



国内最大の計測・制御技術の専門展

計測展 2009 TOKYO



計測と制御で創る、未来の地球

会期 2009.11.18(水)～20(金) 10:00～17:00

会場 東京ビッグサイト (有明・東京国際展示場) 西1-2ホール



社団法人 日本電気計測器工業会
Japan Electric Measuring Instruments Manufacturers' Association

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

計測展2009 TOKYOは、 国内最大の計測と制御の専門展示会として、 市場拡大と技術革新へのステージを提供します。

計測・制御機器はあらゆる製造業の研究・開発、設計、製造の技術革新において、欠くことのできない「産業のマザー・ツール」として、重要な役割を担っています。その業界団体である社団法人 日本電気計測器工業会(JEMIMA)と日経BP社は、計測と制御技術の国内最大イベント「計測展2009 TOKYO」を開催いたします。

本展示会は1955年の初開催以来、今回の「計測展2009 TOKYO」をもって33回目を迎えます。一貫してわが国の「計測・制御技術」の最先端技術と製品が一堂に集まる専門展示会として成長を遂げてまいりました。

計測展2009 TOKYOのテーマは『計測と制御で創る、未来の地球』。

人が地球と共存できる安全と安心の快適な環境づくりは、産業や暮らしの中で、避けることのできない重要なテーマとなりつつあります。この課題への取り組みの基盤となるのが、“はかる”と“見える化”です。

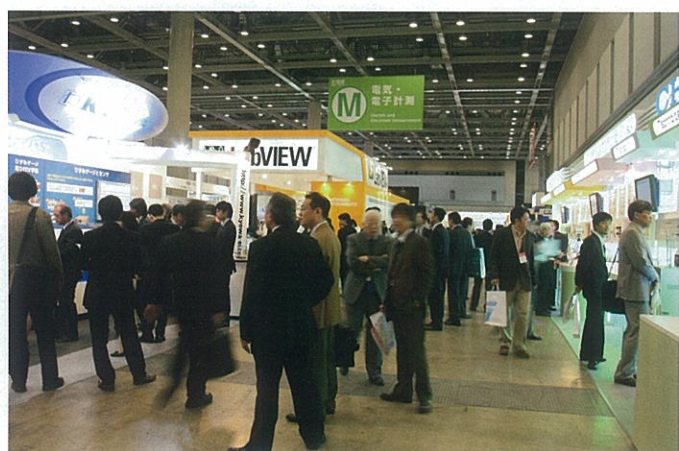
計測展2009 TOKYOでは、この環境関連に焦点をあてた『企画展示コーナー』を新たに設け、“はかる技術”を通して環境対策の実現を提供するものです。

あわせて展示会場は、『電気・電子・通信・関連製品／サービス』、『コントロール(PA／FA)』、『環境分析・エネルギー』、『センサ・フィールド機器』、『JEMIMA委員会・関連団体』の5つのゾーンとし、一段と出展者、来場者双方に利便性の高い構成といたしました。

また併催企画として、基調講演、専門カンファレンス、チュートリアル、JEMIMA委員会セミナー、大学展示コーナーなどの多彩な企画を予定しており、来場促進に繋がる魅力あるイベントにしていまいります。

会員企業の方々はもちろん関連製品をお持ちの企業・団体の方々にとって、製品・ソリューションを訴求する場としてご活用いただけます。

ぜひ、出展のご検討をいただければ幸いです



展示会場内の様子



来場者目標30,000人に向け、 多種多様なツールを組み合わせ、 総力を挙げて集客活動を展開します。

事務局では、出展者の皆様が対象とする既存顧客、新規顧客ともに動員できるよう、多様なメディアを活用し、主催者・共催者が力を合わせてプロモーション計画を立てています。

JEMIMAの保有するデータベースだけでなく、日経BP社のメディアも活用し、専門媒体のターゲットに向けて、告知活動を幅広いユーザー層に展開します。多彩なプロモーション手法により計測・制御関連技術者及びユーザー 30,000人の動員に努めます。

■主な開催告知メディア

ダイレクトメール

新規顧客動員のため、主催者の所有するデータベースから、計測展2007 TOKYOなどの過去の展示会への来場者をはじめ、日経BP社が保有する他展示会来場者リスト、雑誌購読者リストなど優良顧客データベースを活用、事務局から約10万通のダイレクトメールを発送し、計測展にマッチした来場者層に積極的な開催告知を行います。



雑誌／新聞媒体

「日経エレクトロニクス」、「日経ものづくり」などを始めとする日経BP社発行の専門誌や日経産業新聞及び「計測と制御」、「計測技術」等の専門誌を活用し、技術者層、ユーザー層に向けて多彩な告知活動を展開します。



〔プロモーションの中核となる新聞・雑誌〕

- 日経産業新聞 [23万部]
 - 日経エレクトロニクス [41,090部]
 - 日経ものづくり [35,030部]
 - 日経マイクロデバイス [14,035部]
- ※各誌の発行部数は、2007年ABC認証部数です。

Web／電子メール媒体

計測展2007 TOKYOなどの過去来場者にあて、メールニュースを配信して事前登録を促進します。また、「nikkei BPnet」や、「Tech-On!」などを徹底活用、「計測展2009 TOKYOサイト（仮称）」の立ち上げ等により、公式サイトへの誘導を促進します。公式サイト上では展示会／セミナーの情報を盛り込み2009年8月より本格稼働、開催1カ月前より各出展者の展示内容や製品ニュースなども紹介します。

- nikkei BPnet [約2,500万Page view / 月]
日経BP社の総合サイト。
- Tech-On! [約1,000万Page view / 月]
日本の製造業を支えるエンジニアのための技術情報総合サイト。
サイトユーザーにメール配信により開催告知をします。



nikkei BPnet
<http://www.nikkeibp.co.jp/>



Tech-On!
<http://techon.nikkeibp.co.jp/>

- ◎海外来場者も積極的に動員できるよう、海外へのプロモーションも計画しています。
- ◎出展者のみなさまの自社サイトから、計測展2009 TOKYOの公式サイト（下記）へと誘導できるよう、各サイズのバナーデータをご希望により用意します。

<http://www.jemima.or.jp>

テーマに沿った『企画展示コーナー』を新設、 環境対策に関する3つのキーワードを設定。 来場目的を明確にできる会場構成を実現します。

企画展示コーナー

省エネ/省電力コーナー

電力計、電流・電圧計、
力率計、分流量計など

クリーンエネルギーコーナー

プロセス用分析計、
回路素子・材料測定器、流量計など

温暖化対策コーナー

温度計、湿度計、大気・水質・臭気等の
計測機器、放射線計測器など

計測展2009 TOKYOのテーマである『計測と制御で創る、未来の地球』の新企画として、“はかる技術”を通して環境対策に関する「省エネ・省電力」、「クリーンエネルギー」、「温暖化対策」の関連製品・サービスを集中展示する3つの企画展示コーナーを設けます。企画展示コーナーでは、日本電気計測器工業会と日経BP社が共同で集客につながるさまざまな企画を計画中です。また企画展示コーナー出展の特典として、来場促進の際に参加者名や出展製品を紹介するスペースを準備する予定です。関連製品・サービスをお持ちの企業・団体の皆様、ぜひ本企画への出展をご検討ください。

■出展対象製品・サービス

- ・ナノテク関連機器
- ・バイオ関連機器
- ・ロボット関連機器
- ・燃料電池・太陽電池関連製品
- ・セキュリティ関連機器
- ・ネットワーク・モバイル関連機器
- ・指示計器
- ・電力需給計器
- ・電気測定器
- ・電子応用計測器
- ・FA用計測制御機器
- ・PA用計測制御機器
- ・環境計測器
- ・放射線計測器
- ・アプリケーションソフト
- ・システムエンジニアリング
- ・計測・制御システムプラットフォーム製品
- ・SI (System Integration)
- ・計測・制御機器リース・レンタル
- ・サポート・サービス
- ・メンテナンス
- ・カスタマイズド・ソリューション
- ・その他関連機器・システム

展示ゾーン

企画展示コーナー

電気・電子・通信・関連製品/サービス
ゾーン

コントロール (PA / FA)
ゾーン

環境分析・エネルギー
ゾーン

JEMIMA委員会・関連団体
ゾーン

センサ・フィールド機器
ゾーン

出展者・来場者ともに展示会の場を有効に活かすことを目的に展示会場をゾーン構成いたします。これにより、出展者は展示コンセプトの立案が明確になり、来場者は目的に沿った製品・サービスを探すことが容易になります。計測展2009 TOKYOは、幅広い関連製品を対象としており、新たな分野の製品・サービスも含め、出展が可能となっております。※

※目的別にご出展いただけます。展示ゾーンのみ、企画展示コーナーのみ、或いは展示ゾーン＋企画展示コーナーの組み合わせ等、貴社の目的に合わせた出展が可能です。 ※展示ゾーンは、申し込み状況により、変更になる場合もあります。※該当もしくは希望ゾーンが不明の場合は、事務局までご相談ください。

多彩な併催企画を行います。

■基調講演・専門カンファレンス・チュートリアル

計測展2009 TOKYOに幅広い来場者を誘う、魅力ある情報発信を提供していきます。

【基調講演】製造業の課題を見据えたテーマで、各界の第一人者をお招きします。

【専門カンファレンス】計測・制御から応用分野にいたる最新の技術トレンドを紹介し、来場喚起を行います。

【チュートリアル】新たに計測と制御の基礎知識を磨くセッションを行います。計測・制御業務に就く人に向け、体系的に整理した知識を身につけることが可能になります。



■大学展示コーナー／JEMIMA委員会セミナー

前回2007年に引き続き、各大学で行われている研究発表のコーナーを設けます。担当教授の専門領域の紹介と課題を究める内容をパネルで紹介します。最先端から基礎まで、興味深い取り組みを展開します。

またJEMIMA委員会が主催するセミナーも同時に開催いたします。JEMIMA委員会活動を通して展開されるテーマの中から、特に注目度の高い情報を提供していきます。



■テクニカルセミナー

展示ブースに加え、製品特徴、ユーザー事例、サポート内容など個別ソリューションを詳しく解説する出展者によるセミナーです。セミナーテーマを絞り込むことによって、受講者ターゲットを明確化することが可能となり、製品・サービスを強くプロモーションできる企画です。

※本企画への参加は、計測展2009 TOKYO出展者に限らせていただきます。



会場：東京ビッグサイト 西ホール1・2 付帯商談室
定員：60名
時間：45分

付帯設備：プロジェクター、スクリーン、マイクセット
参加料金：168,000円(本体価格160,000円、消費税8,000円)
募集枠：60枠(予定)

■プライベートセミナー

テクニカルセミナーとは別に、出展者が独自のセミナーを開催できる「プライベートセミナー」会場を提供いたします。特定顧客のみを対象とした技術セミナーや商品説明会等に利用できます。

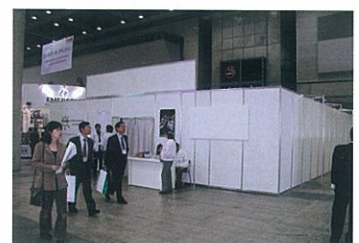
ただし、主催者では当件に関する一切のPR活動を行いません。全て自社管理として、会場を提供いたします。

※本企画への参加は、計測展2009 TOKYO出展者に限らせていただきます。

※会場レイアウトの関係上、数に限りがございますので、早期のお申し込みをお勧めいたします。

利用料金

Aタイプ (200名定員室を3日間使用)	4,000,000円 (消費税込)
Bタイプ (100名定員室を3日間使用)	3,000,000円 (消費税込)
Cタイプ (50名定員室を3日間使用)	2,400,000円 (消費税込)

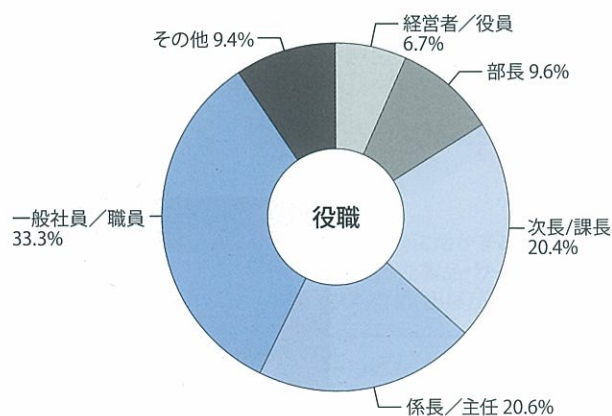
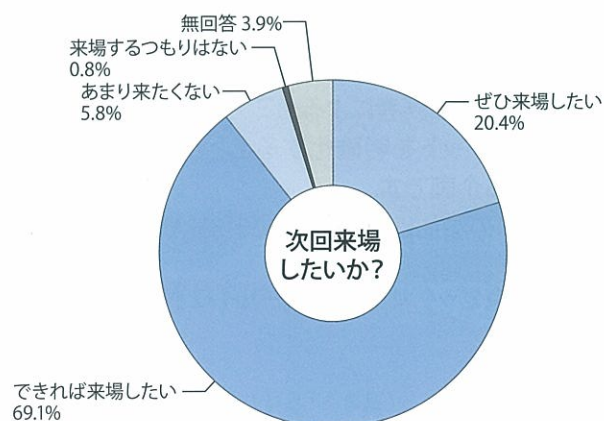
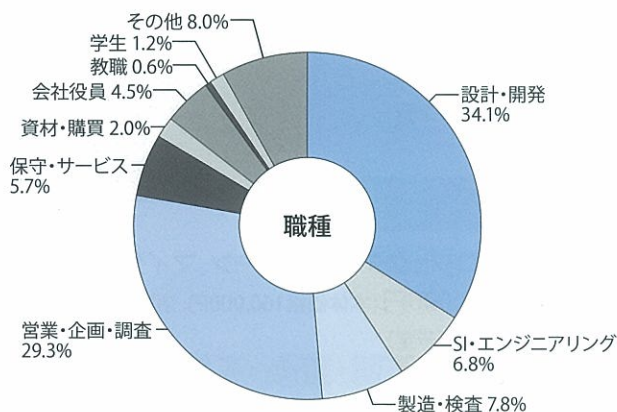
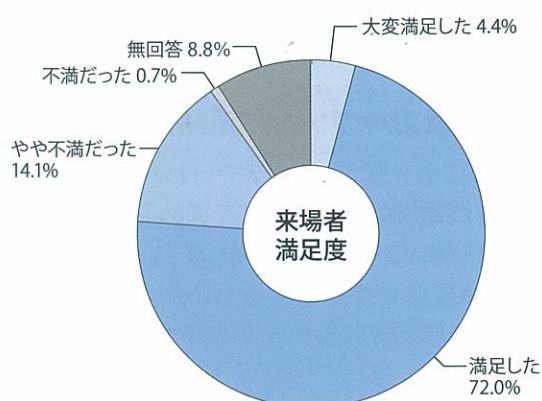
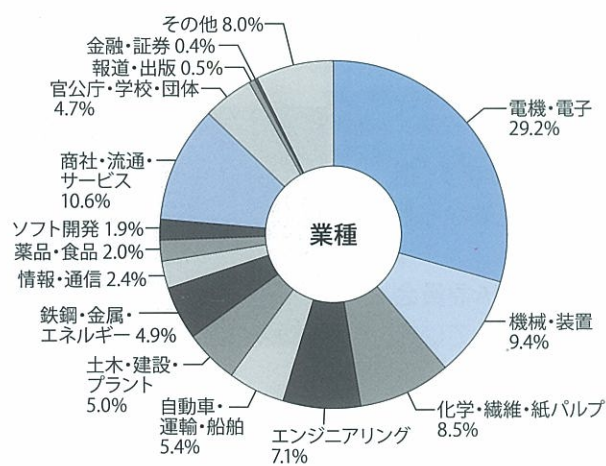


「計測展2007 TOKYO」来場者アンケート結果 満足度・期待度とも大好評。

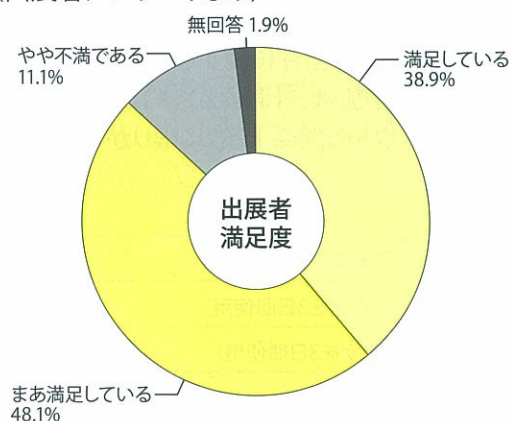
全体の76.4%が展示会の内容を「満足」と評価。さらに、89.5%が次回への来場を希望。
出展者の87.0%が「計測展2007 TOKYO」への出展結果に満足。

■前回の開催結果(計測展2007 TOKYO)

〈来場者アンケートより〉



〈出展者アンケートより〉



開催概要

名称	計測展2009 TOKYO — Measurement and Control Show 2009 TOKYO
テーマ	計測と制御で創る、未来の地球
会期	2009年11月18日(水)～11月20日(金) 3日間 (10:00～17:00)
会場	東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場) 西1・2ホール 〒135-0063 東京都江東区有明3-21-1 TEL:03-5530-1111 http://www.bigsight.jp/
主催	社団法人 日本電気計測器工業会
共催	日経BP社
後援	文部科学省、経済産業省、環境省(以上、申請予定)
協賛	(独)日本貿易振興機構、(独)産業技術総合研究所、等(申請予定)
併催事業	基調講演、専門カンファレンス、チュートリアル及び出展各社によるテクニカルセミナーの開催等
来場者数	30,000名(予定) ※当日登録者を来場者数として発表を致します
入場料	1,000円(消費税込) 事前登録者・招待状持参者は無料
募集小間数	500小間(予定)

出展料金(1小間単価・消費税込)

一般	388,500円 (本体価格370,000円、消費税18,500円)
正会員	346,500円 (本体価格330,000円、消費税16,500円)
賛助会員	367,500円 (本体価格350,000円、消費税17,500円)

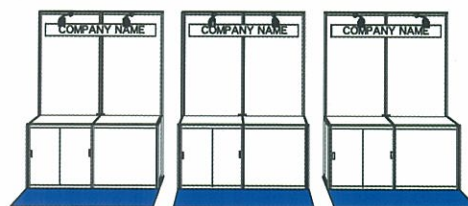
※出展料金は展示ゾーン、企画展示コーナーとも同一です。ただし、展示ゾーン、企画展示コーナーの両方にご出展の場合は、企画展示コーナーに割引料金の適用があります。
※1小間の面積は、3m×3m=9m²となります。
※ブロック小間(4小間以上)、対面並列小間(8小間以上)、スペース小間(9小間以上)など小間形態に応じた小間料金は別途設定しております(出展申込書をご覧ください)。
※会員とは、(社)日本電気計測器工業会会員を指します。

出展申込締切:2009年5月29日(金)

出展者説明会:2009年7月予定

トライアルブース

出展資格:初参加の出展者で、1社1小間に限ります。
1小間(2m×1.5m):157,500円 (本体価格150,000円、消費税7,500円)
(出展小間料金及びパッケージブース一式の代金を含む)



■主な出展者向けサービス

出展者向け無料サービス

・案内状セット:1小間当たり500部・ガイドブックでの出展内容紹介・公式サイトでの出展内容紹介

出展者向け有料サービス(消費税込)

・パッケージブース(出展小間料金別)

1小間	126,000円 (本体価格120,000円、消費税 6,000円)
2小間	231,000円 (本体価格220,000円、消費税11,000円)
3小間	315,000円 (本体価格300,000円、消費税15,000円)

※パッケージブースには、バックパネル、社名サイン、カーペット、電気工事代、照明、展示台、受付セットが含まれております(詳細は別紙をご参照ください)。

その他インターネット回線、臨時電話回線、圧縮空気配管工事、給排水工事等の有料サービスもあります。

国内最大の計測・制御技術の専門展

計測展

2009 TOKYO

<http://www.jemima.or.jp>

お問い合わせ先

社団法人 日本電気計測器工業会 展示部
計測展2009 TOKYO実行委員会
〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町2-15-12
TEL:03-3662-8184 FAX:03-3662-8180
E-mail: jemima-showtokyo@jemima.or.jp

日経BP社 計測展事務局
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー
TEL:03-6811-8084 FAX:03-5421-9170
E-mail: jemima@nikkeibp.co.jp