

TOKYO GAME SHOW 2011

心が躍れば、それはGAMEです。

〈報道関係者各位〉

2011年8月17日

テーマは“主戦場は手のひらの中に！” 「アジア・ゲーム・ビジネス・サミット」登壇者決定！ 中国、韓国、台湾、日本の4カ国地域のトップ企業が集結

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日 経 B P 社

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:和田 洋一、所在地:東京都港区西新橋)主催、日経BP社(社長:長田 公平、所在地:東京都港区白金)の共催で開催する「東京ゲームショー2011」[会期:2011年9月15日(木)~18日(日)、会場:幕張メッセ(千葉市美浜区)]において、ビジネスデイの15日(木)の午後、アジア圏の主要なゲーム企業トップが集まる国際会議「アジア・ゲーム・ビジネス・サミット」を開催します。

今年で2回目となる「アジア・ゲーム・ビジネス・サミット」では「デジタルエンターテインメント、主戦場は手のひらの中に！」をテーマに、中国、韓国、台湾、日本のアジア各国・地域のゲーム企業トップ5名が集まり、パネルディスカッション形式で話し合います。本サミットでは、「新型携帯ゲーム機、スマートフォンやタブレット、電子書籍などポータブルデバイスの進化に伴い、ゲーム・ビジネスがどのように変化しているのか」をディスカッションします。各企業の見解、各国・地域でのトレンドなどについて、現在と5年後の将来を対比しながら展望する予定です。

「アジア・ゲーム・ビジネス・サミット」の登壇者、テーマの詳細は下記の通りです。

(中国) 盛大遊戯(シャンダ・ゲームズ)	副総裁 銭 東海 氏
(韓国) NEXON MOBILE Corporation	副社長 林 宗均(イム・ジョンギョン) 氏
(台湾) XPEC Entertainment Inc.	代表取締役会長 許 金龍 氏
(日本) バンダイナムコゲームス	代表取締役副社長 鶴之澤 伸 氏
(日本) カプコン	代表取締役社長 辻本 春弘 氏

モデレーター/日経BP社 ビジネス局長 浅見 直樹

※会場には、英語、中国語、韓国語、日本語の同時通訳があります。

【メインテーマ】 デジタルエンターテインメント、主戦場は手のひらの中に！

アジア市場において同じ土俵でビジネスできるエリアの一つが「ポータブルデバイス」。フィーチャフォンやスマートフォン、タブレット、携帯型ゲーム機、電子書籍など数多くのポータブルデバイスが存在し、ユーザー獲得にしのぎを削っています。世界市場レベルで飛躍的な拡大を続けるこれらのハードウェアへ、ゲームや映像、音楽などのコンテンツだけではなく、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)や各種アプリケーションが提供され始めています。混沌とするポータブルデバイスとゲーム産業の未来を占めます。

ディスカッション内容(予定)

①各国のポータブルデバイスの市場環境について

中国、韓国、台湾、日本における「ポータブルデバイス」市場について、動向をまとめます。

②スマートフォンやタブレット上のゲーム・ビジネスについて

スマートフォン上のゲーム・ビジネスがいよいよ本格化してきました。ダウンロード販売だけではなく、アプリ内課金、新型サービスなどのビジネススキームも発展中です。スマートフォンビジネスはどのようにマネタイズされているのでしょうか？ ビジネスの最新状況を探ります。

③携帯型ゲーム機市場について

携帯型ゲーム機市場について、各国における需要とトレンドについて考えます。

④ソーシャルゲームのインパクトについて

ゲームプラットフォームとして一大勢力になった SNS。ゲームビジネスモデルの変化や、新しい層のユーザー獲得などさまざまな動きがあります。ソーシャルゲームの将来像について考えます。

●「アジア・ゲーム・ビジネス・サミット」

【開催日時】 2011年9月15日(木) 13:30~15:00

【会場】 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)・ホール8 イベントステージ

【受講料】 無料(事前登録制)

※ 東京ゲームショウ公式ホームページから事前登録できます。満員の場合は受け付けできない場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※ 同サミットの申し込みだけでは、東京ゲームショウ会場内には入れません。別途ビジネスデイの入場チケットが必要になります。

【受講申込】 8月17日(水)から公式ホームページ <http://tgs.cesa.or.jp/AGBS/> で受付

【締切】 先着順に受け付け、定員となり次第締め切ります。

※事前申し込みで定員に達した場合は、当日受講申し込みは基本的には受け付けません。

【登壇者】 (中国) 盛大遊戯(シャンダ・ゲームズ)	副総裁 銭 東海 氏
(韓国) NEXON MOBILE Corporation	副社長 林 宗均(イム・ジョンギョン) 氏
(台湾) XPEC Entertainment Inc.	代表取締役会長 許 金龍 氏
(日本) バンダイナムコゲームス	代表取締役副社長 鷲之澤 伸 氏
(日本) カプコン	代表取締役社長 辻本 春弘 氏

※ 登壇者は都合により変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

※ 英語、中国語、韓国語、日本語による同時通訳があります。



「東京ゲームショウ 2011」開催概要

名称: 東京ゲームショウ2011(TOKYO GAME SHOW 2011)	会場: 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)
主催: 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)	展示ホール1~8/国際会議場
共催: 日経BP社	来場者数: 19万人(予定)
後援: 経済産業省	出展社数: 146社(6月22日現在)
会期: 2011年9月15日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00	出展小間数: 1,213小間(6月22日現在)
9月16日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00	入場料: 一般...前売1,000円/当日1,200円
9月17日(土) 一般公開日 10:00~17:00	小学生以下.....入場無料
9月18日(日) 一般公開日 10:00~17:00	TGS2011 SUPPORTERS CLUB 前売3,000円
※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。	※ビジネスデイチケットはビジネス関係者向けに5000円で販売しています。
※一般公開日は、状況により、9:30から開場する可能性があります。	