

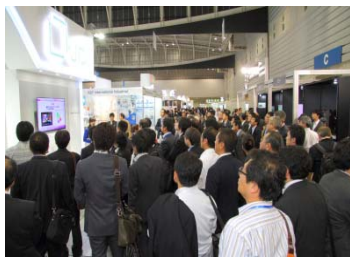
ウェアラブル&ヒューマンセンシングパビリオン 出展のご案内

イノベティブなものづくりをリードするウェアラブル技術・ヒューマンセンシング技術

スマートウォッチやHMDなど、身体につけるアクティブツールや場所を選ばずに画像や情報を見ることが出来る、まさに「どこでもディスプレイ」の時代が幕開けになりました。また、ウェアラブル機器の活用が進むにつれて、無線やセンサ、電池や受動部品、周辺機器など、同機器に採用・関連される要素技術なども、開発面や関連産業の発達など、ディスプレイとディスプレイ関連産業に多大なムーブメントを起こすポテンシャルを秘めております。

また、昨年初開催した専門展示会「Human Sensing」でフィーチャーした五感拡張技術分野では、Google I/O 2014 が健康管理プラットフォーム「Google Fit」を正式発表したり、セイコーエプソンからスポーツエレクトロニクス製品が相次いで発売するなど、ますます盛り上がりを見せています。

そこで日経BP社では、ホットな話題である2つの分野の技術にフォーカスをあて、「ウェアラブル&ヒューマンセンシング」を開催し、テーマパビリオンを設置いたします。関連製品や技術が一堂に会し、「ディスプレイイノベーション」でご来場されるエレクトロニクス関連エンジニアや「社会イノベーション」でご来場される社会インフラ関係者へ、御社の最新技術・製品を訴求する絶好の機会となっております。ぜひ、御社のPR効果や商談の場として、ご活用ください。



開催概要

会 期：2014年10月29日(水)～31日(金)
主 催：日経BP社
会 場：パシフィコ横浜
来場予定者数：50,000人(予定)



<本展示会の特徴>

- 研究開発、設計など生産につながるエンジニアへダイレクトにアピールが可能
研究・開発(基礎、応用)及び設計の関係者が、全体の45% (昨年FPD International2013)
- 日経エレクトロニクス、日経ものづくり、日経テクノロジーonline読者を中心に集客！
セットメーカーを中心に前回は、展示とフォーラムで50,912名(3日間)が来場！

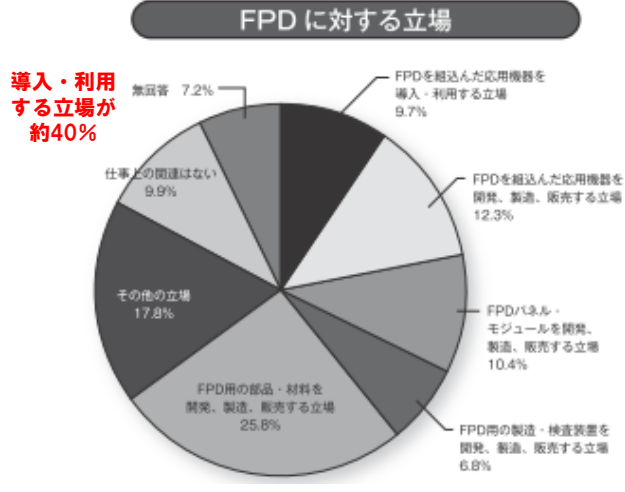
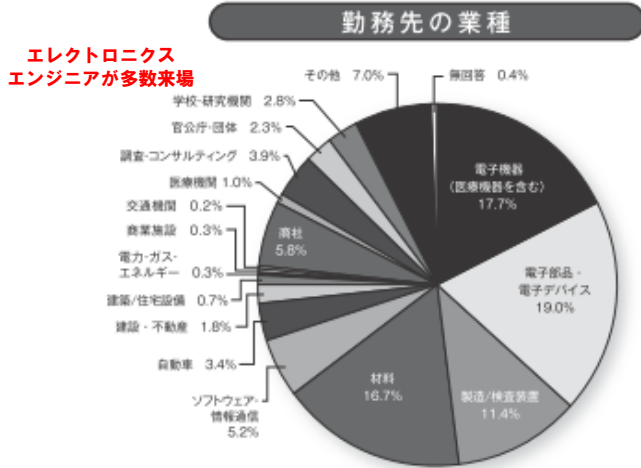
●出展対象製品・サービス

ウェアラブル機器製品、ウェアラブル関連技術(近距離無線通信、ディスプレイ、センサ、音声認識、電池、半導体、受動部品、AR など) ウェアラブル関連製品 (ウェアラブル向けコンテンツ制作など)
画像センサ、ジェスチャー入力、視線入力、各種高機能カメラ、音声認識、音声応答、タッチセンサ、触覚フィードバック技術、加速度センサ、ジャイロセンサ等各種センサ、医療・介護・健康・高齢者・スポーツ向け生体センサー、BMI、NUI/UXコンサルティング

予定来場者

エレクトロニクス関連設計・開発担当者、組込みエンジニア、デジタルヘルス関連担当者、インフラ・住設設計者、ディスプレイメーカー、ディスプレイ関連ハード・アプリ・サービス従事者、ディスプレイ要素技術関係者
映像制作会社・コンテンツ制作会社・Webサービスプロバイダの制作・開発担当者、新規事業開発担当者

新規顧客開拓・貴社ビジネス拡大のチャンス！



前回FPDI来場者データ
(来場者アンケートより)

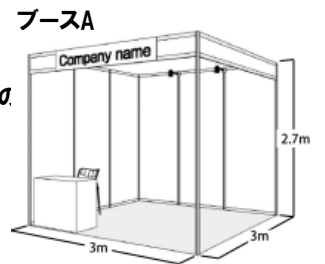
出展モデルプラン

●展示ブース●

※パビリオン位置は社会イノベーションとディスプレイイノベーションの

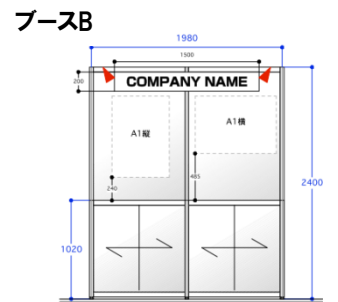
A: 1小間 (3m×3m、パッケージブース付)

30万円



B: 1小間 (3m×3m、パッケージブース付)

18万円



●シアター講演●

*ブース出展社へのオプションです。

・オープンシアター(50名、30分想定) **20万円**

・オープンシアター(30名、30分想定) **10万円**

詳しくは、下記事務局までお問い合わせください。

(金額は全て税別です)

申込締切日

2014年8月29日(金)

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

日経BP社 社会イノベーション/Display Innovation 運営事務局
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL:03-6811-8084 FAX:03-5421-9170
E-mail:social@nikkeibp.co.jp