

# TOKYO GAME SHOW 2012

GAMEで笑顔が繋がっていく。

〈報道関係者各位〉

2012年5月24日

## 東京ゲームショウ2012 メインビジュアルが決定 東京ゲームショウが笑顔をつなげるゲームの世界へいざなうイメージを表現

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会  
日 経 B P 社

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:鶴之澤 伸、所在地:東京都港区西新橋)の主催、日経BP社(社長:長田 公平、所在地:東京都港区白金)の共催で開催する「東京ゲームショウ2012」[会期:2012年9月20日(木)~23日(日)、会場:幕張メッセ(千葉県美浜区)]の世界観を表現するメインビジュアルが、このほど決定しました。

ビジュアルは国内外で活躍しているイラストレーター、形部一平(ぎょうぶ いっぺい)氏の作品を採用。東京ゲームショウでは同氏の作品を2010年より3年連続で採用することになりました。今年のメインビジュアルは、『GAMEで笑顔が繋がっていく。』という東京ゲームショウ2012のテーマをもとに、ゲームの世界から飛び出した彼女が、人とのつながりを求め笑顔で手を差し伸べる姿を表現しています。

**東京ゲームショウのキャラクターである“彼女自身”が、ゲームそのもの。  
世界中をつなげる彼女は、笑顔が広がる GAME の世界に、あなたをいざないます。**

### 【メインビジュアルについて】

3年連続の登場となるキャラクターの彼女は、多彩なデバイスを身にまとったゲームそのもの。彼女は今年、電脳の世界から託された「笑顔の記憶」を私たちに届けるべく街を飛び出します。そしてこちらに差し伸べられた手はあなたに向けられているのです(形部一平氏)。

デバイスの多様化やスマートフォンの飛躍的な普及などにより、ゲームは従来の枠にとらわれないコミュニケーションツールとして、そのフィールドをますます広げています。

ゲームの素晴らしさに触れ、感動を共有し、新たな出会いを楽しむ。そして、楽しさは笑顔を生み、その笑顔が人と人をつなげていく。『GAMEで笑顔が繋がっていく。』というテーマを掲げ、東京ゲームショウ2012では、あなたの笑顔が新しい世界をつなぎ、そして世界中が笑顔であふれるような、魅力あふれるゲームの世界を目指していきます。



「東京ゲームショウ」公式ウェブサイト <http://tgs.cesa.or.jp/>

## 【東京ゲームショー 2012 出展申込の締め切り間近！ 締切:6月1日(金)】

東京ゲームショー事務局では、6月1日(金)に出展申し込みを締め切らせていただきます。その後、6月26日(火)の出展社説明会にあわせ、展示規模や出展社の発表、そして主催者企画などの詳細情報を発表する予定です。

※出展に関する詳しい情報は、東京ゲームショー公式ホームページ(<http://tgs.cesa.or.jp/>)内の“出展のご案内”でご覧いただけます。

※出展に関するお問い合わせは、日経BP社(TEL03-6811-8082)までご連絡ください。

### 「東京ゲームショー 2012」開催概要

名 称:	東京ゲームショー2012(TOKYO GAME SHOW 2012)
主 催:	一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
共 催:	日経BP社
後 援:	経済産業省
会 期:	2012年9月20日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00 9月21日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00 ※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。 9月22日(土) 一般公開日 10:00~17:00 9月23日(日) 一般公開日 10:00~17:00 ※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。
会 場:	幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区) 展示ホール1~8/国際会議場
来場予定者数:	19万5000人
出展社数:	180社(予定)
募集小間数:	1,550小間
入 場 料:	一般(中学生以上)・・・前売1,000円/当日1,200円 (一般公開日) 小学生以下……………入場無料

### 【出展社募集スケジュール】

出展申込締切日:	2012年6月1日(金)
小間位置選定会:	2012年6月15日(金)・・・40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社 2012年6月26日(火)・・・40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社
出展社説明会:	2012年6月26日(火)

### 【形部一平(ぎょうぶ いっぺい) 氏プロフィール】

イラストレーター。イラスト、キャラクターデザインを中心に国内外を問わず活動。

主な仕事に、SONY WALKMAN 形部一平モデル、コナミ“J.LEAGUE Winning Eleven Tactics”パッケージ & 広告イラストとイメージキャラクターデザイン、日本コカ・コーラ“Dr Pepper”2005年パッケージ、adidas Japan 広告キャンペーン、2010年上海万博「大阪館」パビリオン壁画、2011年NIKE“FREE”ワールドキャンペーン等がある。

「東京ゲームショー」のメインビジュアル制作は2010年より担当。

【オフィシャルサイト】 <http://www.gyoubu.com/>