

出展のご案内

出展募集要項 会期:2015年9月30日(水)~10月2日(金) 10:00~17:30

普通小間: 間口3m×奥行3m/1小間

出展料金: 370,000円 (JIIMA維持会員特別料金/消費税別)
440,000円 (一般/消費税別)

※出展料金はスペースのみ、小間装飾の費用は含まれません。

※簡便に出展可能な装飾のレンタルパッケージをご用意しております。

詳細は別紙資料をご参考ください。

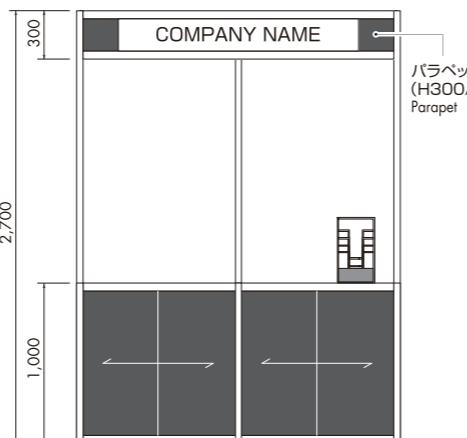
ターンキーブース: 間口2m×奥行2m/小間

出展料金: 300,000円 (消費税別)

出展料金に基礎装飾が含まれたお得なパッケージです。
社名表記にロゴ、指定書体を希望される場合は有料となります。

・基礎装飾に含まれるもの

バックパネル、サイドパネル パンチカーペット
社名表示(角ゴシック)、照明、コンセント、展示台
カタログスタンド、幹線工事(500W/電気使用料含む)



■セミナー 協賛料金

120名会場	1枠 (40分)	500,000円 (JIIMA維持会員料金) 700,000円 (一般企業)
50名会場	1枠 (40分)	300,000円 (JIIMA維持会員料金) 400,000円 (一般企業)

■eドキュメントJAPAN2015 出展社 セミナー協賛料金

展示会へ出展いただき、セミナーを協賛していただく場合は、セミナーの料金をご優待します。

120名会場	1枠 (40分)	300,000円 (JIIMA維持会員料金) 500,000円 (一般企業)
50名会場	1枠 (40分)	200,000円 (JIIMA維持会員料金) 300,000円 (一般企業)

JIIMA会員企業が「eドキュメントJAPAN2015」に出展、セミナーを協賛した場合の料金例

- 1小間出展 50名会場セミナーを協賛
370,000円(1小間) + 200,000円(セミナー 50名会場 1枠) 合計: 570,000円(税別/JIIMA維持会員料金)
- 2小間出展 120名会場セミナーを協賛
740,000円(2小間) + 300,000円(セミナー120名会場 1枠) 合計: 1,040,000円(税別/JIIMA維持会員料金)

※上記金額は全て税別です。別途、消費税が加算されます。

*セミナー会場の定員などは変更になる場合があります。

*出展料金には小間装飾は含まれてません。別途費用がかかります。

公益社団法人 日本文書情報マネジメント協会(JIIMA)

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-1-3 和光ビル7F

TEL:03-5821-7351 FAX:03-5821-7354 E-mail: e-document@jiima.or.jp

社団法人 日本画像情報マネジメント協会は2013年10月より、公益社団法人 日本文書情報マネジメント協会となりました。

日経BP社 eドキュメントJAPAN事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー

TEL:03-6811-8083 FAX:03-5421-9170 E-mail: itevents@nikkeibp.co.jp

eDoc15-001-9000

eドキュメントJAPAN 2015

53rd 文書情報マネジメントショウ

2015.9.30wed-10.2fri 10:00-17:30

クラウド・ビッグデータ時代の 文書情報マネジメント ～加速する紙から電子の社会～

東京ビッグサイト 東展示ホール <http://www.e-document.jp/>

■主 催 / 公益社団法人 日本文書情報マネジメント協会

■共 催 / 日経BP社

■併 催 / eドキュメント フォーラム

■同時開催 / ITpro EXPO 2015、Cloud Days 2015、ビッグデータEXPO 2015、

モバイル&ウェアラブル 2015、セキュリティ&ガバナンス 2015、IoT Japan 2015、Factory 2015

ごあいさつ

日本経済も復活基調に入ってきており、民需・官需を問わず活発な経済活動が始まっています。また、最新の動向として、平成27年度税制改正大綱において、税務関係書類のスキャナ保存について大幅な規制緩和が実現することとなり、業界にとっては新しいニーズの創出が期待できます。併せて企業活動の効率化やコストダウンはもとより、事業継続、コンプライアンス、情報共有など多くの課題に対応する文書情報マネジメントへの期待が高まっています。またクラウド、ソーシャル、モバイル、ビッグデータのニュービジネスの普及も著しく、文書情報マネジメントとのかかわりが関心を呼んでいます。

今年、第53回目の開催となるeドキュメントJAPAN2015は、情報の入力から、保管、保存、配布、廃却までの一連の文書情報マネジメント機材やシステムまでの幅広い展示と、その活用事例やナレッジを併設したフォーラムでご説明し、より具体的にご理解いただけるよう企画しています。

文書情報が爆発的に増大し、その管理と記録を残す重層性がますます高まっている今日、最新のソリューションを体験頂く場として、より多くの企業や団体の皆様のご参加をお待ちしております。

出展対象製品・サービス

■ ECM（統合文書情報マネジメント）
■ ドキュメントファーリングシステム
■ クラウドシステム
■ ビッグデータソリューション
■ マルチメディア・ネットワークシステム
■ カラーイメージング
■ デジタル・マイクロ・アーカイブシステム
■ e-文書法関連システム・サービス
■ 電子帳票関連システム
■ 記録メディア・大規模ストレージ
■ OCR・イメージエントリーシステム

2014年出展社

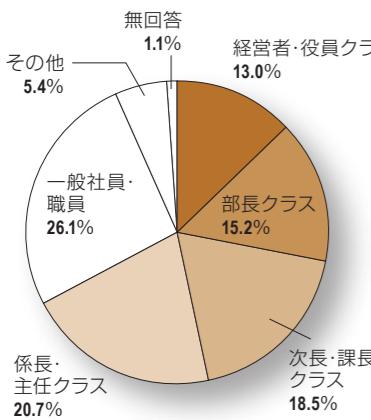
■ イメージングハードウェア
■ イメージングソフトウェア
■ アウトソーシングサービス
■ CAD関連システム
■ 情報セキュリティシステム
■ オンデマンドプリントイング関連
■ コダック アラリス ジャパン
■ Kofax Japan
■ CompTIA 日本支局 / TAC
■ デジタル書籍関連
■ その他製品/サービス

■ アイマイクロデータコーポレーション
■ アルメティオ
■ 伊藤忠テクノソリューションズ
■ インフォマージュ
■ FMシステム
■ オンデマンドプリントイング関連
■ コダック アラリス ジャパン
■ Kofax Japan
■ CompTIA 日本支局 / TAC
■ デジタル複合機
■ 情報保管・検索・配送サービス
■ デジタル書籍関連
■ その他製品/サービス

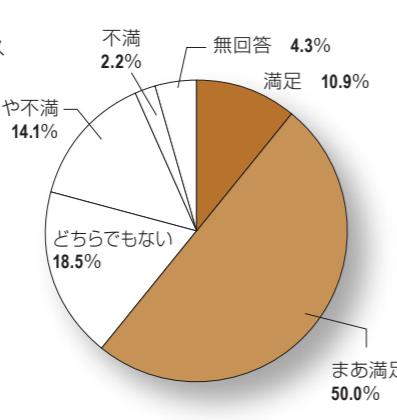
■ ナレッジキューブ
■ 日本テクノ・ラボ
■ パイオニア
■ ハイパーギア
■ ハツコーエレクトロニクス
■ ピクタードバンストメディア
■ 日立ソリューションズ
■ マイクロテック
■ 三菱化学メディア
■ ムサシ・イメージ情報
■ スペノコム
■ ユニテックス
■ 日本書情報マネジメント協会

来場者アンケートより

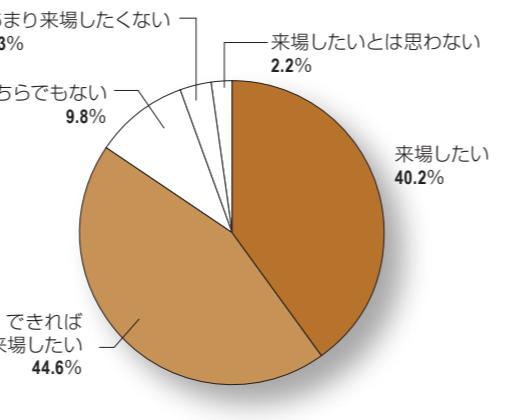
●来場者の7割近くが
決定権者と言える役職者層



●60.9%の来場者が展示会に
「満足」「まあ満足」と回答



●84.8%が次回の
「eドキュメントJAPAN2015」
へ来場したいと回答



eドキュメントフォーラム(セミナープログラム)

「eドキュメントJAPAN2015」では毎年好評のセミナープログラム「eドキュメントフォーラム」を2015年も開催します。基調講演、特別講演、テーマセミナー/ナレッジセミナーは主催者が企画をし、展示会への来場促進をはじめご協賛いただくスポンサーの集客にも貢献します。

基調講演、特別講演、テーマセミナー、ナレッジセミナー、スポンサーセミナーで構成します。

ITとドキュメントマネジメントの分野に関する最新の話題を中心にこれからのビジネスの指針となる基調講演、特別講演をはじめ、文書情報の電子化に関する専門セミナーであるテーマセミナー、文書情報管理を仕事として取り組む方を対象に行うナレッジセミナー（有料）など、企業経営から実務まで幅広く、セミナーを開催します。

合わせて、ソリューションやサービスを紹介していただく「スポンサーのセミナー」※を設けます。

マネジメントから専門テーマまで、さまざまなセミナーを開催することで、eドキュメントに関心の高い人々の来場促進を図ります。

※スポンサーのセミナーの協賛料金は裏面参照

プロモーション計画(来場者登録・セミナー申込)

開催までのスケジュール(予定)

2015年

6月19日
出展申込締切

7月中旬
出展社説明会

9月上旬～
来場者向け公式WebサイトOPEN
雑誌広告
ダイレクトメール
Webサイト/E-DM

2015年
9月30日～10月2日
開催

雑誌広告

日経BP社発行の専門誌を中心に来場促進の広告を掲載し、経営者層、技術者層へ広く告知を行います。



ダイレクトメール

過去展示会来場者、JIIMA会員関連団体、文書情報管理士に加え、日経BP社専門誌読者などに開催告知無料招待DMを送付します。また出展社の皆様にも無料招待DMを提供し貴社顧客の来場・商談へつなげます。主催者、出展社から合計で約15万通を送付し大規模动员を目指します。

Webサイト/eメール

JIIMAメールマガジン登録ユーザー向け集客に加え、決定権を持つビジネスマンが中核読者の「nikkei BPnet」やIT技術者を中心とした「ITpro」ほか、日経BP社が運営するWebサイトのバナーやテキスト広告、e-DMやメールマガジンの5行広告などを用いて、幅広く集客いたします。

eドキュメントJAPAN 2015 53rd 文書情報マネジメントショウ

来場者向け公式サイト 9月上旬オープン(予定)



- 展示会入場事前登録
- フォーラム受講申込登録
- 展示会の最新情報