

健康経営 EXPO 2019

個人も企業もハッピーに！企業の働き手不足、個人の仕事に対する価値観の変化に応える健康経営ソリューションの見本市



労働力が不足する中、限られた社員の生産性をいかに高めるかは経営の重要課題となっています。また、“人生100年時代の到来”により、個人レベルでも生き方や働き方を見つめ直す動きが加速しています。企業が生き残るには、これらの変化に対応することが欠かせません。

そのカギを握る「健康経営」の取り組みは、政府の成長戦略への位置づけや「健康経営銘柄」、「ホワイト500」等の認証制度の後押しもあり、着実に広まりつつあります。社員の働き方や意識が変われば社業も大きく伸びることは実証されてきており、最近では健康経営に取り組む企業に対する資本市場からの注目度も高まっています。

個人も企業もハッピーに。そんな視点から健康経営を実践する企業が今後も増えるのは確実です。日経グループが主催する、企業の人材・組織戦略のための専門イベント「ヒューマンキャピタル2019」では、職場の健康づくり支援に向け、「健康経営EXPO」を開催します。中核来場者である人事・総務担当者、経営者の課題解決に役立つ健康経営ソリューションを一堂に集め、現場の取り組みを促す役目を担います。企画内容にも工夫をこらし、鮮度が高く有益な情報をお届けします。貴社ビジネス拡大の場として、ぜひ出展をご検討ください。

**充実の主催者
企画をご用意！**

(裏面をご覧ください)

●おもな出展対象製品・サービス

健康管理 メンタルヘルスケア 離職防止 生きがい創出

フードデリバリー ストレスチェック 生活習慣改善 EAP

健康サポート フィットネス 産業医カウンセリング

未病・疾病対策 残業抑止 第三保険 など

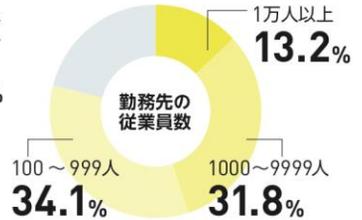
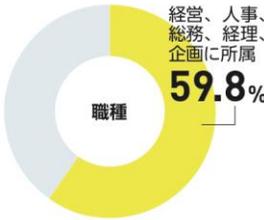
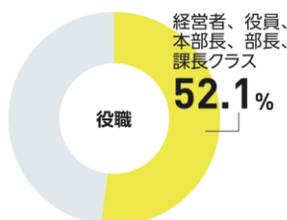
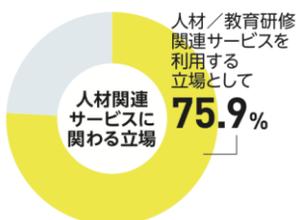
2019.5.29^水-31^金

会場 東京国際フォーラム(東京・有楽町)

主催 日本経済新聞社、日経BP社

想定来場数 20,000人

来場者プロフィール



※ヒューマンキャピタル/ラーニングノベーション2018 来場者アンケートより (n=311)

お申込み・
資料はこちら

<https://expo.nikkeibp.co.jp/hc/>

魅力あるコンテンツで健康経営に関心の高いキーパーソンを多数集客します

●健康経営EXPO 2019 おもな主催者企画（予定）

2019年2月1日時点

基調講演

企業戦略としての健康経営—— 進む取り組み、資本市場で高まる評価

経済産業省 商務・サービスグループヘルスケア産業課長 西川 和見氏

特別セッション

働き方改革のカギを握る健康経営 その効果的な進め方とは？

[モデレータ]

経済産業省 商務・サービスグループヘルスケア産業課長 西川 和見氏

[パネリスト] 調整中

今こそ急務！「からだの不調」を支える組織づくり

[モデレータ]

厚生労働省健康局健康課長 武井 貞治氏

[パネリスト] 調整中

※講演者や演題など、プログラムは変更になる場合がございます。予めご了承ください。

●本展示会の特徴

- ・ ヒューマンキャピタル展には、ユーザ企業の経営・マネジメント層、人事・総務部門を中心に約2万人が来場
- ・ うち健康経営/メンタルヘルス/健康サポートに対する関心が高い層は22.2% (2018年開催時)

潜在顧客との
コンタクトが可能！

健康経営に関する様々なソリューションを訴求するチャンスです!!

〈参考〉2018年開催時出展企業・団体

- AGREE
- 伊藤忠テクノソリューションズ
- NSD
- M-aid
- おかん
- 神奈川県・未病産業研究会
- グッピーズ
- 経済産業省ヘルスケア産業課
- 365マーケット
- 日建リース工業
- 日本電気
- 日本健康経営
- 日本産業カウンセラー協会 東京支部
- ネスレ日本
- パナソニック
- ヒューマン・タッチ
- ファンケル
- ボディチューン・パートナーズ
- VOYAGE
- メンタルヘルス・マネジメント 検定試験 (大阪商工会議所)

出展プラン

自社装飾プラン (スペースのみ、4小間以上)

展示スペースのみを提供する大小間向け出展プラン

4～7小間	1小間 (2m×2m) あたり	30万円
8小間以上	1小間 (2m×2m) あたり	28万円

※4小間以上は角小間となります。



パッケージブースプラン (1～3小間)

システムパネルや備品などがあらかじめセットになったお手軽なパッケージプラン

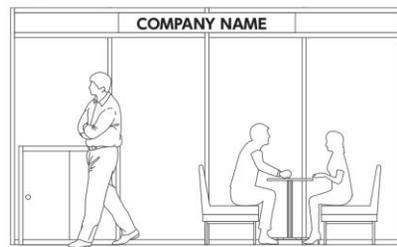
1小間	2m×2m	38万円
2小間	4m×2m	74万円
3小間	6m×2m	108万円

角小間指定料金：+5万円



※角小間指定は定数に達し次第、申込受付を締め切ります。ご希望の場合はお早めにお申し込みください。
※パッケージブースは複数のタイプからお選びいただけます。また、パッケージブースに追加装飾を行うこともできます(有料)。別途資料をご用意しておりますので、事務局までお問い合わせください。

①1小間パッケージ例 (Aタイプ) ②2小間パッケージ例 (商談セット付 Cタイプ)



セミナー／オープンシアター

質の高いリード獲得が見込めるセミナー & オープンシアター

セミナー (事前登録制、事前・当日受講登録者リストを提供)

		ブース出展あり	ブース出展なし
セミナー 300名会場	40分/1枠	202万円	230万円
セミナー 150名会場	40分/1枠	112万円	140万円
セミナー 80名会場	40分/1枠	52万円	80万円

オープンシアター (事前登録制、受講登録者リストの提供なし)

オープンシアター 30名会場	20分/1枠	10万円
----------------	--------	------

※セミナー／オープンシアターの枠数には限りがあります。お早めにお申し込みください。
※オープンシアター単独でのお申し込みできません。ブース出展とセットでお申し込みください。
※受講登録者リストは会期終了の10日後を目処にデータで提供します。
※講演タイムテーブルは出展社の希望を考慮し主催者が決定します。
ご希望に添えない場合がありますので予めご了承ください。

出展申込締切日 **2019年2月28日** (木)

出展社説明会 **2019年3月12日** (火)

お問い合わせ先

日経BP社 ヒューマンキャピタル事務局

E-mail human@nikkeibp.co.jp

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

TEL 03-6811-8084 FAX 050-3153-7273

出展申込方法 下記URLの「出展を申し込む」ボタンからお申し込みください。

<https://expo.nikkeibp.co.jp/hc>

