

# TOKYO GAME SHOW 2012

～ゲーム周辺機器の展示コーナー～

## ゲームデバイスコーナー

### 出展のご案内

#### ●開催趣旨

東京ゲームショウには、斬新なゲームデバイスに高い関心を持つゲームファンが多数来場します。いままでにない、新しい刺激を持った製品を探し出し、自分のエンターテインメント・ライフを充実させたいというニーズがあります。

東京ゲームショウ2012では、コントローラー、キーボード、マウス、ヘッドフォンなど、家庭用ゲーム機や携帯型ゲーム機、PCゲームと連動したゲームデバイスを一堂に集めるコーナーを設置し、来場者に訴求します。

世界で最も厳しい目を持ち、目利きにも優れている日本のゲームユーザーに触れてもらうことで、貴社製品の今後のビジネス展開と製品力アップに役立てることが可能です。また、ビジネスデイには、5万人に及ぶゲームビジネス関係者へアピールすることで、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会としても有効なコーナーです。

是非出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

#### ■出展対象：

- ・ 据置型ゲーム機向け／携帯型ゲーム機向け／PCゲーム向けのデバイス  
(ジョイスティック、キーボード、マウス、専用ホイール/コントローラー、ヘッドフォン、スピーカーなど)
- ・ サウンドシステム/専用コントローラーを搭載した座椅子など、ゲーム関連製品
- ・ スマートフォン向けゲームデバイス、アクセサリなど

#### 【東京ゲームショウ 2012 開催概要】

(会期) 9月20日(木)～9月23日(日) ※9月20日(木)、21日(金)はビジネスデイ

(会場) 幕張メッセ

(主催) 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)

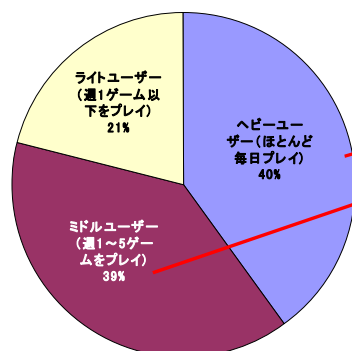
(共催) 日経BP社

#### ●前回(2011年度)実績

\*総来場者数：222,668人(4日間合計)

ビジネスデイ	9月15日(木)	25,631人
	9月16日(金)	27,042人
一般公開日	9月17日(土)	86,251人
	9月18日(日)	83,744人

\*一般公開日の来場者層(2011年一般公開日来場者アンケートより)



一般公開日には、  
ゲームプレイ頻度の高い  
ミドル～ヘビーユーザーが  
多数来場します

●出展料金（消費税別）

【出展プラン1】普通小間（間口3m×奥行き3m）

CESA 会員料金 : 1小間28万円

一般料金 : 1小間35万円

※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。

【出展プラン2】ターンキーブース（間口2m×奥行き2m）

CESA 会員料金 : 1小間12万円

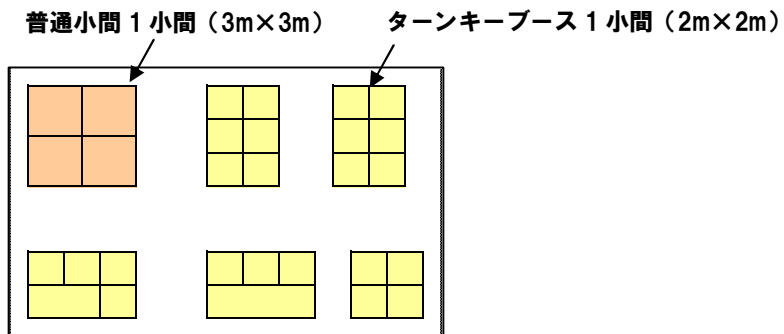
一般料金 : 1小間17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾（展示台、照明、電源など）が含まれます。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。



●コーナーの構成イメージ（実際とは異なります）



● 出展サービス

**特典①** TGS ビジネスマッチングシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」の利用  
来場者および他出展社と商談を行うためのビジネスマッチングシステムがご利用いただけます。

**特典②** 公式サイト等でコーナーを積極的にPR  
会期前からゲームデバイスコーナーを公式サイトやプレスリリース等で積極的にPRします。

**特典③** 委託販売も可能

日経BP社が運営するオフィシャルグッズ物販ブースで委託販売  
（委託販売手数料：税込み価格の15%）

●スケジュール

- ・出展申込締切：6月1日（金）
- ・出展社説明会/小間位置選定会：6月26日（火）  
※展示小間位置は出展コーナー別を実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申込み/お問い合わせ先

日経BP社 東京ゲームショウ事務局

E-mail: [tgs@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs@nikkeibp.co.jp) TEL:03-6811-8082 FAX:03-5421-9172