

東京ゲームショウ2011

出展のご案内

2011.9 [Sep].

15 [Thu] 16 [Fri] 17 [Sat] 18 [Sun]

ビジネスデイ

一般公開

K Y O G A M E S H O W T O K Y O G A M E S H O W T O
O E S H O W T O K Y O G A O E S H O W T O K Y O G A
T M S H O W T O K Y O G M T M S H O W T O K Y O G M
W A E G A M E S H O W A E W A E G A M E S H O W A E
O G M O S H O W T O T M S O G M O S H O W T O T M S
H O A Y V A M E S K O E H H O A Y V A M E S K O E H
S Y G K A G T O H Y K S O S Y G K A G T O H Y K S O
E K O O G O Y K O O Y H W E K O O G O Y K O O Y H W
M O Y T Y K O T W G O O T M O Y T Y K O T W G O O T
A T K W O H S E M A G W O A T K W O H S E M A G W O
G W O T W O H S E M A T K G W O T W O H S E M A T K
O O H S E M A G O Y K O Y O O H S E M A G O Y K O Y
Y K O T W O H S E M A G O Y K O T W O H S E M A G O
K Y O G A M E S H O W T O K Y O G A M E S H O W T O
O E S H O W T O K Y O G A O E S H O W T O K Y O G A
T M S H O W T O K Y O G M T M S H O W T O K Y O G M
W A E G A M E S H O W A E W A E G A M E S H O W A E
O G M O S H O W T O T M S O G M O S H O W T O T M S
H O A Y V A M E S K O E H H O A Y V A M E S K O E H
S Y G K A G T O H Y K S O S Y G K A G T O H Y K S O
E K O O G O Y K O O Y H W E K O O G O Y K O O Y H W
M O Y T Y K O T W G O O T M O Y T Y K O T W G O O T
A T K W O H S E M A G W O A T K W O H S E M A G W O
G W O T W O H S E M A T K G W O T W O H S E M A T K
O O H S E M A G O Y K O Y O O H S E M A G O Y K O Y
Y K O T W O H S E M A G O Y K O T W O H S E M A G O

<http://tgs.cesa.or.jp/>



■会期:2011年9月15/16・17/18日 ■会場:幕張メッセ ■主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA) ■共催:日経BP社



日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

ネットワークサービスの進化やハードの多様化と共に 飛躍する東京ゲームショー!

今年の「東京ゲームショー2011」は、引続き情報発信能力とエンターテインメント機能を充実させ、さらなる高みを目指します。

昨年は中期ビジョンとして掲げた「アジアNO.1の情報網羅性」と「世界最大規模のイベント」に沿ってさまざまな企画を実施しました。ビジネスデイには、初の試みとして中国、韓国、台湾、日本の主要企業8社のトップによる「アジア・ゲーム・ビジネス・サミット」を開催。アジアを中心とした海外メディアがこぞって報道し、まさにアジアの中心としての情報発信拠点の役割を果たしました。一般公開日には、ファン向け企画としてコスプレイベント「CosPlay@TGS2010」と、対戦格闘ゲームトーナメント「『闘劇』in TGS」を実施し、新しいTGSの楽しみ方を提供。加えて、展示コーナーでは、スマートフォンやPCオンラインゲームの主催者コーナーなどを設置し、最新のトレンドに合致した展示エリアを実現。多くの来場者の注目を集めました。こうした新機軸が功を奏して、過去最多となる20万7647人もの方々が来場されました。また、国内外のプレス関係者も4,000人以上が集まり、全世界に向けて情報が発信されました。

「東京ゲームショー2011」では、この勢いを持続させ、中期ビジョンを実現するために「モバイル&ソーシャルゲームコーナー」や「ゲームデバイスコーナー」、「ゲームPC&ネットワークゲームコーナー」を新設するなど、多彩な企画に取り組んでいきます。また、アジア各国の有力メディアとの「メディアパートナー制度」による報道強化をさらに進めてパートナー国を増やすほか、有力な「ソーシャル・ネットワーキング・サービス」なども活用。こうした新しいメディア戦略によって「東京ゲームショー2011」の情報を全世界に発信・波及させていきます。

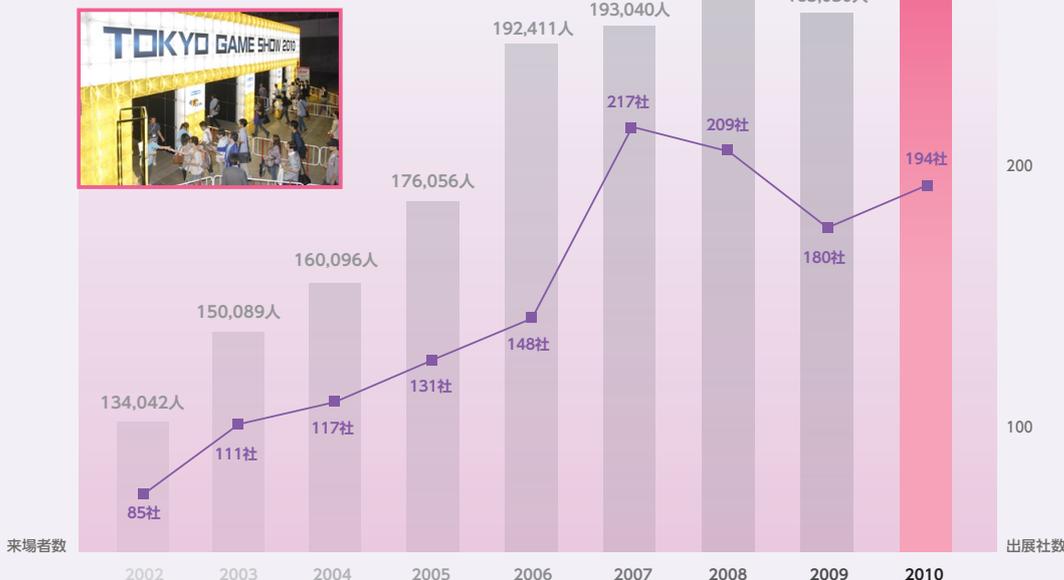
より充実し、楽しく快適でコンピュータエンターテインメント情報に満ち溢れた「東京ゲームショー2011」を、御社の新製品・サービスのPRや各種商談の場としてご活用ください。



■ 来場者数・出展社数推移

20万人

207,647人



■ 会期中取材媒体数/取材者数

媒体カテゴリ	会期中合計	
	媒体数	取材者数
1 Webニュース/マガジン	278	842
2 新聞	74	127
3 通信	16	35
4 テレビ(衛星放送/CATV)	26	69
5 テレビ(地上波)	84	302
6 編集プロダクション/フリー/その他	151	267
7 ラジオ	20	28
8 雑誌	328	1,070
9 海外メディア	690	1,306
総合計	1,667	4,046

■ 海外プレス来場者の報道対象地域内訳

報道対象地域	媒体数	取材者数合計
アジア		
韓国	52	91
シンガポール	9	11
タイ	4	9
台湾	72	105
中国	34	91
日本(在日海外)	68	100
香港	48	74
マレーシア	5	7
ヨーロッパ		
イギリス	35	45
イタリア	20	42
オーストリア	2	7
オランダ	14	41
スウェーデン	8	12
スペイン	17	28
スロバキア	3	7
セルビア	2	4
チェコ	2	2
デンマーク	3	5
ドイツ	13	22
ノルウェー	3	10
ハンガリー	2	2
フィンランド	3	7
フランス	65	141
ベルギー	1	5
ポーランド	10	18
ロシア	4	12
北米/中南米		
アメリカ	117	296
カナダ	9	17
メキシコ	7	10
ブラジル	16	23
アルゼンチン	3	5
オセアニア		
オーストラリア	29	46
ニュージーランド	2	3
不明	8	8
合計	690	1,306

東京ゲームショー2010〈開催結果〉

■ 来場者数 (開催日別)

9月16日(木) ビジネスデイ … 24,764人
 9月17日(金) ビジネスデイ … 24,229人
 9月18日(土) 一般公開日 … 81,469人 (内ファミリーコーナー 9,221人)
 9月19日(日) 一般公開日 … 77,185人 (内ファミリーコーナー 13,156人)
合計 207,647人 (内ファミリーコーナー 22,377人)



■ 出展社一覧 (50音順)

■ 一般展示
 アークシステムワークス
 アイテムソフトウェアエンジニアリング
 アスキー・メディアワークス
 Alliance Numerique
 ケベック州政府在日事務所
 ケベック州投資公社
 Enzyme Labs
 Game On Audio
 Monde Media
 Volta
 アルゲミスト
 イグニッション・エンターテインメント・リミテッド
 インコム・ジャパン
 XYZ WAVE PTE LTD
 エンターブレイン
 オランダパビリオン
 Ex Machina B.V.
 Headcandy
 Interactive 3D B.V.
 Invest Utrecht
 Netherlands Council For Trade Promotion
 NLGD Festival of Games
 NetGames Arena B.V.
 PSAU (Professional School of the Arts Utrecht) / GATE
 Virtual Fairground
 Wallie International
 カブコン
 Good Man Co.,Ltd.
 コーエーテックゲームス
 KONAMI
 The Behemoth
 SIGGRAPH Asia 2010
 スクウェア・エニックス
 セガ
 ソニー・コンピュータエンタテインメント
 台湾ゲーム館
 FUN YOURS Technology Co., Ltd.
 Gamania Digital Entertainment Co., Ltd.
 InterServ International Inc.
 Lager Network Technologies Inc.
 Mega Biotech & Electronics Co., Ltd.
 Winking Entertainment Corporation
 X-LEGEND Entertainment Co., Ltd.
 XPEC Entertainment Inc.
 Zeroplus Technology Co., Ltd.
 台湾貿易センター
 中国パビリオン
 AOQI Inflatables Ltd.
 Aurora Culture Communication Co., Ltd.
 Beijing DAZZLINGAME Technology Development Co., Ltd.
 Beijing Hiyuu Walker & Technology Co., Ltd.
 Beijing TALENTWALKER Interactive Entertainment Co., Ltd.
 Daxing New Media Development Zone
 Guangdong Benko Cartoon Franchise Management Ltd.
 Guangling Paper-cut Art Research Center

Guangzhou Wahlap Technology Co., Ltd.
 Guiyang Baiyunwangyong Technology Development Co.,Ltd.
 Guiyang E-animete Culture Communication Corporation Ltd.
 Guizhou Hengliantian Technology Development Co.,Ltd.
 Guizhou Tianshou Cartoon and Film and TV Co., Ltd.
 Harbin 3Doo Technology Development Co.,Ltd.
 Jiangxi Dingwen Multimedia Co.,Ltd.
 Jiangxi FanMei Animateed Television Media Ltd.
 Kingsoft Corporation Limited
 Nanchang, KA KA culture Limited.
 NetSdar (TaiYuan) Software Co.,Ltd
 New Ocean Co., Ltd. Heilongjiang
 Object Software (Beijing) Co.,Ltd
 Optimedia Software (Yunnan) Co.,Ltd
 Shanghai Motion Magic Digital Entertainment
 Shanxi Bough Animation Company
 Yunnan Sofmit Zhongcheng Software Co., Ltd.
 Yunnan Yuancheng Media Production Company
 Zunyi Chli Animation Ltd.
 ディースリー・パブリッシャー
 デジタルワークスエンターテインメント
 龍撃ゲームス
 龍撃PlayStation
 パンダイナムコゲームス
 Vuzix Corporation
 4Gamer.net
 プシロード
 BRASIL IT
 フリッシュ・コロンビア州 (カナダ) パビリオン
 在日パナソニック・インフォメーションシステム株式会社
 cebas Visual Technology Inc.
 Centre for Digital Media
 Rukkus House Inc.
 マイクロソフト
 moipay
 モリゲームス
 ニューメディアソフト
 UNIQ Ltd.
 Razer
 レベルファイブ
■ オーディオビジュアル&ガジェットコーナー
 NHKエンタープライズ
 ランチュラン
■ ゲームスクール コーナー
 アーツカレッジコハマ
 麻生情報ビジネス専門学校
 穴吹学園 穴吹カレッジグループ
 WiZ 専門学校 国際情報工科大学
 大阪電気通信大学 デジタルゲーム学科
 太田情報科専門学校
 神奈川工科大学
 専門学校九州デザイナー学院
 国際アート&デザイン専門学校
 コンピュータ総合学園 神戸電子専門学校
 尚美学園大学
 総合学園 ヒューマンアカデミー
 東京工芸大学 ゲーム学科
 東京コミュニケーションアート専門学校
 東京テクノロジーコミュニケーション専門学校
 専門学校 東京デザイナー学院
 専門学校 東京ネットウエイブ
 東北電子専門学校
 トライデントコンピュータ専門学校
 新潟高度情報専門学校
 新潟コンピュータ専門学校
 日本工学院 / 東京工科大学
 日本電子専門学校
 沼津情報・ビジネス専門学校
 東日本デザイン&コンピュータ専門学校
 山口学園 ECCコンピュータ専門学校
 横浜デジタルアーツ専門学校
■ ゲームコーナー/PCオンラインゲーム (商談) コーナー
 ウェブマー
 CyAC
 日本イサー
 ユニコム
 Suzhou Snail Electronic Co., Ltd
■ ファミリーコーナー
 アルゲミスト
 カブコン
 KONAMI
 スクウェア・エニックス
 セガ
 パンダイナムコゲームス
 マイクロソフト
 レベルファイブ
■ 物販コーナー
 アイテム横丁
 アルワイオン
 インターネットラジオステーション <音楽 >
 カブコン 音楽・書籍・ゲームソフト
 ゲームセンターCX
 ゲームテック
 コーエーテックゲームス
 コスバ
 KONAMI
 三英貿易
 三和電子
 スクウェア・エニックス
 スクウェア・エニックス ミュージック
 ディースリー・パブリッシャー
 トイズ・プラザコング
 日経 BP社
 パンダイナムコゲームス

5pb.
 プシロード
 フラネックスコミュニケーションズ
■ モバイルコーナー
 インターセーフ
 WinAnimate
 クエリーアイ
 若者東京エンターテインメント
 コールミ・ジャパン
 ティー・オン・サイト
 Department of Multimedia and Game Science, Linghua
 University of Science and Technology (LHU)
 テレコムサービス
 PARROT S.A
 プルート
 メディア・マジック
 ワンナップゲームズ
■ インターナショナル・キャリアパビリオン
 カブコン
■ ビジネスソリューションコーナー
 アジエンダ
 英国大使館
 XS SOFTWARE
 エンターブレイン
 オージェス総研
 Audiomotion
 Keywords International Limited
 Klimax Group
 ゲームドット
 国際航業
 Crytek GmbH
 CRI・ミドルウェア
 ジェススタイル
 システム・ケイ
 Zoe Mode
 Scanavo Manufacturing Hong Kong Ltd.
 ゼロシーゼン
 タグミュージック
 徳川システム
 ニューロスカイ

ハートビット
 香港貿易発展局
 ハン・ド
 ビーイング
 日立ソフトウェアエンジニアリング
 フォーラムエイト
 フォントワークス
 ヘキサドライブ
 Hello Games
 北海道IT推進協会
 ボーンデジタルワークスコーポレーション
 メディア・マジック
 メディアリウム
 Eurocom Developments
■ ビジネスマーケティングコーナー
 カブコン
 Crytek GmbH
 コーエーテックゲームス
 DARKWORKS
 ガマニアデジタルエンターテインメント
 韓流パビリオン
 Atoon, Inc.
 CL GAMEZ
 D-Block Entertainment Inc.
 GamePrix Corporation
 INCA Internet Co., Ltd
 Liveplex Co., Ltd
 Piece Craft
 Visual Shower Corp.
 Zeni Interactive Co.,Ltd.
 トイロジック
 ナウプロダクション
 Babel Media
 パンダイナムコゲームス

■ 出展タイトル区分

●プラットフォーム別割合(%)		●ジャンル別割合(%)	
パソコン	20.8	アクション	14.6
携帯電話	17.3	開発ツール	5.2
ニンテンドー DS	15.4	ロールプレイング	4.5
プレイステーションポータブル	7.0	シミュレーション	4.1
プレイステーション3	3.8	シューティング	3.2
Xbox 360	3.5	パズル	2.9
iPad	2.5	アドベンチャー	2.4
Wii	1.4	レーシング	1.3
次世代機※1	0.4	スポーツ	0.7
プレイステーション2	0.1	周辺機器	21.1
その他※2	27.7	その他	40.0

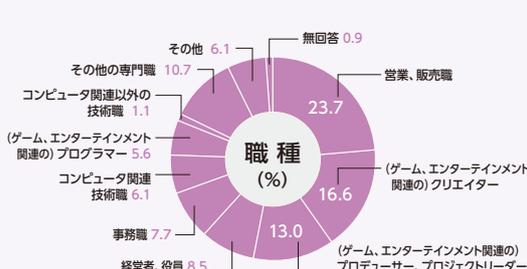
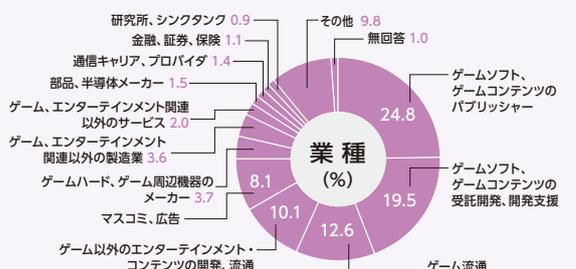
※1 [次世代機] …今後発売予定のプラットフォーム
 ※2 [その他] …上記項目に分類されない商品 (書籍、ポスター、Tシャツなどのグッズを含む)

■ 来場者プロフィール

一般公開日 (9月18日~9月19日)



ビジネスデイ (9月16日~9月17日)



ビジネスデイ海外来場者 地域/国別内訳

アジア	韓国	30.2%	
	日本 (在日外国人)※	13.5%	
	台湾	12.1%	
	中国	8.0%	
	香港	5.4%	
	シンガポール	2.2%	
	タイ	0.9%	
	インド	0.2%	
	インドネシア	0.2%	
	フィリピン	0.2%	
北米	米国	11.4%	
	カナダ	1.6%	
	欧州	英国	2.8%
		スウェーデン	2.0%
		ドイツ	1.4%
		フランス	1.4%
		デンマーク	0.7%
		スペイン	0.5%
		フィンランド	0.4%
		ロシア	0.4%
アイルランド		0.3%	
イタリア		0.2%	
オセアニア	オーストラリア	1.0%	
	クウェート	0.6%	
	サウジアラビア	0.3%	
	UAE	0.1%	
	アフガニスタン	0.1%	
	ヨルダン	0.1%	
	中南米	ブラジル	0.5%
		アルゼンチン	0.3%
		メキシコ	0.1%
	アフリカ	南アフリカ	0.1%
不明		0.2%	

※ビジネスデイの登録方法を変更し、在日外国人は「日本」として集計
 ●ビジネスデイに窓口で受付した海外来場者1546人の内訳
 ●ゲストバス持参者、海外プレス関係者、各種出展社バス持参者は除く

一般展示

ゲームソフトを中心としたデジタル・エンターテインメント関連製品／サービスを紹介するコーナーです。

出展対象

ゲームソフト、オンラインゲーム、ゲームプラットフォーム、その他ゲーム関連製品・サービスなど

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース

(間口2m×奥行き2.5m)

会員料金 1小間 14万円

一般料金 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については事務局までお問い合わせください。



モバイル & ソーシャルゲームコーナー

New

iPhone、Androidに代表されるスマートフォンや、携帯電話、各種タブレットなどのモバイル端末向けゲームと、人気急増するソーシャルゲームにフォーカスした展示コーナーです。

出展対象

スマートフォン、携帯電話、タブレットなどモバイル端末向けゲーム、ソーシャルゲーム、モバイル端末、関連商品(アクセサリ、周辺機器など)、モバイルアプリの開発・流通支援ソリューション/サービス

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金 1小間 12万円

一般料金 1小間 15万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については事務局までお問い合わせください。



ゲームPC & ネットワークゲームコーナー

New

高性能ゲーム専用PCやPCパーツなどのハードウェア、本格的な3Dグラフィックスゲームからブラウザーゲームまで含めたネットワークゲームなど、PCをプラットフォームにしたゲーム環境を紹介するコーナーです。

※物販ご希望の場合は、事務局までご相談ください。

出展対象

PCメーカー/PCパーツメーカー/PC周辺機器メーカー/オンラインゲーム/ブラウザーゲーム/その他PCゲーム関連製品・サービスなど

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金 1小間 12万円

一般料金 1小間 15万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については事務局までお問い合わせください。



ゲームデバイスコーナー

New

ヘッドホン、コントローラ、専用チェアなどの家庭用ゲーム機や携帯型ゲーム機、PCゲームと連動した製品など、ゲームライフをより充実するためのゲームデバイスや関連グッズを一堂に集めたコーナーです。

※物販ご希望の場合は、事務局までご相談ください。

出展対象

据置型ゲーム機、携帯型ゲーム機向け、PCゲーム向けのデバイス、グッズ類、サウンドシステムを搭載した座椅子などのゲーム関連製品など

普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金 1小間 12万円

一般料金 1小間 15万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については事務局までお問い合わせください。



ファミリーコーナー

ファミリー向けのゲームソフトや、ゲーム関連製品を紹介するコーナーです。

- ※ファミリーコーナーは一般公開日のみの開場となります。
- ※ファミリーコーナーへの入場は、小学生以下およびその同伴者に限定させていただきます。
- ※出品物がキッズ向けに適していないと判断した場合、出品および販売をお断りする場合があります。

アミューズメント機も出展可能

ファミリーコーナー
Tokyo Game Show 2011
Family corner



出展対象

キッズ向けゲームソフト、ファミリー向けゲームソフト、玩具、カードなどのゲーム関連製品

普通小間
(間口3m×奥行3m)

会員料金 1小間 20万円

一般料金 1小間 25万円

他の展示コーナー(普通小間)にも出展の場合はファミリーコーナー出展料金を割引を適用!!

会員料金 1小間 18万円

一般料金 1小間 23万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

特典

普通小間での出展の場合の特典

- 1 ファミリーコーナーブース内でゲームソフトおよびゲーム関連グッズの物販が可能※(またはファミリーコーナー内物販エリアに物販ブースを1小間無料で提供)
※販売商品は単価5,000円(税込)を上限とさせていただきます。
※ゲームソフトの販売はパブリッシャーに限り可能です。
- 2 おもちゃ体験コーナーのプレイスペースを1枠無料で提供
- 3 専用ステージの利用が無料



ファミリーコーナー専用!

ファミリーコーナー スペシャルブース

(間口2m×奥行2.5m)

対象を他の展示コーナーの出展社に限定したお得なスペシャルブースです。基礎装飾、電気工事費等があらかじめ含まれるほか、2小間お申し込みにつき、アルバイトスタッフも1名提供します。

※会員・非会員共通

料金 1小間 12万円

※2小間につき1名アルバイトスタッフを提供します。

※1社につき最大4小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ファミリーコーナースPECIALブースは、出展料に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については事務局までお問い合わせください。

出展社限定のブースです



特典

他のコーナーに [40小間以上で出展] の場合

ファミリーコーナースPECIALブース 2小間無料

※普通小間での出展をご希望の場合は、普通小間2小間分の出展料金を無料とします。
※無料サービスの2小間に有料で小間を追加することも可能です。

※ファミリーコーナーの詳細については、別途資料をご用意しております。事務局までお問い合わせください。

物販コーナー

出展期間が選択可能

New

ゲーム関連グッズの販売を目的とした専用コーナーです。

4日間

ビジネスデイ + 一般公開日

or

2日間

一般公開日のみ

※コーナー内を4日間出展エリアと、2日間出展エリアに区分します。

出展対象

音楽CD、ビデオ/DVD、関連パーツなどのゲーム関連グッズ、および書籍・雑誌・新聞などの販売
※他コーナー出展のパブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売可能。

普通小間
(間口3m×奥行3m)

会員料金 1小間 32万円

一般料金 1小間 40万円

※ [4日間出展] [2日間出展] とも同一料金になります。

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

※物販コーナーにターンキーブースの設定はありません。

※販売商品は、単価30,000円(税込)を上限とさせていただきます。

※ゲームソフトの展示PR、ブース内イベント等はできません。

※物販コーナーは相当の混雑が予想されます。

予め小間内に来場者の待機スペースをご考慮のうえ、お申し込みください。



ゲームスクールコーナー

未来のクリエイターのために、ゲームスクールを紹介するコーナーです。

出展対象

専門学校、大学、大学院、通信教育など

普通小間
(間口3m×奥行3m)

会員料金 1小間 28万円

一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース
(間口2m×奥行2.5m)

会員料金 1小間 14万円

一般料金 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については事務局までお問い合わせください。



CESA会員で、
これまで東京ゲームショウに

未出展の
企業・団体限定!

お試しプラン

通常出展料金の
10%OFF

※詳細については事務局にお問い合わせください。

ビジネスソリューションコーナー

ゲーム関連のBtoB企業を対象とする展示コーナーです。

出展対象

開発ツール・ミドルウェア、ネットワークゲーム支援サービス、ライセンスビジネス、ベンチャー支援制度・サービス、人材ソリューションサービス、業務管理・支援ソフトなどのビジネスソリューション

出展目的に合わせて、ビジネスデイのみ2日間、または、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。また、オプションとして、TGSフォーラム スポンサーシップセッションのご利用により、展示との相乗効果も期待できます。



普通小間

ビジネスデイのみ OR 一般公開日 + ビジネスデイ

展示期間：9月15日(木)～16日(金)
OR
9月15日(木)～18日(日)

(間口3m×奥行3m)

※会員・非会員共通

料金 1小間 28万円

※ビジネスデイのみ出展の場合は、パッケージブース(1社につき3小間まで)のご利用になります。
※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース

ビジネスデイのみ

展示期間：9月15日(木)～16日(金)
(間口2m×奥行2m)

※会員・非会員共通

料金 1小間 15万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※出展料に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については事務局までお問い合わせください。

クラウド/データセンターパビリオン

ソーシャルゲームやネットワークゲームのインフラ環境を支援するクラウド/データセンターのサービスを対象としたパビリオンをビジネスソリューションコーナー内に設置します。



※出展料金はビジネスソリューションコーナーに準じます

インターナショナルキャリアパビリオン

来場される国内外のゲーム関連技術者やビジネスパーソンと、国内外のゲーム会社や人材派遣会社との間をつなぎ、グローバルな人材採用のニーズに応えるコーナーです。

出展対象

人材派遣会社、国内外の実務経験者を採用したいゲーム会社、翻訳、関連サービス会社

※国内新卒採用に関わる利用はできません。

出展目的に合わせて、ビジネスデイのみ2日間、または、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。

普通小間

ビジネスデイのみ OR 一般公開日 + ビジネスデイ

展示期間：9月15日(木)～16日(金)
OR
9月15日(木)～18日(日)

(間口3m×奥行3m)

※会員・非会員共通

料金 1小間 28万円

※ビジネスデイのみ出展の場合は、パッケージブース(1社につき3小間まで)のご利用になります。
※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース

ビジネスデイのみ

展示期間：9月15日(木)～16日(金)
(間口2m×奥行2m)

※会員・非会員共通

料金 1小間 15万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※出展料に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については事務局までお問い合わせください。

「国際的なビジネス交流」、「ビジネスデイの有効活用」を促進。

■出展社向けサポートサービス

ビジネスマッチングシステム

ビジネスデイ来場者と、会期中に商談を行うためのアポイントシステムを無料で利用できます。アポイントの予約から、ミーティングスペースの予約までをWeb上で行うことができるシステムです。国内外から業界関係者が一堂に集まる貴重な機会を有効活用するツールとしてご利用いただけます。



※各サービスの詳細については、出展社説明会時に配布する出展要項をご参照ください。

国際ビジネス相談コーナー

国際的なビジネスをする際に必要な知識やノウハウ、サービスなどを相談できるコーナーを会場内に設けます。出展社、来場者は無料で利用できます。同コーナーには、海外進出する企業を支援する日本貿易振興機構(JETRO)のスタッフ、海外市場への広報に関する相談を受け付けるスタッフ、国内外のビジネスマッチングについて相談を受け付けるスタッフなどが常駐する予定です。



ビジネスミーティングコーナー

出展社が無料で利用できるパーティションで区切られたオープンタイプのミーティングコーナーです。飲料サービスのほか、通訳サービスも提供の予定です。※別途、各社専用で使用できるクローズドなミーティングブースもご用意しています(有料ミーティングブースの欄参照)。



落ち着いたスペースで充実した商談が可能 有料ミーティングブース

■利用可能期間：9月15日(木)～16日(金) [9月14日(水)午後2時より準備用に貸し出し予定]

(間口3m×奥行3.5m / 1小間)

会員料金 1小間 38万円(税別)

他の展示コーナーにも出展の場合 ※会員・非会員共通

一般料金 1小間 45万円(税別)

料金 1小間 25万円(税別)

※1社につき2小間までのお申し込みとさせていただきます。 ※基礎装飾の内容等の詳細は事務局までお問い合わせください。 ※数に限りがあるため先着順でお申し込みを受け付けます。



各社専用で使用できるクローズドなミーティングブースを用意しました。9月15日、16日のビジネス来場者との商談やプレス取材の対応等に是非ご活用ください。

セミナーに加えて付帯サービスが充実

TGSフォーラム スポンサーシップセッション

BtoB目的の出展社を対象に、TGSフォーラム内に出展社セミナー枠を用意しました。

TGSフォーラムの1プログラムとして、自社製品・サービスのプレゼンテーションを行うことが可能です。



参加料金 1枠60分 90万円 (税別)

- 【講演日】9月16日(金) ※予定
- 【会場】幕張メッセ 国際会議場 会議室
- 【定員】140名予定
- 【講演時間】60分
- 【付帯設備】プロジェクター、スクリーン、マイクセット
- 【受講料】無料
- 【受講受付】公式サイトからの事前登録制

付帯サービス

- セミナー告知・受講者募集 (雑誌広告、DM、e-DM等)
- TGSフォーラムプログラム表のセッション枠内に社名ロゴを記載
- 事前申込受付、受講券発行、当日受付
- 受講者リストの提供 ※
- 顧客招待用の受講招待券：希望枚数提供
- 展示会場入場用ビジネス招待券：100枚提供
- 公式ガイドブックに4色1ページの広告掲載

※受講者リストの提供にあたっては、日経BP社が定めるプライバシーポリシーを遵守していただくことを前提といたします。

申込締切日：6月10日(金)

お申し込み方法：別紙「TGSフォーラム スポンサーシップセッション参加申込書」に必要事項をご記入の上、事務局宛にFAXもしくはご郵送ください。
※本企画への参加は出展社に限定させていただきます。 ※数に限りがあるため先着順でお申し込みを受け付けます。

小規模のセッションに対応した“Light”版

TGSフォーラム スポンサーシップセッション Light

参加料金 1枠30分 30万円 (税別)

- 【講演日】9月16日(金) ※予定
- 【会場】幕張メッセ 国際会議場 会議室
- 【定員】50名予定
- 【講演時間】30分
- 【付帯設備】プロジェクター、スクリーン、マイクセット
- 【受講料】無料
- 【受講受付】公式サイトからの事前登録制

付帯サービス

- セミナー告知・受講者募集 (雑誌広告、DM、e-DM等)
- TGSフォーラムプログラム表のセッション枠内に社名ロゴを記載
- 事前申込受付、受講券発行、当日受付
- 受講者リストの提供 ※

※受講者リストの提供にあたっては、日経BP社が定めるプライバシーポリシーを遵守していただくことを前提といたします。

申込締切日：6月10日(金)

お申し込み方法：別紙「TGSフォーラム スポンサーシップセッション“Light”参加申込書」に必要事項をご記入の上、事務局宛にFAXもしくはご郵送ください。
※本企画への参加は出展社に限定させていただきます。 ※数に限りがあるため先着順でお申し込みを受け付けます。



■カンファレンス、フォーラムの開催

アジア・ゲーム・ビジネス・カンファレンス

アジア圏を中核としたゲーム・ビジネスの拡大を目指す国際会議の開催を予定しています。(仮称)
アジアのゲーム産業首脳が一堂に会するサミット形式、または、アジアのゲーム企業トップによる講演など、東京からアジアのゲーム産業に向けて、メッセージを発信していきます。

前回開催実績

「アジア・ゲーム・ビジネス・サミット」

メインテーマ 「アジア圏におけるゲーム・ビジネスを発展させるために」

【登壇企業】

- | | |
|---|---|
| 中国 盛大遊戯(シャングァー・ゲームズ) 副総裁 錢 東海 氏 | 韓国 NHN Corporation ハンゲーム代表 ジョン・ウク 氏 |
| 中国 騰訊(テンセント) 互動娛樂業務系統副総裁 王 波 氏 | 韓国 NEXON Corporation 代表理事 ソ・ミン 氏 |
| 台湾 ガマニアデジタルエンターテインメント 代表取締役CEO 劉 柏園 氏 | 日本 カプコン 代表取締役社長 辻本 春弘 氏 |
| 台湾 XPEC Entertainment Inc. 代表取締役会長 許 金龍 氏 | 日本 スクウェア・エニックス・ホールディングス 代表取締役社長 和田 洋一 氏 |



TGSフォーラム2011

ビジネスデイには、業界関係者を対象に、ゲーム産業の最新技術動向やビジネス動向にフォーカスしたカンファレンス「TGSフォーラム2011」を実施します。フォーラムの開催を通じて、東京ゲームショウの情報発信力をさらに高めるとともに、国内外から質の高い業界関係者の来場を促進します。



開催概要

名称：東京ゲームショウ2011
会期：**ビジネスデイ** 9月15日(木)・16日(金) 10:00~17:00 [※ビジネスデイはプレス関係者およびビジネス関係者のみのご入場となります。]
一般公開 9月17日(土)・18日(日) 10:00~17:00 [※状況により9:30に開場する場合があります。]
会場：幕張メッセ
主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
共催：日経BP社
後援：経済産業省(予定)

来場予定者数：19万人
募集小間数：1500小間
入場料：一般 [中学生以上] 1,200円 税込 (前売券:1,000円 税込) / 子供 [小学生以下] 無料

スケジュール

出展申込締切

2011年6月3日(金)

小間位置選定会

2011年6月15日(水) 40小間以上
(隣接小間がない形状)の出展社
2011年6月22日(水) 40小間未満
(隣接小間がある形状)の出展社

出展社説明会

2011年6月22日(水)

お振り込み締切日

2011年7月29日(金)

お申し込みにあたって

●小間形状について

小間形状(縦○小間×横○小間)のご希望を出展申込書にご記入ください。

- ※小間の形状は整数で申し込んでください。
- ※縦列最大8小間・横列最大16小間とします。
- ※128小間以上で出展を希望される場合は、小間形状について事務局に相談してください。
- ※会場レイアウトの都合上、配置が困難な小間形状は変更します。

●選定方法

40小間以上の出展社	事務局で予め用意した大まかな選択可能エリア [※] の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。
40小間未満の出展社	小間数に応じて事務局で予め用意した選択対象小間 [※] の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

※[選択可能エリア]の設定に際しては、40小間以上の出展小間が各ホールでできるだけ均等となるよう配慮します。

小間数が同数の出展社が複数あった場合の選定順位は以下の様になります。

- ① 前回(東京ゲームショウ2010)出展実績があり、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社 ※
 - ② 前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社
 - ③ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
 - ④ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社
- 上記条件が同じ出展社が複数ある場合は、抽選により選定順位を決定いたします。
- ※ 出展申込締切日までに申込書が事務局に到着した出展社を意味します。

- ※ 40小間以上は、島小間(隣接する小間がない形状)とします。
- ※ 小間位置選定会時に小間数および小間形状の変更はできません。
- ※ 小間位置選定会時に収容しきれない場合、事務局と協議の上、小間数を調整するか、小間形状を申し込み小間数の同面積に換算して縦横の比率を変える場合があります。
- ※ 小間位置選定後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセルまたは小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議の上、小間位置を変更する場合があります。
- ※ 申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

●展示小間位置の決定について

展示小間位置は出展コーナー別を実施する小間位置選定会にて決定します。
小間位置選定会は、隣接小間がない出展社(40小間以上)と、隣接小間がある出展社(40小間未満)の2回に分けて実施します。

40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社	2011年6月15日(水)
40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社	2011年6月22日(水)

■出展申込小間解約について

出展申込後に申込小間のすべてまたは一部を解約する場合は、必ず文書にて連絡してください。その際、解約した期日により以下の解約料が発生します。解約料のお振り込みは、解約の受理後、請求書を発行しますので、30日以内にお願います。

解約料

2011年6月4日(土)~6月14日(火)	出展料の50%
2011年6月15日(水)以降	出展料の100%

※展示会出展契約規約の詳細については、出展申込書裏面を参照してください。 ※出展小間の各種規定、搬入・搬出、およびプラットフォームレンタルなどの各種有料サービスについては、出展社説明会時に配布する出展要項を参照してください。

出展規定

●出品物・販売物の制限

- 出品物(販売物を含む)は、すべてCESAの倫理規定に準じたものに限り、かつ、
 - ※CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品(キャラクターグッズ等)の展示販売も禁止します。
 - ※CESA倫理規定については、ホームページ(<http://www.cesa.or.jp>)を参照してください。
- コンシューマ向けゲームソフトおよび関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。
 - ※ゲームソフトについては出展区分の制限を参照してください。
- 申込出展社が取り扱う商品以外の出品および販売はできません。共同出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。

●出展区分の制限

- 新聞、書籍を除く物品の販売は、物販コーナー、ファミリーコーナー(スペシャルブースを除く)、および主催者企画物販ブース以外ではできません。
 - ※一般展示コーナー、またはそれに準ずるコーナーに出展しているパブリッシャーに限り、物販コーナーでゲームソフトの販売が可能です。また、ファミリーコーナー内でも、パブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売を可能とします。
- 同一コーナー内に複数箇所の小間出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。

<http://tgs.cesa.or.jp/>

■ご出展のお申し込み・お問い合わせは

日経BP社 企画事業局 事業部 東京ゲームショウ事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 TEL:03-6811-8082 FAX:03-5421-9172 E-mail:tgs@nikkeibp.co.jp