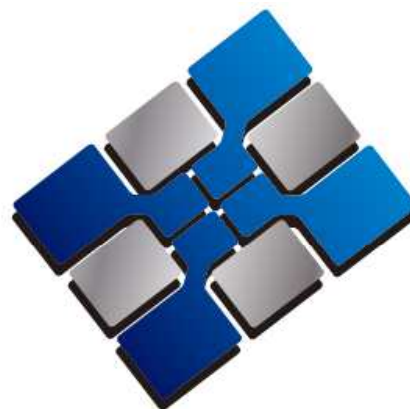




# モバイル&ソーシャルEXPO 2013

～デジタルマーケティング最前線～



MOBILE & SOCIAL  
EXPO2013 DIGITAL MARKETING FOREFRONT

出展・協賛のご案内

**日経BP社**  
Nikkei Business Publications, Inc.

ver.1.1



## 開催主旨

---

### ■全体テーマ:

マーケティングと最新テクノロジーの融合で顧客を捉える

### ■開催主旨:

モバイルとソーシャルメディアが、消費者のライフスタイルを大きく変えています。同時に、企業のマーケティング戦術や経営戦略も様変わりさせています。モバイルの位置情報を活用したビジネス、ソーシャルメディア上の人間関係を生かしたコマースやCRM、ビッグデータ解析による潜在的ニーズの発掘…。これら、激変するデジタルマーケティング最前線の動向を、正確にそして迅速に捉えた企業こそが、業界において、あるいは日本において次代をリードすることになります。

こうした状況を踏まえ、日経BP社では、デジタルマーケティングの専門イベント「モバイル&ソーシャル EXPO 2013」を開催いたします。新たなビジネス、そして最先端技術の可能性を見つけていただくために、マーケティングに携わる業界関係者や最先端技術に関与する開発者が一堂に結集するイベントに作り上げます。この右肩あがりの市場での、貴社の製品やサービスの特徴、優位性を訴求する絶好の機会です。ぜひご出展・ご協賛を検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。



## 「モバイル&ソーシャル EXPO 2013」 3つの特徴

### ■1. ITとマーケティングが融合するデジタルマーケティングをICTイベントとの併催で広く情報発信

経営とマーケティング、マーケティングとITの融合がデジタルマーケティングの成功にはかせません。ICTの総合イベントであり、経営層を来場ターゲットとする、ITpro EXPOなどICT 5イベントとの併催で、マーケティング、広報/宣伝担当者に加え、システム担当者、経営企画担当者などにも広く訴求できる場となります。



### ■2. 日経デジタルマーケティング読者セミナーを併催

日経デジタルマーケティングが年間4回開催している読者向け無料セミナーを10月9日(水)午前中に開催予定。マーケティング担当者を中核とした質の高い来場者を確実に誘致します。



## 「モバイル&ソーシャル EXPO 2013」 3つの特徴

### ■3. マーケティング、宣伝／広報担当者への強力なプロモーション

■日経ビジネス・日経デジタルマーケティング読者、日経ビジネスオンライン・nikkei TRENDYnet メールマガジン登録者など、幅広いメディアを活用し、多数のマーケティング、宣伝／広報担当者へ来場を訴求します。

●日経デジタルマーケティング読者  
日経デジタルマーケティングは、ネットマーケティングにかかわる方が知っておくべきテーマを常に先取りするマーケティング・宣伝担当者必読の媒体です。



約4500名

●日経ビジネス読者の企画・調査・マーケティング担当者 約7000名

●日経ビジネスオンライン・nikkei TRENDYnetのメールマガジン登録者の広報・宣伝担当者 約7700名

へのターゲティングメールで強力アナウンス。各業界の広報・マーケティング担当者の来場に直結する大規模なプロモーションを展開いたします。



## 開催概要

---

■会期：2013年10月9日(水)～11日(金)

■会場：東京ビッグサイト(東4-6ホール)

■主催：日経BP社

■来場者：大手・中堅企業の経営企画、宣伝、広報、マーケティング担当者  
モバイルやソーシャルメディアに携わる開発/サービス提供者  
本分野にビジネス参入を考える経営戦略担当者など

■来場者数：6万人 ※予定、同時開催展との合計

■同時開催：

日経デジタルマーケティング読者セミナー：10/9(水)10:00～12:30 開催予定

ITpro EXPO 2013、Cloud Days Tokyo 2013秋、スマートフォン&タブレット2013秋、  
ビッグデータ EXPO 2013秋、Security 2013、eドキュメントJAPAN 2013



## ご協賛プラン① プラチナプラン

---

- セミナー講演1枠[40分/250名会場]のご提供 <10/9(水)午後を予定>
- 講演受講登録者リストのご提供  
※貴社講演セミナーの受講登録者リストをご提供いたします。
- 4小間のご出展 (1小間:間口3m×奥行3m ※スペースのみ。装飾は含まず)
- 講演レビュー記事体広告
  - 日経デジタルマーケティング 4色2ページ
  - 日経ビジネスオンライン or ITpro タイアップ 1ヶ月

ご協賛料金: **¥5,000,000**(税別)

---



## ご協賛プラン② セミナー講演プラン

---

- セミナー講演1枠[40分/100名会場]のご提供 <日時未定>
- 講演受講登録者リストのご提供  
※貴社講演セミナーの受講登録者リストをご提供いたします。

ご協賛料金: **¥700,000**(税別)

---



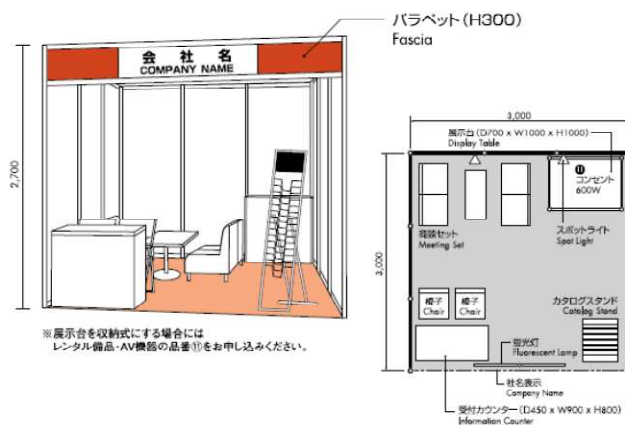
## ご協賛プラン③ ブース出展プラン

ブース出展のみで参加するプランです。

- 1小間(間口3m×奥行3m) ※スペースのみ、装飾は含まず
  - ・小間数は自由にお選びいただけます。

### ●オプション

#### レンタルパッケージディスプレイ(例:1小間タイプ)



1小間タイプ: ¥110,000(税別)

2小間タイプ: ¥200,000(税別)

3小間タイプ: ¥280,000(税別)

ご出展料金: **¥440,000**(税別)/1小間

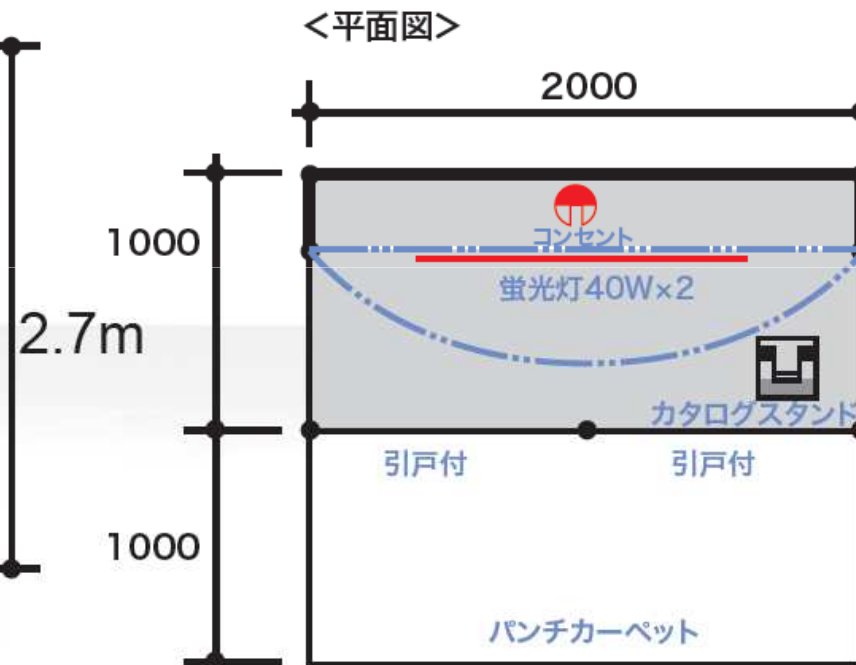




## ご協賛プラン④ ターンキーブースご出展

展示台などの装飾と出展料を含んだお得な出展プランです。

**サイズ：間口2m×奥行2m**



<含まれるもの>

- ・展示台(間口2m×奥行1m)
- ・バックパネル
- ・カーペット(グレー)
- ・社名表示(ゴシック体・内照式)
- ・照明: 蛍光灯40W×2灯
- ・コンセント: 800W 2口コンセント
- ・電気幹線工事: 1KW
- ・卓上カタログスタンド×1

ご出展料金: **¥300,000**(税別)



## ご協賛プラン⑤ ターンキーブースご出展+セミナー

- セミナー講演枠1枠[40分/100名会場]のご提供 <日時未定>
- 講演受講登録者リストの提供  
※貴社講演セミナーの受講登録リストをご提供いたします。
- ターンキーブース1小間のご出展 (P.9参照)

■ご協賛料金: **¥1,000,000**(税別)

\*普通展示小間(3m×3m)への変更や、雑誌プレビュー記事の付加などカスタマイズが可能です。(有料)



## お問い合わせ先

---

■出展申込締切 8月19日(月)

ご検討のほど、よろしくご願ひ申し上げます

本件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします

日経BP社

経営情報広告1部 TEL 03-6811-8031

技術情報広告1部 TEL 03-6811-8025

企画事業局 TEL 03-6811-8083

Email : [social-ex@nikkeibp.co.jp](mailto:social-ex@nikkeibp.co.jp)