

TOKYO GAME SHOW 2012

注目のスマートデバイス向けゲーム、ソーシャルゲームにフォーカスしたコーナー 「スマートフォンゲームコーナー／ソーシャルゲームコーナー」 出展のご案内

携帯電話やPCブラウザで楽しめるソーシャルゲーム市場は拡大を続けており、2012年度は前年比1.3倍の規模になることが見込まれています(矢野経済研究所、1/17発表)。一方、スマートデバイスの世界も、iPhone、Android、Windows Phoneなどのスマートフォンや、各種タブレット端末の新機種が続々と登場し、百花繚乱の様相を呈しています。そして、ゲームは、そうしたスマートデバイスの人気を支える有力なアプリとして大きな期待を集めています。

東京ゲームショー2012では、昨年44社に出展いただいた「モバイル&ソーシャルゲームコーナー」を拡大し、「スマートフォンゲームコーナー／ソーシャルゲームコーナー」としてリニューアルいたします。本コーナーを昨年に引き続き、東京ゲームショーの注目企画と位置づけ、誰もが気軽に楽しめるスマートデバイス向けゲームやソーシャルゲームの魅力を幅広い層にアピールしてまいります。

本コーナーへの参加で得られるメリットは、貴社製品／サービスの販促効果にとどまりません。16万人(昨年実績)におよぶゲームユーザーに訴求できるだけでなく、国内外から集まる5万人(昨年実績)を超えるゲームビジネス関係者にも訴求いただけます。B2B向けには、ビジネスマッチングシステムやミーティングスペースなどビジネス交流のための環境も無料をご用意しています。

つきましては、貴社製品／サービスのPR、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の絶好の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

■出展対象

スマートフォン・タブレットなどスマートデバイス向けゲーム、ソーシャルゲーム、スマートデバイス製品、関連商品(アクセサリ、周辺機器など)、モバイルアプリの開発・流通支援ソリューション／サービスなど

■出展料金(税別)

●普通小間(間口3m×奥行き3m)

CESA会員料金 : 1小間28万円

一般料金 : 1小間35万円

※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。

●ターンキーブース(間口2m×奥行き2m)

CESA会員料金 : 1小間12万円

一般料金 : 1小間17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の詳細は、添付資料「パッケージブースのご案内」をご参照ください。

* 東京ゲームショー2011 来場者数

9月15日(木)	ビジネスデイ	25,631人
9月16日(金)	ビジネスデイ	27,042人
9月17日(土)	一般公開日	86,251人
9月18日(日)	一般公開日	83,744人
合計		222,668人

■出展申込締切日:2012年6月1日(金)

■出展社説明会:2012年6月26日(火)

【東京ゲームショー2012開催概要】

会期: 9月20日(木)~9月23日(日) ※9月20日(木)・21日(金)はビジネスデイ

会場: 幕張メッセ

主催: 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)

共催: 日経BP社

—— お申し込み・お問い合わせ先 ——

日経BP社 東京ゲームショー事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

TEL. 03-6811-8082 FAX. 03-5421-9172 e-mail tgs@nikkeibp.co.jp

TG12-13