

FPD!*international* **2012**
in Yokohama

MOBILE **2012**
TECHNOLOGY

出展のご案内

日経BP社

1.企画趣旨

薄型テレビや携帯電話、デジタルカメラなどフラットパネルディスプレイ(FPD)技術は我々の生活にかかせないものとなり薄型化、高精細化、低消費電力化がますます進んでいます。特にスマートフォンやタブレット向けの中小型パネルやデジタルサイネージに向けた大型パネルが再び注目を集めています。

FPD最新技術はもちろん、3Dやタッチパネル、有機ELなどの技術も著しい進化を遂げています。今後はそれらの技術をいかに早くキーマンに訴求し、製品に組み入れていくかで勝ち負けが決定する時代となりました。

「FPD International 2012」ではFPD製造・設計に携わる技術者、FPDを活用していくユーザーの方々に向けて最新情報を提供し、来場者に製品/サービスを比較検討できる場をご提供します。

さらに「MOBILE TECHNOLOGY 2012」を初開催します。急拡大するスマートフォンやタブレット端末。軽量化や薄型化はもちろん、省電力、通信の高速化に対応した新技術やセンサーや文字認識、音声認識などの高度化による新しい機能の開発ソリューションなどを一堂に集めます。FPDとこれらモバイル新ソリューションを組み合わせ、次世代モバイル端末ビジネスを世界に発信いたします。ご出展で貴社最新ソリューションを広く訴求し、大きなビジネスチャンスにつなげることができると確信いたします。

是非本企画書をご一読いただき、ご出展のご検討いただけますようお願い申し上げます。

2.FPD International 2012 MOBILE TECHNOLOGY 2012 開催概要

- 会期 2012年10月31日(水)～11月2日(金)
- 会場 パシフィコ横浜
- 主催 日経BP社

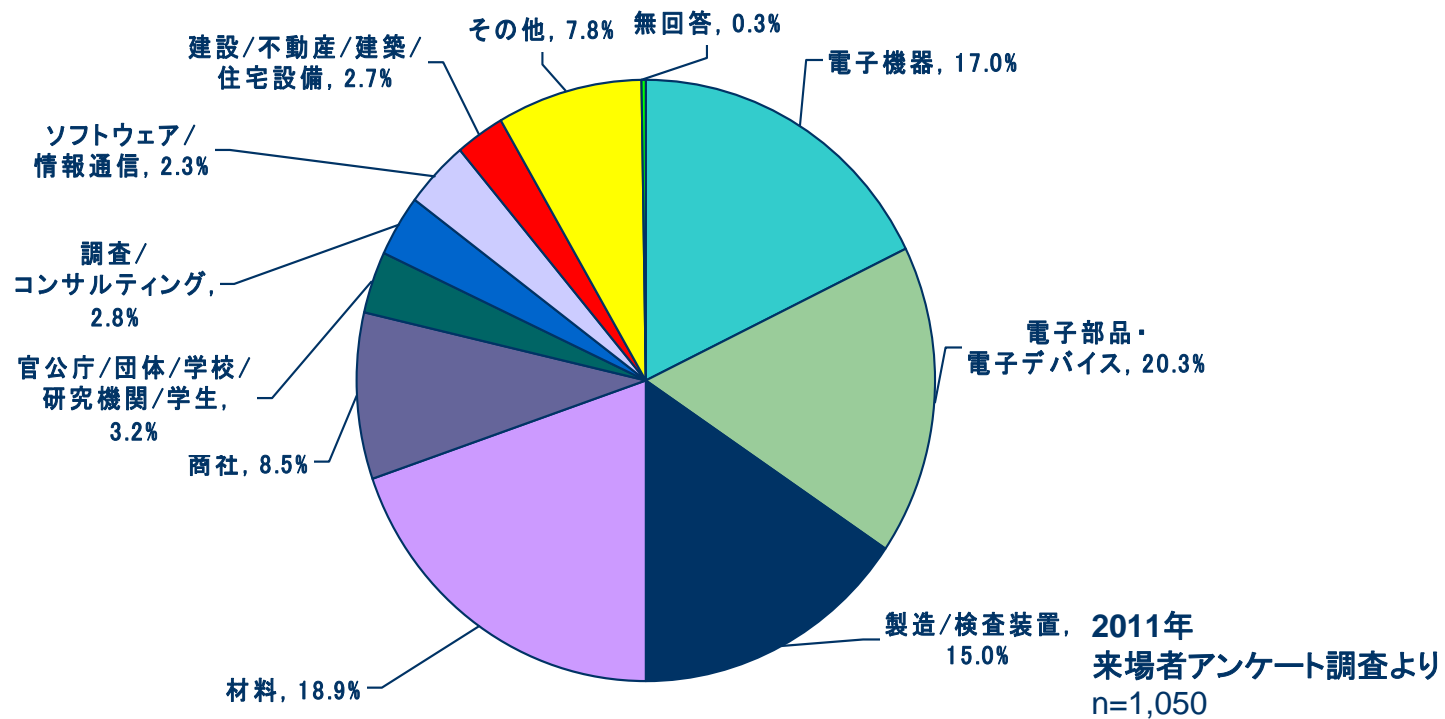
- FPD International 2011開催実績

- 出展社数:183社
- 出展規模:512小間
- 来場者数:53,774名(入場者数:50,334名 フォーラム受講者数3,440名)

※来場者データほか詳細な資料を用意しています。詳しくは事務局までお問い合わせください。

3.来場者プロフィール

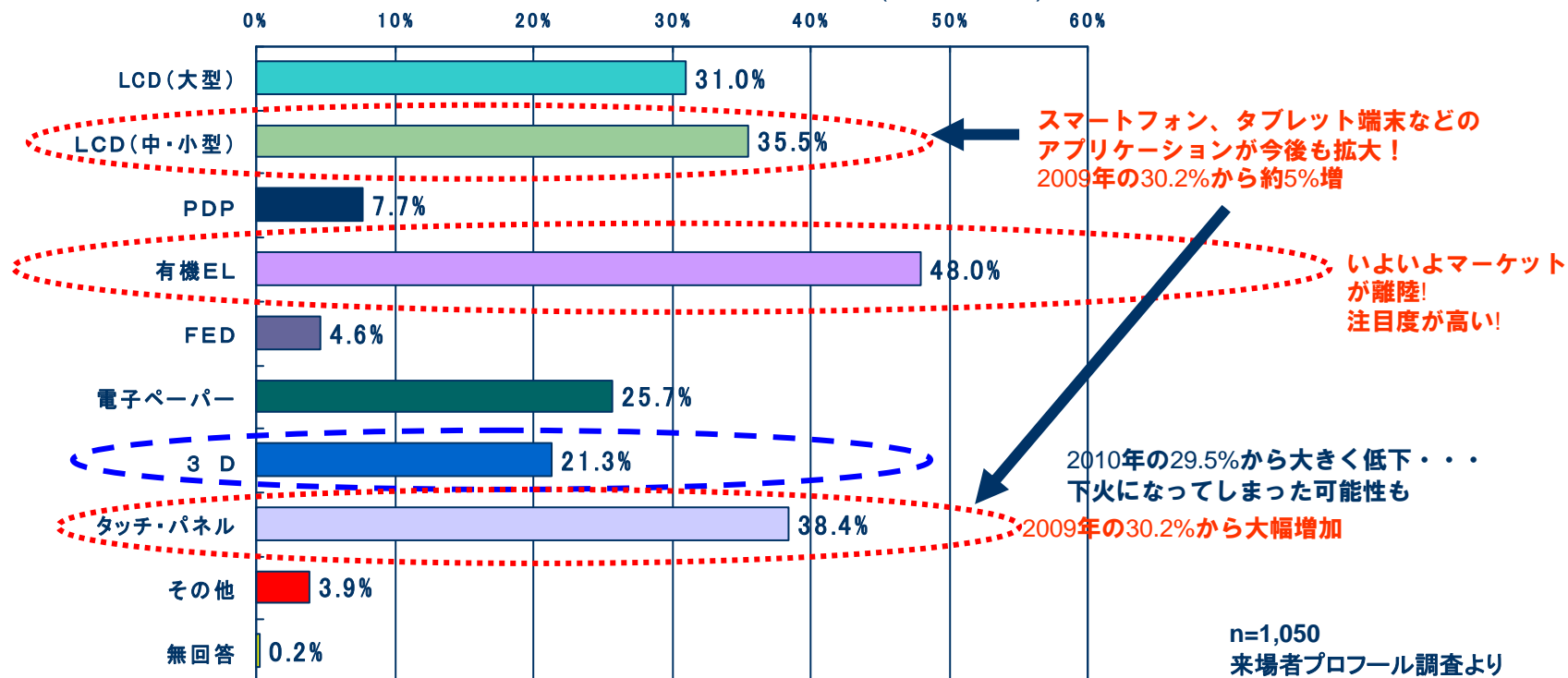
**エレクトロニクスメーカーの来場者が全体の17.0%、9100名超が来場！
貴社製品/サービスを直接にアピール可能です**



4.中・小型パネルに再び脚光！

MOBILE TECHNOLOGY 2012とのコラボレーションで 熱いマーケットにダイレクトリーチ!

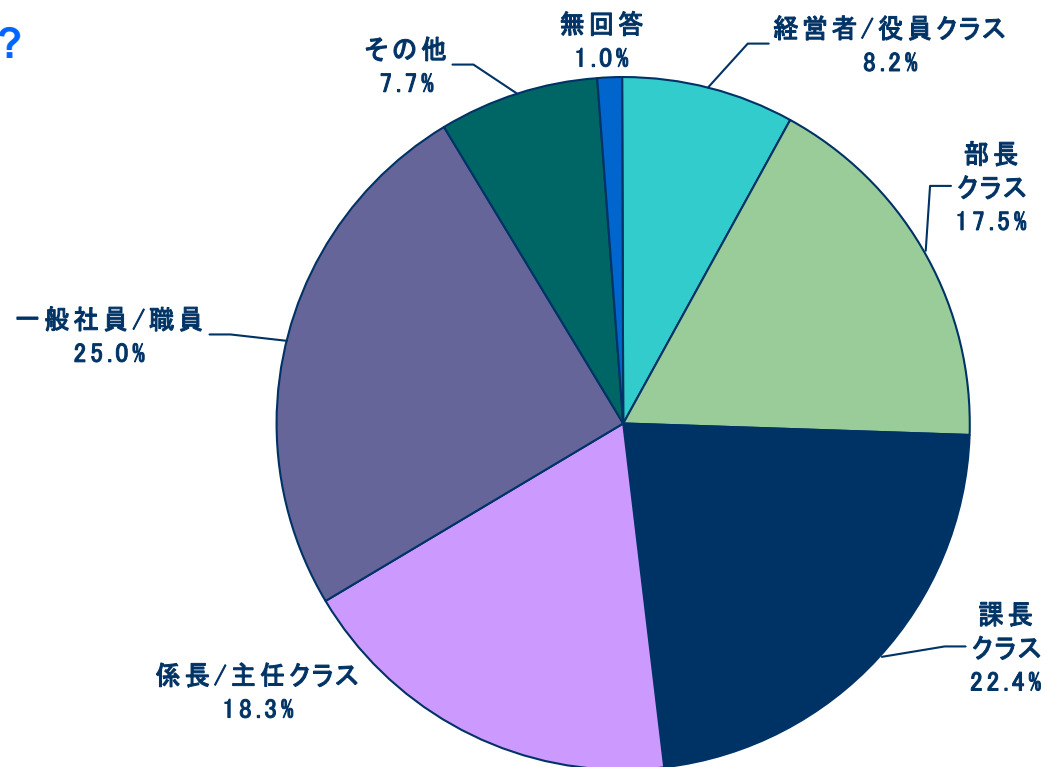
Q.どのようなフラットパネルディスプレイに注目していますか？ (複数選択可)



5.4人に1人は製品の導入に決定権を持つ マネジメント層

**経営者/役員クラスと決定権を持つマネージャ(部長)クラスの来場者は
全来場者の1/4以上の13,800人超! ビジネス拡大のチャンス!**

Q.役職は?

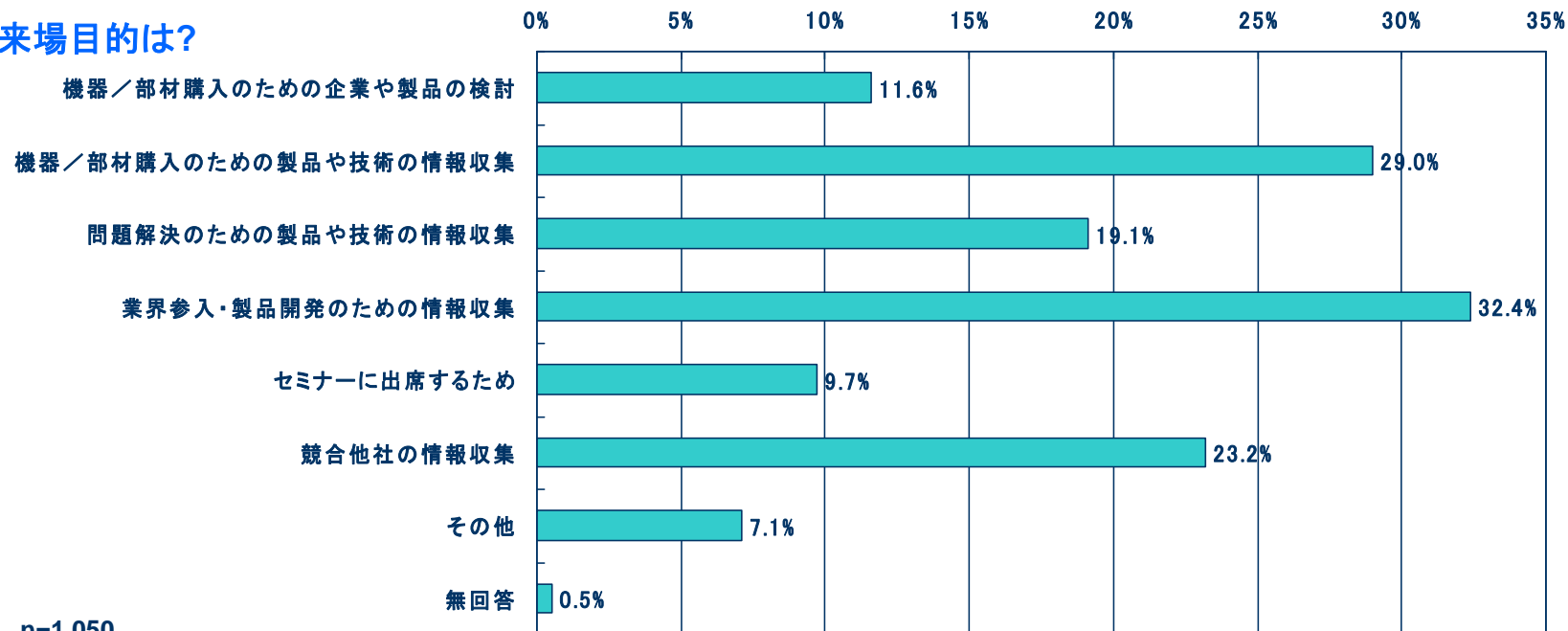


n=1,050
来場者アンケート調査より

6.装置や部材の新規導入を目的に来場! 展示会出展は大きなビジネスチャンス!

来場者の11.6%は具体的に購入する製品を見つけるため
目的意識を持って来場! 大きな商談へとつながっていきます。

Q.来場目的は?

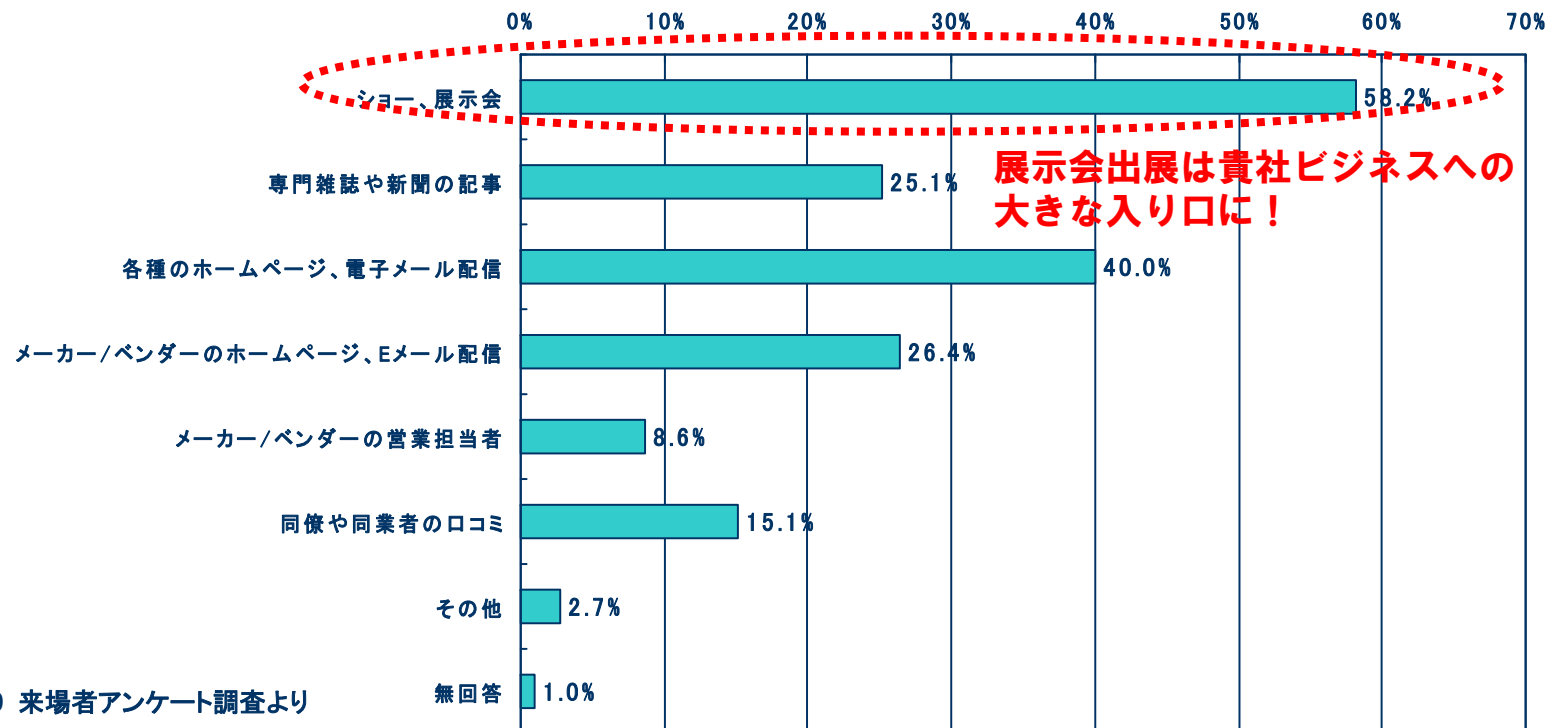


n=1,050
来場者アンケート調査より

8.情報源として展示会や媒体のメールからが増加

新製品などの最新情報は展示会・媒体のメール配信の記事から多く取得！

Q.あなたは日頃、お仕事に関連する情報をどのようなところから入手していますか。(いくつでも○)

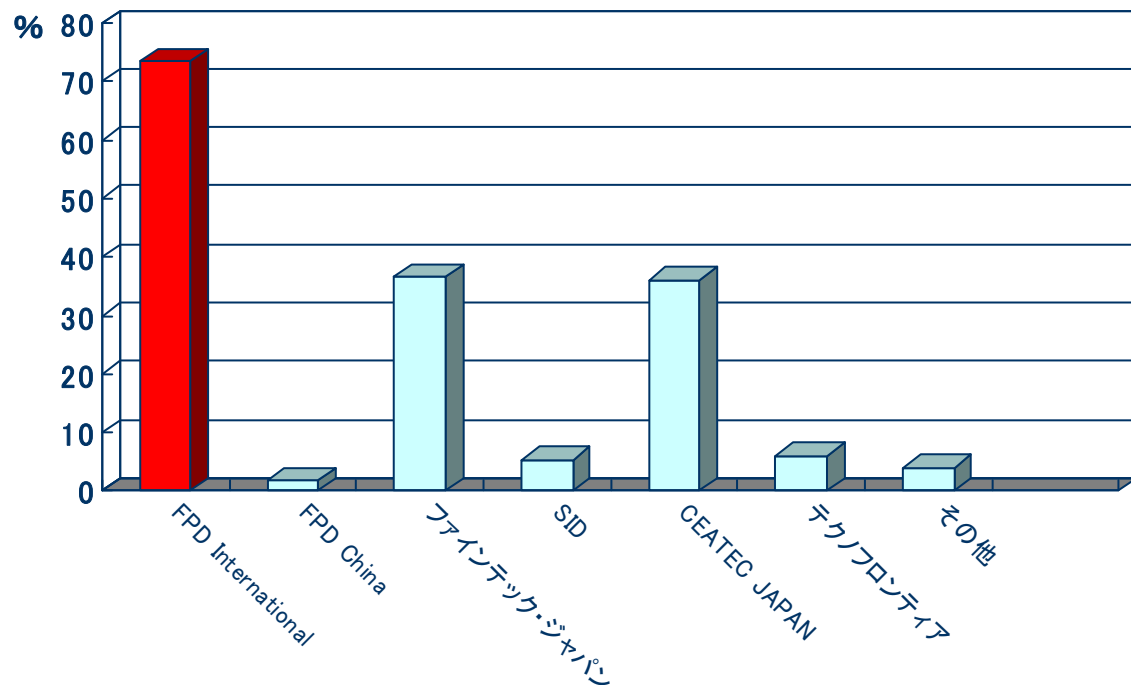


n=1,050 来場者アンケート調査より

9.「FPD International」はもっとも関心のある展示会 ブランディング向上にも効果

展示会の中でも「FPD International」はもっとも注目されており見逃すことは少なく、関心の高い人は必ず来場します。

Q.商談の場や情報源として評価しているものはどれですか(複数回答可)



FPD業界キーマン
が一堂に会する
本展示会での出展は
ブランディング、
ビジネスの両面で
ともに大きな力を発揮
します！

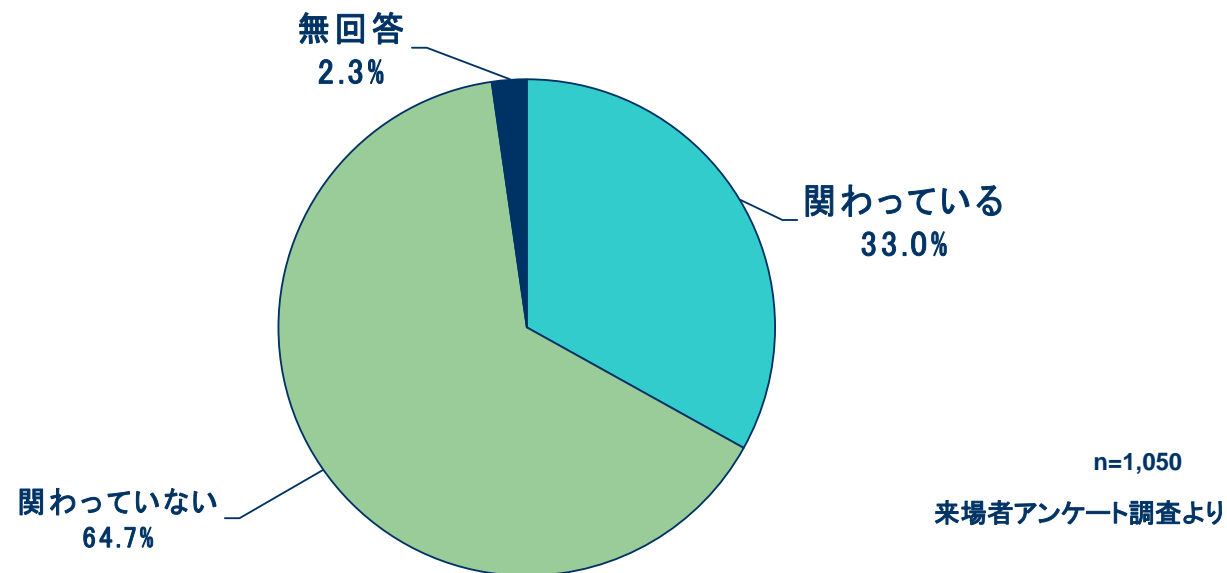
n=1,050

来場者アンケート調査より

5.3人に1人はすでにモバイル製品の開発に関わる来場者

FPD International 2011の来場者の1/3はすでにモバイル製品の開発に携わる
2012年はさらなる来場に向け、ターゲットを狙ったプロモーションを展開!

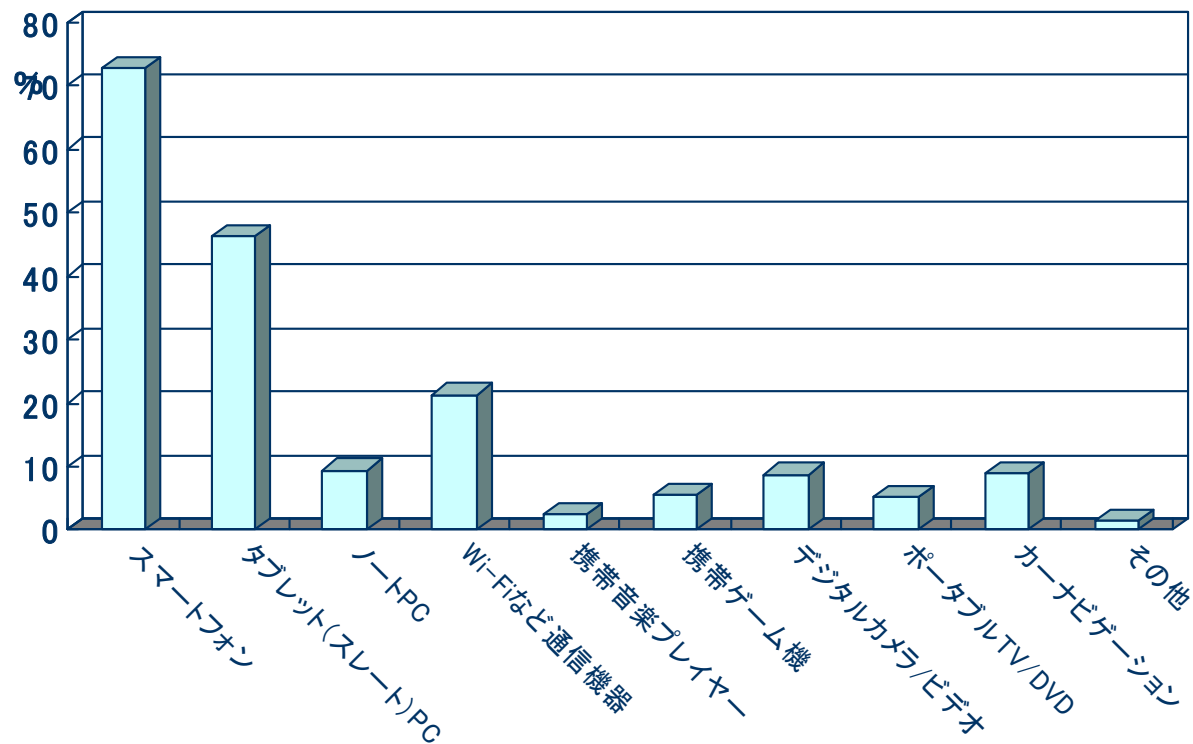
Q. モバイル製品の最終製品や部品、装置、材料などの開発に関わっていますか。(ひとつに○)



9. タブレット、スマートフォンに強い関心

有機ELの搭載など、次世代ディスプレイが活躍する製品の成長性に手ごたえ!

Q. 将来性や成長性を感じるモバイル製品はどれですか。(いくつでも○)



来場者アンケート調査より

n=1,050

新展示会 MOBILE TECHNOLOGY

FPD International と併催でスマートフォン、タブレット製造のための新展示会「MOBILE TECHNOLOGY 2012」を立ち上げます。

モバイルテクノロジー 2012のポジション

「モバイルテクノロジー 2012」は、今年で開催19回目を迎えるフラットパネルディスプレイの総合技術展「FPD International 2012」と同時開催します。モバイル機器に欠かせないFPDの展示会と同時開催することにより、モバイル技術や製品、サービスを紹介する場として、効果的な集客を図ることが出来ます。



出展予定分野(例)

ディスプレイパネル	高精細液晶パネル、有機ELパネル、電子ペーパー、フレキシブルディスプレイ、レーザーディスプレイ、タッチパネルなど
パネル部品/材料	カバーガラス、粘着フィルム、導電層付きフィルム(ハードコートフィルム、導電膜)、導光膜、反射防止フィルム、位相膜フィルム、ガラス基板、カラーフィルター(カラーレジスト)、駆動膜、絶縁体、ベースフィルム、プリズムシート/拡散シート、LED(サファイア基板、封止材、発光体、反射材など)、反射フィルムほか
装置/部品	プロセッサ、CPU基板、コネクタ、電圧/電流スイッチ装置、パイプライン駆動モーター、基板、セラミックコンデンサ、コイル、水素燃料電池、電磁シールドフィルムなど
無線LAN、ワイヤレス	Wi-Fi, Zigbee, Bluetooth, SIMカード、無線LANなど通信モジュール技術ほか
省電力デバイス	パワー半導体、システムLSI、高効率パワコンなど
メモリ	フラッシュメモリ、DRAMメモリ、SSD、ストレージ、DDR、SDなど記憶関連カード、メモリシステムなど
組み込みソフト	通信・通信、メール・ブラウジング、文字認識、各種モジュール-駆動制御、高速起動など
センサ	距離(指紋、顔、顔面、方位、気圧/温度など)、ジャイロセンサ、電子コンパス、GPS、磁気センサなど
カメラ/オーディオ	オートフォーカス用リニアモーター、光学ズームアクチュエーター、CMOSセンサ、レンズ、マイク、スピーカユニットなど
計測・分析機器	液晶モジュール検査、パッケージ基板外観検査、熱伝導、音声分析、受託解析など
2次電池	リチウムイオン電池、全固体化技術、小型燃料電池、リチウムイオン電池ソフパックなど
材料	複合材料、強化プラスチック、フィルム、ガラスなど
熱対策	ヒートシンク、冷却装置、熱伝導解析ソフト、放熱プリント基板ほか

新企画 ビジネスマッチングのための 事前アポイントシステムを導入

会期前から来場者がウェブ上で商談のアポイント申込をできる「事前アポイントシステム」を無料でご用意しています。
会期当日は上記システムでアポイントが成立した相手と、「専用の商談コーナー」等においてビジネスに直結する数多くの商談を行うことができます。

来場者が目的に合わせて、出展社とのアポイントを取りますので、出展社様も来場者の要望に合わせた資料を準備でき、効率的に効果のある商談が可能です！

■ご参加費用

無料 ※変更になる場合がございます

来場者が製品分野や会社名で検索し、商談相手を検索しアポイントを申し込みます

出展社様のボックスにメッセージとアポイントの希望が入ります

アポイントが成立するとその情報が入り、スケジュールの管理をすることが可能です

このシステムの使い方

- STEP1 プロフィールを登録する
- STEP2 アポイントの相手を探す
- STEP3 アポイントを申し込む
- STEP4 アポイントの日時と場所を確定させる

相手を探す

- 分野別検索
- 法人名検索
- 法人名一覧 (10枚常)
- フォワード検索

メッセージBOX

- 受信トレイ
- 送信済みトレイ
- ゴミ箱

Myスケジュール

- スケジュール確認
- 予定の登録
- アポイントのキャンセル

■ 到着情報 1~10件を表示 [メッセージBOXに移動](#)

更新日時	種別	内容	詳細
2011-10-14 13:16	メッセージ	株式会社日本経済新聞社 (seichikotsun) 様からメッセージが届いています。	詳細
2011-09-09 20:41	メッセージ	事務局よりメッセージが届いています。	詳細

■ 現在確定しているアポイント [アポイントをキャンセルしますか?](#)

アポイント日時	ミーティングの相手	ミーティング場所	メッセージ
---------	-----------	----------	-------

新企画 サプライヤープレゼンテーション

パネルメーカーやデバイスメーカーのキーマンをFPD International 2012の会場に招聘します。予め解決したい課題などを提示いただきます。その課題を直接的、間接的に解決できるソリューションを持っている出展社様がパネルメーカーやデバイスメーカーに対しプレゼンテーションができるプログラムです。

- キーマンとの人脈形成に最適な場となります。
- 事前にニーズを把握できるため、それに合わせた最適な提案ができ商談を効率よく進めることが可能です。
- 商談後、展示ブースで実際に製品/サービスをアピールすることができ、プレゼンテーションのフォローが容易です。

※パネルメーカー、デバイスメーカーは現在選定中です。

※プレゼンテーションのプログラムは10月上旬に発表予定です。

■**ご参加費用** 15万円（税別、予定） ※変更になる場合がございます

10. 専門雑誌読者を中心にクロスメディアにより質の高い来場者を50,000人集客

日本国内はもちろん、韓国、台湾、そして中国からの集客を強化します。

さらに日経BP社の専門雑誌、ウェブマガジン、eメールでアジアを中心に情報を発信してまいります！

来場プロモーション計画

- 雑誌・新聞での告知
- ダイレクトメール
- ウェブサイト・Eメール
- 公式ウェブサイト

技術者・経営者向け専門媒体を発行する日経BP社ならではの集客活動により、出展企業のビジネスにつながる質の高い来場者を国内・海外から多数動員します。



nikkei Biznet
<http://www.nikkeibp.co.jp/>

公式ウェブサイト
<http://expn.nikkeibp.co.jp/bdi/>

Tech-On!
<http://techon.nikkeibp.co.jp/>

11. 魅力あるフォーラムプログラムで キーマンを展示会へ誘導

**日経エレクトロニクス」編集部の企画により、高品質なセミナーを開催
世界でもここでしか聞けないコンテンツをご用意します！**

基調講演のほかにも技術、市場、将来展望など旬なテーマのセッションを多数開講。
FPD/モバイルにかかわるキーマンの来場促進に大きな役割を果たします。

フォーラム

業界トップがビジョンを示す基調講演、技術トレンドを先取り&深掘りする専門セッションを通じてFPDや次世代表示技術の最新情報を広く世界に発信します。

2011年はAU Optronics、Chimei Innolux、LG Display、BOE Technology Groupなど業界トップ企業による基調講演をはじめ、技術やマーケットの最新動向を説明する専門フォーラムを実施し、多数の受講者を動員しました。

●前回フォーラムでは3日間で全21セッション、観客68名(内海外:27名)の多彩なプログラムで多くの受講者を動員しました。

<基調講演>

産業革新機構(ジャパンディスプレイ)、LG Display、LG Electronics、AU Optronics、Chimei Innolux、BOE Technology Groupなどが講演。

<専門セッション>

次世代FPD、有機EL、タッチパネル、電子ペーパー、中国動向など全18セッション。



12.国内外279社のプレスが来場! 展示会は新製品発表の絶好の場

**FPDモバイル産業を牽引する日本、韓国、台湾、そして中国。
さらにタブレットを牽引する欧米。ここから世界へ情報を発信します!**

日経BP社の「日経エレクトロニクス」「日経ものづくり」を始め、日本経済新聞をはじめとする全国紙、NHK、民放キー局、他社発行の専門誌など多くのプレスが来場。

さらに日経BP社では、中国のエレクトロニクス技術者約20万人の読者を持つ「技術在线」やTech-On!英文版を展開し海外への情報発信も行います。展示会に来場できなかった国内、海外顧客にも出展製品をアピールし、その後の商談へつなげます!

出展によりプレスに取り上げられることで、来場者できなかった方への製品のアピールをすることができます。

The screenshot displays the Tech-On! website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like '家電・PC', 'FPD', '通信', '半導体', etc. Below that, a search bar and language options (English, 中文) are visible. The main content area features several news articles and advertisements. One prominent article is titled 'FPD International 2011 in Yokohama' and another mentions '技術在线!'. There are also ads for Mouser and Texas Instruments. The right side of the page has a vertical banner for '技术在线! 全新改版为免费注册制'.

出展要項

■ 出展料金

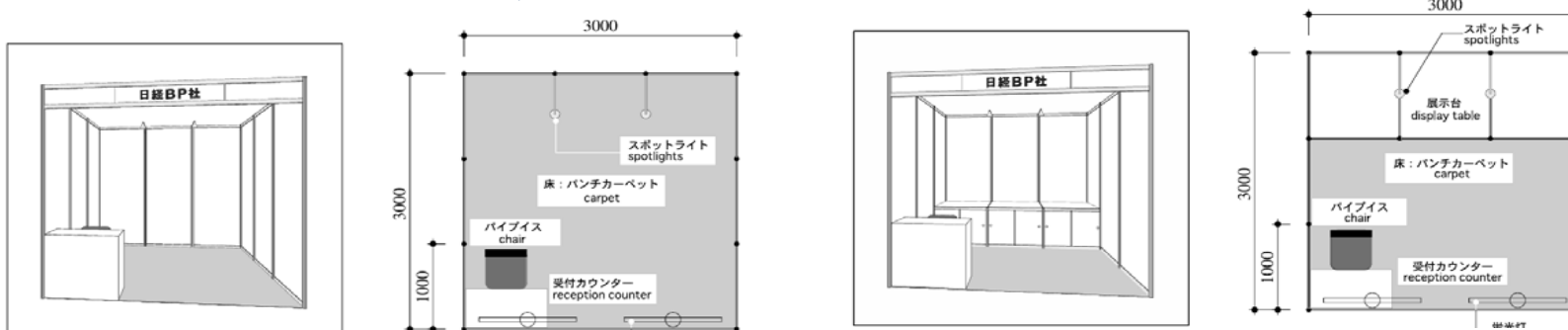
普通小間 44万円 (1小間あたりスペースのみ)

間口3m × 奥行3m = 9m²

※小間数に応じた逡減料金があります。

※レンタルパッケージブースのご用意もあります。

1小間タイプ: 11万円、2小間タイプ: 20万円～



装飾費 (Furnishing fee) : ¥ 100,000 【消費税別途(not including consumption tax)】

■ご参考■小間料金 (¥440,000) + 装飾費 (¥100,000) = ¥ 540,000 【消費税別途】
The charge for booth space is ¥440,000 besides furnishing fee.

装飾費 (Furnishing fee) : ¥ 140,000 【消費税別途(not including consumption tax)】

■ご参考■小間料金 (¥440,000) + 装飾費 (¥140,000) = ¥ 580,000 【消費税別途】
The charge for booth space is ¥440,000 besides furnishing fee.

早期申込特典

3月30日(火)までに申込をすとうれしい特典

特典1 出展料金が1小間当たり3万円引きに!!

1～3小間の場合	小間単価44万円	⇒	41万円 (税別)
4～7小間の場合	小間単価42万円	⇒	39万円 (税別)
8～11小間の場合	小間単価40万円	⇒	37万円 (税別)
12小間以上の場合	小間単価38万円	⇒	35万円 (税別)

特典2 「公式ガイドブック(出展製品ガイド)」の広告出稿を特別料金でご提供

展示会会期中、会場で配布している「FPD International 2012」公式ガイドブック
(出展製品ガイド・配布数50,000部)への広告掲載を20万円(税別)→10万円(税別)<4色1ページ>
の特別料金での出稿ができます。

お申し込み・お問合せ

■お申し込みについて

- ・申込方法 別紙の展示会出展申込書をご利用ください。
 - ・早期申込締切日 3月30日(金)
 - ・申込締切日 6月29日(金)
 - ・出展社説明会 7月24日(火)
- ※本企画に関します小間位置は主催者が決定いたします。

■お問い合わせ先

日経BP社 企画事業局 事業部

e-mail: fpd@nikkeibp.co.jp

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL 03-6811-8084 / FAX 03-5421-9170

URL: <http://expo.nikkeibp.co.jp/fpd/>