

オンラインイベント

# 教育とICT Days 2022

協賛のご案内

Summer(7月)開催

会期:2022年7月4日(月)~8日(金) (予定)

Autumn(11月)開催

会期:2022年11月7日(月)~11日(金) (予定)

日経BP

日経パソコン  
教育とICT

# 開催趣旨

新型コロナウイルスの影響が全国の教育機関に及んでいます。こうした中、児童・生徒・学生の学びを守るためにICTを活用する取り組みが広がっています。国も「GIGAスクール構想」で、小中学校での1人1台の学習端末や教育現場のネットワーク環境の整備などを後押ししています。また、大学、高等専門学校、高等学校などでも、ICTを生かした学びが着実に広がっています。

日経BPは平素、季刊誌「日経パソコン 教育とICT」、専門サイト「教育とICT Online」などで、全国の教育関係者にICT活用教育のためのさまざまな情報をお届けしています。

教育現場のさらなるICT活用に向けて、2022年は2月、7月、11月の3回、教育関係者のためのオンラインイベント「教育とICT Days」を開催いたします。教育の情報化のキーパーソンをお招きして、ICT活用教育の最新事情と推進のポイントについて講演いただきます。

ICT導入に関わる教育関係者への貴社製品・サービスのPR、新規顧客のリード取得などのマーケティング活動の機会として協賛のご検討をよろしくお願ひいたします。

# 開催概要

会期：

教育とICT Days 2022 Summer:2022年7月4日(月)～8日(金) (予定)

教育とICT Days 2022 Autumn:2022年11月7日(月)～11日(金) (予定)

主催：日経BP

受講料：無料（事前登録制）

参加対象：教育現場のICT担当者（教育委員会、小中高等学校、大学・高等専門学校、教育関連団体、教育研究所、教育センターなど教育関係者）

# 2022年は教育とICT Daysを3回開催します

2月

## 教育とICT Days 2022 Winter

会期:2022年2月15日(火)、16日(水)

7月

## 教育とICT Days 2022 Summer

会期:2022年7月4日(月)～8日(金) (予定)

11月

## 教育とICT Days 2022 Autumn

会期:2022年11月7日(月)～11日(金) (予定)

# イベント構成

※画像はイメージです。

## ①ウェブセミナー

Summer(7月)開催 7月4日(月)～8日(金) (予定)  
Autumn(11月)開催 11月7日(月)～11日(金) (予定)



ライブ形式でセミナーを配信。  
集客、申込受付、受講者リストの  
提供まで事務局にて行います。

※詳細はP9-14参照

## ②資料 (ホワイトペーパー) ダウンロードページ

Summer(7月)開催 6月下旬～(予定)  
Autumn(11月)開催 11月上旬～(予定)



製品・サービスの詳細資料をダウンロード  
できるページです。資料ダウンロード者  
リストを提供します。

※詳細はP15参照

# イベントページイメージ

イベントトップページ

ウェブセミナーページ

※画像はイメージです。



# 協賛プラン

## 教育とICT Days 2022 Summer、教育とICT Days 2022 Autumn 共通

協賛プラン	①ダイヤモンド協賛	②プラチナ協賛	③ゴールド協賛	④5分プレゼン協賛	⑤資料（ホワイトペーパー）ダウンロード協賛
料金（税別）	<b>750万円</b> 早期割引料金：720万円	<b>500万円</b> 早期割引料金：480万円	<b>250万円</b> 早期割引料金：240万円	<b>50万円</b>	<b>50万円</b>
想定提供リード数 (各メニューの延べ数 ※重複あり)	850	600	350	70	100
最大提供リード数 (各メニューの延べ数 ※重複あり)	1,150	800	450	70	100
▼協賛プランに含まれるもの					
セミナー講演(30分)	2枠	1枠	1枠	—	—
想定提供リード数	500 (250×2枠)	250 (250×1枠)	250 (250×1枠)	—	—
最大提供リード数	700 (350×2枠)	350 (350×1枠)	350 (350×1枠)	—	—
プレゼン講演(5分)	1枠	1枠	—	1枠	—
想定提供リード数	250 (250×1枠)	250 (250×1枠)	—	70 (70×1枠)	—
最大提供リード数	350 (350×1枠)	350 (350×1枠)	—	70 (70×1枠)	—
リスト提供	ご講演日の 全事前登録者リスト	ご講演日の 全事前登録者リスト	ご講演日の 全事前登録者リスト	ご講演日の事前登録者リスト (70名まで)	—
セミナーレビュー掲載 (教育とICT Online)	あり (セミナー1枠のみ)	あり (セミナー1枠のみ)	—	—	—
資料（ホワイトペーパー）掲載	1枠 (100)	1枠 (100)	1枠 (100)	—	1枠 (100)
セミナー講演(30分)の動画素材納品	あり	あり	あり	—	—

※想定提供リード数は、想定であり件数を保証するものではありません。

※料金は1イベントあたりの金額です。

# 2展セット割引プラン

教育とICT Days 2022 Summerと教育とICT Days 2022 Autumnの2つのイベントの協賛メニューを申込の場合のお得なセット割引料金をご用意しました。

## ●10%値引き

- ①ダイヤモンド協賛
- ②プラチナ協賛
- ③ゴールド協賛

## ●5%値引き

- ④5分プレゼン協賛
- ⑤資料（ホワイトペーパー）ダウンロード協賛

※セット割引料金の適用は、教育とICT Days 2022 Summerの申込締切日：5月13日(金)までにお申し込みの場合に限ります。

# ウェブセミナーイメージ（仮）

協賛製品・サービスのターゲット層に合わせた有識者講演を調整。  
ターゲット層を中心に集客できるよう、プロモーションを行います。

1日目 テーマ①  
17:00～

- 有識者による講演(30分)
- 協賛社による講演(30分)
- 協賛社によるプレゼン(5分)

2日目 テーマ②  
17:00～

- 有識者による講演(30分)
- 協賛社による講演(30分)
- 協賛社によるプレゼン(5分)

3日目 テーマ③  
17:00～

- 有識者による講演(30分)
- 協賛社による講演(30分)
- 協賛社によるプレゼン(5分)

4日目 テーマ④  
17:00～

- 有識者による講演(30分)
- 協賛社による講演(30分)
- 協賛社によるプレゼン(5分)

5日目 テーマ⑤  
17:00～

- 有識者による講演(30分)
- 協賛社によるプレゼン①(5分)
- 協賛社によるプレゼン②(5分)
- 協賛社によるプレゼン③(5分)
- 協賛社によるプレゼン④(5分)
- 協賛社によるプレゼン⑤(5分)
- 協賛社によるプレゼン⑥(5分)

※上記スケジュールは仮組みとなります。ご要望等お知らせください。

※協賛決定状況によって、同一テーマ、ターゲット層の複数枠開催、講演日程、講演時刻、講演枠数の調整をさせていただく可能性がございます。

# テーマ候補

- 学生・生徒・児童へのPC端末整備
- ネットワーク環境の整備
- 遠隔授業
- プログラミング教育
- eラーニング
- アクティブ・ラーニング
- デジタル教科書・教材
- 学校業務の情報化
- ICT機器（大型提示装置等）
- 情報セキュリティ対策
- 働き方改革
- EdTech など

※上記以外にもご希望のテーマがありましたら、事務局までご相談ください。

※協賛状況によって同一テーマを複数枠開催する可能性がございます。

# 協賛プラン①：ダイヤモンド協賛

ご協賛料金：750万円（税別） → 早期割引ご協賛料金：720万円（税別）

＜協賛プランに含まれるもの＞

- セミナー後半の講演枠（30分。250名規模、最大登録数350名）でのご講演：2枠
- 自社講演日以外の日程でのプレゼン枠（5分。250名規模、最大登録数350名）でのご講演：1枠
- 資料（ホワイトペーパー）ダウンロードページ協賛（想定リード提供数：100）
- セミナー講演のレビュー記事を「教育とICT Online」に4週間掲載  
※30分のセミナー講演1枠のレビュー記事となります。
- 30分のセミナー動画素材を提供

Summer(7月)開催

4月15日(金)までにお申し込みの場合

Autumn(11月)開催

8月19日(金)までにお申し込みの場合

# 協賛プラン②：プラチナ協賛

ご協賛料金：500万円（税別） → 早期割引ご協賛料金：480万円（税別）

＜協賛プランに含まれるもの＞

- セミナー後半の講演枠（30分。250名規模、最大登録数350名）でのご講演：1枠
- 自社講演日以外の日程でのプレゼン枠（5分。250名規模、最大登録数350名）でのご講演：1枠
- 資料（ホワイトペーパー）ダウンロードページ協賛（想定リード提供数：100）
- セミナー講演のレビュー記事を「教育とICT Online」に4週間掲載  
※30分のセミナー講演のレビュー記事となります。
- 30分のセミナー動画素材を提供

Summer(7月)開催

4月15日(金)までにお申し込みの場合

Autumn(11月)開催

8月19日(金)までにお申し込みの場合

# 協賛プラン③：ゴールド協賛

ご協賛料金：250万円（税別） → 早期割引ご協賛料金：240万円（税別）

＜協賛プランに含まれるもの＞

- セミナー後半の講演枠（30分。250名規模、最大登録数350名）でのご講演：1枠
- ご講演日のセミナー全事前登録者リストのご提供（想定リード提供数：250、最大リード提供数：350）
- 資料（ホワイトペーパー）ダウンロードページ協賛（想定リード提供数：100）
- 30分のセミナー動画素材を提供

Summer(7月)開催

4月15日(金)までにお申し込みの場合

Autumn(11月)開催

8月19日(金)までにお申し込みの場合

# 協賛プラン④：5分プレゼンテーション協賛

ご協賛料金：50万円（税別）

## 協賛社プレゼンテーション（30分）

- 協賛社5分プレゼンテーション①
- 協賛社5分プレゼンテーション②
- 協賛社5分プレゼンテーション③
- 協賛社5分プレゼンテーション④
- 協賛社5分プレゼンテーション⑤
- 協賛社5分プレゼンテーション⑥

## ＜協賛枠に含まれるもの＞

### ■プレゼンテーション1枠（講演時間5分）

※動画素材は5分の動画を納品いただく形となります。  
30分を1枠として告知させていただきます。  
※P9掲載の協賛社講演(30分)の後、もしくは17-18時の講演枠の中で  
調整させていただく予定です。

### ■ご講演セッションの登録者リストのご提供 (リード提供：70件想定)

※プレゼンテーション協賛は6社の協賛枠決定で  
実施させていただきます。

# 協賛プラン⑤：資料（ホワイトペーパー）ダウンロード協賛

## ご協賛料金：50万円（税別）

※Webライブ配信見本（実際の画面とは異なる可能性があります）



受講者はWebライブ配信画面内のリンクから資料ダウンロードページに飛び資料をダウンロードすることができます。

協賛社はダウンロードした方のリード情報を取得することができます。  
※資料ダウンロードページは2社以上の協賛決定で実施いたします。



※画像はイメージです。

想定リード提供数：100

想定リード取得期間（予定）：

- Summer: 2022年6月下旬から12週間
- Autumn : 2022年11月上旬から12週間

講演内容を4C2Pのレビュー記事広告にして、  
「日経パソコン特別冊子 教育とICT」や「教育とICT Online」に掲載します。  
※日経パソコン特別冊子 教育とICTへの掲載は【7月開催：2022年10月発行号、11月開催：2023年1月発行号】に掲載となります。

&lt;冊子&gt; + &lt;Online&gt;



掲載誌100部付き



4 C2P制作費込み + Online転載費  
通常 **238** 万円



**190** 万円(税別)

&lt;Online&gt;



誘導付き  
掲載期間4週間  
通常 **200** 万円



**180** 万円(税別)

&lt;冊子&gt;



掲載誌100部付き



4 C2P制作費込み  
通常 **138** 万円



**125** 万円(税別)

# スケジュール

教育とICT Days 2022 Summer		教育とICT Days 2022 Autumn
早期割引申込締切	4月15日(金)	8月19日(金)
最終申込締切	5月13日(金)	9月16日(金)
事前登録開始	6月上旬	10月上旬
会期(予定)	7月4日(月)～8日(金)	11月7日(月)～11日(金)

※セミナー登録者リストは、セミナー開催の約1-2週間後にご提供させていただく予定です。

# 個人情報取り扱いに関するルール

日経BPでは顧客情報の提供にあたり、以下の内容を遵守していただくことを前提といたします。是非、ご確認いただきますようお願い申し上げます。

## 1.顧客情報の範囲

提供する顧客情報は、「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」の登録された情報のなかで貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

## 2.顧客情報の提供方法

顧客情報は「日経BPリードジェン支援システム」を使用してご提供いたします。データの取得方法などは貴社ご担当者様宛に弊社からメールでご案内いたします。

問い合わせ先：日経BPリード・サポートセンター（E-mail : [lgsc10@nikkeibp.co.jp](mailto:lgsc10@nikkeibp.co.jp)）

## 3.顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、その元となった貴社主催または協賛セミナーの内容に関連した、貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

## 4.顧客情報の利用方法

提供した顧客情報を元に、最初に顧客に連絡を取る際には、「提供した顧客情報の元となった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更・削除および情報提供停止の方法」を必ず明示してください。

## 5.提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

# お申し込み・お問い合わせ先

＜お申し込み・お問い合わせ先＞

日経BP イベント事務局（教育とICT Days事務局）

Email : pcrev@nikkeibp.co.jp

日経BP コンシューマーメディア広告部

E-mail : yumatsuo@nikkeibp.co.jp