

# TOKYO **GAME SHOW** 2008

2008年9月12日  
社団法人コンピュータエンターテインメント協会  
日 経 B P 社

## 東京ゲームショウ主催者企画展示が拡大 4つのゾーンで多彩な展示「ゲーム科学博物館」 公式オリジナルグッズ、全12アイテムを販売

迫力の音響体験「TGS Movie Square」も展示  
TGSがグリーン電力を導入、地球温暖化防止・二酸化炭素削減に協力

社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:和田洋一、所在地:東京都港区西新橋)主催、日経BP社(社長:平田保雄、所在地:東京都港区白金)が共催する「東京ゲームショウ2008」[会期:2008年10月9日(木)~12日(日)、会場:幕張メッセ(千葉県美浜区)]の主催者企画などの詳細が決まりました。

本年は、4つのゾーンで多彩に展開する「ゲーム科学博物館」、迫力の5.1chサラウンド環境で最新ゲームや映像作品を体験する「TGS Movie Square」などを主催者企画として展示します。また、今回初めて、東京ゲームショウ2008公式グッズを発売します。4日間限定で発売するオフィシャルグッズは全12アイテムで、特別にデザインしたオリジナル商品。幕張メッセ中央エントランスに特設ブースを設け、販売します。

ビジネスデイ初日の9日(木)に開催するゲーム業界関係者を対象とした『TGSフォーラム2008』の基調講演に、新たな講演枠を追加しました。「世界へと続くキャンパス」というタイトルで、マイクロソフト コーポレーション コーポレート バイスプレジデントのジョン・シャパート氏にご講演いただきます。

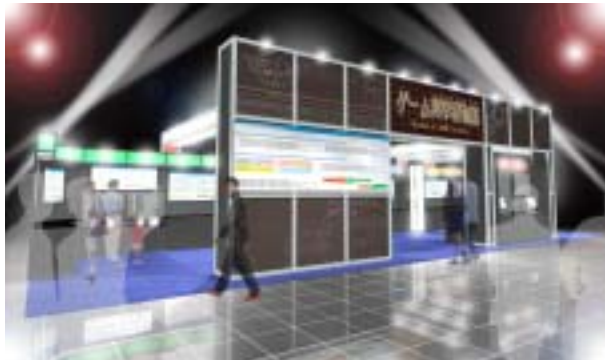
また、CESA は東京ゲームショウ2008に、グリーン電力を導入することを決定しました。地球温暖化防止策として、会期中の共有スペースの照明などに必要な電力量に相当する28万キロワット時を、バイオマス発電(協力:南九州バイオマス)によって供給します。このグリーン電力を使用することで、105トン(排出源単位0.375kg/kWh)のCO<sub>2</sub>削減に貢献します。

「東京ゲームショウ」公式ホームページ:<http://tgs.cesa.or.jp/> 携帯サイト:<http://mful.jp/tgs/>

この件に関する報道関係からのお問い合わせ先  
東京ゲームショウ事務局 報道担当 TEL: 03-5541-6810 / FAX: 03-3551-4125  
e-mail: [tgs2008-press@publicity-bur.co.jp](mailto:tgs2008-press@publicity-bur.co.jp)  
一般の方のからのお問い合わせ先  
東京ゲームショウインフォメーション e-mail: [tgs-guide2008@publicity-bur.co.jp](mailto:tgs-guide2008@publicity-bur.co.jp)

## ゲーム科学博物館

日経BP社の専門雑誌編集部が企画・構成する4つゾーンに分類。各メディアの専門分野からゲームの不思議について分かりやすく解説します。



### 日経エレクトロニクスゾーン

ゲーム機のハードウェア面から見た進化の歴史を展示します。ファミリーコンピュータからWiiまでの歴代の任天堂マシン、プレイステーション、プレイステーション2、プレイステーション3、XboxとXbox360など11機種の構造を紹介します。このほか、Wii リモコンの不思議を解き明かす「加速度センサーの仕組み」と「赤外線センサーのバーチャル・リアリティ」の実演展示を行います。

### 日経キッズプラスゾーン

親子のふれあいをテーマにしたゲームの役割について展示します。日経キッズプラス11月号(9月18日発売)のゲーム特集記事でアンケートを実施。お父さん・お母さんが昔遊んだ名作ゲームの中から、子供と楽しめる“懐かしゲーム”の人気ランキングを発表します。ランクインしたゲームも楽しめるコーナーも用意します。また、ゲームクリエイターというお仕事について、レベルファイブ・日野晃博社長にインタビューした記事も展示します。

### CG&ゲーム技術ゾーン

ゲームソフトの進化に焦点を当てた展示します。家庭用ゲーム機の進化とともに、コンピュータ・グラフィックス技術の進歩により、映像の表現力が進化しています。展示ブースでは、スクウェア・エニックス「ファイナル・ファンタジー」に登場するキャラクターに絞って、その映像やCGの表現力がどのように進化したのかを解説します。また、未来のCG技術などについても分かりやすく説明します。

### テレビゲームミュージアムゾーン

テレビゲームと東京ゲームショウの変遷を紹介するとともに、日本ゲーム大賞の歴史にスポットを当てたパネル展示をします。

## TGS Movie Square 5.1chシアター

「TGS Movie Square 5.1chシアター」では、大型ハイビジョンテレビとHDDレコーダー、および5.1チャンネルサラウンド環境を体験できます。最高画質の大画面テレビによる美しい映像と、リアルな臨場感を演出する5.1chサラウンド音響システムで、新世代ゲームや最新映像を心ゆくまでお楽しみいただけます。

## 公式グッズ販売

東京ゲームショウ2008のためだけに企画デザインした会場限定販売公式グッズです。クールさを嗜好する来場者に合わせた切れ味のあるデザイン、黒や金属っぽさなどをイメージする配色が特徴の全12アイテム。幕張メッセ2階中央エントランスエリアで販売予定です。



<アイテム> 価格は、消費税込

Tシャツ(2種)	¥2,500
ポロシャツ	¥3,000
キャップ	¥2,500
ニット帽	¥2,500
マグカップ(陶器製)	¥1,600
トートバッグ	¥1,500

スポーツタオル	¥2,500
ゲーム機用ストラップ	¥900
ステッカー	¥500
多機能ペン	¥800
扇子	¥3,200

## TGS フォーラム2008基調講演 追加

日 時:10月9日(木) 12:00~12:50

会 場:幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)・国際会議場

テーマ:「世界へと続くキャンパス」

講 師:マイクロソフト コーポレーション

コーポレート バイスプレジデント LIVE、ソフトウェア、サービス担当

ジョン・シャパート氏

略歴 「Xbox LIVE」や「Games for Windows - LIVE」、ゲーム開発ツールの「XNA」、「MSN Games」のほか、「Windows Live メッセンジャー」やWindowsゲームにおける技術やソフト開発といったプラットフォーム技術・ビジネスを統括。2007年にマイクロソフトへ入社する直前は、エレクトロニック・アーツのシニアバイスプレジデント、各国のスタジオを統括する最高執行責任者などを担当。『マadden NFL』、『ニード・フォー・スピード』、『ファイト ナイト』といったEAを代表するタイトルシリーズを手がけた。

受講料:無料

申込み:公式ホームページ <http://tgs.cesa.or.jp/forum/> で受付

先着順に受け付け、定員となり次第締め切ります。

事前申し込みで定員に達した場合は、当日受講申し込みは受け付けません。

## グリーン電力導入について

CESAは、東京ゲームショウ2008にグリーン電力を導入します。東京ゲームショウ2008の会期中、共有スペースの照明や空調などに必要な電力量に相当する28万キロワット時(kWh)をグリーン電力で賄います。これにより、105トン のCO<sub>2</sub>削減に貢献できます。今回導入するグリーン電力は南九州バイオマス(鹿児島県薩摩郡)から購入し、資源循環型畜産確立対策事業用の発電設備で自然エネルギーを使って発電した電力です。

CO<sub>2</sub>削減量の算出には、排出源単位0.375kg/kWhを使用。