

## スマートフォンビジネスと技術の国内初の総合カンファレンス 「スマートフォン2011 春」受講受付開始

孫泰蔵氏、久米信行氏、福井健策弁護士の講演をはじめ、  
NTTドコモ、KDDI、ソフトバンクなど各分野のキーパーソンが集結！  
災害関連対策におけるスマートフォン活用についても特別プログラムを設置

3月11日に発生した東日本大震災により亡くなられた方々のご冥福をお祈り申し上げますと共に、被災された皆様に、心よりお見舞いを申し上げます。  
日経BP社は「専門」「先見」「先端」という3つの言葉をキーワードに、広く、深く、高品質な情報・サービス・機能を専門媒体・セミナーなどを通して提供し、社会に貢献することを使命と考えております。

日経BP社(社長:長田公平、所在地:東京都港区白金)は、スマートフォン(高性能携帯電話)のビジネスモデルや技術の最新動向に関する総合的なカンファレンス「スマートフォン2011 春」を、2011年4月26日(火)から28日(木)までの3日間、東京・お台場にある東京国際交流館・プラザ平成で開催します。本日より、セッションプログラムを公開し、受講者の受付を開始します。

プログラムは午前の「特別講演」と、午後の「専門セッション」(約60テーマを予定)に分かれています。今回発表するのは専門セッションのプログラムです。

専門セッション初日は、MOVIDA JAPANの孫泰蔵社長によるアプリ開発会社向けインキュベーションに関する講演をはじめ、ビジネス参入の基礎や、日本・北米・欧州・中国のマーケットトレンド、広告ビジネス、ジオメディアを使ったマーケティングなどについて学ぶことができます。

2日目は、京都銀行の北山裕治氏によるスマートフォン活用事例のほか、KDDI研究所の竹森敬祐氏によるセキュリティー分野のセッション、福井健策弁護士による電子書籍関連の法務手続きに関するセッション、主要ゲームメーカー各社によるソーシャルゲームやコンテンツをターゲットにしたセッション、HTML5での開発に関するセッションなどをラインアップ。

最終日は、久米繊維工業の久米信行社長による利用事例の紹介、ダウンゴの松前健太郎氏による動画ビジネスのほか、近距離無線通信技術(NFC)やスマートフォン向けプロセッサなどの技術トレンドについても最前線のキーパーソンが講演します。

現在交渉中の講師やテーマ、概要は決定次第、公式サイト(www.smartphone-go.com)にて発表します。各日午前中に開催する特別講演に関する情報も、決定次第、随時発表します。また、「災害関連対策におけるスマートフォンの活用」(仮)という特別プログラムを予定しており、現在準備中です。

受講の申し込みは公式サイトで受け付けます。受講券は、1日分の講義を自由に聴講できる「1日券」(2万5000円)、3日間分の講義を自由に受けられるお得な「3日券」(6万円)の2種類。このほか、4月26日(火)、27日(水)の講義終了後に開催するネットワーキング・パーティ(参加費:5000円)もご用意しました。

### ■開催概要

名称: スマートフォン2011 春

会期: 2011年4月26日(火)~4月28日(木)

会場: 東京国際交流館・プラザ平成(東京都江東区青海 / <http://www.tiec.jasso.go.jp/>)  
タイム24ビル(サブ会場)

主催: 日経BP社

プログラム委員会: APPLIYA、日経エレクトロニクス・日経コンピュータ・日経パソコン・  
日経トレンドィ・日経ソフトウェアなどスマートフォン関連媒体編集部

公式サイト: <http://www.smartphone-go.com/>

### ■受講料金

①3日券/6万円(税込み)

3日間、聴講可能

②1日券/2万5000円(税込み)

1日分、聴講可能

# 【「スマートフォン2011 春」セッション一覧】

4月26日(火)						4月27日(水)						4月28日(木)					
午前						午前						午前					
特別講演A 10:00~10:50(50分) 講師後日発表						特別講演A 10:00~10:50(50分) 講師後日発表						特別講演 10:30~11:40(70分) 講師後日発表					
特別講演B 11:00~11:50(50分) 講師後日発表						特別講演B 11:00~11:50(50分) 講師後日発表											
午後						午後						午後					
専門セッション 13:00~17:10						専門セッション 13:00~17:10						専門セッション 13:00~17:10					
トラックA ビジネス参入	トラックB ビジネスモデル	トラックC マーケット動向	トラックD 広告&マール	トラックE 専門マーケット	(E-1) 次世代 マーケティング	トラックA アプリ開発	トラックB ソリューション	トラックC ゲーム&エンタメ	トラックD 法人導入事例	トラックE 電子書籍	(E-5) 電子書籍①	トラックA アプリ開発	トラックB 法人導入事例	トラックC NFC	トラックD アプリ開発	トラックE ハードウェア	(E-9) モバイル プロセッサ
(A-1) iPhoneビジネス	(B-1) 楽器アプリ	(C-1) 日本マーケット	(D-1) アドネットワーク	(E-1) 次世代 マーケティング	(E-1) 次世代 マーケティング	(A-5) オフショア開発	(B-5) セキュリティ ソリューション	(C-5) ソーシャル ゲーム	(D-5) 法人導入事例 ①	(E-5) 電子書籍①	(E-5) 電子書籍①	(A-9) Android開発①	(B-9) スマートフォン 企業利用調査	(C-9) NFC①	(D-9) 待受画面 ビジネス	(E-9) モバイル プロセッサ	(E-9) モバイル プロセッサ
(A-2) Androidビジネス	(B-2) 音楽ビジネス	(C-2) 北米マーケット	(D-2) ジオメディア	(E-2) iPhoneアプリ 動向	(E-2) iPhoneアプリ 動向	(A-6) HTML5	(B-6) Android セキュリティ	(C-6) コンテンツ 資産活用	(D-6) 法人導入事例 ②	(E-6) 電子書籍②	(E-6) 電子書籍②	(A-10) ジョモモバイル	(B-10) 中小導入事例 ①	(C-10) NFC②	(D-10) 新人でもできる アプリ開発	(E-10) 未定	(E-10) 未定
(A-3) アプリ プロモーション	(B-3) 資金調達	(C-3) 中国マーケット	(D-3) 広告収入アプリ	(E-3) Androidアプリ 動向	(E-3) Androidアプリ 動向	(A-7) ユーザー インタフェース	(B-7) 携帯電話サイト 支援サービス	(C-7) カジュアル ゲーム	(D-7) 法人導入事例 ③	(E-7) 電子書籍③	(E-7) 電子書籍③	(A-11) API モデルウェア	(B-11) 中小導入事例 ②	(C-11) NFC③	(D-11) 動画ライブ	(E-11) 未定	(E-11) 未定
(A-4) 販売店教育	(B-4) スマホベン チャー	(C-4) 欧州マーケット	(D-4) スマートフォン 広告	(E-4) スマートフォン ビジネス	(E-4) スマートフォン ビジネス	(A-8) CMS	(B-8) PCサイト 支援サービス	(C-8) 家庭用ゲーム	(D-8) 法人導入事例 ④	(E-8) 電子書籍④	(E-8) 電子書籍④	(A-12) Android開発②	(B-12) 教育現場活用	(C-12) 未定	(D-12) マッシュアップ 開発	(E-12) LTE	(E-12) LTE
ネットワーキング・パーティ 17:45~19:45 We Love Smartphone Night ①						ネットワーキング・パーティ 17:45~19:45 We Love Smartphone Night ②											

※上記は3月30日現在のスケジュールで、セッション名や内容、実施時間帯を変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

## ①特別講演

午前中に行われる特別講演は受講者全員を対象とした内容で、スマートフォンビジネスを牽引する重要な企業・団体が登壇し、国内のスマートフォンビジネス関係者へメッセージを届けます。登壇者については、後日発表します。

## ②専門セッション

スマートフォン、タブレット、スレートPCなどをプラットフォームにしたビジネス、ハードウェア関連技術、ソフトウェア開発など個別のテーマについて、第一線のキーパーソンが最新動向を解説します。初日の4月26日(火)は主にビジネスや市場動向関連のセッションが中心で、2日目の27日(水)、28日(木)はコンテンツ開発や導入事例、技術関連のセッションとなります。

1日5トラックの4セッションずつを基本とし、3日間で約60セッションを設置。受講者は事前に聴講予定のセッションを選択\*1)していただきます。また、当日、選択外のセッションの聴講をご希望される場合は、当該セッション会場の席に余裕があれば、予定を変更して別のセッションを聴講することも可能です。\*1)受講券購入時に、どのセッションを受講するのかWeb上で伺います。

※スポンサー主催の無料セッション(スポンサーシップセッション)を数セッション設置いたします。同セッションについては後日、無料聴講の募集を行います。

## ③ネットワーキング・パーティ(We Love Smartphone Night)

4月26日(火)、27日(水)の両日、専門セッション終了後に、会場内の施設を使って、ネットワーキング・パーティを実施します。国内のスマートフォン関連者が一堂に集まるパーティで、人脈を広げるとともに、拡大するスマートフォンビジネスに関連した糸口を見つけることができます。こちらは受講料とは別料金(5,000円)となります。

このほか、会場内には、協賛各社や出展者による展示ブースエリアを設けます。朝の講演前、休憩時間、退出時などに展示物に触れることができます。

## 【「スマートフォン2011 春」専門セッション詳細】

### ■4月26日(火)

#### トラックA／ビジネス参入 (講演タイトル)／(講演企業)／(講師)

- (A-1) いまさら聞けない iPhone ビジネス／ジーククラウド／CEO 渡部薫氏
- (A-2) 乗り遅れない Android アプリ開発／ジーククラウド／CEO 渡部薫氏
- (A-3) アプリプロモーションの秘訣／APPLIYA／CEO 椎谷ハレオ氏
- (A-4) 携帯電話販売スタッフ教育施策／APPLIYA(COO 新城健一氏)、ハヤブサドットコム(野中孝昭氏、青木優氏)

#### トラックB／ビジネスモデル (講演タイトル)／(講演企業)／(講師)

- (B-1) 楽器とスマートフォンが出会った時／ソネル／代表取締役 和田純平氏
- (B-2) スマートフォンにおける音楽ビジネス(仮)／津田大介(ジャーナリスト)
- (B-3) アプリ開発における資金調達方法／みずほキャピタル／IT投資部 横田秀和氏
- (B-4) スマホベンチャーの成長戦略／MOVIDA JAPAN／代表取締役 孫泰蔵氏

#### トラックC／マーケット動向 (講演タイトル)／(講演企業)／(講師)

- (C-1) 第3ステージに入ったスマートフォン／林信行(ジャーナリスト)
- (C-2) 北米のスマートフォン市場(仮)／GClue／代表取締役 佐々木陽氏
- (C-3) 注目の中国スマートフォン市場での戦い方／Mappn Holdings／取締役CFO 戴周頴氏
- (C-4) 文化的背景の違いから探る欧州市場攻略法／SHIFT／SHIFT Lab.事業部 小田嶋 Alex. 太輔氏

#### トラックD／広告&マーケティング (講演タイトル)／(講演企業)／(講師)

- (D-1) 世界と日本のスマートフォン広告2011(仮)／InMobi／ビジネスデベロップメント 天野耕太氏
- (D-2) 位置情報が拓く近未来ビジネス／日経BP社／日経ビジネス編集部 原隆
- (D-3) 無料アプリで広告収益化の事例／テクノード／代表取締役 水野和寛氏
- (D-4) スマートフォンの新しい広告展開(仮)／デジタル・アドパライジング・コンソーシアム／木村洋平氏

#### トラックE／専門マーケット (講演タイトル)／(講演企業)／(講師)

- (E-1) 次世代マーケティング(仮)／エムワープ／代表取締役社長 杉本哲哉氏
- (E-2) ランキングデータから見たiPhoneアプリ市場動向／APPLIYA／COO 新城健一氏
- (E-3) メディアから見たAndroidアプリ市場トレンド／アジャイルメディア・ネットワーク(柄本一葉氏)、カイト(取締役 田村秀一氏)ほか
- (E-4) スマートフォンからスマートデバイスへ／GClue／代表取締役 佐々木陽氏

### ■4月27日(水)

#### トラックA／アプリ開発 (講演タイトル)／(講演企業)／(講師)

- (A-5) 海外でアプリ開発を成功させる「虎の巻」(仮)／Resorz(代表取締役 児嶋裕貴氏)、バイタリフィ(代表取締役 川勝潤治氏)、バズー(代表取締役 森下洋次郎氏)
- (A-6) HTML5によるアプリ開発のメリット／ロフトワーク／代表取締役社長 諏訪光洋氏、小野村香里氏
- (A-7) スマートフォン時代のユーザーインターフェイス／カヤック／企画部 玉田雄以氏
- (A-8) CMSでプログラムレスアプリ制作／オール・アクセス・トゥデイ・ジャパン／CEO 畠山祐聖氏

#### トラックB／ソリューション (講演タイトル)／(講演企業)／(講師)

- (B-5) スマートフォン利用の落とし穴(仮)／ラック／(講師選定中)
- (B-6) Androidのセキュリティ対策／KDDI研究所／研究主査 竹森敬祐氏
- (B-7) コンテンツプロバイダーが考えるスマホ戦略(仮)／エムティーアイ／小畑陽一氏
- (B-8) 自動変換技術を用いた賢いスマホ対応策／ネクシム・コミュニケーションズ／代表取締役社長 新井均氏

## 【「スマートフォン2011 春」専門セッション詳細】

### トラックC／ゲーム&コンテンツ（講演タイトル）／（講演企業）／（講師）

- (C-5) (タイトル調整中)／グリー／伊野友紀氏
- (C-6) フィーチャフォンのコンテンツ資産を活かすには(仮)／スパイシーソフト／代表取締役 山田元康氏
- (C-7) スマホ向けゲームビジネスの展開／バンダイナムコゲームス／第2スタジオ 山田大輔氏
- (C-8) カプコン流アプリ開発のキモ(仮)／カプコン／CS開発統括大阪制作部 手塚武氏

### トラックD／法人導入事例（講演タイトル）／（講演企業）／（講師）

- (D-5) iPhoneを活用した店頭業務支援／ユナイテッドアローズ／情報システム部 小森谷郷氏
- (D-6) (講師選定中)
- (D-7) (講師選定中)
- (D-8) タブレット端末の渉外ナビシステム／京都銀行／常務執行役員 北山裕治氏

### トラックE／電子書籍（講演タイトル）／（講演企業）／（講師）

- (E-5) 書籍の電子化という発想の見直し／UIEジャパン／取締役会長 中島聡氏
- (E-6) (タイトル調整中)／野村総合研究所／情報・通信コンサルティング部 前原孝章氏
- (E-7) 端末とブラウザに縦書きとルビを！／イースト／代表取締役社長 下川和男氏
- (E-8) スマホ時代のコンテンツ関連契約／弁護士・ニューヨーク州弁護士 日本大学客員教授 福井健策氏

## ■4月28日(木)

### トラックA／アプリ開発（講演タイトル）／（講演企業）／（講師）

- (A-9) iPhoneアプリとAndroidアプリの開発を比較する／はてな／浅野慧氏
- (A-10) 位置情報利用のスマホアプリの実装／鳥人間／郷田まり子氏
- (A-11) iPhoneアプリとAndroidアプリを同時開発する Titanium Mobile／Appcelerator, Inc／増井雄一郎氏
- (A-12) coronaを利用したiPhone/Android同時開発／デザインウム／代表取締役 前田諭志氏

### トラックB／法人導入事例（講演タイトル）／（講演企業）／（講師）

- (B-9) スマートフォン企業利用調査／日経BP社／日経パソコン編集部 田村規雄
- (B-10) 社長が実践！スマホ＋ツイッター＋フェイスブックで売上を伸ばす／久米繊維工業／代表取締役 久米信行氏
- (B-11) 中小企業のスマホ導入事例紹介／日経BP社／日経パソコン編集部 松元英樹
- (B-12) 教育現場でのスマートフォン活用／日経BP社／日経パソコン編集部 中野淳

### トラックC／NFC（講演タイトル）／（講演企業）／（講師）

- (C-9) おサイフケータイとドコモのNFC／NTTドコモ／おサイフケータイ事業推進 市川剛氏
- (C-10) (タイトル調整中)／フェリカネットワークス／(講師選定中)
- (C-11) ソフトバンクのNFCサービス／ソフトバンクモバイル／モバイルペイメント企画室 木下直樹氏
- (C-12) (講師選定中)

### トラックD／アプリ開発（講演タイトル）／（講演企業）／（講師）

- (D-9) Androidにおける待受ビジネス／テックファーム／企画部 矢吹通康氏
- (D-10) 新入社員でもできるスマホ業務アプリ開発／アルゴブレイン／代表取締役 繁縄康彦氏
- (D-11) ニコニコ動画iPhoneアプリの作り方／ドワンゴ／ニコニコ事業本部 松前健太郎氏
- (D-12) マッシュアップAndroid開発(仮)／ANALOG TWELVE／取締役 内山英俊氏

### トラックE／ハードウェア（講演タイトル）／（講演企業）／（講師）

- (E-9) スマートフォン向けマルチコアプロセッサ時代の到来／エヌビディア ジャパン／馬路徹氏、齊藤弘樹氏
- (E-10) (講師選定中)
- (E-11) (講師選定中)
- (E-12) LTE時代の到来で進化するスマートフォン／ルネサス モバイル／マーケティング本部 吉本晃氏