

名 称	東京ゲームショウ2008 (TOKYO GAME SHOW 2008)
主 催	社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
共 催	日経BP社
後 援	経済産業省
特別協賛	株式会社NTTドコモ
会 期	2008年10月 9日(木) ビジネスデイ 10:00 ~ 17:00 10日(金) ビジネスデイ 10:00 ~ 17:00 11日(土) 一般公開日 10:00 ~ 17:00 12日(日) 一般公開日 10:00 ~ 17:00
会 場	幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)
予定来場者数	18万人
出展社数	209社 内、海外出展社89社
出展小間数	1768小間
入 場 料	一般(中学生以上)・・・前売り 1000円(税込) / 当日 1200円(税込) 小学生以下……………無 料 特別割引入場券……………当日券のみ 100円(税込) ・ 各種障害者手帳、戦傷者手帳、被爆者健康手帳のいずれかを提示の方。 ・ 介護が必要な場合、介護の方1名様。 ・ 満70歳以上の方。
チケット販売	電子チケットぴあ[Pコード986-197] (ぴあ、ファミリーマート、サークルK、サンクス)、ローソンチケット[Lコード34444]、セブン-イレブン、JTBエンタテインメントチケット(JTB、セブン-イレブン、ファミリーマート、ローソン、スリーエフ)、CNプレイガイド(am/pm、セブン-イレブン、セーブオン)、イーブラス、ピットモット(携帯電話向けダウンロード販売)、京王チケットサービス、サブナード総合案内所、渋谷TSUTAYA、書泉グランデ、アニメイト、コミックとらのあな、チケットビューロー、ちけっとぼーと、--他ゲームショップ、複合カフェなど。
公式Webサイト	http://tgs.cesa.or.jp/
問い合わせ	[一 般] 東京ゲームショウFAQ http://tgs.cesa.or.jp/ E-mail: tgs-guide2008@publicity-bur.co.jp [報道関係] 東京ゲームショウ事務局 報道担当 住所: 〒104-0033 東京都中央区新川1-28-4 ~ 1403 電話: 03-5541-6810 FAX: 03-3551-4125 E-mail: tgs2008-press@publicity-bur.co.jp

【プレス向けダウンロードサイトについて】

東京ゲームショウのメインビジュアルやロゴ、昨年の会場写真など、プレス向け各種素材を「ダウンロードサイト」に、ご用意しております。下記よりログインしてご利用下さい。

URL: <http://www.filey.jp/tgs/> (プレス用ID の入力が必要です。ID: tgs2008press PASS: tgs2008)

■ 出展社一覧

添付資料

一般展示	
アークシステムワークス	
アイレムソフトウェアエンジニアリング	
ITPIA CO., LTD.	【韓国】
Academy of Art University	【アメリカ】
アグワイア	
インターチャネル	
SNKプレイモア	
NTTドコモ	
エレクトロニック・アーツ	
エンターブレイン	
オランダバビリオン	【オランダ】
BGI	
CCAA	
Control / Het Redactielokaal	
Dutch Game Garden	
Elements Interactive Mobile	
Ex Machina	
Grendel Games	
Khaeon Games	
Leeuwarden City	
Netherlands Foreign Trade Agency	
EVD	
NHL University	
NLGD Foundation	
Province of Fryslan	
Province of Utrecht	
Spil Games Support	
Triangle Studios	
Utrecht School of the Arts	
White Bear Holding BV Imma Games	
カナダバビリオン	【カナダ】
Alliance Numerique	
Bug-Tracker	
Canadian Interactive Alliance	
Chandran Media	
Complex Games Inc.	
D-Box Technologies Inc.	
Deep Fried Entertainment Inc.	
Digital Innovation Partnership Ontario	
Di-O-Matic, Inc.	
DTI Software Inc.	
Enzyme Testing Labs	
Fugitive Interactive Inc.	
GestureTek Inc.	
Government of Alberta	
Government of Ontario, Canada	
Hothead Games, Inc.	
Interactive Sports Technologies Inc.	
Investment Quebec	
IUGO Mobile Entertainment	
Q8ISMobile Inc.	
Quazal Technologies Inc.	
Quebec Government Office in Tokyo	
Redengine Health Inc.	
Sarbakan Game Studio	
Side Effects Software Inc.	
Studio X Labs	
Wave Generation	
Wicked Studios Inc.	
カナダ大使館	
カブコン	
Graffiti Games Limited	【香港】
芸者東京エンターテインメント	
KDDI	
GameSpot	
ゲームテック	
工房稲妻組	
コーエー	
costy	
KONAMI	
G DATA Software	
シルバースタージャパン	
スクウェア・エニックス	
セガ	
ソニー・コンピュータエンタテインメント	
タイトー	

台湾ゲーム館	【台湾】
FunTown World Limited	
Gemmy Planet, Inc.	
Goldrock Inc.	
Insrea Game Center Corporation	
Joymaster Inc.	
Lager Network Technologies Inc.	
Mega Net&Tech Co., Ltd.	
M-etel Co., Ltd.	
Winking Entertainment Corporation	
XPEC Entertainment Inc.	
Zeroplus Technology Co., Ltd.	
Taipei Hsien Computer Association	
Taiwan External Trade Development Council	
タカラトミー	
TATA ELXSI LIMITED	【インド】
ディー・エヌ・エー	
ディーズリー・パブリッシャー	
テイジエル企画	
テクモ	
トランスコスモス	
日経BP社	
日本eスポーツ協会設立準備委員会	
ハドソン	
バンダイナムコゲームス	
The Behemoth	【アメリカ】
Vuzix Corporation	【アメリカ】
FUZZY EYES STUDIO PTY., LTD.	【オーストラリア】
富士ソフト	
フジロード	
フライングコミュニケーションズ	
フロム・ソフトウェア	
北京バビリオン	【中国】
Beijing Six Rooms Technology Co., Ltd.	
Beijing Sntaro Tech Co., Ltd.	
Beijing Xnetsoft Inc.	
Object Software (Beijing) Co., Ltd.	
Tengren Information Technology Co., Ltd.	
マーベラスエンターテイメント	
マイクロソフト	
マッチングワールド	
モリゲームズ	
ユードー	
レベルファイブ	
モバイルコンテンツコーナー	
アンビション	
INTERSAVE CO., LTD.	【韓国】
クリエイティブ・ブレイン	
KEMCO	
シールズ	
スパイシーソフト	
チェリークォーツ	
Chiralion Ltd.	【フィンランド】
メディア・マジック	
ライドオンジャパン	
PCオンラインゲームコーナー	
ai sp@ce 3D生活空間サービス	
イマ・グループ	
サーファーズパラダイス	
サイバーステップ	
シーディーネットワークス・ジャパン	
シマンテック	
TAIWAN A.C.G. EDUCATION	【台湾】
デルガマダス	
日経WinPC	
バサラ	
フェイス	
マイクロビジョン	
メダイマージュ	

キッズコーナーコーナー	
NTTドコモ	
エレクトロニック・アーツ	
カプコン	
KDDI	
コーエー	
KONAMI	
スクウェア・エニックス	
セガ	
ソニー・コンピュータエンタテインメント	
タイトー	
タカラトミー	
ディースリー・パブリッシャー	
テクモ	
バンダイナムコゲームス	
フロム・ソフトウェア	
マーベラスエンターテイメント	
マイクロソフト	
レベルファイブ	
ゲームスクールコーナー	
アーツカレッジヨコハマ	
麻生情報ビジネス専門学校	
穴吹カレッジグループ	
ECCコンピュータ専門学校	
WIZ 国際情報工科専門学校	
大阪電気通信大学 デジタルゲーム学科	
太田情報商科専門学校	
国際アート&デザイン専門学校	
コンピュータ総合学園 神戸電子専門学校	
専門学校 東京デザイナー学院	
専門学校 東京ネットウエイブ	
総合学院テクノスカレッジ 東京工学院専門学校	
総合学園 ヒューマンアカデミー	
デジタルエンタテインメントアカデミー	
東京コミュニケーションアート専門学校	
東北電子専門学校	
トライデントコンピュータ専門学校	
名古屋工学院専門学校	
新潟高度情報処理技術学院	
新潟コンピュータ専門学校	
日本工学院 / 東京工科大学	
日本電子専門学校	
沼津情報専門学校	
東日本デザイン&コンピュータ専門学校	
横浜デジタルアーツ専門学校	
代々木アニメーション学院	
物販コーナー	
アイレム横江	
アルケミスト	
AT-X	
カプコン	
カプコン カードゲーム	
ゲームセンターCX	
コスバ	
三英貿易	
スクウェア・エニックス	
スクウェア・エニックス ミュージック	
ソフトバンク クリエイティブ	
日経BP社	
ハドソン	
フジロード	

ビジネスソリューションコーナー(9~10日の2日間)	
ウェブテクノロジー	
英国北東イングランド経済開発公社	【イギリス】
クリーク・アンド・リバー社	
CRYSTAL DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD.	【中国】
Global Collect	【オランダ】
コミュニティエンジン	
ゴンゾロッソ	
三徳商事	
CRI・ミドルウェア	
Suzhou Snail Electronic Co, Ltd.	【中国】
Scaleform Corporation	【アメリカ】
Splitfish Ltd.	【スイス】
3Di	
W&W Communications, Inc.	【アメリカ】
TIS	
デジタルリバー・ジャパン	
日本バイナリー	
NeuroSky Inc.	【アメリカ】
日立超LSIシステムズ	
ビット	
ビットアイル	
ビットキャッシュ	
ファイン	
フォントワークス	
福岡ゲーム産業振興機構	
ボンデジタル	
香港貿易発展局	【香港】
MINE LOADER SOFTWARE CO., LTD.	【中国】
丸紅	
みずほインベスターズ証券	
みずほキャピタル	
みずほ銀行	
Living Picture Ltd.	【スイス】
ワークスコーポレーション	
ビジネスミーティングコーナー(9~10日の2日間)	
Akamai Technologies Inc.	【アメリカ】
WIZARBOX	【フランス】
エレクトロニック・アーツ	
カプコン	
ゲームテック	
ゲームリパブリック	
コーエー	
ゴンゾロッソ	
Suzhou Snail Electronic Co., Ltd.	【中国】
テクモ	
トランスコスモス	
ナウプロダクション	
Nokia N-Gage	【カナダ】
ハドソン	
バンダイナムコゲームス	
フロム・ソフトウェア	
マーベラスエンターテイメント	
MINE LOADER SOFTWARE CO., LTD.	【中国】

50音順/株式会社等の表記省略

テーマは、『さあ、行こう！ GAMEの時間です。』

このテーマには、「東京ゲームショウ2008」を通して、誰もがゲームを存分に楽しんでいただくことへの願いが込められています。従来のゲームユーザーに加え、いままでゲームをやらなかった人達にも“ゲームをもっと楽しんでほしい”。その願いが、多彩なコンテンツを生み出し、ゲーム業界の飛躍的な進化を後押ししてきました。いまや、家庭用ゲーム機だけでなく、様々な端末・メディアに対応し、あらゆるシチュエーションで、誰もが楽しめるエンターテインメントとして、私達の生活に浸透したGAME。次なるステージに向けて更なる発展を目指すゲーム産業とエンターテインメントに携わる全ての人達が全世界に向けて感動と喜びを体感してもらうために総力を結集した「東京ゲームショウ2008」。夢と希望にあふれた4日間、“GAMEの時間”を存分に楽しんで頂くことを願ってこのテーマとしました。

メインビジュアルについて

東京ゲームショウに対する世界中の人々の期待感と、熱気、興奮を鮮やかな色使いと、大胆な構図で表現しました。世界最大の規模に成長した「東京ゲームショウ2008」を心待ちにしている人々の気持ちの高揚感を、東京ゲームショウのロゴに向かってグングン伸びていく矢印のパターンになぞらえ、熱気を感じさせるオレンジの色调で表現しました。また、東京ゲームショウのロゴの背景は、オレンジのグラデーションが、眩しい太陽へ同化する印象も与え、無限に広がるコンピュータエンターテインメントの可能性を示唆しています。

主催者企画

1. SENSE OF WONDER NIGHT 2008

国際ゲーム開発者協会日本(IGDA 日本、代表:新 清士)の協力を得て、東京ゲームショウの新企画として、本年、初めて開催されます。ユニークなアイデアを持つゲームを募集・選考し、プレゼンテーションの場を提供することで、ゲームの新たな可能性を広げようと模索している人をいち早く発掘し、広く一般に紹介します。今回、初めてとなるSOWNへの応募総数は、67作品(国内35件、海外32件)。全応募作品について、4人の国内選考委員による選考会と1人の海外選考委員からの推薦を経て、日本から7作品、米国から3作品、メキシコから1作品、アルゼンチンから1作品の計12作品が選定されました。

2. ゲーム科学博物館

日経BP社の専門雑誌「日経エレクトロニクス」「日経キッズプラス」編集部が企画・構成する4つゾーンに分類。ゲーム機のハードウェア面から見た進化の歴史、親子のふれあいをテーマにしたゲームの役割、コンピュータ・グラフィックスの進歩に焦点を当てたゲームソフトの進化、テレビゲームと東京ゲームショウの変遷を紹介。各メディアの専門分野からゲームの不思議について分かりやすく解説します。

3. TGS Movie Square HD 5.1chシアター

大型ハイビジョンテレビとHDDレコーダー、および、5.1チャンネルサラウンド環境を体験できます。最高画質の大画面テレビによる美しい映像と、リアルな臨場感を演出する5.1chサラウンド音響システムで、新世代ゲームや最新映像を心ゆくまでお楽しみいただきます。

4. TGS公式グッズ販売

東京ゲームショウ2008のためだけに企画デザインした会場限定販売公式グッズです。クールさを嗜好する来場者に合わせた切れ味のあるデザイン、黒や金属っぽさなどをイメージする配色が特徴の全12アイテム。幕張メッセ2階中央エントランスエリアで販売します。

日本のゲーム産業の国際的な展望と、ゲームソフトウェア会社経営トップによるグローバル戦略に関するパネルディスカッションで構成した基調講演をはじめ、カジュアルゲームのトレンド、ゲーム会社のマネジメントの課題解決に至るまで、ゲームビジネスに関するセッションを第一線の業界キーパーソンが、幅広く解説します。

- 【開催日】 2008年10月9日(木)・10日(金) ビジネスデイ
 【会場】 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)・国際会議場
 【受講対象】 ゲームを中心とするコンピュータエンターテインメントビジネスに携わる経営者、プロジェクトマネージャー、開発者、流通関係者ほか、ゲームビジネス関係者の方々
 【受講料金】 基調講演:無料
 専門セッション:1セッション受講 前売り 8,000円/当日 10,000円
 2セッション以上受講の場合 1セッション 前売り 7,000円
 特別招待セッション/ワークショップ…無料

【10月9日(木)】

【基調講演】		
10:30 ~ 11:00	テーマ:日本ゲーム産業新世代 世界は日本のゲームメーカーに何を求めるのか 講師:社団法人コンピュ・タエンタ・テインメント協会 会長 和田 洋一氏	
11:00 ~ 11:55	テーマ:業界トップが語る グローバル時代におけるトップメーカーの戦略と展望 出席者: カプコン 代表取締役社長 辻本 春弘氏 スクウェア・エニックス 代表取締役社長 和田 洋一氏 バンダイナムコゲームス 代表取締役副社長 鶴之澤 伸氏	
11:55 ~ 12:50	テーマ:世界へと続くキャンパス 出席者:マイクロソフトコーポレーション コーポレート バイスプレジデント ジョン・シャパート氏	
【専門セッション】		
	<カジュアルゲームセッション>	<キャラクターセッション>
13:00 ~ 15:00	テーマ 新規参入、大型サービスも続々登場! 「カジュアルゲーム」がゲームビジネスを拡大する オンラインゲームの世界で改めて注目が集まる「カジュアルゲーム」。短時間で気軽に遊べるゲームはユーザーの裾野を広げると言われます。ゲーム業界では新規参入も含め、大手が続々とそのサービスを強化中。ポータル化、アイテム課金、コミュニティなどサービスの手法も日々、洗練されてきています。各社はどのようなサービスやコンセプトでこの市場を攻略しようとしているのか、そのチャレンジに迫ります。 リレートーク&パネルディスカッション NHN Japan 代表取締役社長 森川 亮氏 スマイルラボ(スクウェア・エニックス グループ) 代表取締役社長 伊藤 隆博氏 ショックウェーブ エンターテインメント メディア部 マネージャー オンラインゲームプロデューサー 岡山 博紀氏	テーマ コンシューマとのコミュニケーションで切り開く 新しいゲームワールドの可能性と将来像 インターネットを中心としたネットワークにより、コンシューマとダイレクトにつながるようになってきた現代社会。家庭用ゲーム業界でも、コンシューマとのコミュニケーションがより重要性を増しており、それにより大きく成功したビジネスも出現しています。SNSやCGMといったサービスの活用方法だけではなく、コンシューマとどのように対話をすればいいのか、その際に心掛けるべきことは何か、といった視点で、サービスを進めている企業の取り組みに迫ります。 リレートーク&パネルディスカッション ビサイド 代表取締役社長 南治 一徳氏 ドワンゴ ニコニコ事業本部 事業推進部 第二セクションマネージャー兼アニメ事業部副部長 伴 龍一郎氏 クリプトン・フューチャー・メディア メディアファージ事業部 佐々木 渉氏

【専門セッション】		
	<携帯電話ゲームセッション>	<マネジメントセッション>
15:15 ～ 17:15	テーマ すっかり浸透した携帯電話ゲーム。今、その“基盤”が大きく変わろうとしています。黒船「iPhone」に象徴されるプラットフォームの変化。「販売モデルの公式サイト」「広告モデルの非公式サイト」といったビジネスモデルの多様化。そして、フィルタリングの実施。 ー当たり前だと思っていたことが当たり前でなくなる、パラダイムシフトの時代。携帯電話ゲームはどう変わっていくのでしょうか。携帯電話ゲームの老舗として業界をリードしてきたジー・モード、新しい文化をひっさげ旋風を巻き起こしているDeNA、そしてキャリアとして携帯電話ゲームを支えてきたNTTドコモ。それぞれの戦略を紹介しつつ、大変動時代を迎えた携帯電話ゲームの最前線、そして未来を探ります。 リレートーク&パネルディスカッション NTTドコモ コンシューマサービス部 コンテンツ担当部長 原田 由佳氏 ディー・エヌ・エー 取締役ポータル・コマース事業部長 守安 功氏 ジー・モード 代表取締役社長 宮路 武氏	テーマ 「国境と業種の垣根をともに乗り越え、世界に羽ばたくゲーム企業のマネジメント戦略」市場がどんどん広がり、ゲーム以外のエンターテインメントビジネスとのコラボレートも当たり前になりつつある今、ゲーム会社が厳しい競争に勝ち抜くためには、経営のマネジメントをしっかりと確立させなければなりません。 各専門分野で活躍する3人の講師が、ゲーム会社が陥りがちな問題点を明らかにしつつ、勝ち残るための会計の実務、ファイナンス政策のポイント、法務の考え方、リスクマネジメントのあり方などを、実例を紹介しながら詳細に解説していきます。 リレートーク&パネルディスカッション 監査法人トーマツ パートナー 公認会計士伊藤 雅之氏 TMI総合法律事務所 パートナー 弁護士 升本 喜郎氏 みずほ銀行 ビジネスソリューション部 ニュービジネスチーム 次長 逸見 圭朗氏

【10月10日(金)】

【特別招待セッション】			
時間	会社名	テーマ	講師
11:00 ～ 12:00	米Turbine	バーチャルワールド、オンラインゲーム、SNSの衝突	President and CEO Jim Crowley氏
【ビジネスソリューションコーナー：ワークショップ】			
12:00 ～ 12:40	CRYSTAL DIGITAL TECHNOLOGY CO., LTD.	デジタルメディア事業への取組みとCG動画製作事例のご紹介	
13:00 ～ 13:40	日立超LSI システムズ	ゲームソフトで使える！ 高品位音声合成ミドルソフトウェア「Ruby Talk」	

注：講演タイトル、内容、講師等は予告なしに変更することがあります。あらかじめご了承ください。

TOKYO GAME SHOW 2008

■ イベントステージ プログラム イベントタイトルおよび内容、時間、出演者等は予告なしに変更する可能性があります。

添付資料

時間	タイトル	出演者	概要
10月9日(木) (ビジネスデイ)			
16:00-17:15	「日本ゲーム大賞2008」 年間作品部門 経済産業大臣賞 発表授賞式	司会:伊集院光・前田美咲	本ステージでは2007年4月1日から2008年3月31日までの1年間に日本国内でリリースされた作品の中から年間を代表するにふさわしい作品に贈る「年間作品部門」と今年新設した「経済産業大臣賞」の発表授賞式を行います
10月10日(金) (ビジネスデイ)			
13:00-13:30	カプコン/ソニー・ピクチャーズ 「バイオハザード ディジェネレーション」	監督:神谷誠、プロデューサー:小林裕幸ほか 出演	ゲーム・実写映画ともに世界中で記録的大ヒットとなった『バイオハザード』。そのシリーズ最新作映画が初のフルCG長編作品としてついに登場! 記者発表では初公開映像を上映いたします。また、スペシャルゲストも招聘予定
10月11日(土)			
10:30-11:00	バンダイナムコゲームス 「THE IDOLM@STER SP」PRESENTS 765 プロダクション新曲発表会 in TGS 2008.10.11	中村繪里子、下田麻美、今井麻美、他 シークレット ゲスト出演予定	2009年1月に発売するPSP専用ソフト「アイドルマスター SP」のテーマ曲を発表します。
11:30-12:30	「日本ゲーム大賞2008」 アマチュア部門 発表授賞式	司会:藤原勝也・前田美咲	法人、団体、個人、学生、一般を問わずアマチュアの方が制作をされたオリジナルの作品を対象に選考、表彰を行う「日本ゲーム大賞2008 アマチュア部門」。232作品の中から選ばれた受賞10作品の制作者たちが集合。ステージにて、「大賞」「優秀賞」「佳作」を発表、表彰します
13:00-14:30	スクウェア・エニックス SQUARE ENIX PRESENTS 「ドラゴンクエスト」スペシャルステージ		ニンテンドーDS用ソフト「ドラゴンクエスト 星空の守り人」の最新情報を公開! また、各地方予選を勝ち抜いたツワモノが集い、第3代王者が決めるキッズカードゲーム「ドラゴンクエスト モンスターバトルロード」の全国大会決勝戦など、「ドラゴンクエスト」スペシャルプログラムを開催します!
15:00-16:30	バンダイナムコゲームス PS2「機動戦士ガンダム00」&「ティルズ オブ スペシャルステージ 1	宮野守、吉野裕行、神谷浩史、小野坂昌也、鈴木 千尋、ゆかな、井上麻里奈、伊藤かな恵、他	PS2「機動戦士ガンダム00 ガンダムマイスターズ」とニンテンドーDS「ティルズ オブ ハーツ」&PSP「ティルズ オブ ザ ワールド レディアント マイソロジー2」の商品紹介を、声優さんとの楽しいトークを交えて紹介
18:00 開場 18:30 開演	GMT2008 2	・スチャダラパー/YMCK/GhM Sound Team (グラスホッパー・マニファクチュア)/TENOR I-ON/エイジアエンジニア/中川翔子 ・MySpaceで公募し、審査の結果優勝した「GMT 2008フロントアクト」1組	今回初めて開催する、さまざまな音楽ジャンルから“ゲーム大好き”を自認するアーティストが集結する音楽ライブイベント。会場内飲食エリアに設置されたプレイスペースでは、GMTに協賛するマイクロソフト社のXbox 360で楽しめる話題のゲームタイトルや、音楽ファンにも楽しんでいたゲームタイトルを展開。あわせて、ステージ上では、今後発売を予定しているタイトルなど、Xbox 360の豊富なラインナップを映像にて紹介
10月12日(日)			
10:30-12:00	スクウェア・エニックス SQUARE ENIX PRESENTS 「ドラゴンクエスト」スペシャルステージ		ニンテンドーDS用ソフト「ドラゴンクエスト 星空の守り人」の最新情報を公開! また、各地方予選を勝ち抜いたツワモノが集い、第3代王者が決めるキッズカードゲーム「ドラゴンクエスト モンスターバトルロード」の全国大会決勝戦など、「ドラゴンクエスト」スペシャルプログラムを開催します!
12:30-13:30	「日本ゲーム大賞2008」 フューチャー部門 発表授賞式	司会:鈴木史朗・前田美咲	東京ゲームショー2008で発表・展示された未発売の全作品を対象とする表彰制度。10月9日(木)~11日(土)までの3日間にわたって、会場内で来場者投票を実施。選考委員による最終審査を経て決定した受賞作品を発表・表彰。“熱烈ゲームファン”を自認する鈴木史朗氏が、発表授賞式を司会・進行
14:00-14:45	「JAPAN国際コンテンツフェスティバル2008」連動オフィシャルイベント クリエイターズトークショー	小島秀夫(コナミデジタルエンタテインメント) 辻本良三(カプコン) 浜村弘一(エンターブレイン) 秋谷久子(GAMEマーヤ) 有野晋哉(タレント:よゐこ) 司会:鈴木史朗(フリーアナウンサー)	ゲームファンならずとも知る著名な2人のクリエイターが出演。自身の体験やゲームに対する熱い想いを本音で語っていただきます。また、ゲーム業界のコメンテーターとしてエンターブレイン浜村弘一氏、流通業界から秋谷久子氏、ゲームファン代表としてタレントの有野晋哉氏(よゐこ)が出演。自身もゲーム好きな鈴木史朗氏の司会進行によりゲーム制作の素晴らしさやゲーム業界の魅力をさまざまな角度から掘り下げます
16:00-17:00	CESAチャリティーオークション	司会:藤原勝也・前田美咲	今年も東京ゲームショーを締めくくる恒例となった「CESAチャリティーオークション」。東京ゲームショーならではのレアグッズを出品します。収益金は、ユニセフを通じて世界の恵まれない子供たちに寄付します

1 同ステージは完全指定席制です。10/11 開場後、主催者イベントステージ入口右手にて入場整理券を配布します。同措置は安全性確保のため、事務局が判断いたしました。

2 GMT 2008には別途チケット(3500円)が必要です。

■ キッズステージ プログラム

添付資料

10月11日(土)	タイトル	概要
10:30-11:00	仮面ライダーキバ ショー	TVで大人気の「仮面ライダーキバ」が登場！
11:10-11:50	KONAMI クイズー答入魂 Qメイト クイズ大会	一般参加者を募ってクイズー答入魂 Q メイトのクイズ大会
12:10-12:50	バンダイナムコゲームス 大怪獣バトルウルトラコロシウム ゲーム大会	「ゴモラ」「ゼットン」の怪獣と一緒に、ゲームで遊びます
13:10-13:40	仮面ライダーキバ ショー	TVで大人気の「仮面ライダーキバ」が登場！
13:50-14:30	コーエー コーエー モンスター レーサー ゲーム大会	ニンテンドーDS「モンスター レーサー」によるゲーム大会
14:50-15:30	カプコン 流星のロックマン3 スペシャルステージ	ウェーブライダーカズの司会、ロックマンも登場。 1. ゲームプレゼン(PV放映&ppt使用) 2. ニンテンドーDSニトロキャプチャーを使って、ステージ観戦者によるバトル・チャレンジ 3. 「流星のロックマン3」にちなんだクイズ大会
15:50-16:30	エレクトロニック・アーツ ぼくとシムのまち キングダム キャラクターショー	ぼくとシムのまち キングダム キャラクターが出演
10月12日(日)	タイトル	概要
10:30-11:00	つくってあそぼショー	NHK 教育番組「つくってあそぼ」でおなじみのワクワクさんとくまのゴロリがキッズステージにやってきます！ お父さん・お母さんも面白いモノの作り方を覚えて、自宅で子供と一緒に遊んでみましょう
11:10-11:50	カプコン 流星のロックマン3 スペシャルステージ	ウェーブライダーカズの司会、ロックマンも登場。 1. ゲームプレゼン(PV放映&ppt使用) 2. ニンテンドーDSニトロキャプチャーを使って、ステージ観戦者によるバトル・チャレンジ 3. 「流星のロックマン3」にちなんだクイズ大会
12:10-12:50	バンダイナムコゲームス 「太鼓の達人Wii」ゲーム大会 & 「ハッピーダンスコレクション」ゲーム大会	みんなで楽しむゲーム大会
13:10-13:40	つくってあそぼショー	NHK 教育番組「つくってあそぼ」でおなじみのワクワクさんとくまのゴロリがキッズステージにやってきます！ お父さん・お母さんも面白いモノの作り方を覚えて、自宅で子供と一緒に遊んでみましょう
13:50-14:30	エレクトロニック・アーツ ぼくとシムのまち キングダム キャラクターショー	ぼくとシムのまち キングダム キャラクターが出演
14:50-15:30	KONAMI クイズー答入魂 Qメイト クイズ大会	一般参加者を募ってクイズー答入魂 Q メイトのクイズ大会
15:50-16:30	コーエー コーエー モンスター レーサー ゲーム大会	ニンテンドーDS「モンスター レーサー」によるゲーム大会

イベントタイトルおよび内容、時間、出演者等は予告なしに変更する可能性があります。整理券は配布いたしません。

株式会社等の敬称略

10月9日(木)	タイトル	概要
14:30-15:00	3D 「仮想空間における 3D データのインポート活用」	3D 取締役/CTO 鎌田卓による仮想空間ビジネスセミナー
10月10日(金)	タイトル	概要
14:00-14:30	3D 「仮想空間における 3D データのインポート活用」	3D 取締役/CTO 鎌田卓による仮想空間ビジネスセミナー
15:45-16:45	マイスペース 「SNSを通じたゲームコンテンツの新しい流通モデル」	ゲームソフト開発者、ゲームメーカー担当者を対象に、約2億人の登録者を抱える世界最大のSNS「MySpace」のプラットフォームを活用した、ゲームコンテンツの新しい流通モデルと、海外ゲームメーカーが進める先進的なSNSプロモーション、海外ゲームソフト開発者の成功事例などを紹介。また、アジア4カ国(日、中、韓、印)を勝ち抜いた代表が登場するゲームアプリコンテスト「TheGame08」の授賞式を開催
10月11日(土)	タイトル	概要
10:00-10:30	TNX 「NICE GIRL from『リズム天国ゴールド』」	ニンテンドーDS ゲームソフト『リズム天国ゴールド』にて使用されている中からゲーム以外では未収録の楽曲を会場で特別に披露！ もちろん、歌うのはゲームでもそれぞれがキャラクターとなっている THE ポッシボーが♪恋の Rung Rung パラダイス♪、 キャナァーリ倶楽部からうっちいが♪ドキッ！こういうのが恋なの♪、 そしてまっちゃん、あゆべえ、おがまなが♪Rainy～雨にうたれて～♪を歌います！ 実物の彼女達に会ってみませんか？乞うご期待！！
11:00 - 11:30	シマンテック 「ノートン・ファイター東京ゲームショウ 2008 に見参！」	より気づかれにくい手口を使ってユーザーの財産や個人情報をこっそり狙う現代のインターネット上の脅威。 オンラインゲームを楽しんでいる皆様も決して例外ではありません！ オンラインの脅威から世界を守るために地球とパソコンの平和を守る防衛戦士「ノートン・ファイター」がエンタメch.ステージに登場！ ご来場の方には素敵なプレゼントをご用意しております。
12:00-13:00	ネットゲッチャ 「ミスアラド、みずほのアラドツアー」	1.ミスアラド 西村みずほのゲーム紹介ムービー 2. NHN Japanの運営者によるゲームプレイ 3.アラド戦記のこれからの展開(アニメーションや携帯ゲームPR、アップデート予定)を紹介 出演:ミスアラド 西村みずほ
13:30-14:00	ネットゲッチャ 「サドンアタック」	大人気オンラインFPS『サドンアタック』を「ネットゲッチャ」番組出張ステージから生中継！ サドンアタック公認インストラクターも登場して一緒に対戦。インストラクターの超絶プレイを生で見られるまたとないチャンス、みんなで盛り上がる！ MC:井上直美、弓猫
15:00-15:30	AT-X 「アニメ版『ヒャッコ』祭り!! inTGS2008 (仮)」	放映前から話題のドタバタ学園コメディアニメ「ヒャッコ」の全貌に迫る！！ 番組オープニングテーマを歌う「キャナァーリ倶楽部」の小川真奈がステージに登場！歌あり、トークありの楽しいイベントです。MCはお笑い芸人のインテリバカー代・大輪教授が担当！
16:00-17:00	ゲームボット 「ゲームボットの“声”騒ぎ」	12名の女性声優が、私生活でゲームボットのゲームをプレイして感じたこと、疑問に思ったことを「ぶっちゃけトーク」で発表。ほかにもアテレコ大会、アニメ作品とのコラボレーション情報、ゲーム内最新情報を発表

TOKYO GAME SHOW 2008

10月12日(日)	タイトル	概要
11:00 - 11:30	シマンテック 「ノートン・ファイター東京ゲームショウ 2008 に見参！」	より気づかれにくい手口を使ってユーザーの財産や個人情報をこっそり狙う現代のインターネット上の脅威。オンラインゲームを楽しんでいる皆様も決して例外ではありません！オンラインの脅威から世界を守るために地球とパソコンの平和を守る防衛戦士「ノートン・ファイター」がエンタメ ch.ステージに登場！ご来場の方には素敵なプレゼントをご用意しております。
12:00-13:00	NHN Japan「Hangame Presents 超！Online Station」公開録音	文化放送デジタルラジオ「超A & G+」で毎週火曜日夜10時から生放送にてお届けしている同番組の公開録音。MMORPG「アークロード」にスポットを当て、ゲームの映像を楽しんだり、実際にプレイしたりして「アークロード」の魅力を伝える。出演：荻原秀樹、豊崎愛生、井澤詩織ほか
13:30-14:00	ネットゲッチャ 「フリスト！」	オンラインバスケットボールゲーム『フリスト！』を「ネットゲッチャ」番組出張ステージから生中継！スーパープレイヤーが華麗な技を披露、フリスト！の楽しみ方を紹介します。オンラインゲームだからできる外国ゲストを招いての対戦も見所です！
14:30-15:30	AT-X 「下川みくにの392ROOMライブ!! in TGS2008」	下川みくにが「TGS2008」にやってくる!! 数々のアニソンを歌う下川みくにのミニコンサートが実現！インターネット放送局「あっ！とおどろく放送局」で生放送している番組、『ニナファーム ジャポン presents 下川みくにの392ROOM』の番組収録も兼ねたこのイベントでは、会場のお客さんと一緒に番組を作ります！
16:00-17:00	ゲームボット 「ゲームボットの“声”騒ぎ」	12名の女性声優が、私生活でゲームボットのゲームをプレイして感じたこと、疑問に思ったことを「ぶっちゃけトーク」で発表。ほかにもアテレコ大会、アニメ作品とのコラボレーション情報、ゲーム内最新情報を発表

TOKYO GAME SHOW 2008

■ 開催概要比較

添付資料

タ イ ト ル		東京ゲームショウ2008	東京ゲームショウ2007	東京ゲームショウ2006	東京ゲームショウ2005	東京ゲームショウ2004	東京ゲームショウ2003
開 催 日		10月9日(木)～12日(日) 9日(木)、10日(金)は、 ビジネスデイ	9月20日(木)～23日(日) 20日(木)、21日(金)は、 ビジネスデイ	9月22日(金)～24日(日) 22日(金)は、ビジネスデイ	9月16日(金)～18日(日) 16日(金)は、ビジネスデイ	9月24日(金)～26日(日) 24日(金)は、ビジネスデイ	9月26日(金)～28日(日) 26日(金)は、ビジネスデイ
会 場		幕張メッセ (日本コンベンションセンター)					
展 示 面 積		約54,000㎡(1～8ホール)			約47,250㎡(1～7ホール)		
出展社数(企業・団体)		209	217	148	131	117	111
出 展 小 間 数		1768小間	1735小間	1701小間	1433小間	1491小間	1426小間
出 展 タ イ ト ル	事前登録数	879	702	573	516	461	508
	ニンテンドー DS	18.7	17.1	10.4	6.6	0.4	—
	携帯電話	18.0	32.2	24.9	23.8	15.6	14.4
	パソコン	17.5	22.7	24.5	18.4	25.4	12.6
	PSP	7.8	2.6	6.6	6.0	2.6	—
	Wii	7.1	8.1	1.0	—	—	—
	Xbox360	7.0	4.9	4.0	1.4	—	—
	プレイステーション3	3.5	3.2	3.6	0.8	—	—
	プレイステーション2	1.7	7.2	20.1	23.8	31.5	28.0
	ニンテンドー ゲームキューブ	--	0.2	0.4	2.3	2.0	6.3
	ゲームボーイアドバンス	--	--	0.4	3.1	7.3	6.5
	その他	18.8	15.8	3.8	11.6	12.6	28.0
	アクション	19.6	28.5	26.1	30.6	28.3	23.7
	ロールプレイング	9.0	11.8	15.1	11.6	12.3	9.8
	パズル	5.4	8.1	7.0	5.0	4.7	4.9
	シミュレーション	4.7	9.9	9.8	7.2	5.3	5.5
	アドベンチャー	4.2	5.8	6.6	4.3	4.9	4.7
	スポーツ	3.7	4.4	5.6	3.7	2.8	1.9
	シューティング	3.6	3.2	4.6	4.3	3.8	3.6
	レーシング	1.1	3.5	3.2	2.9	1.5	2.1
	その他	45.7	24.8	22.1	32.6	36.4	43.9
当 日 入 場 料		一般(中学生以上):1200円 / 小学生以下:無料					
入 場 者 数		18000人(目標)	19340人	192411人	176056人	160096人	150089人