

Business Day Tickets Now Available for Tokyo Game Show 2010

2010 도쿄게임쇼 9월 16일~17일 '비즈니스 데이' 티켓 판매 시작

【치바(일본)=BW】

2010 도쿄 게임 쇼

컴퓨터엔터테인먼트협회(Computer Entertainment Supplier's Association, CESA)는 2010년 9월 16일~19일 나흘 동안 일본 치바현에서 2010 도쿄게임쇼를 열 예정이다. 사흘 일정 중 첫 이틀은 '비즈니스 데이'(Business Days)로 구분되고, 나머지 이틀은 대중에게 공개될 예정이다. 비즈니스 데이 티켓은 도쿄게임쇼 공식 웹사이트(<http://tgs.cesa.or.jp>)에서 9월 2일까지 구매 가능하다. 티켓 가격은 세금 포함 5000 엔이다.

△ 행사개괄

행사명

2010 도쿄게임쇼(TOKYO GAME SHOW 2010)

주최자

컴퓨터엔터테인먼트협회(Computer Entertainment Supplier's Association, CESA)

공동 주최자

니케이 경제지(Nikkei Business Publications, Inc., Nikkei BP)

후원:

경제산업성(Ministry of Economy, Trade and Industry)

기간:

9월 16일~17일

비즈니스 데이

(10:00 · 17:00)

*비즈니스 데이 참석은 업계 또는 언론 관련자에게만 제한될 것이다.

9월 18일~19일 대중 공개

(10:00 · 17:00)

장소:

마쿠하리 멧세(Makuhari Messe, 치바현 치바시 미하마구)

1~8 전시홀과 국제컨벤션센터

전시:

-일반전시관(General Exhibition Area)

-상품판매전시관(Merchandise Sales Area, 올해 일부분 규정 수정)

-가족모임관(Family Area, 기존의 어린이관(Kids' Area)을 확대해 새롭게 마련)

-게임학교관(Game School Area)

-PC 온라인 게임 사업관(PC Online Game Business Area, 신관)

-게임 PC관(Game PC Area, 신관)

-모바일관(Mobile Area, 신관)

-음성-화상 및 장치관(Audio-Visual & Gadget Area, 신관)

-사업 솔루션관(Business Solution Area)

-국제직종관(International Career Pavilion, 신관)

-사업모임관(Business Meeting Area)

△ 비즈니스 데이 티켓 구매 방법

(1)

도쿄게임쇼 공식 웹사이트(<http://tgs.cesa.or.jp>)에 접속한다. 메뉴 바에서 ‘비즈니스 정보’(Business Info)를 선택하고 ‘티켓’(Tickets, 비즈니스 데이 조기 신청(Advanced Registration for Business Days))’에 클릭한다.

(2)

등록에 필요한 정보를 기입한다. 기입 후 이메일을 통해 등록처리 메시지를 받을 것이다.

(3)

비즈니스 데이 티켓은 게임 사업 관련자들에게만 한정 판매되므로 등록 신청서는 심사를 받게 될 것이다. 심사 통과 확인 전화를 직장으로도 할 수 있다.

(4)

업계 회원으로 확인이 되면 관리사무실에서 확인 이메일을 발송하고 티켓 구매를 처리할 것이다.

(5)

마지막으로 티켓 구매 완료 이메일이 발송될 것이다. 2010 도쿄게임쇼 방문 시 바코드 티켓이 들어있는 이메일을 인쇄해 가져오면 된다.

* 2장의 명함 또는 회사 신분증(또는 직원 신분을 증명할 수 있는 기타 문서), 면허증, 여권 등 사진이 있는 신분증을 제시해야 한다.

* 방문 첫 날 사전등록 카운터에서 체크인을 한다.

* 이틀 날 다시 방문할 경우 제2(비즈니스) 데이 등록 카운터로 와서 입장권을 갱신해야 한다.

△ 주요 유의사항

-18세 미만 또는 학생은 비즈니스 데이 일정 동안 2010 도쿄게임쇼에 참여할 수 없다.

-비즈니스 데이 티켓은 게임 업계 관련자(배포 등 게임관련 사업과 연관된 게임 회사 직원)에게만 한정판매 된다.

-비즈니스 데이 티켓 구매는 신용카드만 가능하다.

-구매 시 업계 관련자임을 확인할 수 있는 회사명 또는 회사 주소 등의 정보 기입을 요청 받을 것이다.

-기입한 정보는 업계 관련자임을 확인하는 데 사용될 것이다. 비즈니스 데이 티켓은 업계 관련자로 확인될 경우에만 판매될 것이다.

-구비 서류(상기 5번에 상술된 서류)를 모두 챙겨와야 한다. 필수 서류가 구비되지 않을 경우 입장이 거부될 수 있다.

-거짓 정보를 등록할 경우 입장이 거부될 것이다.

-비즈니스 데이 티켓은 어떠한 경우에도 환불되지 않는다.

*사전등록 티켓을 소지한 경우 절차는 다음과 같다.

(1)

도쿄게임쇼 공식 웹사이트(<http://tgs.cesa.or.jp>)에 접속한다. 메뉴 바에서 ‘비즈니스 정보’(Business Info)를 선택하고 ‘티켓’(Tickets, 비즈니스 데이 조기 신청(Advanced Registration for Business Days))’에 클릭한다.

(2)

필수 정보를 기입한 후 신청서 접수 확인 메일이 발송될 것이다.

(3)

발송된 이메일에서 URL에 접속한 후, 바코드 티켓이 포함된 페이지 사본을 인쇄한 후 2010도쿄게임쇼 방문 시 제출한다.

* 2장의 명함 또는 회사 신분증(또는 직원 신분을 증명할 수 있는 기타 문서), 면허증, 여권 등 사진이 있는 신분증을 제시해야 한다.

* 방문 첫 날 사전등록 카운터에서 체크인을 한다.

* 비즈니스 데이 이틀 날 다시 방문할 경우 제2(비즈니스) 데이 등록 카운터로 와서 입장권을 교환한다.

△ 비즈니스 데이 방문객 우대혜택

2010 도쿄게임쇼 연계 시스템을 무료로 사용

일본 및 전세계 비즈니스 데이 방문객들을 위해 2010 도쿄게임쇼 연계 시스템(TOKYO GAME SHOW 2010 Business Matching System)을 마련했다. 이 시스템은 8월 5일부터 운영 중으로 행사 장소내 무료 회의실을 사용해 전시업체들과 기타 방문자들 간 미팅을 주선하고 있다. 등록은 무료다. 바로 등록해 이 편리한 무료 연계 서비스를 혜택을 누리기 바란다.

2010 도쿄게임쇼 연계 시스템 등록 웹사이트
(<https://exponet.nikkeibp.co.jp/tgsmatch2010/>)에 접속해 등록할 수 있다.

[본 기사자료는 해당 기업에서 원하는 언어로 작성한 원문을 한국어로 번역한 것이다. 그러므로 번역문의 정확한 사실 확인을 위해서는 원문 대조 절차를 거쳐야 한다. 처음 작성된 원문만이 공식적인 효력을 갖는 발표로 인정되며 모든 법적 책임은 원문에 한해 유효하다.]

▲ 연락처

매체

도쿄게임쇼 관리사무소(TOKYO GAME SHOW Management Office)

언론실

전화: + 81-3-3470-9477

팩스: + 81-3-3401-8085

이메일: tgs2010press@fullhouse.jp

공식 웹사이트: <http://tgs.cesa.or.jp/>

또는

방문객

니케이BP 이행 서비스(Nikkei Fulfillment Services, Inc.)

<https://bpcgi.nikkeibp.co.jp/form-cgi/formhtml.cgi?form=tg2010en/index.html>