



It's 20th celebration

報道関係資料

2010年5月26日

## 東京ゲームショウ2010

# メインビジュアル決定

「GAMEは、新章へ。」をテーマに、ゲームの未来像を表現

社団法人コンピュータエンターテインメント協会  
日 経 B P 社

社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:和田 洋一、所在地:東京都港区西新橋)主催、日経BP社(社長:平田 保雄、所在地:東京都港区白金)が共催する「東京ゲームショウ2010」[会期:2010年9月16日(木)～19日(日)、会場:幕張メッセ(千葉県美浜区)]のメインビジュアルとテーマが、このほど決定いたしました。

今、ゲームを取り巻く環境は激変しています。スマートフォンをはじめとする新しいネットワーク端末に加え、SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)における無料ゲームをフックとした新たな遊びの場など、“新しいゲームプラットフォーム”が急速に普及・拡大しています。さらに、映像表現は2D(2次元)の世界から、3D(3次元)へと進化しつつあり、従来とは大きく異なるゲーム体験も可能となっています。一方、ゲームの市場という観点からも、日本、北米、欧州を中心とした3大市場に加え、中国、韓国、台湾などが有望マーケットとして存在感を強めており、将来的にはインドを含む多数の国々がそこに加わることで、日本を中心とした新たな巨大マーケットがアジアに誕生することが予測されます。まさに今、ゲーム新時代の幕開けが始まっているのです。「東京ゲームショウ2010」は、こうした変化をとらえ大きく飛躍します。「アジアNO.1の情報網羅性」と「世界最大規模」という中期ビジョンを掲げ、「東京ゲームショウ」は、より多くの人々に対して新しい発見がある場所を提供していきます。



新たにパワーアップした「東京ゲームショウ2010」!!  
“ゲームの新章”がスタートします。

「東京ゲームショウ2010」のメインビジュアルでは、広告や雑誌など現在のグラフィックアートの第一線で活躍する形部一平氏を起用。日々進化するゲームの近未来像をモチーフに、独自の新たな視点で今年のテーマである「GAMEは、新章へ。」を表現いたしました。「東京ゲームショウ」はゲームに触れるすべての人々にとって常に関心を集める、まさにアイドルのような存在です。未来都市に降り立ったアイドルは、あらゆるインターフェースを使い、世界とネットワークし、多くの人にゲームの楽しさ、奥深さを表現します。このビジュアルには、ゲームという素晴らしい存在に恋をしてほしい、という思いが込められています。

「東京ゲームショウ 2010」は、このビジュアルが表現している通り、多くの人に愛される“ゲーム”のさらなる楽しさ、そして、時代の変化を先取りし、ゲームに関するあらゆる最新情報を発信していきます。「東京ゲームショウ 2010」で、ゲームの未来像をぜひご体験ください。

## 【TGS INFORMATION 2】

### 東京ゲームショウ 2010 出展申込の締め切りは 6 月 11 日(金)。

東京ゲームショウ事務局では、引き続き「東京ゲームショウ2010」に関する情報を発信していきます。今後のスケジュールといたしましては、6月11日(金)の出展申込締切日を経た後、7月1日(木)に展示規模や出展社の発表を行う予定です。また、主催者企画などの詳細情報も合わせて発表いたします。

ゲーム産業の最新情報を全世界に発信する東京ゲームショウは、今年もさらなる発展を目指します。

※出展に関する詳しい情報は、東京ゲームショウ公式ホームページ(<http://tgs.cesa.or.jp/>)内の“出展のご案内”でご覧いただけます。

※出展に関するお問い合わせは、日経BP社(TEL03-6811-8082)までご連絡ください。

## 「東京ゲームショウ 2010」開催概要

名称	東京ゲームショウ2010(TOKYO GAME SHOW 2010)
主催	社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
共催	日経BP社
後援	経済産業省
会期	2010年9月16日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00 9月17日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00 ※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。 9月18日(土) 一般公開日 10:00~17:00 9月19日(日) 一般公開日 10:00~17:00 ※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。
会場	幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区) 展示ホール1~8/国際会議場
来場者数	18万人(予定)
出展社数	180社(予定)
募集小間数	1,500小間(予定)
実施予定コーナー	「一般展示」 「物販コーナー」★一部規定を変更 「ファミリーコーナー」★新設(旧キッズコーナーからリニューアル) 「ゲームスクールコーナー」 「PCオンラインゲーム(商談)コーナー」★新設 「ゲームPCコーナー」★新設 「モバイルコーナー」★新設 「オーディオビジュアル&ガジェットコーナー」★新設 「ビジネスソリューションコーナー」 「インターナショナル・キャリアパビリオン」★新設 「ビジネスミーティングコーナー」
入場料	一般(中学生以上)・・・前売1,000円/当日1,200円 小学生以下……………入場無料

### [出展社募集スケジュール]

- ・出展申込締切日:2010年6月11日(金)
- ・小間位置選定会:2010年6月23日(水)・・・40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社  
2010年7月1日(木)・・・40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社
- ・出展社説明会:2010年7月1日(木)

## 形部一平氏プロフィール

形部 一平(ぎょうぶ いっぺい)

雑誌、広告を中心に活動。

主な仕事に、SONY WALKMAN 形部一平モデル、コナミ“J.LEAGUE Winning Eleven Tactics”パッケージ&広告イラストとイメージキャラクターデザイン、日本コカ・コーラ“Dr Pepper”2005 年パッケージ、adidas Japan 広告キャンペーン、SONY×FM802“YOU ARE THE NEXT!”ビジュアル、SEGA“MCスタジオ”キャラクターデザイン等がある。

海外の仕事には、NIKE“THE NIKE SPACE RACE 2020”ポスターデザイン、“Big Magazine”作品掲載、“Graphic Design for 21st Century”作品掲載、香港 Harbour City “Sport X”メインビジュアル制作、“Hello Kitty Hide and Seek”作品提供、“Hello Kitty Secret House”作品提供、Cartoon Network “Class of 3000#19”ミュージックビデオ制作等。

他にも国内外の企画展に多数参加、現在開催中の上海万博・大阪パビリオン壁画も担当している。

URL: <http://www.gyoubu.com>



※上記の画像はこのプレスリリースのみに使用している参考資料です。無断での使用を禁止します。