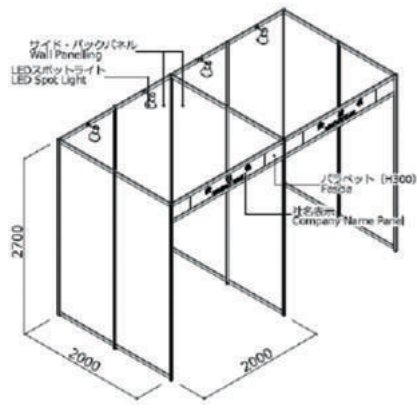


特別ブースプラン



本パビリオン企画限定の小間プランをご用意しました。

- 特別ブースプラン(間口2m×奥行2m×高さ2.7m)

25万円 (消費税別)

- ※料金に含まれるもの
- サイドバックパネル式(壁面色/白)
- 照明:LEDスポットライト×2
- 社名表示:文字:角ゴシック スミ文字/ (社名板サイズW1500×H200)
- 会社ロゴ、ブランドロゴ入れ可能(有料)
- 電源コンセントの追加可能(有料)
- ※オプション備品については、出展マニュアルをご参照ください

セミナー出展料金

- 会場定員: 100名
 - 講演時間: 40分
 - 会場: 展示会場内特設セミナー会場
 - 会場設備: プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
 - 付帯サービス: 事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供
 - 料金: **120万円**(消費税別)
- ※ブースと併せてお申し込みください。
 ※セミナーのみのお申し込みはできません。
 ※受講者リストは展示会終了の10日後をめどにデータにてご提供いたします。
 ※セミナーは枠に限りがあります。お早めにお申し込みください。

特設シアター講演メニュー

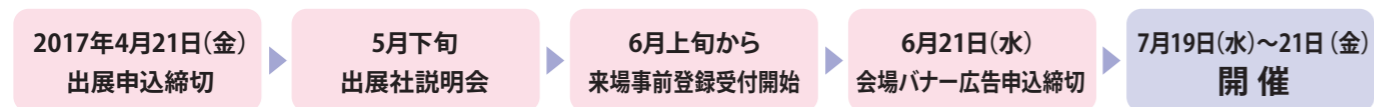
- 講演時間: 20分
 - 会場: 展示会場内に設置するオープンシアター(50席)
 - 設備: プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット
 - 料金: **15万円/回**(消費税別)
- ※ブースと併せてお申し込みください。
 ※講演のみのお申し込みはできません。
 ※主催者側から受講者の個人情報の提供はいたしません。
 ※資料の配布などはご講演各社様でお願いいたします。

来場プロモーション

- 新聞広告、雑誌広告
 経営者、小売・流通、サービス、ICT、建設業などを抱える日経BP社および日経グループ各媒体を中心に告知展開します。
 2016年は新聞は日本経済新聞、日経MJ、雑誌は日経ビジネス、日経アーキテクチャ、日経コンストラクションなど日経BP社の22媒体に告知広告を掲載。
- Web広告
 日経ビジネスオンライン、インバウンドBiz、nikkeiBPnet、日経アーキテクチャ(ウェブ)など日経BP社でインバウンドに関連の記事が掲載される媒体に、本展示会の告知を重点的に実施します。他社のインバウンド関連媒体も活用します。
- eDM、メールマガジン
 日経BP社が過去に開催したイベント・セミナーの来場者、雑誌/web媒体の読者を対象に大規模かつ、きめの細かいメール配信を展開します。他社のインバウンド関連媒体も活用します。2016年は延べ1550万通を配信。
- ダイレクトメール
 日経BP社が保有する顧客DBを徹底活用し、優良かつ有望な対象に向けて招待券を発送します。
 出展社にもブース規模に応じて、一定部数をご提供します。2016年同様に、全国の自治体のインバウンド、観光担当者への誘客も引き続き図ります。



スケジュール



日経BP社 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 URL:<http://expo.nikkeibp.co.jp/ibj/>
 お申込み先: インバウンド・ジャパン事務局 TEL: 03-6811-8083 FAX: 03-5421-9170 E-mail: inbound@nikkeibp.co.jp
 お問い合わせ先: クライアントマーケティング2部 TEL: 03-6811-8034 E-mail: k-ad@nikkeibp.co.jp

「和」の空間演出」パビリオン 企画ご案内



インバウンド・ジャパン INBOUND JAPAN 2017

あらゆる「ジャパン・エクスペリエンス」
価値向上のための見本市

- 開催概要
- 会期 2017年7月19日(水)~21日(金) 10:00~17:00
 - 会場 東京ビッグサイト 西3・4ホール
 - 主催 日経BP社
 - 構成 展示およびセミナーにて構成
 - 入場料 3,000円(税込) ※事前登録の場合は無料
 - 来場者数 18,000人(予定)
 - 協力 日本経済新聞社(予定)、テレビ東京(予定)

<http://expo.nikkeibp.co.jp/ibj/>

企画趣旨

2016年に入っても、海外からの訪日外国人は順調に増えており、1～9月で前年比約124%と高い伸びを示しています。外国人を引きつける魅力の一つとして、日本ならではの建築物(神社仏閣や古民家など)、生活様式(畳や囲炉裏など)が挙げられます。実際に、訪日外国人には、京都をはじめ、飛騨高山や白川郷といった観光地は非常に人気があります。

そこで日経BP社では、2017年7月に開催する「インバウンド・ジャパン2017」で、日本ならではの建築や生活様式にスポットを当て、「和”の空間」をテーマにしたパビリオンを企画します。

宿泊施設、飲食・小売店、空港や鉄道などで、「和”の空間」を演出することは、外国人観光客の満足度を高め、リピーターの獲得につながる、非常に大切な日本独自のコンテンツと言えます。

施設や設備の設計・施工・開発に携わる方と発注者の両者に、同時にアプローチ可能な本イベントへの協賛/出展をご検討いただけますようお願い申し上げます。

出展対象製品 / 来場対象者

出展対象製品・サービス

- 畳、障子、襖などの内部建具
- 瓦、漆喰、格子などの屋根材、壁材、開口部材
- 庭、垣根などの外構部材
- 和風の照明、家具などの設備
- トイレ、風呂などの和風水回り設備
- 設計事務所、造園会社
- その他、和風空間用の建材、設備、工法 など

来場者層

- | | |
|--|---|
| <p>〈設計・施工・開発〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 商設計事務所 ● ゼネコン ● 建設コンサルタント ● 不動産・デベロッパー など | <p>〈発注者〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 官公庁・自治体 ● 小売業 ● 飲食業 ● 宿泊施設 ● 娯楽・商業 ● インフラ・運輸 など |
|--|---|



前回来場者の勤務先(一部)

設計・施工・開発者

- 設計・施工・開発**
- 安藤ハザマ
 - 大林組
 - 鹿島建設
 - 久米設計
 - ジェアール東日本都市開発
 - 清水建設
 - 大成建設
 - 大日本土木
 - 大和ハウス工業
 - 竹中工務店
 - フジタ
 - 三菱地所
 - 三井不動産
 - 森ビル
 - 山下設計 ほか

発注者

- | | | |
|--|---|--|
| <p>官公庁・自治体</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 国土交通省 ● 観光庁 ● 総務省 ● 環境省 ● 農林水産省 ● 林野庁 ● 経済産業省 ● 特許庁 ● 外務省 ● 内閣府沖縄総合事務局 ● 全国都道府県・市町村 ほか | <p>宿泊</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 西日本高速道路 ● 日本航空 ● 東日本高速道路 ● 東日本旅客鉄道 ● 南アフリカ航空 ほか ● 京王プラザホテル ● 帝国ホテル ● 東急ホテルズ ● 東急リゾートサービス ● 東京ドームホテル ● ニュー・オータニ ● 阪急阪神ホテルズ ● 星野リゾートマネジメント ● ホテル小田急 ● 森トラスト・ホテルズ&リゾート ● リゾートトラスト ほか | <p>娯楽・商業</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ウォルト・ディズニー・ジャパン ● オリエンタルランド ● サンリオ ● セガ エンタテインメント ● タイター ● ティップネス ● 東京競馬 ● 東京ドーム ● ナムコ ● パンダイナムコエンターテインメント ● ヤマハリリゾート ほか |
| <p>インフラ・運輸</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 伊豆急行 ● 春秋航空日本 ● 新日本海フェリー ● 西武鉄道 ● 全日本空輸 ● スカイマーク ● 中部国際空港 ● 東海汽船 ● 東海旅客鉄道 ● 東京急行電鉄 ● 東京国際空港ターミナル ● 東京地下鉄 ● 東京臨海高速鉄道 ● 名古屋鉄道 ● 成田国際空港 | <p>飲食</p> <ul style="list-style-type: none"> ● がんこフードサービス ● クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン ● コロワイドMD ● サイゼリヤ ● ゼンショーホールディングス ● 大庄 ● タリーズコーヒージャパン ● トラジ ● ロイヤルホールディングス ● ワタミ ほか | <p>小売</p> <ul style="list-style-type: none"> ● アトレ ● イオン ● オートバックスセブン ● 小田急百貨店 ● サークルKサンクス ● セブン-イレブン・ジャパン ● そごう・西武 ● ダイエー ● 大丸松坂屋百貨店 ● 高島屋 ● 東急百貨店 ● ドン・キホーテ ● パルコ ● ビックカメラ ● 丸井 ● 三越伊勢丹 ● ミニストップ ● ラオックス ● ローソン ほか |

出展要項

● 普通小間(スペースのみ) **45万円** (消費税別)
(間口3m×奥行3m/小間)

● レンタルパッケージディスプレイ(小間料金を含む)

1小間タイプ:
56万円 (消費税別)



- サイド・バックパネル 1式(壁面色:白)
- カーペット
- パンチカーペット
- 社名表示 文字:角ゴシック (社名板サイズW1500×H200)
- 照明 蛍光灯×1灯,LEDスポットライト×2灯
- コンセント 600W×1ヶ(2口)
- 幹線工事 1Kw(電気使用料含む)
- 受付セット 受付カウンター×1, おりたたみ椅子×2
- 展示台 Aタイプ:(W1000×D700×H1000)×1台 Bタイプ:(W1000×D700×H1000)×2台
- カタログスタンド A4サイズ:12段
- 商談セット Aタイプ:4人用×1セット Bタイプ:なし

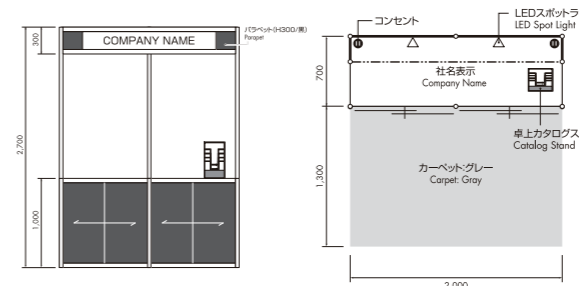
2小間タイプ:
110万円 (消費税別)



- サイド・バックパネル 1式(壁面色:白)
- カーペット
- パンチカーペット
- 社名表示 文字:角ゴシック (社名板サイズW1500×H200)
- 照明 蛍光灯×3灯,LEDスポットライト×3灯
- コンセント 600W×2ヶ(4口)
- 幹線工事 2Kw(電気使用料含む)
- 受付セット 受付カウンター×1, おりたたみ椅子×2
- 展示台 Aタイプ:(W1000×D700×H1000)×3台 Bタイプ:(W1000×D700×H1000)×4台
- カタログスタンド A4サイズ:12段
- 商談セット Aタイプ:4人用×1セット Bタイプ:なし

3小間タイプ:163万円(消費税別)もあります。Aタイプ:商談セットタイプ、Bタイプ:展示台タイプよりお選びいただけます。カーペット、パラベットの基本カラー(グレー、グリーン、イエロー、ブルー、レッド、オレンジ)からお選びいただけます。レンタルパッケージディスプレイの詳細については、公式サイトから資料をダウンロードいただくか事務局までお問い合わせください。

● ターンキーブース (間口2m×奥行2m/小間) **30万円** (消費税別)



- サイド・バックパネル バックパネル:白/サイドパネル:黒
 - カーペット
 - パンチカーペット(グレー)
 - 社名表示 文字:角ゴシック (社名板サイズW1500×H200)
 - 照明 LEDスポットライト×2灯
 - コンセント 2口コンセント×2
 - 幹線工事 500W(電気使用料含む)
 - 展示台 (W2000×D700×H1000)×1 収納引き戸付き
 - カタログスタンド A4サイズ:3段
- カーペット・パラベットの変更はできません。社名表記にロゴや指定書体を使用する場合は、有料(¥12,000/税別)となります。

スポンサープラン

小間出展、セミナー、レビュー、ロゴ掲載をセットにしたお得なプランです。

プラン	プラチナ	ゴールド	シルバー
ご協賛料金(消費税別)	750万円 (通常価格:990万円)	600万円 (通常価格:720万円)	360万円 (通常価格:400万円)
展示小間(スペースのみ)	12小間	6小間	4小間
講演枠1枠のご提供	250名会場/40分間	250名会場/40分間	100名会場/40分間
受講登録者リストのご提供	●	●	●
特設サイトへの講演レビュー掲載	4色2ページ相当	4色2ページ相当	4色1ページ相当
ロゴ掲載(会場内、公式ガイド、公式サイト)	●	●	●

※特設サイトへは「日経ビジネスオンライン」や「ITpro」、「日経テクノロジーオンライン」、「日経トレンドネット」等、日経BP社が運営するWebサイトやメールを活用し、誘導いたします。