

TOKYO GAME SHOW 2010

〈報道関係者各位〉

2010年7月1日

いよいよ開催まであと2カ月半！

TGS最新情報、138の出展社を発表！ サポーターズクラブなど各種チケット、7月14日発売

社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日 経 B P 社

社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:和田 洋一、所在地:東京都港区西新橋)、日経 BP 社(社長:平田 保雄、所在地:東京都港区白金)の共催で開催する「東京ゲームショー2010」[会期:2010年9月16日(木)～19日(日)、会場:幕張メッセ(千葉県美浜区)]では、本日7月1日現在での出展予定数と出展予定企業、および各種チケットの発売情報、主催者企画情報を発表します。

【東京ゲームショー2010 出展予定数 (2010年7月1日現在)】

出展予定数: 138社
出展総小間数: 1410小間

「東京ゲームショー2010」の出展予定社数は、7月1日現在、138の企業・団体で、出展総小間数は1410小間と昨年(最終発表小間数:1367小間)から大きく増加しました(※出展社名は、最終頁を参照してください)。とりわけ、韓国、台湾、中国からの参加社・規模が増加しており、アジアからの注目度が大きく増している状況です。

展示内容については、3D(立体視)やソーシャルといったキーワードに関連したゲームソフトの出展が多数予想されます。またプラットフォームも、携帯型次世代ゲーム機だけではなく、据置機でも新型インターフェースの登場や、スマートフォン、ゲームPCなどについても多数の出展が見込まれ、ソフトとハードともに盛り上がり期待できます。

「アジアNo.1の情報網羅性」と「世界最大規模」を目指す東京ゲームショー2010では、アジアにおける情報発信力を向上させるために、いくつかの施策を実施します。その一つがビジネスデイに実施する「アジア・ゲーム・ビジネス・サミット」です。日本をはじめ、韓国、台湾、中国のアジア各国・地域の主要なゲーム会社の経営トップが一堂に会し、アジア圏のゲームビジネスの将来像について話し合います。

また、海外からのビジネス来場者や海外進出を計画する国内ゲーム会社のために「国際ビジネス相談コーナー」を新たに設置するほか、ゲームビジネスの総合カンファレンスとして高い評価を受けている「TGS フォーラム2010」も、アジアでのゲームビジネスやソーシャルゲーム、3D(立体視)などにフォーカスした新セッションを導入するなど大きくリニューアルします。

一方、一般公開日にはアジアからのゲームファンの来場促進のために、コスプレイヤー向けの新たな企画を実施するほか、国際的な格闘ゲーム大会「闘劇」を東京ゲームショー内に誘致し、国内の選手に加え、アジア予選を勝ち抜いた外国人選手を交えたトーナメントを開催する予定です。東京ゲームショー入場券とセットにした専用チケットの発売も予定しています(専用チケット発売の詳細については、後日発表します)。

「東京ゲームショー2010」公式ホームページ <http://tgs.cesa.or.jp>

報道関係者からのお問い合わせ先: 東京ゲームショー事務局 報道担当
TEL: 03-3470-9477 e-mail: tgs2010press@fullhouse.jp

【各種チケットを7月14日(水)午前10時から発売開始】

前売り入場券(一般・中学生以上)は、1,000円(税込)で7月14日(水)午前10時から発売します。販売窓口は、東京ゲームショウ公式ホームページ・オンラインチケット(イーティックス)、チケットぴあ(Pコード:986-964)、ローソンチケット(Lコード:33000)、セブン-イレブンチケット、JTBエンタメチケット、CNプレイガイド、イープラス、楽天チケット、全国有名ゲームショップ、全国複合カフェなど。

また、昨年に引き続き、チケットと特製グッズやサービスを一体化したプレミアムチケット「TGS2010 SUPPORTERS CLUB(TGS2010 サポーターズクラブ)」も枚数限定で発売します。「TGS2010 サポーターズクラブ」には、TGS オリジナルグッズのほか、朝の開場から一定時間の優先入場などの特典を用意します。価格は、中学生以上・一般向けに3,000円(税込)。TGS公式ホームページ・オンラインチケット、ローソンチケット【Lコード33000】にて、7月14日(水)午前10時から発売し、予定数量に達した段階で販売終了といたします。

【ゲーム業界関係者専用ビジネスデイ入場券は8月5日(木)に発売開始予定】

「東京ゲームショウ 2010」ではゲーム産業に関係する方に向けて、ビジネスデイ入場券の販売を正式に開始します。TGS公式ホームページ内にある「ビジネスデイ事前登録」からエントリーしていただき、ゲーム業界関係者であることを確認した上で、提供いたします。同チケットは、ビジネスデイの9月16日(木)、17日(金)の2日間を通して入場できます。価格は5,000円(税込)です。

【チケット情報】

【前売り入場券】

7月14日(水)午前10時から、以下の販売窓口にて、前売り入場券を発売します。

- 一般(中学生以上)価格: 1,000円(税込)
- 販売窓口: 東京ゲームショウ公式ホームページ・オンラインチケット(イーティックス)、チケットぴあ[Pコード:986-964](ぴあ、サークルK・サンクス)、ローソンチケット[Lコード:33000]、セブン-イレブンチケット、JTBエンタメチケット(JTB、セブン-イレブン、ファミリーマート)、CNプレイガイド(am/pm、CNステーション)、イープラス(ファミリーマート)、楽天チケット、全国有名ゲームショップ、全国複合カフェなど

【TGS2010 SUPPORTERS CLUB】

7月14日(水)午前10時から、以下の販売窓口にて、前売り入場券を発売します。予定数量に達した段階で、販売終了といたします。

- 一般(中学生以上)価格: 3,000円(税込)
- 販売窓口: 東京ゲームショウ公式ホームページ・オンラインチケット(イーティックス)
ローソンチケット[Lコード:33000]
- 特典: TGSサポーターズクラブ特製Tシャツ、オリジナルピンバッジを差し上げます。また、購入時に申し込んだご希望の一般公開日(9月18日[土]、19日[日]のいずれか)に、朝の開場から一定時間の優先入場を実施します。
- 注意: 販売枚数には限りがあります。ご購入いただけない場合もありますが、ご容赦ください。

【東京ゲームショー2010の新企画情報】

【BtoB 向け新企画】

●アジア・ゲーム・ビジネス・サミットの開催

東京ゲームショー開催20回記念企画として、日本、韓国、台湾、中国の4カ国・地域の主要なゲーム企業の経営トップを招き、パネルディスカッションを開催します。詳細は8月に発表する予定です。

●TGSフォーラムをリニューアル

9月16日(木)の10時から国際会議場・コンベンションホールにて、基調講演を実施するほか、9月17日(金)にはアジアでのゲームビジネスについて考察する「アジア・ゲーム・ビジネス」や「ソーシャルゲーム」、「3D(立体視)」、「携帯電話ゲーム」などの有料セッションを開催します。

●国際ビジネス相談コーナーの設置

海外来場者の満足度向上とともに、国内のゲーム産業関係者の海外進出の支援を目的とした「国際ビジネス相談コーナー」を新設。日本貿易振興機構(JETRO)やビジネスコンサルタントなどの協力を得て、ゲームビジネスを国内外で広く展開するための情報を提供します。

【BtoC 向け企画】

●国際的なコスプレイヤー向け企画の実施

ゲームキャラクターを軸に、国内外のコスプレイヤーたちが集うエリアを新たに設けます。また、シンガポールなどのアジア圏からコスプレイヤーを招待し、国内コスプレイヤーたちとの競演なども実施する予定です。詳細は、今後発表します。

●国際的な格闘ゲーム大会「闘劇」を誘致

エンターブレイン社が実施する国際的な格闘ゲーム大会「闘劇」を、東京ゲームショーの会場内で開催します。

●TGSツアー(海外、国内)の実施

国内外の旅行会社が東京ゲームショー向けツアーを企画します。TGSのメディアパートナーなどとのタイアップで企画する特別ツアーなども実施する予定です。

「東京ゲームショー2010」開催概要

名称: 東京ゲームショー2010(TOKYO GAME SHOW 2010)	会場: 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)
主催: 社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)	展示ホール1~8/国際会議場
共催: 日経BP社	来場者数: 18万人(予定)
後援: 経済産業省	出展社数: 138社(7月1日現在)
会期: 2010年9月16日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00	出展小間数: 1410小間(7月1日現在)
9月17日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00	入場料: 一般...前売1,000円/当日1,200円
9月18日(土) 一般公開日 10:00~17:00	小学生以下.....入場無料
9月19日(日) 一般公開日 10:00~17:00	TGS SUPPORTERS CLUB 前売3,000円

※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。

※一般公開日は9:30から開場する可能性があります。

東京ゲームショウ2010 出展社一覧 (2010年7月1日現在) (50音順)※一部、ビジネスデイのみの展示となります

■一般展示	
アーケシステムワークス	
アイレムソフトウェアエンジニアリング	
アスキー・メディアワークス	
Alliance Numerique	カナダ
アルケミスト	
Ignition Entertainment Ltd.	
InComm	アメリカ
XYZ WAVE PTE	シンガポール
エンターブレイン	
カプコン	
コーエーテックモゲームス	
KONAMI	
The Behemoth	アメリカ
SIGGRAPH ASIA 2010	韓国
スクウェア・エニックス	
セガ	
ソニー・コンピュータエンタテインメント	
●台湾ゲーム館	
Fun Yours Technology Co., Ltd.	台湾
Gamania Digital Entertainment Co., Ltd.	台湾
Interserv International Inc.	台湾
Lager Network Technologies Inc.	台湾
Mega Biotech & Electronics Co., Ltd.	台湾
Winking Entertainment Corporation	台湾
X-legend Entertainment Inc.	台湾
XPEC Entertainment Inc.	台湾
Zeroplus Technology Co., Ltd.	台湾
台湾貿易センター	台湾
●中国パビリオン	
Aurora Culture Communication Co., Ltd Harbin	中国
Beijing Game World Tech. Co., LTD.	中国
Beijing Globalink Computer Technology Co., Ltd.	中国
Cywee Group Ltd.	中国
Dazzle Color Game Ltd.	中国
Ecitsky Limited	中国
Full Communication Robot	中国
Gamegoo Technology Co., Ltd.	中国
Guangdong Benko Cartoon Franchise Management Ltd	中国
Guangzhou Aoci Inflatables Ltd	中国
Guangzhou Wahlap Technology Co., LTD	中国
Guizhou Awang Digital Technology Co.Ltd.	中国
Guizhou Tianshou Cartoon and Film and TV Co., Ltd.	中国
Haarbin 3D World Co., Ltd	中国
Jiangxi Dingwen Multimedia Co.,Ltd.	中国
Jiangxi FanMei Animated Television Media Ltd	中国
King Land Animation Studio	中国
Kingsoft Corporation Limited	中国
Kingsoft Digital Entertainment Co., Ltd.	中国
Kingworld(Beijing) Technology Co.,Ltd.	中国
Nanchang, KA KA culture limited.	中国
NetSdar (TaiYuan) Software Co.,Ltd	中国
New Ocean Co., Ltd. Heilongjiang	中国
Object Software(Beijing) Co., Ltd.	中国
Perfect World Co., Ltd.	中国
Shanghai New Culture Media Group Co.,Ltd	中国
SHANXI BOUGH ANIMATION COMPANY	中国
SUNCHIME AUDIO & VIDEO PUBLISHING HOUSE	中国
XnetSoft Inc.	中国
ZUNYI CHILI ANIMATION LTD	中国
ディースリー・パブリッシャー	
デジタルワークス エンターテインメント	
バンダイナムコゲームス	
Vuzix Corporation	アメリカ
ブシロード	
ブラネックスコミュニケーションズ	
マイクロソフト	
モリゲームズ	
ユービーアイソフト	
UNIQ LTD	香港
レベルファイブ	
■ファミリーコーナー	
アルケミスト	
カプコン	
KONAMI	
スクウェア・エニックス	
セガ	
バンダイナムコゲームス	
マイクロソフト	
レベルファイブ	
■ゲーム PCコーナー	
CyAC	
日本エイサー	
ユニットコム	
■PCオンラインゲーム(商談)コーナー	
SuZhou Snail Electronic Co., Ltd	中国
■オーディオビジュアル&ガジェットコーナー	
NHKエンタープライズ	
ラシュラン	

■物販コーナー	
アイレム横丁	
アルヴィオン	
インターネットラジオステーション<音泉>	
カプコン	
ゲームテック	
コーエーテックモゲームス	
コスバ	
KONAMI	
三英貿易	
三和電子	
スクウェア・エニックス	
スクウェア・エニックス ミュージック	
ディースリー・パブリッシャー	
トイズ・プランニング	
日経 BP社	
バンダイナムコゲームス	
5pb.	
ブシロード	
■ゲームスクールコーナー	
アーツカレッジヨコハマ	
麻生情報ビジネス専門学校	
穴吹カレッジグループ	
WiZ 専門学校 国際情報工科大学校	
大阪電気通信大学 デジタルゲーム学科	
太田情報商科専門学校	
神奈川工科大学	
専門学校 九州デザイナー学院	
国際アート&デザイン専門学校	
コンピュータ総合学園 神戸電子専門学校	
尚美学園大学	
総合学園 ヒューマンアカデミー	
東京工芸大学 ゲーム学科	
東京コミュニケーションアート専門学校	
東京テクノロジーコミュニケーション専門学校	
専門学校 東京デザイナー学院	
専門学校 東京ネットウエイブ	
東北電子専門学校	
トライデントコンピュータ専門学校	
新潟高度情報専門学校	
新潟コンピュータ専門学校	
日本工学院 / 東京工科大学	
日本電子専門学校	
沼津情報・ビジネス専門学校	
東日本デザイン&コンピュータ専門学校	
山科学園 ECCコンピュータ専門学校	
横浜デジタルアーツ専門学校	
■モバイルコーナー	
インターセーブ	
WinAnimate	
クエリアイ	
芸者東京エンターテインメント	
Lunghwa Un iversity of Science and Technology, Dept.of Multimedia and Game Science	台湾
ティール・オン・サイト	
テレコムサービス	
PARROT	フランス
メディア・マジック	
ワンナップゲームズ	
■ビジネスソリューションコーナー	
英国大使館	イギリス
エンターブレイン	
オージス総研	
KEYWORDS INTERNATIONAL LTD	アイルランド
CRYTEK GmbH	ドイツ
国際航業	
GRI・ミドルウェア	
SCANAVO MANUFACTURING HONG KONG LTD.	香港
ダグミュージック	
NeuroSky Inc.	アメリカ
ビーイング	
フォーラムエイト	
フロントワークス	
ヘキサドライブ	
北海道IT推進協会	
■ビジネスミーティングコーナー	
カプコン	
CRYTEK GmbH	ドイツ
コーエーテックモゲームス	
DARKWORKS	フランス
台湾ゲーム館	台湾
トイロジック	
ナウプロダクション	
Babel Media	イギリス
バンダイナムコゲームス	
■インターナショナル・キャリアパビリオン	
カプコン	