# 開催結果報告書

# ピーキュメントJAPAN 2014 52nd 文書情報マネジメントショウ







#### **◆**CONTENTS

開催概要	2
出展社一覧	3
来場者調査(来場者属性)	4
来場者調査(来場目的)	6
来場者調査(来場者満足度)	7
出展社調査	S

# ◆開催概要

名 称 eドキュメントJAPAN 2014 52nd画像情報マネジメントショウ

会 期 2014年10月15日(水)~17日(金) 10:00~17:30

主 催 公益社団法人 日本文書情報マネジメント協会(JIIMA)

共 催 日経BP社

後 援 経済産業省、総務省、一般社団法人 日本経済団体連合会、

一般社団法人 ビジネス機械・情報システム産業協会、

一般財団法人 日本データ通信協会

会 場 東京ビッグサイト 東展示ホール、会議棟

展示規模 24社-30小間

展示会入場料 3,000円(招待券を持参するか、ホームページで事前登録することで無料)

併 催 eドキュメント フォーラム

同時開催 ITpro EXPO 2014、Cloud Days Tokyo 2014秋、ビッグデータEXPO 2014秋、IoT Japan 2014

スマートフォン&タブレット2014秋、Security 2014、モバイル&ソーシャルEXPO 2014

来場者数 16.707名(3日間合計) ※詳細は下記参照

	10月15日(水)	10月16日(木)	10月17日(金)	合 計
登録来場者	4,165名	5,528名	7,014名	16,707名

#### <来場者調査概要> ─

調査方法 Web調査

日経BPコンサルティングのインターネット調査システム(AIDA)上で実施

日経BP社より、調査対象者に対して調査告知メールで回答を依頼

調査期間 2014年10月29日(水)~11月9日(日)

調査実施 日経BPコンサルティング

#### <出展社調査概要> ──

調査方法 調査票(紙)への回答記入

日経BP社より、出展各社へ調査票を配布して回答を依頼

有効回答 20社

調査実施日 2014年10月17(金)

調査実施 日経BP社



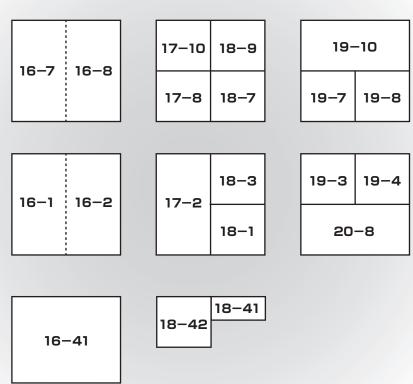


# 出展社数24社、総小間数30小間

ア	19-8 18-3 17-10 16-2	アイマイクロデータコーポレーション アルメディオ 伊藤忠テクノソリューションズ インフォマージュ	19-7 18-7 16-41	ナレッジキューブ 日本テクノ・ラボ 日本文書情報マネジメント協会
	18-9	FMシステム	18-3 16-8	パイオニア ハイパーギア
カ	16-2 17-8 18-41	コダック アラリス ジャパン Kofax Japan CompTIA 日本支局 / TAC	17-2 18-3 16-7	ハツコーエレクトロニクス ビクターアドバンストメディア 日立ソリューションズ
サ	20-8 18-1 19-4	ジェイ エスキューブ ジムコ スペノコム	16-1 18-3 19-3	マイクロテック 三菱化学メディア ムサシ·イメージ情報
ナ	18-42	ナカシャクリエイテブ ヤ	19-10	ユニテックス

(50音順)

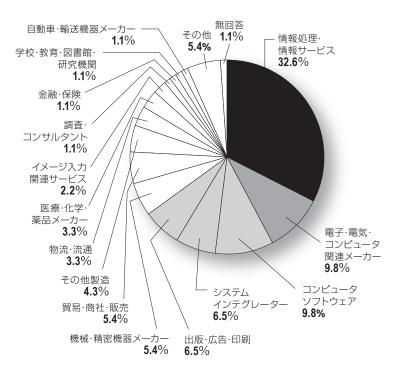
# eドキュメント JAPAN 2014 展示会場



来場者の業種は「情報処理・情報サービス」(32.6%)がトップ、次いで「電子・電気・コンピュータ関連メーカー」「コンピュータソフトウェア」「システムインテグレーター」「出版・広告・印刷」の順。 職種では「管理・事務部門」(27.2%)が最も多く、次いで「販売・営業」「開発」の順。

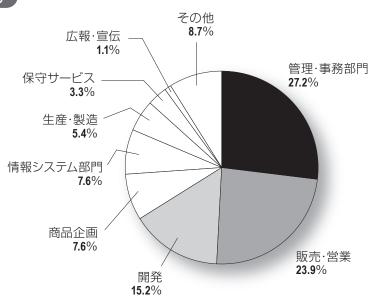
## **◆あなたの勤務先の業種は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)**

	00445	(%)
	2014年	2013年
情報処理・情報サービス	32.6	19.6
電子・電気・コンピュータ関連メーカー	9.8	11.5
コンピュータソフトウェア	9.8	5.4
システムインテグレーター	6.5	7.4
出版·広告·印刷	6.5	7.4
機械・精密機器メーカー	5.4	7.4
貿易·商社·販売	5.4	6.1
その他製造	4.3	3.4
物流・流通	3.3	4.1
医療・化学・薬品メーカー	3.3	0.7
イメージ入力関連サービス	2.2	4.1
調査・コンサルタント	1.1	3.4
金融・保険	1.1	2.7
学校·教育·図書館·研究機関	1.1	0.0
自動車・輸送機器メーカー	1.1	0.0
建設·不動産	0.0	4.1
官公庁・団体	0.0	1.4
エネルギー関連	0.0	1.4
その他	5.4	9.5
無回答	1.1	0.7



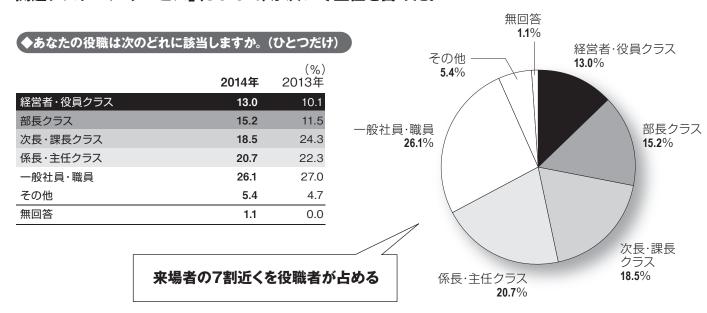
## ◆あなたの職種は次のどれに該当しますか。(ひとつだけ)

		(%)
	2014年	2013年
管理·事務部門	27.2	20.9
販売·営業	23.9	29.7
開発	15.2	8.1
商品企画	7.6	14.2
情報システム部門	7.6	8.8
生産·製造	5.4	2
保守サービス	3.3	2
広報·宣伝	1.1	0.7
購買	0.0	1.4
その他	8.7	12.2
無回答	0.0	0.0





役職では、「経営者・役員クラス」(13.0%)をはじめ、全体の 7 割近くを役職者が占めている。 興味を持っている製品・サービス分野は、「ドキュメントファイリングシステム」 (69.6%) への 関心が昨年を大きく上回りトップ。「ECM (統合文書情報マネジメント)」 (60.9%)、「e-文書法 関連システム/サービス」 (50.0%)が次いで上位を占めた。



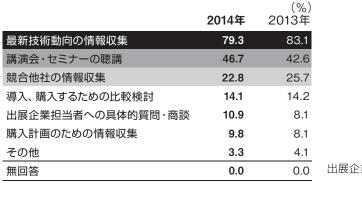
# ◆あなたが興味をお持ちの製品・サービス分野は何ですか。(いくつでも)

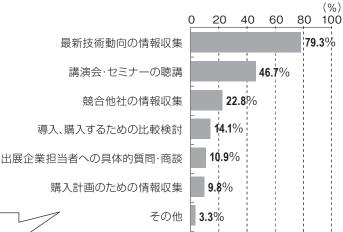
2014年	(%) 2013年		(%)
ドキュメントファイリングシステム 69.6		C	
ECM (統合文書情報マネジメント) 60.9	62.2	ドキュメントファイリングシステム	69.6%
e-文書法関連システム・サービス 50.0	51.4	ECM (統合文書情報マネジメント)	60.9%
	32.4	e-文書法関連システム・サービス	50.0%
	23.0	情報保管・検索・配送サービス	35.9%
			<u>-                                    </u>
OCR・イメージエントリーシステム 30.4		電子帳票関連システム	33.7%
情報セキュリティシステム 29.3	25.7	OCR・イメージエントリーシステム	30.4%
アウトソーシングサービス 27.2	19.6	情報セキュリティシステム	29.3%
デジタル複合機 25.0	18.2	アウトソーシングサービス	27.2%
デジタル-マイクロ・アーカイブシステム 25.0	16.2	デジタル複合機	25.0%
イメージングソフトウェア 23.9	23.6	デジタル-マイクロ・アーカイブシステム	-
カラーイメージング 22.8	16.2		25.0%
イメージングハードウェア 22.8	14.2	イメージングソフトウェア	23.9%
デジタル書籍関連 19.6	12.2	カラーイメージング	22.8%
記録メディア・大規模ストレージ 18.5	16.9	イメージングハードウェア	22,8%
オンデマンドプリンティング関連 15.2	14.2	デジタル書籍関連	19.6%
マルチメディア・ネットワークシステム 14.1	10.8	記録メディア・大規模ストレージ	18.5%
CAD 関連システム <b>8.7</b>	9.5	オンデマンドプリンティング関連	15.2%
その他 0.0	1.4	マルチメディア・ネットワークシステム	14.1%
無回答 0.0	1.4	CAD 関連システム	8.7%



展示会への来場目的では「最新技術動向の情報収集」(79.3%)が突出して多い。次いで「講演会・セミナーの聴講」(46.7%)、「競合他社の情報収集」(22.8%)、「導入、購入するための比較検討」(14.1%)の順。展示会の情報入手経路は、「JIMAからのeメール」(35.9%)、「日経BPからのeメール」、「展示会公式サイト」の順。

#### ◆あなたが「eドキュメントJAPAN 2014」 に来場した目的は何でしたか。 (いくつでも)

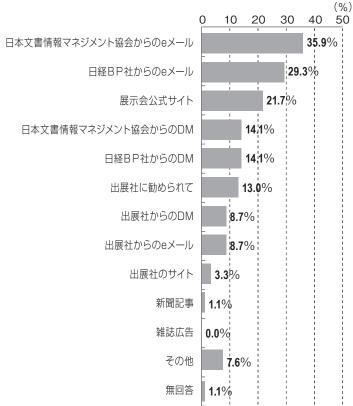




約8割が来場目的に 「最新技術動向の情報収集」を挙げている

# **◆あなたは「eドキュメントJAPAN 2014」 に関する情報をつぎのどれから入手しましたか。 (いくつでも)**

		(%)
	2014年	2013年
日本文書情報マネジメント協会からのeメール	35.9	23.0
日経BP社からのeメール	29.3	41.2
展示会公式サイト	21.7	27.7
日本文書情報マネジメント協会からのDM	14.1	10.8
日経BP社からのDM	14.1	9.5
出展社に勧められて	13.0	9.5
出展社からのDM	8.7	13.5
出展社からのeメール	8.7	6.8
出展社のサイト	3.3	1.4
新聞記事	1.1	0.0
雑誌広告	0.0	2.0
その他	7.6	11.5
無回答	1.1	0.7







見たかった製品・サービスでは、「見ることができた」が20.7%。「まあまあ見ることができた」 (51.1%)と合わせると7割超が「見ることができた」と回答。内容への満足度でも、6割以上が 「満足」、「まあ満足」と答えている。また、「eドキュメントJAPAN」の開催時期と場所に関し て、「良かった」と「まあ良かった」を合わせるといずれも8割超が良かったと 回答。

## 【◆ 「eドキュメントJAPAN 2014」 においてあなたがご覧になりたいと思っていた製品・サービスはありましたか。 (ひとつだけ)

	2014年	(%) 2013年
見ることができた	20.7	19.6
まあまあ見ることができた	51.1	52.0
どちらでもない	9.8	12.2
あまり見ることができなかった	15.2	13.5
見ることができなかった	2.2	2.7
無回答	1.1	0.0

見ることができなかった 2.2% あまり見ることが できなかった 15.2% どちらでもない 9.8% まあまあ 見ることができた 51.1%

「見ることができた」と「まあまあ見ることができた」の合計が70%以上に達する

## 「◆ 「eドキュメントJAPAN 2014」 の展示会の内容に、あなたはどの程度満足しましたか。 (ひとつだけ)

	2014年	(%) 2013年	不満 無回答 4.3% 2.2% 満足 10.9%
満足	10.9	8.8	やや不満
まあ満足	50.0	49.3	14.1%
どちらでもない	18.5	16.9	
やや不満	14.1	13.5	どちらでもない
不満	2.2	4.1	18.5%
無回答	4.3	7.4	
60.9%の来場	者が「満足」、「まあ	満足した」	まあ満足 <b>50.0</b> %

## ◆ 「eドキュメントJAPAN 2014」 の以下の点について、評価をお聞かせください。 (それぞれひとつだけ)

(%) 2014年	良かった	まあ良かった	どちらでもない	あまり良くなかった	良くなかった	無回答
開催時期	52.2	33.7	14.1	0.0	0.0	0.0
開催場所	55.4	37.0	5.4	0.0	1.1	1.1
係員の対応	34.8	35.9	25.0	2.2	1.1	1.1
事前登録方法	47.8	26.1	18.5	5.4	1.1	1.1
Webによる情報発信	33.7	32.6	26.1	6.5	0.0	1.1
当日ガイドブック	19.6	33.7	34.8	9.8	1.1	1.1



eドキュメントフォーラムについては、6割以上が「満足」、「まあ満足」と回答。また、次回の「eドキュメントJAPAN」へは、84.8%が「来場したい」「できれば来場したい」という意向を示している。

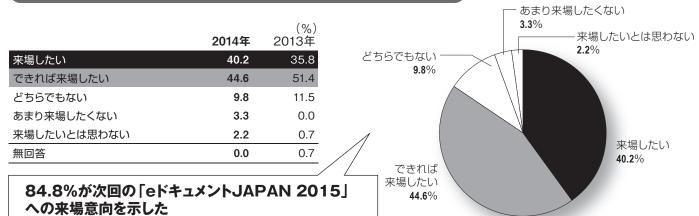
# ◆あなたは下記の企画にどの程度満足されましたか。(それぞれひとつだけ)

(%) 2014年	満足	まあ満足	どちらでもない	やや不満	不満	無回答
eドキュメントフォーラム	24.7	44.2	20.8	7.8	2.6	0.0

# ◆同時開催された下記展示会およびセミナーの中で、(1)ぜひ見たい、参加したいと考えていたもの、および、(2)実際にご覧になったもの、参加されたものをお聞かせください。(それぞれいくつでも)

(%)	(1)	(2)
	見たい、参加したい と考えていた	実際に見た、 参加した
ITpro EXPO 2014	40.2	55.4
Cloud Days Tokyo 2014 秋	17.4	29.3
ビッグデータ EXPO 2014 秋	21.7	28.3
スマートフォン&タブレット2014 秋	28.3	37.0
Security 2014	25.0	23.9
モバイル&ソーシャルEXPO 2014	15.2	22.8
IoT Japan 2014	6.5	18.5
セミナー	27.2	25.0
展示会場内の自由参加型シアター	8.7	14.1
無回答	31.5	23.9

# 【◆次回の 「eドキュメントJAPAN」 にも来場したいと思いますか。 (ひとつだけ)



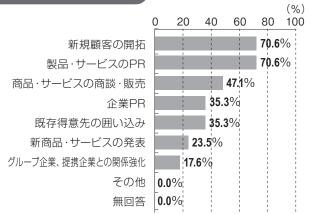




出展の目的については、「新規顧客の開拓」と「製品・サービスのPR」(70.6%)が多く次いで「商品・サービスの商談・販売」(47.1%)「企業PR」「既存得意先の囲い込み」の順となっている。

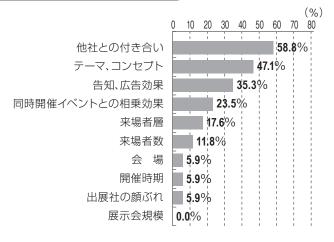
## 【◆今回の 「eドキュメントJAPAN 2014」 への出展目的は何ですか。 (いくつでも)

	2014年	(%) 2013年
新規顧客の開拓	70.6	90.5
製品・サービスのPR	70.6	76.2
商品・サービスの商談・販売	47.1	33.3
企業PR	35.3	28.6
既存得意先の囲い込み	35.3	19.0
新商品・サービスの発表	23.5	23.8
グループ企業、提携企業との関係強化	17.6	0.0
その他	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0



# ◆今回の 「eドキュメントJAPAN 2014」 への出展の魅力は何ですか。(いくつでも)

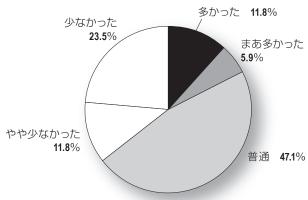
	2014年	(%) 2013年
他社との付き合い	58.8	14.3
テーマ、コンセプト	47.1	52.4
告知、広告効果	35.3	57.1
同時開催イベントとの相乗効果	23.5	9.5
来場者層	17.6	42.9
来場者数	11.8	9.5
会 場	5.9	9.5
開催時期	5.9	4.8
出展社の顔ぶれ	5.9	4.8
展示会規模	0.0	19.0
その他	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0



## 【◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。 (それぞれひとつだけ) ^

#### ■会場全体の来場者数

	2014年	(%) 2013年
多かった	11.8	14.3
まあ多かった	5.9	19.0
普通	47.1	47.6
やや少なかった	11.8	19.0
少なかった	23.5	0.0
無回答	0.0	0.0



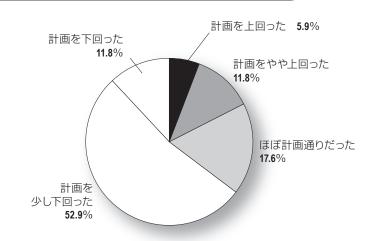


自社ブースの来客数については、「計画を上回った」「計画をやや上回った」「ほぼ計画通り」と 回答した出展社が35.3%だった。来場者の質では「高い」「やや高い」を合わせると23.6%。 来場者からの関心では47.1%が「高かった」「まあ高かった」と回答。

# ▶以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。 (それぞれひとつだけ) `

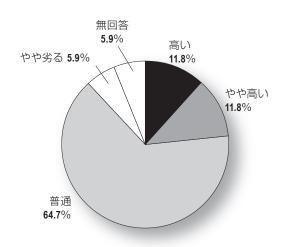
#### ■貴社ブースへの来客数

	2014年	(%) 2013年
計画を上回った	5.9	9.5
計画をやや上回った	11.8	19.0
ほぼ計画通りだった	17.6	47.6
計画を少し下回った	52.9	14.3
計画を下回った	11.8	4.8
無回答	0.0	4.8



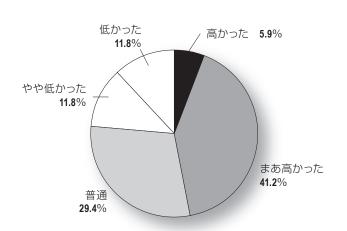
### ■来場者の質(他展示会と比べて)

	2014年	(%) 2013年
高い	11.8	4.8
やや高い	11.8	23.8
普通	64.7	61.9
やや劣る	5.9	4.8
劣る	0.0	0.0
無回答	5.9	4.8



#### ■来場者から貴社への関心

	2014年	(%) 2013年
高かった	5.9	14.3
まあ高かった	41.2	47.6
普通	29.4	33.3
やや低かった	11.8	4.8
低かった	11.8	0.0
無回答	0.0	0.0



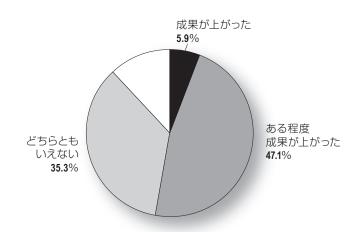


出展の成果については半数以上がある程度成果が上がったと回答。出展満足度では「満足している」「まあ満足している」と回答した出展社が47%。

# ゙◆以下の項目についてどのように感じましたか。それぞれあてはまるものをお選び下さい。 (それぞれひとつだけ) ゚

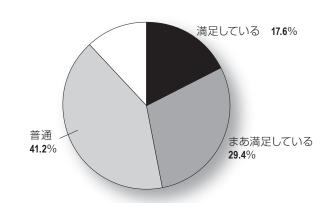
#### ■出展成果

	2014年	(%) 2013年
成果が上がった	5.9	0.0
ある程度成果が上がった	47.1	66.7
どちらともいえない	35.3	33.3
あまり成果が上がらなかった	5.9	0.0
全く成果が上がらなかった	5.9	0.0
無回答	0.0	0.0



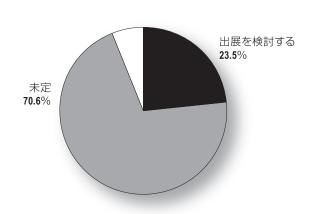
# ◆今回の 「eドキュメントJAPAN 2014」 への出展に関する全体的な満足度。(ひとつだけ)

	2014年	(%) 2013年
満足している	17.6	4.8
まあ満足している	29.4	71.4
普通	41.2	23.8
やや不満である	5.9	0.0
不満である	5.9	0.0
無回答	0.0	0.0



# 「◆次回の 「eドキュメントJAPAN 2015」 には出展したいと思いますか。 (ひとつだけ)

	2014年	(%) 2013年
出展する予定	0.0	0.0
出展を検討する	23.5	42.9
未定	70.6	57.1
出展しようとは思わない	5.9	0.0
出展しない	0.0	0.0
無回答	0.0	0.0



# 公益社団法人 日本文書情報マネジメント協会 (JIIMA)

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-1-3 和光ビル7階 Tel:03-5821-7351 Fax:03-5821-7354 e-Mail e-document@jiima.or.jp http://www.e-document.jp/

# 日経BP社 eドキュメントJAPAN事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
Tel: 03-6811-8083 Fax: 03-5421-9170
e-Mail itevents@nikkeibp.co.jp
http://expo.nikkeibp.co.jp/e-doc/