

出展のご案内

国内最大の計測・制御技術の専門展

# 計測展 2005 TOKYO



測ると見える 未来の技術  
Measurement and Control Show 2005 TOKYO

会期 2005.11/9 (水) ~ 11 (金) 10:00 ~ 17:00

会場 東京ビッグサイト (有明・東京国際展示場) 西1-2ホール



社団法人 日本電気計測器工業会

日経BP社  
Nikkei Business Publications, Inc.



# 計測展2003 TOKYOは、 来場者大幅増（前回展比約35%増）。 見逃せないイベントです。

2005年11月開催の「計測展2005 TOKYO」の出展募集を開始いたします。

本展示会は1955年に第1回を開催以来、隔年の頻度で開催、この「計測展2005 TOKYO」をもって31回目となります。過去に「国際計測工業展」あるいは「INTERMAC」などの名称変更を経ながら、一貫してわが国の「計測と制御技術」を一堂に集める国内最大専門展として成長を遂げてきています。

前回開催の「計測展2003TOKYO」の来場者数は、その前回開催の「INTERMAC2001」の来場者数40,054人に比べ、約35%増の53,965人と大幅に増加し、計測・制御分野に携わる方々にとって見逃すことのできない重要なポジションを占めるイベントとなっています。

科学技術の進展には、そのサポートツールである計測と制御及び分析技術の進歩が欠かせない要素です。今回の「計測展2005 TOKYO」の企画にあたっては、あらゆる産業を支える基盤技術として各産業界と密接な関係を持ちつつ、更に発展する計測・制御を大きく見据えました。

「測ると見える 未来の技術」をテーマに、従来のメジャメント・半導体周辺装置・通信、コントロール（PA/FA）、環境・分析・放射線計測、センサ・フィールド機器等の展示に加えて、サービス・ソリューション情報を提供いたします。

会員企業の皆様はもとより、上記関連製品をお持ちの企業の皆様方にとって、本展示会を、製品・ソリューションのアピールの場として、また、有効な商談の場としてご活用いただきますよう、ご出展のご検討をいただければ幸いです。

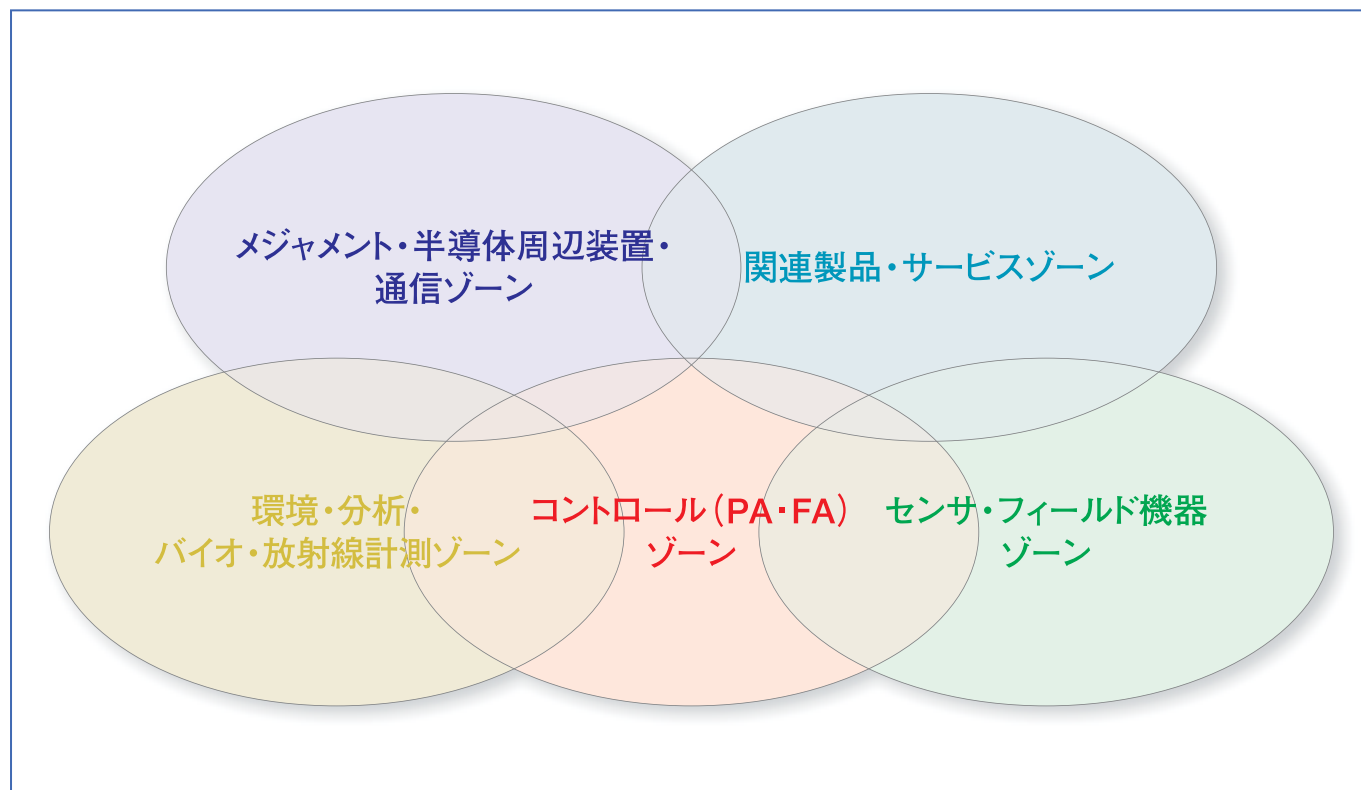


展示会場受付



展示会場内の様子

計測展2005 TOKYOでは、  
来場者が目的別に情報収集できるよう、  
以下のような展示ゾーンを計画しています。



※ 出展申込状況によっては、展示ゾーンが変更になる場合もあります。

これらの展示を通し、計測と制御機器・システム及びソリューションを一堂に集め、国内外のユーザーを始め産業関係者に業界の現状と将来動向を情報発信するとともに、出展社の販売促進につなげます。また、21世紀の計測と制御に関する最新情報を求める来場者ニーズに応えてまいります。

## 出展対象製品・サービス

- ・ナノテク関連機器
- ・バイオ関連機器
- ・ロボット関連機器
- ・燃料電池関連機器
- ・セキュリティ関連機器
- ・ネットワーク関連機器
- ・指示計器
- ・電力需給計器
- ・電気測定器
- ・電子応用計測器
- ・FA用計測制御機器
- ・PA用計測制御機器
- ・環境計測器
- ・放射線計測器
- ・アプリケーションソフト
- ・システムエンジニアリング
- ・計測・制御システムプラットフォーム製品
- ・SI (System Integration)
- ・計測・制御機器リース・レンタル
- ・サポート・サービス
- ・メンテナンス
- ・カスタマイズド・ソリューション
- ・その他関連機器・システム

# 多彩な併催企画/セミナー

## 基調講演・専門カンファレンス

会期中、下記のとおり、各種先端テーマにスポットをあてた基調講演及び分野ごとに深掘りしたテーマ設定による専門カンファレンスを予定しています。

基調講演は、「グリーン調達」、「燃料電池」など将来を見据えたテーマ設定により、従来にも増した拡がりを持つ来場者層の掘り起こしを行います。

また、専門カンファレンスは、「ナノ」、「ワイヤレス」、「先端医療」など各技術分野に特化したテーマ設定により、少人数ながらも特定分野にフォーカスした密度の濃い専門カンファレンスを実施します。ご来場の皆様にはもちろんのこと、出展各社の皆様にとりましても魅力的なテーマを提供いたします。



## 主催者企画コーナー(予定)

各関係団体等との協業により、多くの研究成果物の発表の場を企画します。各テーマゾーンには関連学会・団体等の協賛や、出展各社の協賛出展も企画しており、来場者にとっては未来技術を含めた技術革新の方向が明確になり、計測技術との関わりを理解する期待のコーナーになる予定です。



## テクニカルセミナー

出展ブースでは説明しきれない製品特徴、ユーザー事例、サポート内容などを詳しく解説するセミナー。

会場 東京ビッグサイト 西ホール1・2 付属商談室

定員 60名

時間 45分

付帯設備 プロジェクター、スクリーン、マイクセット

参加料金 168,000円(本体価格160,000円、消費税8,000円)

募集枠 60枠(予定)

※本企画への参加は、計測展2005 TOKYO出展者に限らせていただきます。

※主催者のWebサイトにて、受講希望者がデータベースに事前登録できるよう募ります。講演各社には、そこからリアルタイムで事前登録者の情報を送信します。



## プライベートセミナー

テクニカルセミナーとは別途に、出展者が独自のセミナーを開催できる「プライベートセミナー」会場を提供いたします。

特定顧客のみを対象とした技術セミナーや商品説明会等に利用できます。

ただし、主催者では当件に関する一切のPR活動を行いません。全て自社管理として、会場を提供いたします。

### プライベートセミナー利用概要及び利用料金

- ①プライベートセミナー会場は、展示会場内に仮設会場を設置します。
- ②会場仕様はAタイプ(定員:200名室)とBタイプ(定員:100名室)の2種類です。
- ③A・B両タイプとも使用料には、備品(机、椅子等)及び音響機材費(マイク、スピーカー等)を含みます。
- ④当セミナーの実施運営は、全て使用会社の自主運営です。主催者は一切関与いたしません。
- ⑤会場内は全て禁煙です。

※本企画への参加は、計測展2005 TOKYO出展者に限らせていただきます。

※会場レイアウトの関係上、数に限りがございますので、早期のお申し込みをお勧めいたします。

### 利用料金

|                     |                  |
|---------------------|------------------|
| Aタイプ(200名定員室を3日間使用) | 4,000,000円(消費税込) |
| Bタイプ(100名定員室を3日間使用) | 3,000,000円(消費税込) |



# 来場者動員計画

事務局では、出展者の皆様の既存顧客、新規顧客ともに動員できるよう、多様なメディアを活用し、主催者・共催者が力を合わせて来場者動員計画を立てています。

JEMIMAの保有するデータベースだけでなく、日経BP社のメディアも活用し、専門媒体のターゲットを絞り込んだ告知活動を幅広いユーザー層に向けて展開します。多彩なプロモーションにより計測制御関連技術者及びユーザー50,000人の動員に努めます。

## 開催告知メディアの主な特徴

### ダイレクトメール

出展者の皆様が重要顧客を自社ブースへ招待しやすいよう、案内状セットを1小間に付き500通、無料でお渡しします(上限5000通)。さらに招待者を増やしたい場合、案内状セットの追加も受け付けています(追加1通50円、100通単位でオーダー)。

新規顧客動員のため、主催者の所有するデータベースから、計測展2003TOKYOなどの過去の展示会への来場者をはじめ、日経BP社が保有する他展示会来場者リスト、雑誌購読者リストなど優良顧客データベースを活用、事務局から約10万通のダイレクトメールを発送し、展示会にふさわしい来場対象者に積極的な開催告知を行います。



### 雑誌／新聞媒体

「日経エレクトロニクス」、「日経ものづくり」などを始めとする日経BP社発行の専門誌や日経産業新聞及び「計測と制御」、「計測技術」、「資源環境対策」等の専門誌を活用し、技術者層、ユーザー層に向けて多彩な告知活動を展開します。



- 日経エレクトロニクス／日経ものづくり  
開催告知広告 [2誌合計 7万部]
- 日経産業新聞 [23万部]

#### [プロモーションの中核となる雑誌媒体]

- 日経エレクトロニクス  
電子技術・電子計測に関わる技術者向け専門誌 [41,115部\*1]
- 日経ものづくり(2004年4月新創刊)  
製造業の設計、製造部門で工業計測に関わる技術者向け専門誌 [39,869部\*2]

\*1 日経エレクトロニクスの発行部数は、2004年上半期ABC報告部数

\*2 日経ものづくりの発行部数は、2004年上半期ABC報告部数

### Web／電子メール媒体

計測展2003TOKYOなどの過去展来場者にあて、メールニュースを送信して事前登録を促進します。また、日経BP社が誇るWebサイト「nikkeibp.jp」や、製造業の技術者に向けた総合情報サイト「Tech-On!」などを徹底活用、「計測展2005TOKYO マイクロサイト(仮称)」の立ち上げ等により、本展公式サイトへの誘導・閲覧を促進します。公式サイト上では展示会／セミナーの情報を盛り込み8月より本格稼働、開催1カ月前より各出展社の展示内容や製品ニュースなども紹介します。

- nikkeibp.jp  
日経BP社の総合技術サイト。 [約200万Page view/日]
- Tech-On!  
日本の製造業を支えるエンジニアのための技術情報総合サイト(2005年1月オープン)。このサイトユーザーにもメール配信により開催告知をします。 [想定登録者数 約45万名]



nikkeibp.jp  
<http://nikkeibp.jp/>



Tech-On!  
<http://techon.nikkeibp.co.jp/>

- 海外来場者も積極的に動員できるよう、国際プロモーションを計画しています。
- 出展者のみなさまの自社サイトから、計測展2005の公式サイト(下記)へと誘導できるよう、各サイズのバナーデータをご希望により用意します。

<http://www.jemima.or.jp>

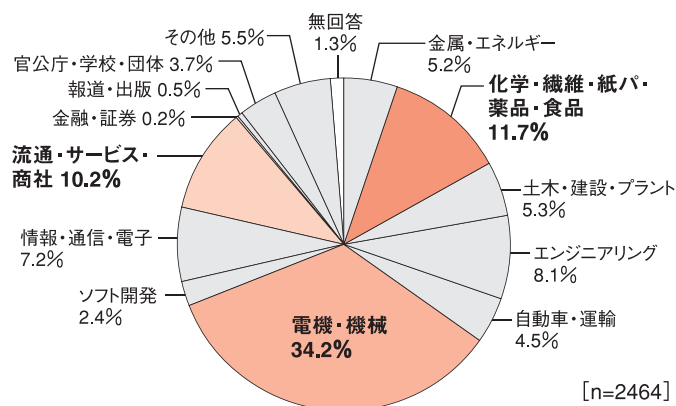
# 「計測展2003TOKYO」来場者の現地調査結果：満足度・期待度とも大好評。

全体の92%が次回展への来場を希望。さらに、71%が前回展の内容を「満足」と評価。出展者の75%が「計測展2003TOKYO」への出展結果に満足。

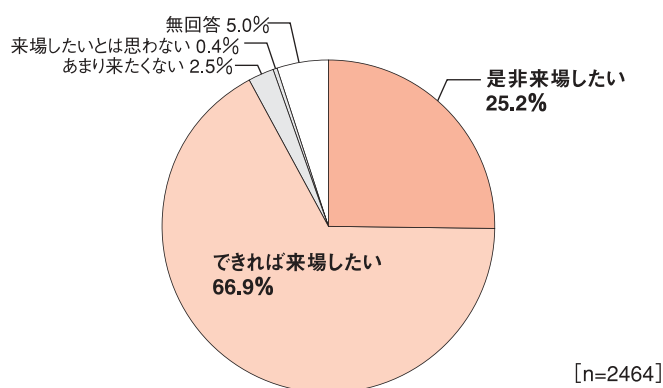
## 前回の開催結果（計測展2003TOKYO）

〈来場者アンケートより〉

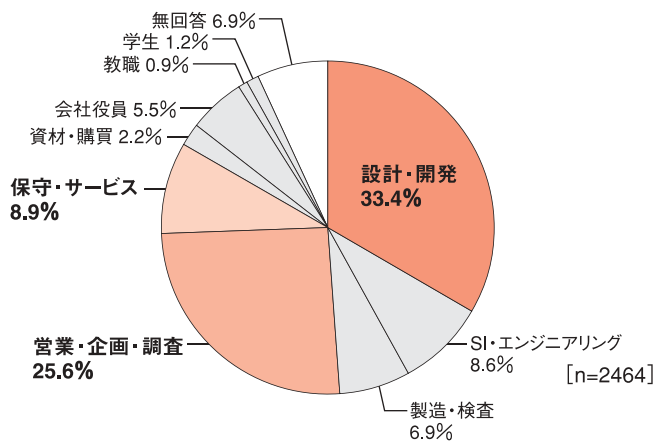
### 業種



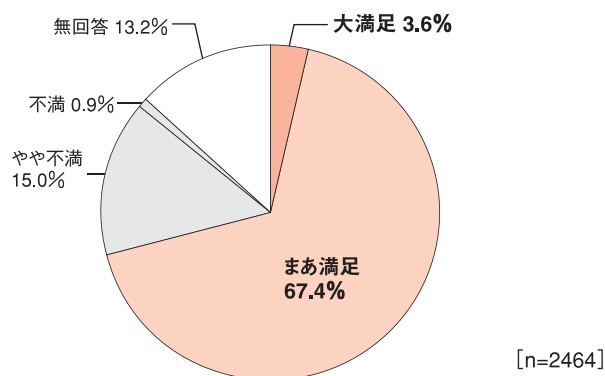
### 次回の「計測展」（2005年）にも来たいと思いますか。



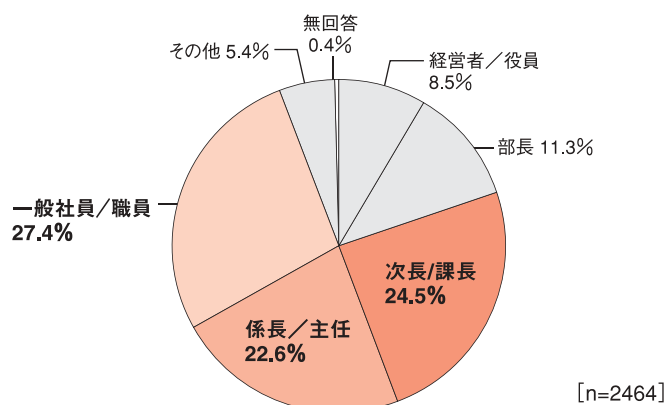
### 職種



### 展示会の内容に、あなたはどの程度満足しましたか。（ひとつに）

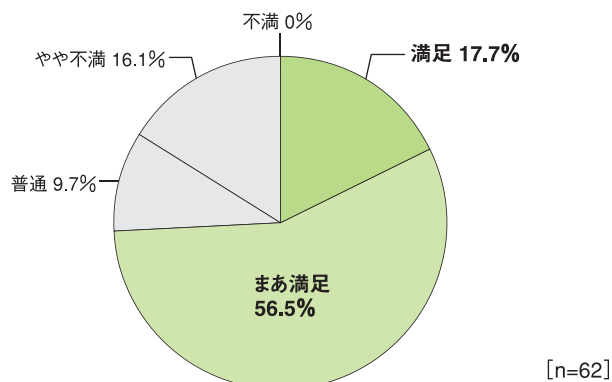


### 役職



〈出展者アンケートより〉

### 今回の出展に関する満足度はいかがでしたか。



## 開催概要

|       |                                                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------|
| 名称    | 計測展2005 TOKYO — Measurement and Control Show 2005 TOKYO                |
| テーマ   | 測ると見える 未来の技術                                                           |
| 会期    | 2005年11月9日(水)～11月11日(金) 3日間 (10:00～17:00)                              |
| 会場    | 東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場) 西1・2ホール 〒135-0063 東京都江東区有明3-21-1 TEL:03-5530-1111 |
| 主催    | 社団法人 日本電気計測器工業会                                                        |
| 共催    | 日経BP社                                                                  |
| 後援    | 文部科学省、経済産業省、環境省(以上、申請予定)                                               |
| 協賛    | 日本貿易振興機構、(独)産業技術総合研究所等(申請予定)                                           |
| 併催事業  | 基調講演、専門カンファレンス及び出展各社によるテクニカルセミナーの開催等                                   |
| 来場者数  | 50,000名(予定)                                                            |
| 入場料   | 1,000円(消費税込)                                                           |
| 募集小間数 | 500小間(予定)                                                              |

## 出展料金(1小間当たり・消費税込)

|      |                                    |
|------|------------------------------------|
| 一般   | 388,500円 (本体価格370,000円、消費税18,500円) |
| 正会員  | 346,500円 (本体価格330,000円、消費税16,500円) |
| 賛助会員 | 367,500円 (本体価格350,000円、消費税17,500円) |

※1小間当たりの面積は、3m×3m＝9㎡となります。  
 ※ブロック小間(4小間以上)、対面並列小間(8小間以上)、スペース小間(9小間以上)  
 など小間形態に応じた小間料金は別途設定してあります(出展申込書をご覧ください)。  
 ※会員とは、(社)日本電気計測器工業会会員を指します。  
 ※出展料金には、基礎小間(簡易間仕切)を含みます。

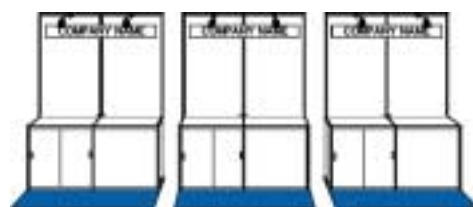
出展申込締切:2005年5月31日(火)

出展者説明会:2005年7月予定

## トライアルブース

出展資格:第1回目の出展者で、1社1小間に限ります。

1小間(2m×1.5m):155,400円 (本体価格148,000円、消費税7,400円)  
 (出展小間料金及びパッケージブース一式の代金を含む)



## 主な出展者向けサービス

## 出展者向け無料サービス

・展示会招待DMセット:1小間当たり500部(上限5,000部) ・ガイドブックでの出展内容紹介 ・公式サイトでの出展内容紹介

## 出展者向け有料サービス(消費税込)

・パッケージブース(出展小間料金別)

|     |                                    |
|-----|------------------------------------|
| 1小間 | 126,000円 (本体価格120,000円、消費税6,000円)  |
| 2小間 | 231,000円 (本体価格220,000円、消費税11,000円) |
| 3小間 | 315,000円 (本体価格300,000円、消費税15,000円) |

※パッケージブースには、バックパネル、社名サイン、カーペット、電気工事代、照明、展示台、受付セットが含まれております(詳細は別紙をご参照ください)。

・臨時電話回線の敷設:28,350円/回線(本体価格27,000円、消費税1,350円)

・ISDN64回線の敷設:63,000円/回線(本体価格60,000円、消費税3,000円)

その他ISDN1500回線、専用回線、圧縮空気配管工事、給排水工事等の有料サービスもあります。

国内最大の計測・制御技術の専門展

# 計測展

## 2005 TOKYO

<http://www.jemima.or.jp>

---

お問い合わせ先

(社)日本電気計測器工業会 展示部  
〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-9-10  
TEL: 03-3502-0601 / FAX: 03-3502-0653  
E-mail: jemima-showtokyo@jemima.or.jp

日経BP社 計測展事務局  
〒102-0093 東京都千代田区平河町2-7-1 塩崎ビル7F  
TEL: 03-5210-7043 / FAX: 03-5210-7038  
E-mail: jemima@nikkeibp.co.jp