

CESA会員限定の特典のお知らせ

東京ゲームショウ2012では、CESA会員の皆様に向けて、いくつかの特典をご用意いたしました。これまで以上に会員メリットを享受できるようになりましたので、是非、この機会に出展のご検討をよろしくお願い申し上げます。

特典1

すべての出展プランにCESA会員向け特別料金を設定しました。

これまでCESA会員と非会員の間で、料金にあまり差がなかった出展プランを改定し、CESA会員向け特別料金を統一しました。一部の出展プランでは料金が値下げになりました。

【対象となる出展コーナー】

一般展示、スマートフォンゲームコーナー/ソーシャルゲームコーナー、PCゲームコーナー、ゲームデバイスコーナー、ゲームスクールコーナー、ファミリーコーナー、ビジネスソリューションコーナー、クラウド/データセンターパビリオン

普通小間

一律 **28万円** (税別)

ターンキーブース

一律 **12万円** (税別)

※物販コーナー、アジアニュースターズコーナー、ビジネスミーティングエリア(各種ブース)は、別の特別料金を設定しています。詳しくは「出展のご案内」をご覧ください。

特典2

「お試しプラン」をご利用いただけます。

これまで東京ゲームショウに出展されたことがない、CESA会員企業・団体様限定で、**通常出展料金を10%OFF**にいたします。

※「お試しプラン」は、社名変更(吸収、合併などに起因するものを含む)による新名義での出展には適用できません。この他、適用条件については事務局にお問い合わせください。

特典3

小間位置選定順位の優遇措置を受けられます。

小間数が同数の出展社が複数あった場合、選定順位に優遇措置が得られます。具体的には

- ① 前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ② 前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社
- ③ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ④ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社

という選定方法の中で、同じ条件の企業が複数あった場合、

CESA会員企業・団体様を優先します。

さらに同じ条件になった場合は、抽選によって選定順位を決定します。

出展社向けサービスとして実施しております「出展社パス」や「入場チケット」の配布について、従来発行している枚数に加えて、CESA会員限定で発行枚数を増やします。発行枚数については、6月26日(火)に開催する出展社説明会にてご説明します。