

人材育成をテクノロジーで革新する
ラーニングイノベーション2019
LEARNING *i*NNOVATION

おもな出展対象製品・サービス

eラーニング

マイクロラーニング

LMS (学習管理システム)

ラーニングアナリティクス

インタラクショナルデザイン

パーソナライズド学習

業務マニュアル

動画・VRコンテンツ

ほか

2019.5.29(水) - 31(金)
10:00 ~ 17:30

会場 東京国際フォーラム (東京・有楽町)

主催 日本経済新聞社 日経BP社

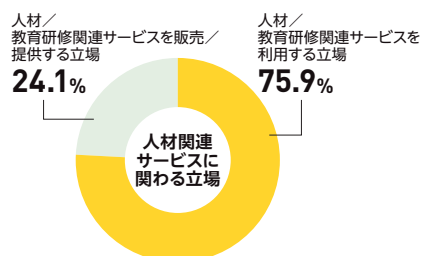
共催 日本イーラーニングコンソシアム (eLC)

マイクロラーニングコンソシアム (mLC)

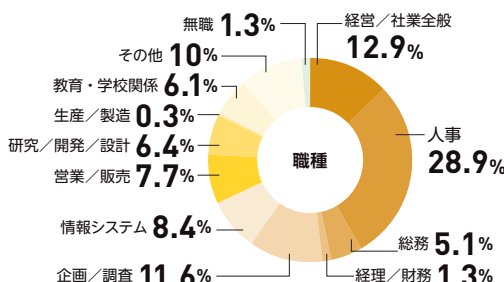
想定来場者数 20,000人

来場者プロフィール

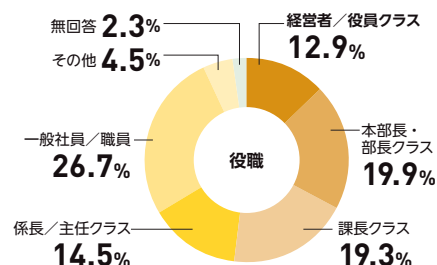
70% | 人材関連サービスに関わる立場
7割以上が
ユーザー企業



60% | 職種
経営、人事、総務、経理、
企画が6割



50% | 役職
トップ&ミドルマネジメントが
半数以上



※ヒューマンキャピタル/ラーニングイノベーション2018 来場者アンケートより (n=311)

お申込み・
資料はこちら

<https://expo.nikkeibp.co.jp/li/>

お申込み締切

2019.2.28(木)

LEARNING *i*NNOVATION

人手不足時代の人材育成を テクノロジーで変える 研修・育成・マニュアルの未来



人手不足と人材マーケットの流動化・多様化を背景に、全社一律の画一的な教育・研修システムでは現在の課題に答えられなくなっています。個人の働きがいの実現、多様なワークスタイルへの対応、長期的なキャリア開発、チームワークの育成といった多様な課題に答える新しい育成手法が、競争力強化のために欠かせません。

こうした時代の要請を受け、企業向けのラーニングシステムとツールは最新のテクノロジーを取り入れますますます進化しています。同時に、研修や教育の概念が変化し、業務効率化や生産性向上に直結する人材育成の手法に注目が集まっています。

「ラーニングイノベーション 2019」は、すぐれた人材育成の事例や、先端のテクノロジーを活用した最新のラーニングツール・サービスをワンストップで体験・体感できるイベントです。

人材育成を課題とする経営者、教育研修担当者、および現場のリーダー層を数多く集客します。

日本経済新聞グループが総力を挙げて推進する「日経Smart Work」プロジェクトと連携

NIKKEI Smart Work

「日経Smart Work」プロジェクトは、働き方改革を通じて、企業の生産性を高め、中長期的に持続的かつ国際競争力の高い経済社会の構築を目指すキャンペーンです。

2017年ヒューマンキャピタル展でスタート宣言を行った本プロジェクトと引き続き連携し、働き方改革・生産性改革・経営改革などをとりまく政府の施策、新技術、先進的な導入事例など、最新情報を発信していきます。

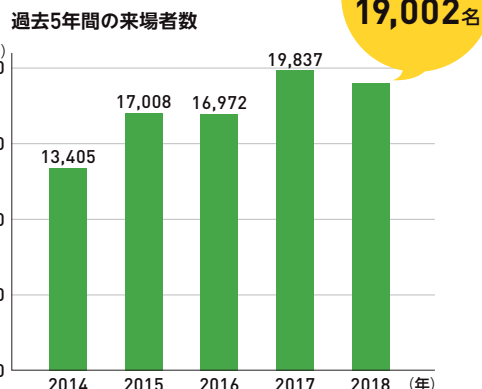
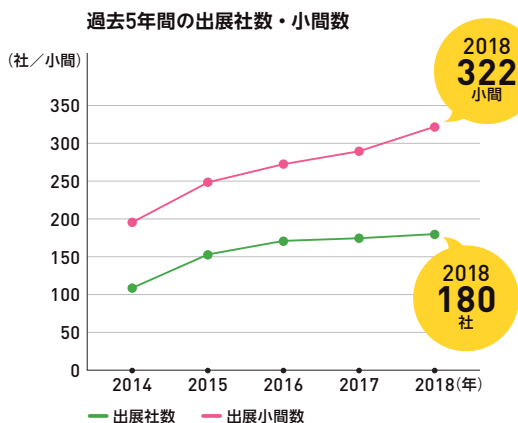
日経グループが展開する Smart Work Project

- 新聞、雑誌、放送、映像
日経グループの多彩なメディアを通じて働き方改革の今をつぶさに報道
- 多様なシンポジウムで先進企業の取り組みを紹介、課題を探索
- 人材開発などの各種セミナー
専門見本市を定期開催
- 大規模企業調査で企業の体力を多面的に評価
- 日本経済研究センターと共同で
Smart Workを理論的に研究
- Smart Work大賞の選出
優良企業を毎年表彰
- 企業向けの個別コンサルティング
etc.

人材関連の専門イベントでトップクラスの開催規模と認知度

約20年の歴史を持つヒューマンキャピタル展は、有楽町というアクセスのよさから、都心に集中する大企業・有名企業の担当者が毎年数多く来場する業界最大規模の展示会です。

2018年は180社・322小間が出展、86のセミナーと53のミニセッションを実施しました。



出展カテゴリ / おもな出展対象製品・サービス

マイクロラーニングをはじめとする動画学習の新しいかたちや、データを活用したパーソナライズド学習、VRを活用したOJT研修など、人材育成のための最新ソリューションや製品・サービスを主催者企画と連動して積極的に紹介していきます。



ラーニングデザイン

- インストラクショナルデザイン
- マイクロラーニング
- ソーシャルラーニング
- パーソナライズド学習
- 反転学習・ウェビナー
- ゲームフィケーション など

教育設計・効果測定の実証理論で、知識・スキルの定着、行動変容を促し、企業の学びのかたちを革新

ラーニングテクノロジー

- eラーニング
- モバイルラーニング
- LMS (学習管理システム)
- タレントマネジメントシステム
- クラウド・ビジネスSNS
- 動画配信 など

さまざまなICT技術の活用で従来の教育・研修・eラーニングを刷新し、ワンランク上の人材開発



主な出展対象製品

コンテンツ

- eラーニング教材
- オンライン講座・研修
- オリジナル教材開発
- 業務マニュアル・eBOOK制作
- 英語／外国語教育
- IT専門教育 など

社内ノウハウを集めたオリジナル教材、業務マニュアル、動画・VRコンテンツなどの制作を教材のプロが支援

ラーニングアナリティクス

- 学習履歴
- xAPI・cmi5
- LRS・Caliper
- ビッグデータ、AI・IoT
- ディープラーニング など

最新の学習ログ解析やビッグデータ分析で教育とパフォーマンスの相関を可視化、一歩先をいく人材活用を実現

デバイス

- タブレット・電子書籍
- ウェブ会議・遠隔セミナー
- VR・AR
- ウェアラブル、ロボット など

VR / ARを活用したOJT教育など、進化したデバイスで新しい学習体験・学習環境を提供



出展実績 (ラーニングイノベーション2018・2017、ラーニングテクノロジー 2016)

- アイ・ラーニング
- アシストマイクロ
- アルゴ
- イオマガジン
- InstaVR
- エスエイティーティー
- エデュテイメントプラネット
- エヌ・ティ・ティラーニングシステムズ
- 金沢電子出版
- キャスタリア / コードアカデミー高校
- 教育システム情報学会
- KIYOラーニング
- 熊本大学大学院教授システム学専攻
- グラブデザイン
- Kreative Learning Solutions
- 工学研究社

- コーリジヤパン
- サイコム・ブレインズ
- サイバーユニバーシティ
- サムライズ
- サンライトヒューマンTDMC
- ジェイ・キャスト
- しくみデザイン
- システム計画研究所
- システムフレンド
- ジョイズ
- ジンジャーアップ
- スマイルリンク
- TIS
- DMM英会話 / iKnow!
- T.M.C.N
- D2C

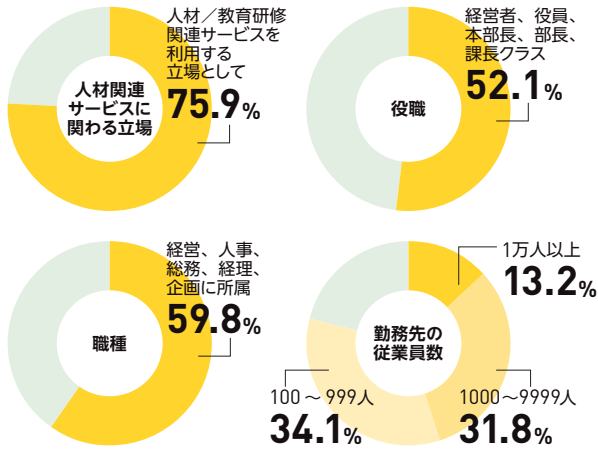
- テクノカルチャー
- デジタル・ナレッジ
- デジタルハイク
- Dell EMC (デル)
- トーマツ イノベーション
- ナーブ
- 日本イーラーニングコンソシアム (eLC)
- ヌーサイト
- VERSION2
- パナソニック ソリューションテクノロジー
- BCN
- ピズメイツ
- 日立インフォメーションアカデミー
- ヒューマンサイエンス
- for Our Kids
- 4COLORS

- 富士ゼロックス
- 富士ゼロックス総合教育研究所
- 富士通ラーニングメディア
- プリタニカ・ジャパン
- ブルーポート
- Brain Boost (アスデザイン/トレッド)
- プレセナ・ストラテジック・パートナーズ
- プレンプロジェクト
- プロシーズ
- ベストゼミナール (ファイブスタート)
- マイクロラーニングコンソシアム (mLC)
- UMUテクノロジー・ジャパン
- LAB GROUP (人材ラボ×創新ラボ)
- レッドハット
- レビックグローバル
- WARK

新しい育成・教育手法に高い関心を持つ 幅広い業種が来場

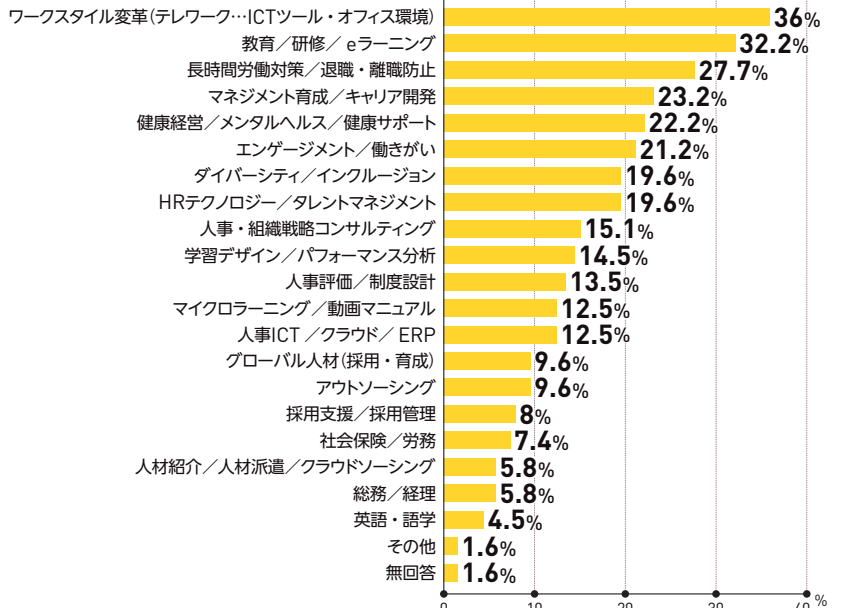
深刻な人手不足と採用難が続くなか、生産性向上、多様な人材活用、即戦力養成などに効果を発揮する、新しい従業員育成と教育研修のための手法・ツールを求める声が高まっています。ヒューマンキャピタル展との併催効果により、教育研修担当者だけにとどまらず、幅広い業種の経営層や部門マネージャと直接商談を行う機会を提供します。

来場者プロフィール



※ヒューマンキャピタル/ラーニングイノベーション2018 来場者アンケートより (n=311)

今後充実を望む展示分野 (複数回答)



日経メディアを活用したプロモーション

日本経済新聞、日経ビジネスといった旗艦媒体をはじめ、日経グループの幅広いメディア、データベースをフル活用し、あらゆる産業分野に向けて来場プロモーションを実施。人材関連ソリューションの導入決定に係るキーパーソンを幅広く集客します。

**雑誌購読者・DB登録者に
ダイレクトメール送付**
『日経ビジネス』、『日経Who's Who』ほか

約**20万通**
(予定)

メール登録会員にeDM送付
経営、製造、ICT、医療、建築/建設、サービスほか、分野横断的なキャンペーン

約**500万通**
(予定)

Human Capital 2018
ラーニングイノベーション2018
LEARNING INNOVATION

経営と人事と現場が一体となった会社を創る「働き方改革 第二章」 Smart Work

日本経済新聞本紙5版広告 (7/3 朝刊)

日経ビジネス
働き方改革
やる社員やらない社員

日経トップリーダー
TOP LEADER
社員の働きかたは、
社員の働きかたではない

日経コンピュータ
RPA48
RPAの活用事例

主な来場企業

- 製造
 - 鉄鋼・重電…新日鐵住金、IHI、三菱重工業、JFEスチール、クボタ、日立建機、ヤンマー、小松製作所、日立製作所、荏原製作所、富士電機、安川電機、明電舎 ほか
 - 化学・原料…三菱ケミカル、三菱マテリアル、住友化学、三井化学、日立化成、積水化学工業、旭硝子、旭化成、カネカ、クラレ、帝人、東洋紡、大塚製紙、日本製紙 ほか
 - 輸送…トヨタ自動車、日産自動車、本田技研工業、マツダ、スズキ、三菱自動車工業、SUBARU、いすゞ自動車、日野自動車、ヤマハ発動機、デンソー、矢崎総業、Bosch ほか
 - 電気・電子機器…三菱電機、パナソニック、ソニー、東芝、シャープ、NEC、キヤノン、セイコーエプソン、リコー、富士ゼロックス、ブラザー工業、オリパ、ニコン、日本ビクター、パナソニック、デル、富士フィルム、コニカミノルタ、オムロン、カシオ計算機、JVCケンウッド、パイオニア、京セラ、横河電機、沖電気工業、住友電気工業、インテル、キーンズ、理想科学工業、村田製作所、アルプス電気、ルネサスエレクトロニクス、ダイキン工業、サトーHD、フクダ電子、古河電気工業、アソシ、アズビル、フジクラ、島津製作所、JUKI ほか
 - その他製造…イトーホ、岡村製作所、内田洋行、コクコ、ゼブラ、ブラス、ブリヂストン、ユニ・チャーム、エステー、プリヂストン、ヤマハ、ミドリ安全、YKK、日清紡HD、田中貴金属工業、凸版印刷、共同印刷 ほか
- エネルギー
 - コスモ石油、昭和シェル石油、出光興産、シェルジャパン、石油資源開発、東京電力、中部電力、東京ガス、大阪ガス、中部ガス、太陽日酸、原子力安全推進協会 ほか
- 金融
 - 銀行・信用金庫…三菱東京UFJ銀行、三井住友銀行、みずほ銀行、りそな銀行、ゆうちょ銀行、新生銀行、ソニー銀行、東京スター銀行、横浜銀行、群馬銀行、静岡銀行、セブン銀行、イオン銀行、三井住友信託銀行、農林中央金庫、OCBC銀行、日本政策投資銀行、日本政策金融公庫、日本年金機構 ほか
 - クレジット・リース…三井住友カード、ジェシービー、オリックス、新生フィナンシャル、ビクターカード、アコム、昭和リース、三菱オートリース ほか
 - 保険・証券…日本生命、アクサ生命、住友生命、第一生命、明治安田生命、大同生命、アフラック、メットライフ生命、オリックス生命、かんぽ生命、ソニー生命、ブルデンジャ生命、東京海上日動火災、三井住友海上火災、あいおいニッセイ同和損害保険、損保ジャパン日本興亜、野村證券、大和証券、SMBC日興証券、みずほ証券、三菱UFJモルガン・スタンレー証券、カブドットコム証券、BNPパリバ証券 ほか
- 建設・住宅・建材
 - 清水建設、竹中工務店、鹿島建設、大成建設、大林組、戸田建設、熊谷組、三井住友建設、西松建設、長谷工コーポレーション、安藤ハザマ、東急建設、大東建託、大和ハウス工業、ミサワホーム、パナホーム、日建設計、設計、日揮、開電工、ダイキンエアテック、高砂熱学工業、YKK AP、LIXIL、TOT、ミライト ほか
- 不動産・管理
 - 三菱地所、三井不動産、野村不動産、東急
- IT・ソフトウェア・通信
 - IT・ソフトウェア…アップルジャパン、ヤフー、セールスフォース・ドットコム、SAPジャパン、富士ソフト、日本ユニシス、NTTデータ、CSK、トレンドマイクロ ほか
 - 通信・情報サービス…NTT東日本、NTT西日本、NTTコミュニケーションズ、NTTコム、KDDI、ソフトバンク、コフティ、パナソニックコムエンターテインメント、ソニー・インタラクティブエンタテインメント、コーエーテ
- その他
 - アサヒ、麒麟、サッポロ、サントリー、コカ・コーラボトラーズジャパン、ジャパネットパレックスHD、明治、森永乳業、オハヨー乳業、キーコーヒー、UCC、味の素、ミツカン、キッコーマン、日清オイリオ、日清製粉、永谷園、キューピー、カゴメ、シマダヤ、にんべん、エスビー食品、ハウス食品、エバラ食品、日本ハム、紀文食品、横浜冷凍、ニチレイ、マルハニチロ、東洋水産、山崎製パン、森永製菓、江崎グリコ、ロッテ、カルビー、不二家、東京風月堂、資生堂、コーセー、ポーラ・オルビス、マダム、日本ロレアル、ロクシタン、ノエビア、クラシエHD、日本たばこ産業、全国農業協同組合中央会 ほか
 - 医療・医薬品
 - 武田薬品工業、アステラス製薬、第一三共、大塚製薬、中外製薬工業、協和発酵キリン、大正製薬、ロート製薬、大鵬薬品工業、日本製薬、Meiji Seikaファルマ、帝人ファーマ、グクン・ミスクリン、ペーリンガーインゲルハイムジャパン、テルモ、ジョンソン・エンド・ジョンソン ほか
 - 卸売・小売
 - デパート・スーパー・コンビニ…三越伊勢丹、高島屋、東武百貨店、小田急百貨店、大丸、そごう、西武、パルコ、ルミネ、丸井、イオン、イトーヨーカ堂、ライフ、いなげや、ヨークベニマル、キャメル珈琲 (KALDI)、セブンイレブン・ジャパン、ファミリーマート、ローソン、ミニストップ、ニトリ、島忠、ケーヨー、日本生活協同組合連合会 ほか
 - その他小売…アスクル、ビックカメラ、ノジマ、ラオックス、ユナイテッドアローズ、ギャップジャパン、サザビリーリーグ、レナウン、
 - 食品・化粧品
 - アサヒ、麒麟、サッポロ、サントリー、コカ・コーラボトラーズジャパン、ジャパネットパレックスHD、明治、森永乳業、オハヨー乳業、キーコーヒー、UCC、味の素、ミツカン、キッコーマン、日清オイリオ、日清製粉、永谷園、キューピー、カゴメ、シマダヤ、にんべん、エスビー食品、ハウス食品、エバラ食品、日本ハム、紀文食品、横浜冷凍、ニチレイ、マルハニチロ、東洋水産、山崎製パン、森永製菓、江崎グリコ、ロッテ、カルビー、不二家、東京風月堂、資生堂、コーセー、ポーラ・オルビス、マダム、日本ロレアル、ロクシタン、ノエビア、クラシエHD、日本たばこ産業、全国農業協同組合中央会 ほか
 - サービス
 - 飲食…吉野家、リンガーハット、日本マクドナルド、モスフードサービス、日本ケンタッキークーリーサービス、スターバックスコーヒー・ジャパン、ドールコーヒー、タリーズコーヒー・ジャパン、アンデルセンサービス、B-Rサーティワンアイスクリーム、クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン、物語コーポレーション、トリドール (丸亀製麺)、串かつ田中、エムサービス ほか
 - 宿泊・旅行…JTB、近畿日本ツーリスト、日本旅行、阪急交通社、エイチ・アイ・エス、クラブツーリズム、帝国ホテル、ニュー・オータニ、ミラリスリゾートホテルズ、星野リゾート、東急リゾートサービス、森トラストH&R ほか
 - その他サービス…オリエンタルランド、ルネサンス、ティップネス、セントラルスポーツ、スポーツクラブNAS、RIZAP、ダイナム、マルハン、東京ドーム、日本中央競馬会、TOHOシネマズ、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、ゲオHD、セントケア、メディカル・ケア・サービス ほか
 - 放送・出版・マスコミ関連
 - NHK、TBSテレビ、日本テレビ、テレビ朝日、フジテレビ、テレビ東京、スカパーJSAT、ジューターテレコム、朝日新聞社、読売新聞東京本社、スポーツニッポン新聞社、時事通信社、小笠原、電通、博報堂、アサヒデザイン、ケイ、リクルート、廣済堂、エイベックス・グループ、日本コロムビア、ぴあ、USEN、よしもとクリエイティブ・エージェンシー ほか
 - 学校・教育関連
 - 東京大学、一橋大学、慶應義塾大学、早稲田大学、明治大学、法政大学、東洋大学、日本大学、上智大学、東京工業大学、同志社大学、東京医科歯科大学、東京外国語大学、横浜国立大学、北海道大学、福島大学、大阪府立大学、近畿大学、岡山大学、徳島大学、九州大学、ベネッセHD、ヒューマンHD、学研HD、ユーキャン、TAC、栄光、公文教育研究会、ニチエ学館 ほか
 - 自治体・団体・官公庁
 - 自治体…東京都、神奈川県、静岡県、長野県、鳥取県、自衛隊、中野区、豊島区、杉並区、江東区、江戸川区、さいたま市、茅ヶ崎市、金沢市 ほか
 - 団体…日本商工会議所、東京商工会議所、日本経済団体連合会、中小企業基盤整備機構、東京都中小企業振興公社、科学技術振興機構、日本貿易振興機構、日本テレワーク協会、日本予防医学協会、日本建設業連合会、日本電機工業会 ほか
 - 官公庁…内閣官房、経済産業省、総務省、厚生労働省、文部科学省、国土交通省、農林水産省、防衛省、金融庁、東京都交通局 ほか

*会社・団体名の一部を省略しています

日経グループと共催団体のネットワークを活用した最先端の セミナー&パネルディスカッション

日経グループと共催団体の人脈・知脈を活かし、旬なテーマと時代を先駆ける講師陣をそろえた主催者企画を多数実施。改革に対する意識の高い経営層、人事、現場のリーダー層を効果的に集客します。

2018年のおもな主催者企画セミナー&出展社セミナー

基調パネルディスカッション マイクロラーニング編

新しいラーニングの手法が、学びと研修のカたちを変える ～マイクロラーニングの現状と未来への展望～

国内外の教育・研修業界で話題の「マイクロラーニング」。実際の業務に即した短い動画教材で、必要に応じて短時間で学習する学びのスタイル変革が、生産性UP、実務能力向上に顕著な成果を上げている事例を紹介。マイクロラーニングの最新線と今後の展望について議論しました。



インフォテリア
ネットサービス本部 副本部長 兼
ネットサービス本部
マーケティング部 部長
黒柳 開太郎氏



松屋フーズ
採用教育部 教育研修グループ
チーフマネジャー
富澤 秀樹氏



UMUテクノロジージャパン
代表取締役
松田 しゅう平氏



<モデレーター>
マイクロラーニングコンソシアム
代表理事
サイコム・ブレインズ
取締役CD0 (最高デジタル責任者)
川口 泰司氏

特別講演

「学び方」を学ぶ ～「おとな」になるための インストラクショナルデザイン～



熊本大学
教授システム学研究センター長・教授
熊本大学大学院
教授システム学 専攻長
鈴木 克明氏

特別講演

営業成績が優秀な社員の コンピテンシーを人材育成に生かす



大塚製薬
医薬営業本部 学術部教育企画室
入道 史子氏

基調パネルディスカッション AIラーニング/学習のパーソナライズ化編

能力と適性に合わせた学びで学習効率を上げる! ～AIが加速するパーソナライズ学習の現在と未来～

AIやビッグデータなどのテクノロジー活用により、個々人の異なる能力や適性、習熟度に合わせた学びを最適化する「学習のパーソナライズ化」が加速する中、AIを活用した学びの未来について、最新ツールや海外事例を交えて議論しました。



ジョイズ
代表取締役
Founder & co-CEO
柿原 祥之氏



ニュートンジャパン
代表取締役
本間 達朗氏



教育システム情報学会 会長
日本イーラーニングコンソシアム
副会長
千葉工業大学 教授
仲林 清氏



<モデレーター>
日本イーラーニングコンソシアム理事
人財ラボ 代表取締役
下山 博志氏

ATD International Member Network Japan 特別講演

「リスキル」と「アップスキル」が 着目されるL&Dの未来 ～ATD人材開発国際会議から 考察する学習の未来～



ATD International Member Network Japan 副代表
インストラクショナルデザイン 代表取締役
中原 孝子氏



ATD International Member Network Japan 理事
人財ラボ 代表取締役社長
下山 博志氏

基調パネルディスカッション VRラーニング編

VR(仮想現実)が学びを拡げる! ～導入事例に学ぶ現在の潮流と未来の可能性～

ゲーム分野にとどまらず、安全管理、接客、実地訓練などのトレーニング・業務支援用で活用領域が広がるVR。「知識」とは異なる「経験による学び」が持つ特長と効果について、数多くの導入実績を持つベンダー企業が事例を交えて議論しました。



InstaVR
代表取締役社長
芳賀 洋行氏



積木製作
取締役 マネージャー
赤崎 信也氏



東芝デジタルソリューションズ
インダストリアルソリューション事業部
電力&次世代EAMソリューション
技術部 参事
星川 俊則氏



<モデレーター>
デジタル・ナレッジ
代表取締役COO
吉田 自由児氏

特別講演

働き方改革におけるジョブカードや テクノロジー等の可能性



厚生労働省
人材開発統括官付
キャリア形成支援室長
松瀬 貴裕氏



働き方改革研究センター
センター長、明治学院大学
学長特別補佐(戦略担当)
伊藤 健二氏

おもな出展社セミナー

**行動変容を促す
マイクロラーニングとその実際例について**
サイコム・ブレインズ

**ビジネスに直接貢献する英語研修のしくみ
～導入事例を一挙3社紹介～**
ビズメイツ

**探求!組織の課題と前提環境から導く、
AI時代のアナリティクス人材育成方法**
日立インフォメーションアカデミー

**人と組織の才能を引き出す
タレントマネジメント**
富士通ラーニングメディア

進化する人材教育、eラーニングで効果を出すための3つのポイント!
エスエイティーター

**モバイルを活用したマイクロラーニングで
現場の「行動定着」から「成果」へ**
ミキハウスHCサポート 提供: WARK

マイクロラーニングコンソシアム特別企画

「ラーニングイノベーションングランプリ2018」

高等教育機関の研究室を対象に、革新的な学習・教育方法やスタイルを発掘・表彰する「ラーニングイノベーションングランプリ2018」(マイクロラーニングコンソシアム主催)。1次審査、2次審査を通過した5チームが参加し、「ラーニングイノベーション2018」1日目(7/4)に最終公開審査を実施。最優秀賞および各賞を発表しました。

◎最優秀ラーニングイノベーション賞(ジンジャーアップ賞)

早稲田大学: 松居辰則研究室
「機械学習を用いた生体情報からの学習者の心的状態のリアルタイム推定と学習支援の試み」

◎優秀ラーニングイノベーション賞

- 大阪府立大学: CEWill(シウィル)
「第二言語コミュニケーション意欲が高まるように、やさしく励ますアニメーションエージェント」
- 熊本大学: bontechi
「初めて仏教学を学ぶ学習者向け学習支援環境の開発: デジタル素材とボットを活用して」



出展プラン

展示ブース、セミナー／オープンシアター、スポンサー、広告

ソリューション紹介や商談のための展示ブース。質の高いリード獲得を見込めるセミナー。ブースへの誘客効果が高いオープンシアター。出展との相乗効果を見込める広告掲載。予算と目的に合わせたメニューをお選びいただけます。

出展プラン

自社装飾プラン (スペースのみ、4小間以上)

展示スペースのみを提供する大小間向け出展プラン

		一般企業	eLC/mLC会員企業
4～7小間	1小間(2m×2m)あたり	30万円	26万円
	8小間以上	28万円	

※4小間以上は角小間となります。



パッケージブースプラン (1～3小間)

システムパネルや備品などがあらかじめセットになったお手軽なパッケージプラン

1小間	2m×2m	38万円	
2小間	4m×2m	74万円	
3小間	6m×2m	108万円	

角小間指定料金：+5万円 eLC/mLC会員特典 オープンシアター 30名会場 20分×1枠(無料)

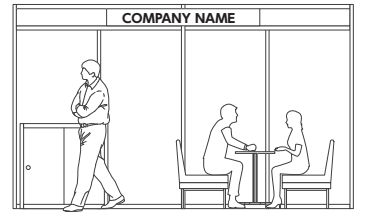
※角小間指定は定数に達し次第、申込受付を締め切ります。ご希望の場合はお早めにお申し込みください。
※パッケージブースは複数のタイプからお選びいただけます。また、パッケージブースに追加装飾を行うこともできます(有料)。別途資料をご用意しておりますので、事務局までお問い合わせください。

おすすめプラン

オープンシアター受講者をブースに誘導し、ブース内で効率的に商談を進められます。

2小間商談パッケージ(4m×2m) + オープンシアター (20分1枠)

一般企業	80万円
eLC/mLC 会員企業	74万円



セミナー／オープンシアター

質の高いリード獲得が見込めるセミナー & オープンシアター

セミナー (事前登録制、事前・当日受講登録者リストを提供)

		ブース出展あり	ブース出展なし
セミナー 300名会場	40分/1枠	202万円	230万円
セミナー 150名会場	40分/1枠	112万円	140万円
セミナー 80名会場	40分/1枠	52万円	80万円

オープンシアター (事前登録制、受講登録者リストの提供なし)

オープンシアター 30名会場	20分/1枠	10万円
----------------	--------	------

※セミナー／オープンシアターの枠数には限りがあります。お早めにお申し込みください。
※オープンシアター単独でのお申し込みできません。ブース出展とセットでお申し込みください。
※受講登録者リストは会期終了の10日後を目処にデータで提供します。
※講演タイムテーブルは出展社の希望を考慮し主催者が決定します。
※ご希望に添えない場合がありますので予めご了承ください。

日経ビジネスオンライン Special(Web) 講演レビュー掲載&オンデマンド動画配信

日経ビジネスオンラインに講演のレビューを掲載します。また、当日の講演を見逃した方向けに、講演の様相を収録したオンデマンド動画を配信するオプションもご用意しております。

日経ビジネスオンライン講演レビュー掲載	160万円
日経ビジネスオンライン講演レビュー掲載+動画配信	200万円

※上記は属性レポート、誘導枠などを含むパッケージ料金です。別途詳細資料をご用意しておりますので、事務局までお問い合わせください。

スポンサープラン

		一般企業	eLC/mLC会員企業
ゴールドスポンサープラン		270万円	240万円

セミナー	150名会場 40分×1枠 特別講演(事前・当日登録者リストを提供)
出展ブース	2小間(4m×2m パッケージブース、角小間)
パナー広告	公式サイトTOP(天地250×左右300px、ローテーション表示)
社名ロゴ掲載	公式サイト、公式ガイドに社名ロゴ掲載

		一般企業	eLC/mLC会員企業
シルバースポンサープラン		120万円	100万円

セミナー	80名会場 40分×1枠 特別講演(事前・当日登録者リストを提供)
出展ブース	1小間(2m×2m パッケージブース、角小間)
オープンシアター	30名会場 20分×1枠
パナー広告	公式サイトTOP(天地250×左右300px、ローテーション表示)
社名ロゴ掲載	公式サイト、公式ガイドに社名ロゴ掲載

※出展小間・セミナー枠の追加等も承ります。事務局までお問い合わせください。

オプション広告

(ブース出展と合わせてお申込みください)

公式ガイド広告(A4変形 天地280×左右208mm)	20万円
会期中、会場で全来場者に配布する公式ガイドに4色1ページ広告を掲載。	
イベント事前登録者向けメール 10行広告	1回 10万円
来場事前登録者全員に向けたイベント案内メール(会期前～会期中配信)にテキスト10行広告を掲載。	
公式サイトバナー(天地250×左右300px)	20万円
公式サイトのトップページにバナー広告を掲載。(ローテーション表示)	

出展申込締切日 **2019年2月28日(木)**

出展社説明会 **2019年3月中旬予定**

お問い合わせ先

日経BP社 ラーニングイノベーション事務局

E-mail human@nikkeibp.co.jp

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

TEL 03-6811-8084 FAX 050-3153-7273

出展申込方法 下記URLの「出展を申し込む」ボタンからお申し込みください。

<https://expo.nikkeibp.co.jp/li/>

