38.5	12.4	2.7	0.4	0.0
開催場所	43.8	35.4	14.6	5.8	0.4	0.0
係員の対応	30.5	36.7	27.4	4.0	0.9	0.4
事前登録方法	41.2	39.8	18.1	0.9	0.0	0.0
Webによる情報発信	30.5	43.4	24.8	1.3	0.0	0.0
当日ガイドブック	19.5	38.9	35.4	4.9	0.9	0.4



eドキュメントフォーラムについては、64.1%が「満足」、「まあ満足」と回答。また、次回の「eドキュメントJAPAN」へは、87.6%が「来場したい」「できれば来場したい」という意向を示している。

◆あなたは下記の企画にどの程度満足されましたか。(それぞれひとつだけ)

(%) 2010年 N=226	満足	まあ満足	どちらでもない	やや不満	不満	行っていない	無回答
デジタル・マイクロ・アーカイブパビリオン	4.4	36.3	26.5	2.2	0.0	27.0	3.5
eドキュメントフォーラム	16.8	47.3	19.9	1.8	0.4	13.3	0.4

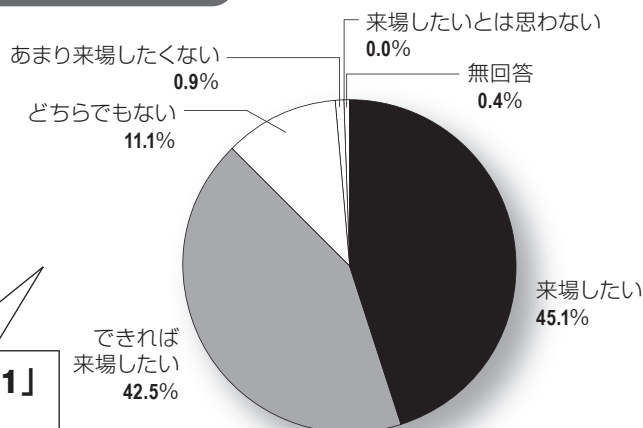


◆あなたが、同時開催された「ITpro EXPO 2010」および「Security Solution&ERM 2010」の中で、(1) ぜひ見たい、参加したいと考えていたもの、および、(2) 実際にご覧になったもの、参加されたものをお聞かせください。(それぞれいくつでも)

(%) 2010年 N=226	(1) 見たい、参加したい と考えていた	(2) 実際に見た、 参加した
●ITpro EXPO●【テーマイベント】 クラウド・フェスタ 2010	29.6	33.2
仮想化・フェスタ 2010	20.8	22.1
データセンター・テクノロジー 2010	17.3	10.2
IFRSフォーキャスト 2010	12.4	9.7
ビジュアル・コミュニケーション 2010	17.7	15.5
Sales&Marketing Solution 2010	12.8	13.3
【シアター/展示企画】 メインシアター	11.9	10.2
テクノロジー最前線 「クラウド時代の次世代クライアント」	15.0	9.3
パーソナル/モバイル・クラウド最前線	15.0	12.8
クラウド基盤ホットステージ Powered by Vblock	14.6	7.5
電子出版パビリオン	19.5	16.4
BIコーナー	13.3	7.1
デジタルサイネージコーナー	15.5	11.5
【展示】 各企業の展示ブース	24.3	49.6
【セミナー】 ITpro EXPO 2010 フォーラム	25.7	17.3
●Security Solution&ERM●【シアター/展示企画】 セキュリティ・オープン・ラボ	15.5	8.0
Security&ERMオープンシアター	14.6	8.0
【展示】 各企業の展示ブース	19.0	30.1
【セミナー】 Security Solution&ERM 2010 フォーラム	18.6	8.8

◆次回の「eドキュメントJAPAN」にも来場したいと思いますか。(ひとつだけ)

	2010年 N=226	(%) 2009年 N=1,038
来場したい	45.1	48.2
できれば来場したい	42.5	29.9
どちらでもない	11.1	9.4
あまり来場したくない	0.9	0.6
来場したいとは思わない	0.0	0.3
無回答	0.4	11.7



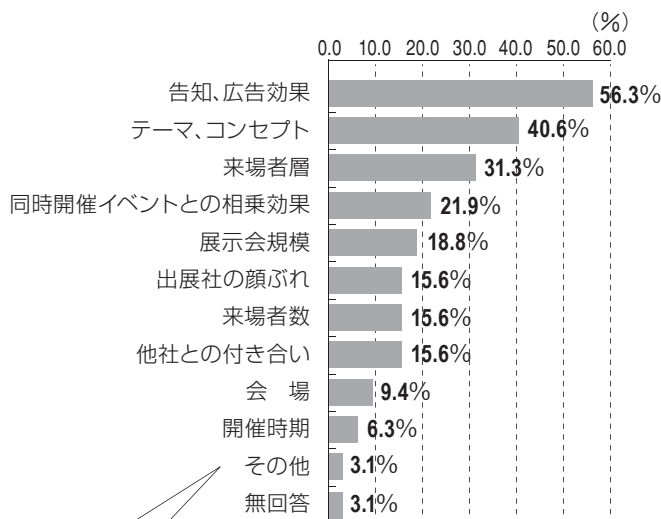
**87.6%が次回の「eドキュメントJAPAN 2011」への来場意向を示した**



出展の魅力について聞いた結果、「告知、広告効果」が56.3%と最も多かった。次いで「テーマ、コンセプト」(40.6%)、「同時開催イベントとの相乗効果」(21.9%)の順。出展の目的については、「新規顧客の開拓」が81.3%と最も多く、次いで「製品サービスのPR」(78.1%)「企業PR」(59.4%)「新商品・サービスの発表」(37.5%)の順となっている。

◆「今回の「eドキュメントJAPAN 2010」への出展の魅力は何ですか。(いくつでも)」

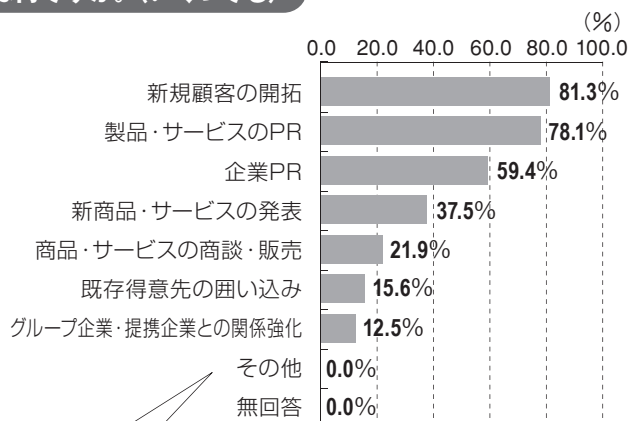
	2010年 N=32	(%) 2009年 N=22
告知、広告効果	56.3	59.1
テーマ、コンセプト	40.6	40.9
来場者層	31.3	27.3
同時開催イベントとの相乗効果	21.9	22.7
展示会規模	18.8	4.5
出展社の顔ぶれ	15.6	13.6
来場者数	15.6	18.2
他社との付き合い	15.6	31.8
会場	9.4	9.1
開催時期	6.3	13.6
その他	3.1	13.6
無回答	3.1	0.0



出展の魅力で最も多かったのは「告知、広告効果」で56.3%

◆「今回の「eドキュメントJAPAN 2010」への出展目的は何ですか。(いくつでも)」

	2010年 N=32	(%) 2009年 N=22
新規顧客の開拓	81.3	95.5
製品・サービスのPR	78.1	63.6
企業PR	59.4	27.3
新商品・サービスの発表	37.5	40.9
商品・サービスの商談・販売	21.9	40.9
既存得意先の囲い込み	15.6	22.7
グループ企業・提携企業との関係強化	12.5	18.2
その他	0.0	4.5
無回答	0.0	0.0

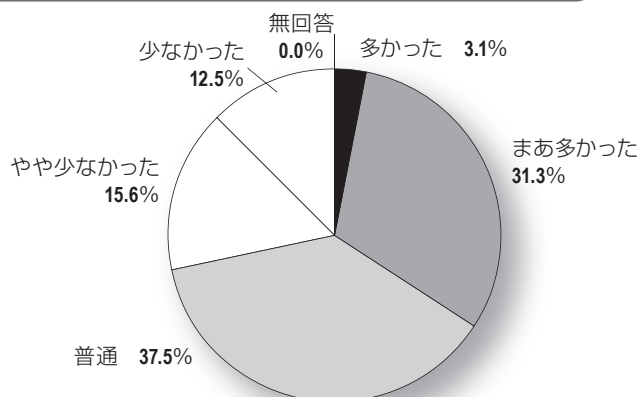


出展の目的は「新規顧客の開拓」(81.3%)がトップ

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。(それぞれひとつだけ)

■会場全体の来場者数

	2010年 N=32	(%) 2009年 N=22
多かった	3.1	4.5
まあ多かった	31.3	4.5
普通	37.5	40.9
やや少なかった	15.6	40.9
少なかった	12.5	9.1
無回答	0.0	0.0





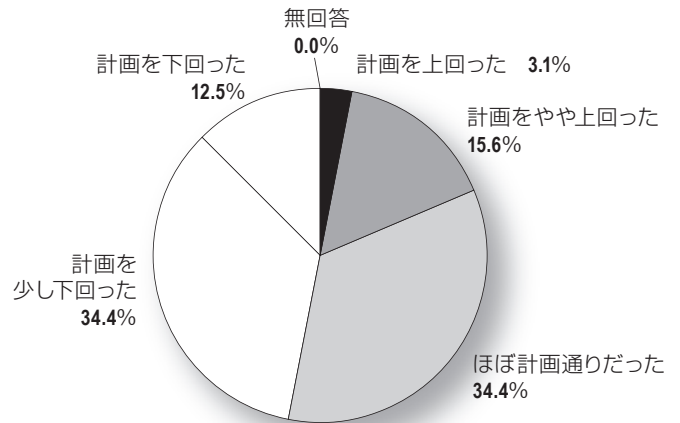
## 出展社調査

自社ブースの来客数については、「計画を上回った」「計画をやや上回った」「計画通り」とした出展社が53.1%だった。来場者の質では68.8%が「普通」、次いで「やや高い」(25.0%)が多くなっている。

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。(それぞれひとつだけ)

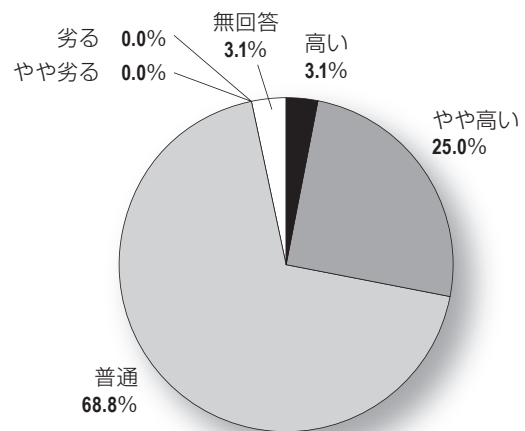
### ■ 貴社ブースへの来客数

	2010年 N=32	(%) 2009年 N=22
計画を上回った	3.1	9.1
計画をやや上回った	15.6	9.1
ほぼ計画通りだった	34.4	50.0
計画を少し下回った	34.4	18.2
計画を下回った	12.5	13.6
無回答	0.0	0.0



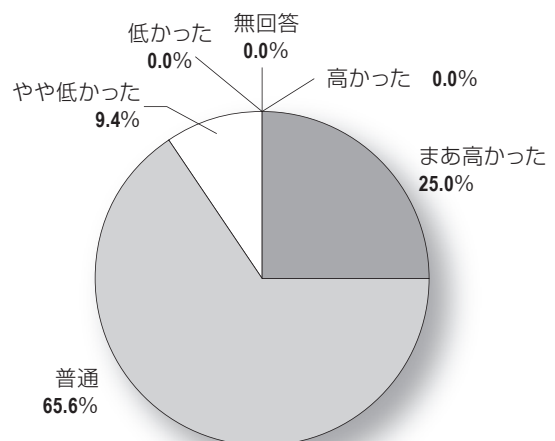
### ■ 来場者の質 (他展示会と比べて)

	2010年 N=32	(%) 2009年 N=22
高い	3.1	0.0
やや高い	25.0	22.7
普通	68.8	54.5
やや劣る	0.0	13.6
劣る	0.0	9.1
無回答	3.1	0.0



### ■ 来場者から貴社への関心

	2010年 N=32	(%) 2009年 N=22
高かった	0.0	13.6
まあ高かった	25.0	36.4
普通	65.6	36.4
やや低かった	9.4	13.6
低かった	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0

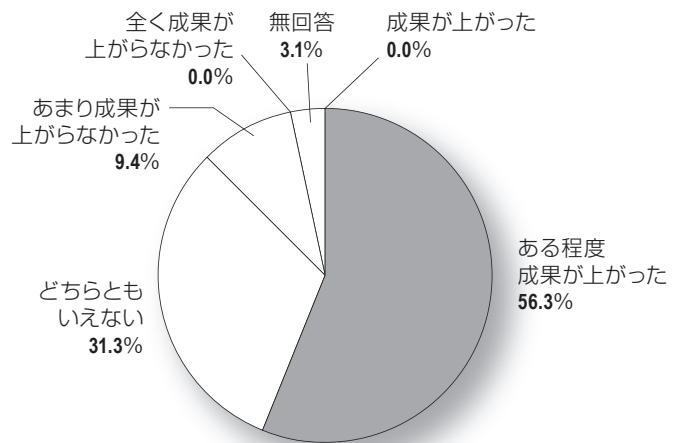


出展効果では「成果が上がった」と「ある程度成果が上がった」を足すと56.3%となっている。出展満足度では「満足している」と「まあ満足している」を合わせると、50.0%の出展社が今回の出展に「満足している」と回答した。次回の出展については、「出展する予定」「出展を検討する」を合わせて56.3%が出展意向を示している。

◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。(それぞれひとつだけ)

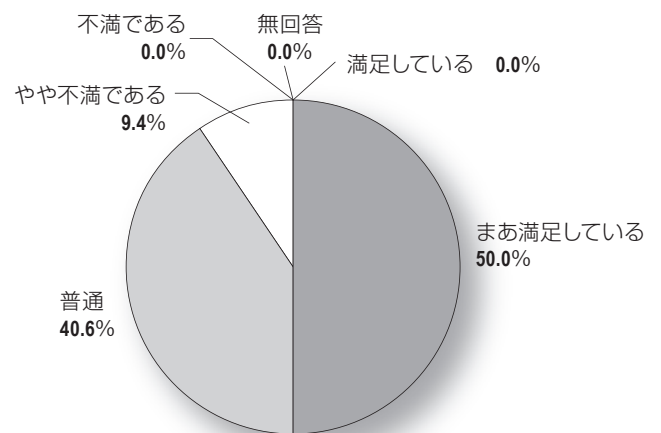
■出展成果

	2010年 N=32	(%) 2009年 N=22
成果が上がった	0.0	4.5
ある程度成果が上がった	56.3	45.5
どちらともいえない	31.3	45.5
あまり成果が上がらなかった	9.4	4.5
全く成果が上がらなかった	0.0	0.0
無回答	3.1	0.0



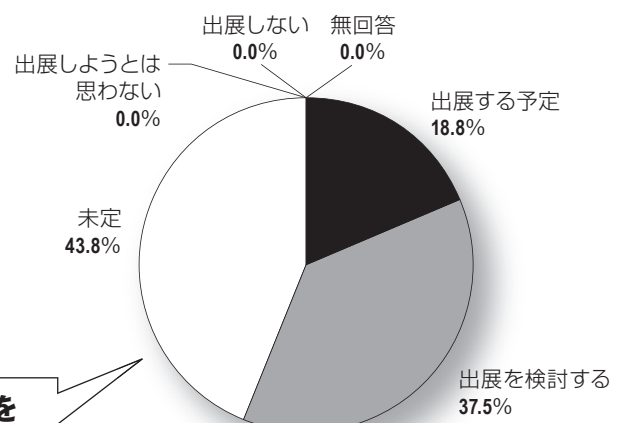
◆今回の「eドキュメントJAPAN 2010」への出展に関する全体的な満足度 (ひとつだけ)

	2010年 N=32	(%) 2009年 N=22
満足している	0.0	13.6
まあ満足している	50.0	18.2
普通	40.6	54.5
やや不満である	9.4	9.1
不満である	0.0	4.5
無回答	0.0	0.0



◆次回の「eドキュメントJAPAN 2011」には出展したいと思いますか。(ひとつだけ)

	2010年 N=32	(%) 2009年 N=22
出展する予定	18.8	27.3
出展を検討する	37.5	27.3
未定	43.8	40.9
出展しようとは思わない	0.0	4.5
出展しない	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0



次回も「出展する予定」「出展を検討する」を合わせて56.3%が出展意向を示した

**社団法人 日本画像情報マネジメント協会 (JIIMA)**

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-1-3 和光ビル7階

Tel:03-5821-7351 Fax:03-5821-7354

e-Mail e-document@jiima.or.jp

<http://www.e-document.jp/>

**日経BP社 eドキュメントJAPAN事務局**

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

Tel:03-6811-8083 Fax:03-5421-9170

e-Mail e-doc@nikkeibp.co.jp

<http://expo.nikkeibp.co.jp/e-doc/>