

人材育成をテクノロジーで革新する
ラーニングイノベーション2020

2020.5.27_水-29_金
10:00-17:30

会 場 東京国際フォーラム(東京・有楽町)

主 催 日経BP 日本経済新聞社

共 催 日本イーラーニングコンソシアム(eLC)
マイクロラーニングコンソシアム(mLC)

想定来場者数 20,000人

お申込み・
資料はこちら > <https://expo.nikkeibp.co.jp/li/>

お申込み締切 > 2020.2.28_金

ラーニングイノベーション2020

ラーニングイノベーション2020

人手不足、ダイバーシティ、人生100年時代の学びの形は？ スキルの獲得に留まらず、従業員個人のキャリア形成を踏まえ 業務効率を高める効果的なラーニング・ソリューション

人手不足、ダイバーシティ、人生100年時代という時代の流れの中で、会社と従業員の関係性は急速に変化しています。それはワークライフバランス、キャリアビジョンと職場選択、仕事の目的など人生のさまざまな面に大きな影響を及ぼしています。そして、将来の企業におけるラーニングは個々の従業員の仕事や人生のさまざまな局面に、丁寧に対応していくことが求められています。効果的に編集された動画によるマイクロラーニング、VRによる世界共通のプラットフォームでの研修、AIによる学習のパーソナライズ化など、最新のテクノロジーは、スキルの習得をそれぞれの成長に合わせて最適化することを可能にしています。「ラーニングイノベーション2020」は、最新のラーニングツールをワンストップで体験・体感できるイベントです。人材育成を課題とする経営者、教育研修担当者、部門の管理職層に向けて出展をご検討ください。

日本経済新聞「日経 Smart Work」プロジェクトと連携

NIKKEI Smart Work

「日経 Smart Work」プロジェクトは、働き方改革を通じて、企業の生産性を高め、中長期的に持続的かつ国際競争力の高い経済社会の構築を目指すキャンペーンです。

2017年ヒューマンキャピタル展でスタート宣言を行った本プロジェクトと引き続き連携し、働き方改革・生産性改革・経営改革などをとりまく政府の施策、新技術、先進的な導入事例など、最新情報を発信していきます。

日経グループが 展開する Smart Work Project



新聞、雑誌、放送、映像
日経グループの多彩な
メディアを通じて働き方
改革の今をつぶさに報道



多様なシンポジウムで
先進企業の取り組みを
紹介、課題を探究



人材開発などの
各種セミナー
専門見本市を定期開催



大規模企業調査で
企業の体力を
多面的に評価



日本経済研究センターと
共同で Smart Work を
理論的に研究



Smart Work 大賞の選出
優良企業を毎年表彰

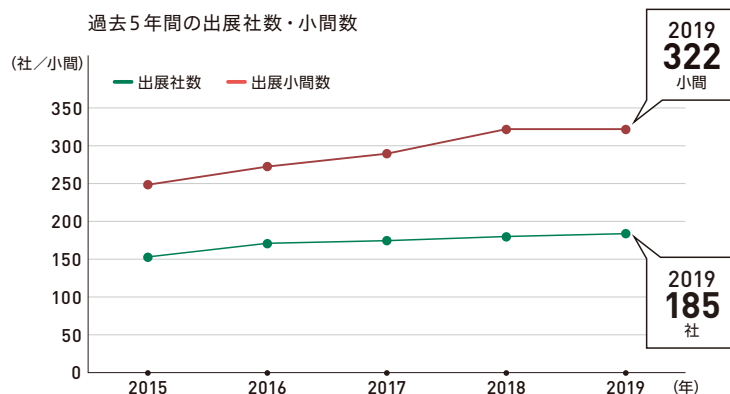


企業向けの
個別コンサルティング
etc.

HRの専門イベントとしてトップクラスの開催規模と認知度

20年の歴史を持つヒューマンキャピタル展は、有楽町というアクセスのよさから、都心に集中する大企業・有名企業の担当者が毎年数多く来場する、業界最大規模の展示会です。

2019年は185社・322小間が出展、100のセミナーと74のミニセッションを実施しました。



出展カテゴリ／おもな出展対象製品・サービス

マイクロラーニングをはじめとする動画学習の新しいかたちや、データを活用したパーソナライズド学習、VRを活用したOJT研修など、人材育成のための最新ソリューションや製品・サービスを主催者企画と連動して積極的に紹介していきます。

ラーニングデザイン

- インストラクショナルデザイン
- パーソナライズド学習
- マイクロラーニング
- 反転学習・ウェビナー
- ソーシャルラーニング
- ゲームフィケーション など

教育設計・効果測定の前端理論で、知識・スキルの定着、行動変容を促し、企業の学びのかたちを革新

ラーニングアナリティクス

- 学習履歴
- ビッグデータ、AI・IoT
- xAPI・cmi5
- ディープラーニング など
- LRS・Caliper

最新の学習ログ解析やビッグデータ分析で教育とパフォーマンスの相関を可視化、一歩先をいく人材活用を実現

デバイス

- タブレット・電子書籍
- VR・AR
- ウェブ会議・遠隔セミナー
- ウェアラブル、ロボット など

VR / ARを活用したOJT教育など、進化したデバイスで新しい学習体験・学習環境を提供

ラーニングテクノロジー

- eラーニング
- タレントマネジメントシステム
- モバイルラーニング
- クラウド・ビジネス SNS
- LMS(学習管理システム)
- 動画配信 など

さまざまなICT技術の活用で従来の教育・研修・eラーニングを刷新し、ワンランク上の人材開発

コンテンツ

- eラーニング教材
- 業務マニュアル・eBOOK制作
- オンライン講座・研修
- 英語／外国語教育
- オリジナル教材開発
- IT専門教育 など

社内ノウハウを集めたオリジナル教材、業務マニュアル、動画・VRコンテンツなどの制作を教材のプロが支援



主な来場企業

■製造

鉄鋼・重電…IHI、クボタ、日立建機、ヤンマー、小松製作所、日立製作所、荏原製作所、富士電機、明電舎 ほか
化学・原料…三菱ケミカル、住友化学、三井化学、日立化成、積水化学工業、旭化成、カネカ、大王製紙、日本製紙 ほか
輸送…トヨタ自動車、日産自動車、本田技研工業、スズキ、三菱自動車工業、いすゞ自動車、日野自動車、ヤマハ発動機、デンソー、矢崎総業 ほか
電気・電子機器…三菱電機、パナソニック、ソニー、東芝、シャープ、NEC、キヤノン、セイコーエプソン、リコー、富士ゼロックス、ブラザー工業、オリンパス、ニコン、日本ビュレット・パカード、デル、富士フイルム、コニカミノルタ、オムロン、カシオ計算機、JVCケンウッド、パイオニア、京セラ、横河電機、沖電気工業、住友電気工業、インテル、キーエンス、理想科学工業、村田製作所、ルネサスエレクトロニクス、サトーHD、古河電気工業、アンリツ、アズビル、フジクラ、島津製作所、JUKI ほか
その他製造…イトーキ、内田洋行、コクヨ、花王、ライオン、エスター、ブリヂストン、ヤマハ、YKK、田中貴金属工業、凸版印刷、共同印刷 ほか

■運輸・物流

全日本空輸、日本航空、JR東日本、京王電鉄、東京地下鉄、阪急電鉄、阪神電鉄、日本郵船、商船三井、日本郵便、ヤマト運輸、日本通運、鈴与、山九 ほか

■エネルギー

コスモ石油、昭和シェル石油、出光興産、シェルジャパン、石油資源開発、東京電力、中部電力、東京ガス、大阪ガス、中部ガス、太陽日酸、原子力安全推進協会 ほか

■金融

銀行・信用金庫…三井住友銀行、みずほ銀行、りそな銀行、ゆうちょ銀行、新生銀行、横浜銀行、群馬銀行、静岡銀行、セブン銀行、三井住友信託銀行、農林中央金庫、日本政策投資銀行、日本政策金融公庫 ほか
クレジット・リース…三井住友カード、オリックス、新生フィナンシャル、アコム、昭和リース、三菱オートリース ほか
保険・証券…日本生命、アクサ生命、住友生命、第一生命、明治安田生命、大同生命、アフラク、メットライフ生命、オリックス生命、かんぽ生命、ソニー生命、プルデンシャル生命、東京海上日動火災、三井住友海上火災、あいおいニッセイ同和損害保険、損保ジャパン日本興亜、野村證券、大和証券、SMBC日興証券、みずほ証券、三菱UFJモルガン・スタンレー証券、カブドットコム証券、BNPパリバ証券 ほか

■建設・住宅・建材

清水建設、竹中工務店、鹿島建設、大成建設、大林組、戸田建設、熊谷組、三井住友建設、西松建設、長谷工コーポレーション、大東建託、大和ハウス工業、日建設計、梓設計、日揮、関電工、高砂熱学工業、YKK AP、LIXIL、TOTO、ミライト ほか

■不動産・管理

三菱地所、三井不動産、野村不動産、レオパレス21、セコム、日立ビルシステム、共立メンテナンス ほか

■食品・化粧品

アサヒ、キリン、サッポロ、サントリー、コカ・コーラボトラーズジャパン、明治、森永乳業、キーコーヒー、味の素、ミツカン、キッコーマン、日清オイリオ、日清製粉、永谷園、カゴメ、シマダヤ、エスビー食品、日本ハム、紀文食品、ニチレイ、マルハニチロ、山崎製パン、森永製菓、

江崎グリコ、ロッテ、カルビー、東京風月堂、資生堂、コーセー、ポーラ・オルビス、ロクシタン、クラシエHD、日本たばこ産業、全国農業協同組合中央会 ほか

■医療・医薬品

武田薬品工業、アステラス製薬、第一三共、大塚製薬、中外製薬工業、協和発酵キリン、大正製薬、ロート製薬、大鵬薬品工業、Meiji Seika ファルマ、帝人ファーマ、グラクソ・スミスクライン、ベーリンガーインゲルハイムジャパン、テルモ、ジョンソン・エンド・ジョンソン ほか

■卸売・小売

デパート・スーパー・コンビニ…三越伊勢丹、東武百貨店、小田急百貨店、大丸、そごう・西武、パルコ、丸井、イオン、イトーヨーカ堂、ライフ、キャメル珈琲(KALDI)、セブンイレブン・ジャパン、ファミリーマート、ローソン、ニトリ、島忠、ケーヨー、日本生活協同組合連合会 ほか
その他小売…ユニイテッドアローズ、サザビリー、ワコール、ミキハウス、さが美、丸善雄松堂、ウエルシア薬局、スギ薬局、サンドラッグ、IDOM(ガリバー)、オートバックスセブン、コメ兵 ほか
商社…三菱商事、住友商事、三井物産、伊藤忠商事、双日、丸紅、兼松、豊田通商、山善 ほか

■サービス

飲食…リンガーハット、日本マクドナルド、モスフードサービス、エムサービス ほか
宿泊・旅行…JTB、日本旅行、阪急交通社、エイチ・アイ・エス、帝国ホテル ほか
その他サービス…オリエンタルランド、ルネサンス、ディップネス、セントラルスポーツ、スポーツクラブ NAS、RIZAP、ダイナム、マルハン、東京ドーム、日本中央競馬会、カルチュア・コンビニエンス・クラブ ほか

■IT・ソフトウェア・通信

IT・ソフトウェア…ヤフー、セールスフォース・ドットコム、富士ソフト、日本ユニシス、NTTデータ、SCSK、トレンドマイクロ ほか
通信・情報サービス…NTT 東日本、NTT 西日本、NTTコミュニケーションズ、NTTドコモ、KDDI、ソフトバンク、ニフティ、バンダイナムコエンターテインメント、ソニー・インタラクティブエンタテインメント、コエーテックモ、グリー、楽天、DMM.com、オールアバウト、ぐるなび ほか

■放送・出版・マスコミ関連

NHK、TBSテレビ、日本テレビ、テレビ朝日、フジテレビ、テレビ東京、スカパー JSAT、ジュビターテレコム、朝日新聞社、読売新聞東京本社、スポーツニッポン新聞社、時事通信社、小学館、電通、博報堂、リクルート、廣済堂、日本コロムビア、ぴあ、USEN ほか

■学校・教育関連

東京大学、慶應義塾大学、早稲田大学、明治大学、法政大学、東洋大学、上智学院、東京工業大学、横浜国立大学、北海道大学、大阪府立大学、ベネッセHD、学研HD、ユーキャン、TAC、公文教育研究会、ニチエ学館 ほか

■自治体・団体・官公庁

自治体…東京都、神奈川県、鳥取県、さいたま市、茅ヶ崎市 ほか
団体…日本商工会議所、東京商工会議所、日本経済団体連合会、中小企業基盤整備機構、東京都中小企業振興公社、科学技術振興機構、日本貿易振興機構、日本テレワーク協会、日本予防医学協会 ほか
官公庁…経済産業省、総務省、厚生労働省、文部科学省、国土交通省、農林水産省、防衛省、金融庁 ほか

出展プラン

パッケージブースプラン (1～3小間)

システムパネルと備品があらかじめセットになった
お手軽なパッケージプラン

1小間	2m×2m	38万円
2小間	4m×2m	74万円
3小間	6m×2m	108万円

角小間指定料金
+10万円

先着順(数に限りがあります)

eLC/mLC会員特典
オープンシアター 30名会場
20分×1枠(無料)

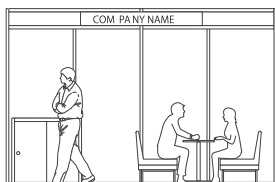
※角小間指定は定数に達し次第、申込受付を締め切ります。
※パッケージブースは複数のタイプからお選びいただけます。
また、パッケージブースに追加装飾を行うこともできます(有料)。

おすすめプラン

オープンシアター受講者をブースに誘導し、
ブース内で効率的に商談を進められます。

2小間商談パッケージ (4m×2m) + オープンシアター (20分 1枠)

一般企業	80万円
eLC/mLC会員企業	74万円



自社装飾プラン (スペースのみ、4小間以上)

展示スペースのみを提供する大小間向け出展プラン

	一般企業	eLC/mLC会員企業
4～7小間	1小間(2m×2m)あたり 30万円	26万円
8小間以上	1小間(2m×2m)あたり 28万円	

スポンサープラン

▶ ゴールドスポンサープラン

一般企業	270万円	eLC/mLC会員企業 240万円
------	-------	----------------------

セミナー	150名会場 40分×1枠 特別講演(事前・当日登録者リストを提供)
出展ブース	2小間 (4m×2m パッケージブース、角小間)
公式サイトバナー	公式サイトTOP(天地250×左右300、ローテーション表示)
社名ロゴ掲載	公式サイト、公式ガイドに社名ロゴ掲載
オープンシアター	30名会場 20分×1枠

▶ シルバースポンサープラン

一般企業	120万円	eLC/mLC会員企業 100万円
------	-------	----------------------

セミナー	80名会場 40分×1枠 特別講演(事前・当日登録者リストを提供)
出展ブース	1小間 (2m×2m パッケージブース、角小間)
公式サイトバナー	公式サイトTOP(天地250×左右300、ローテーション表示)
社名ロゴ掲載	公式サイト、公式ガイドに社名ロゴ掲載

セミナー/オープンシアター

■ セミナー (40分/1枠 事前登録制、事前・当日受講登録者リストを提供)

		ブース出展あり	ブース出展なし
セミナー 300名会場	40分/1枠	202万円	230万円
セミナー 150名会場	40分/1枠	112万円	140万円
セミナー 80名会場	40分/1枠	52万円	80万円

■ オープンシアター (20分/1枠 事前登録制、受講登録者リストの提供なし)

オープンシアター 30名会場	20分/1枠	15万円
----------------	--------	------

※セミナー/オープンシアターの枠数には限りがあります。
※オープンシアター単独でのお申し込みできません。
※受講登録者リストは会期終了の7日後を目処にデータで提供します。
※講演タイムテーブルは出展社の希望を考慮し主催者が決定します。
ご希望に添えない場合がありますので予めご了承ください。

オプション広告

イベント事前登録者向けメール 10行広告 | 1回 15万円

来場事前登録者全員に向けたメール(会期前～会期中配信)にテキスト10行広告を掲載。

公式サイトバナー (天地250×左右300) | 30万円

公式サイトのトップページに掲載。(ローテーション表示)

日経ビジネスオンライン Special (Web) 講演レビュー掲載&オンデマンド動画配信

日経ビジネスオンライン 講演レビュー掲載	160万円
日経ビジネスオンライン 講演レビュー掲載 + 動画配信	200万円

※上記は属性レポート、誘導枠などを含むパッケージ料金です。
別途詳細資料をご用意しておりますので、事務局までお問い合わせください。

出展申込締切日 **2020年2月28日 金**

出展社説明会 **2020年3月中旬予定**

お問い合わせ先 **日経BP ラーニングイノベーション事務局**
E-mail human@nikkeibp.co.jp
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
TEL 03-6811-8084 FAX 050-3153-7273

出展申込方法 下記URLの「出展を申し込む」ボタンからお申し込みください。

<https://expo.nikkeibp.co.jp/li/>

