



**MOBILE & SOCIAL**  
**EXPO 2014** マーケティングプラットフォーム新潮流

# 明日の顧客を デジタル戦略でつかむ

モバイル&ソーシャルEXPO 2014  
イベント出展・協賛のご案内

**日経BP社**

Nikkei Business Publications, Inc.



## 開催主旨

### ■全体テーマ：

明日の顧客をデジタル戦略でつかむ

### ■開催主旨：

モバイルとソーシャルメディアが、消費者のライフスタイル、そして企業の情報収集と意志決定を大きく変えています。同時に、企業のマーケティング戦術や経営戦略も様変わりさせています。

肝要なのは、モバイル、ソーシャルメディアを活用して企業のメッセージを伝えることだけでなく、顧客が発する情報をいかに収集、分析し、打ち手に生かしていくかということになります。先進企業のマーケターがDMP（データ・マネジメント・プラットフォーム）、キャンペーン・マネジメント・システム、オムニチャネル、コンテンツ・マーケティング、CMS、CRM、ソーシャルリスニング、DSP、ユーザーエクスペリエンス、エリアマーケティング、デジタルブランディング、ビッグデータなど新たなマーケティングプラットフォームに熱い視線を注ぐのは、その証佐と言えるでしょう。

こうした状況を踏まえ、日経BP社では、デジタルマーケティングの専門イベント「モバイル&ソーシャルEXPO 2014」を開催いたします。新たなビジネス、そして最先端技術の可能性を見つけていただくために、マーケティングに携わる業界関係者や、最先端技術に関与する開発者が一堂に結集するイベントとなります。この右肩あがりの市場での、貴社の製品やサービスの特徴、優位性を訴求する絶好の機会です。ぜひご出展・ご協賛を検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。



## 開催概要

- **会期**： 2014年10月15日（水）～17日（金）
- **会場**： 東京ビッグサイト(東4-6ホール)
- **主催**： 日経BP社
- **来場者**： 大手・中堅企業の経営企画、宣伝、広報、マーケティング担当者  
モバイルやソーシャルメディアに携わる開発/サービス提供者  
本分野にビジネス参入を考える経営戦略担当者など
- **来場者数**： 6万人（予定、同時開催展との合計）
- **同時開催**： 日経デジタルマーケティング読者セミナー  
=10月15日（水） 10:00～12:30 開催予定

ITpro EXPO 2014、Cloud Days Tokyo 2014秋  
スマートフォン&タブレット2014秋、ビッグデータ EXPO 2014秋  
Security 2014、IoT Japan 2014、eドキュメントJapan 2014



## 「モバイル&ソーシャルEXPO 2014」3つの特徴

### ①ITとマーケティングが融合するデジタルマーケティングをICTイベントとの併催で情報発信

経営とマーケティング、マーケティングとITの融合がデジタルマーケティングの成功にはかせません。ICTの総合イベントであり、経営層の来場ターゲットとする、ITpro EXPOなど、ICT 5イベントとの併催で、マーケティング、広報/宣伝担当者に加え、システム担当者、経営企画担当者などにも広く訴求できる場となります。



**MOBILE & SOCIAL**  
**EXPO2014**  
マーケティングプラットフォーム新潮流

×

**ITpro EXPO2014**

### ②日経デジタルマーケティング読者セミナーを併催

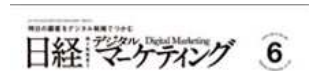
日経デジタルマーケティングが年間通じて開催している読者向け無料セミナーを10月15日（水）午前中に開催予定。マーケティング担当者を中核とした質の高い来場者を確実に誘致します。



# 「モバイル&ソーシャルEXPO 2014」3つの特徴

## ③マーケティング、宣伝／担当者への強力なプロモーション

日経ビジネス・日経デジタルマーケティング読者、日経ビジネスオンライン、nikkei TRENDYnet メールマガジン登録者など、幅広いメディアを活用し、多数のマーケティング、宣伝／広報 担当者へ来場を訴求します。



### ●日経デジタルマーケティング読者 約4500名

日経デジタルマーケティングは、マーケティング部門に関わる方が知っておくべきテーマを常に先取りする為の必読媒体です。



### ●日経ビジネス読者の企画・調査・マーケティング担当者 約7000名

### ●日経ビジネスオンライン・nikkei TRENDYnetのメールマガジン登録者 広報・宣伝担当者 約7700名

ターゲティングメールで強力アナウンス。各業界の広報、マーケティング担当者の来場に直結する大規模なプロモーションを展開いたします。



## ご協賛プラン①：プラチナプラン

- ・ セミナー講演枠1枠〔40分/250名会場〕のご提供
- ・ 講演受講登録者リストの提供  
※貴社講演セミナーの受講登録リストをご提供いたします。
- ・ 4小間のご出展（1小間：間口3m×奥行3m・装飾は含まず）
- ・ ロゴ掲載 ※会場内、公式ガイド、特設サイトにて貴社ロゴを掲載
- ・ 講演レビュー記事体広告
  - 日経デジタルマーケティング 4色2ページ
  - 日経ビジネスオンライン 1ヶ月
  - +日経デジタルマーケティングTGML（20000通） 1回

■ご協賛料金：**¥5,000,000**（税別）



## ご協賛プラン②：ゴールドプラン

- ・セミナー講演枠1枠〔40分/150名会場〕のご提供
- ・講演受講登録者リストの提供  
※貴社講演セミナーの受講登録リストをご提供いたします。
- ・4小間のご出展（1小間：間口3m×奥行3m・装飾は含まず）
- ・ロゴ掲載 ※公式ガイド、特設サイトにて貴社ロゴを掲載
- ・講演レビュー記事体広告
  - 日経デジタルマーケティング 4色2ページ
  - 日経ビジネスオンライン 1ヶ月

■ご協賛料金： ¥ 3,500,000 (税別)



## ご協賛プラン③：シルバープラン

- ・ セミナー講演枠1枠〔40分/100名会場〕のご提供
- ・ 講演受講登録者リストの提供
  - ※貴社講演セミナーの受講登録リストをご提供いたします。
- ・ 2小間のご出展（1小間：間口3m×奥行3m・装飾は含まず）
- ・ ロゴ掲載 ※特設サイトにて貴社ロゴを掲載
- ・ 講演レビュー記事体広告
  - 日経デジタルマーケティング 4色2ページ
  - 日経ビジネスオンライン 1ヶ月

■**ご協賛料金： ¥ 2,500,000**（税別）





## ご協賛プラン④：ミニマムプラン

- ・セミナー講演枠1枠〔40分/100名会場〕のご提供
- ・講演受講登録者リストの提供  
※貴社講演セミナーの受講登録リストをご提供いたします。
- ・1小間のご出展（1小間：間口3m×奥行3m・装飾は含まず）

■ご協賛料金： ¥ 1,000,000（税別）

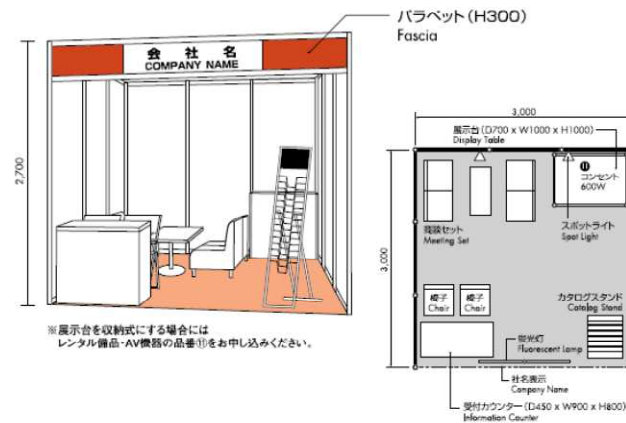


## ご協賛プラン⑤：ブース出展プラン

- ・ブース出展のみで参加するプランです。
- ・小間数は自由にお選びいただけます。（装飾費別）
- ・1小間（間口3m×奥行3m）（スペース料金）

### ●オプション

#### レンタルパッケージディスプレイ(例:1小間タイプ)



1小間タイプ: ¥110,000(消費税別)

2小間タイプ: ¥200,000(消費税別)

3小間タイプ: ¥280,000(消費税別)

■ご協賛料金： **¥440,000** (税別)



# デジタルマーケティングの潮流をとらえる主催者講演

## ●モバイル&ソーシャル大阪(3月)



良品計画 WEB事業部 部長 奥谷 孝司 氏

MUJI Digital Marketing オムニチャネル戦略の展望

アーバンリサーチ 専務取締役 竹村 圭祐 氏

ネットと店舗の融合が小売りを進化させる



## ●パネルディスカッション(3月)



モデレーター:  
ITジャーナリスト  
三橋 ゆかり 氏

流通イノベーション『オムニチャネル』最前線  
～シリコンバレー流、  
大阪流イノベーションへの挑戦に学ぶ～

## ●モバイル&ソーシャル九州(6月)



LINE Business Partners  
代表取締役社長 長福 久弘 氏



LINEを使った  
新時代の顧客コミュニケーションツール



ご検討のほど、よろしくご願ひ申し上げます

■出展申込締め切り 7月23日(水)

本件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします

日経BP社

経営情報広告1部 TEL 03-6811-8031

技術情報広告1部 TEL 03-6811-8025

イベント企画1部 TEL 03-6811-8083

Email : [social-m@nikkeibp.co.jp](mailto:social-m@nikkeibp.co.jp)