

TOKYO GAME SHOW 2012

GAMEで笑顔が繋がっていく。

<報道関係各位>

2012年9月7日

「TGSフォーラム2012」基調講演を二部構成に拡大 グリー田中社長「スマートデバイスがもたらすソーシャルゲームの進化(仮)」が追加に

「アジアニュースターズコーナー」「国際ビジネス相談コーナー」など国際商談機能を強化
「センス・オブ・ワンダー ナイト 2012」参加 10 作品も決定!

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日 経 B P 社

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称:CESA、会長:鶴之澤 伸、所在地:東京都港区西新橋)が主催し、日経 BP 社(社長:長田 公平、所在地:東京都港区白金)の共催で開催する「東京ゲームショー2012」[会期:2012年9月20日(木)~23日(日)、会場:幕張メッセ(千葉県美浜区)]は、「TGSフォーラム2012」の基調講演を二部構成に拡大することを決定しました。

第一部のCESA会長、鶴之澤 伸に引き続き、第二部として、「スマートデバイスがもたらすソーシャルゲームの進化(仮)」というテーマで、グリー代表取締役社長の田中 良和氏が登壇します。

このほか、ビジネスデイの企画は、アジア圏の有望企業を紹介する「アジアニュースターズコーナー」、国内外のビジネスマッチングを促進する「国際ビジネス相談コーナー」、新たなゲームアイデアを国内外の開発者がプレゼンする「センス・オブ・ワンダー ナイト 2012」などを実施し、ビジネスデイの国際化をより進めます。

■「TGSフォーラム2012」基調講演 開催概要

第一部: 9月20日(木)10:30~11:10 <会場:8ホール・イベントステージ>

「日本ゲーム産業に今、必要なこと ~ゲームビジネス新時代の展望」

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA) 会長 鶴之澤 伸

聞き手: 品田 英雄(日経エンタテインメント! 編集委員)

第二部: 9月20日(木)11:15~11:55 <会場:8ホール・イベントステージ>

「スマートデバイスがもたらすソーシャルゲームの進化(仮)」 グリー 代表取締役社長 田中 良和氏

◆TGSフォーラム2012・基調講演の申し込みは公式ウェブサイトから <http://tgs.cesa.or.jp/forum/>

■「アジアニュースターズコーナー」開催概要(4日間開催)

日本以外のアジア圏の有望なゲームベンチャーや開発会社などゲーム業界の新星企業を、日本のゲーム業界へ紹介するコーナーです。今回は4カ国から8社が出展します。

<ベトナム>GLASS EGG DIGITAL MEDIA

ベトナムホーチミン市を拠点とするゲームアウトソーシングスタジオです。

ゲーム内アートアウトソーシング(2Dおよび3D用、背景、キャラクター、車輛、その他のモデリング、テクスチャリング)を行っています。

<イラン>Iran National Foundation of Computer Games

非営利、非政府組織で2007年にゲームスタジオをサポートする目的のもと設立されました。ゲーム産業の発展支援、国内のコンピューター/ビデオゲームの知識向上、国内初のゲーム教育施設の設立、新しい世代のゲーム開発者・ゲームデザイナー・ゲームアーティストたちへの教育支援を主な目的としています。

<インドネシア>Agate Studio、Altermyth Game

インドネシアを代表するゲーム開発会社2社です。Web、クライアント、スマートフォンなど様々なプラットフォームの開発環境を整え、開発とパブリッシングを含めて、あらゆるニーズに対応したビジネスをサポートします。

<マレーシア>Fun & Cool Ventures、Lemon Sky Animation、Sherman3D、Terato Tech

海外向けパブリッシングとゲーム開発を行うFun & Cool Ventures、ゲーム開発と海外の著名なパブリッシャーに向けゲームをリリースしているTeratoGames、受託開発から自社ゲームのリリースも手がけているSherman3D、ゲーム開発、アニメーション制作を行うLemon Sky Animationの4社が出展します。

■「国際ビジネス相談コーナー」開催概要(ビジネスデイのみの開催)

協力:JETRO、イマジカデジタルスケープ、ビジネスワイヤ・ジャパン

海外市場に進出を考える日本企業、日本市場で活躍の場を広げたい国内外のビジネスパーソンを対象に、「ビジネスマッチング」「リクルートコンサルティング」「国際広報」の3つの機能を提供します。

<ビジネスマッチング>

開発パートナー、企業間でのアライアンスを検討されている方を対象にしたマッチングの相談を受けます。コンテンツ・著作権の売買、日本のゲーム会社との取引、日本人材の獲得、日本企業への就職など。

また、日本貿易振興機構(JETRO)は、ビジネスミーティングエリア(国際会議場2F)にて、日本のゲームコンテンツに関心のあるオンラインゲームやモバイルゲームを中心とした海外企業を招き、ゲームビジネス商談会を開催します(参加募集は既に締め切りました)。同時にJETROは併催セミナー「海外ビジネス最新事情セミナー」(無料)を9月21日(金)10時から実施します。

◆「海外ビジネス最新事情セミナー」の申し込みはJETROのウェブサイトまで。

<http://www.jetro.go.jp/events/seminar/20120817652-event>

<リクルートコンサルティング>

国籍を問わず、ゲーム業界を中心とするコンピュータ・エンターテインメントビジネスに携わる企業・個人の開発関係者、人事採用関係者や求職・転職希望の方を対象に相談を受けます。

<国際広報>

海外メディアへの効果的な広報戦略について相談を受けます。

相談をご希望の方は、TGSビジネスマッチングシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」に登録し、事前にポイントメントの確保をお勧めします。

■「センス・オブ・ワンダー ナイト 2012」開催概要

今年で5回目の開催となる、ゲームアイデア発掘イベント「センス・オブ・ワンダー ナイト 2012、以下SOWN 2012」では、本年5月から作品の募集を行い、昨年を上回る全75件の応募作品の中から10作品を選定しました。

今年は日本から4作品、アメリカから3作品、イギリス、ウクライナ、スウェーデンからそれぞれ1作品の計10作品です。国際的なプレゼンの場であるSOWNでの発表にふさわしいオリジナリティあふれる作品になっています。

これらの作品は、東京ゲームショー開催2日目の9月21日(金)17時30分から、幕張メッセの国際会議場内、「SOWN 2012会場」において、各開発者によるプレゼンテーションによって詳しく紹介する予定です。当日は、公式動画配信チャンネル(USTREAM)による生中継も行う予定です。

◆SOWN 2012の詳細は公式ウェブサイトから <http://tgs.cesa.or.jp/sown/>

日時: 9月21日(金) 17:30~20:00(終了予定)

会場: 幕張メッセ・国際会議場2F 201会議室

※同会場に入場するにはビジネスデイ来場者バッジ、プレスパスなどを必ず携帯してください。

※プレスパス発行には、事前登録が必要です。公式ホームページ[メディアの方へ]をご覧ください。

■「SOWN 2012」プレゼンテーション作品一覧

作品名	氏名/チーム名	居住地/国
Backworlds	Anders Ekermo & Juha Kangas	スウェーデン
BaraBariBall	Noah Sasso (Strange Flavor)	アメリカ
BREAKS	柳原隆幸(なんも)	日本
ちゅまむ / chumam	石田翔(い〜といん)	日本
Douse	DigiPen Team Terrabyte	アメリカ
Grandmaster	Artur Mine and Dmitry Verbitsky (Beast Mode)	ウクライナ
Memory of a Broken Dimension	Ezra Hanson-White (sole creator)	アメリカ
TAISO	雑魚雑魚	日本
Tengami	Jennifer Schneidereit (Nyamyam)	イギリス
光弾の射手 / The Light Shooter	安本匡佑	日本

■センス・オブ・ワンダー ナイト(SOWN)について

SOWNは、ゲーム開発者にスポットライトを当て、“見た瞬間、コンセプトを聞いた瞬間に、誰もが「ハッと」、自分の世界が何か変わるような感覚”を「センス・オブ・ワンダー」を引き起こすようなゲームのアイデアを発掘し、東京ゲームショウにてプレゼンテーションの機会を提供するものです。

ビジネスデイに参加されている方(ビジネスデイ来場者バッジを着用の方)なら、どなたでもプレゼンテーション会場に入ることができます。新たな可能性を模索するゲーム開発者と、プレゼンテーションを見た業界関係者から新たなムーブメントを起こすことがSOWNの狙いです。奮ってご来場ください。

「東京ゲームショウ 2012」開催概要

名 称 : 東京ゲームショウ 2012(TOKYO GAME SHOW 2012)
 主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
 共 催 : 日経 BP 社
 後 援 : 経済産業省
 会 期 : 2012年9月20日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00
 9月21日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00
 9月22日(土) 一般公開日 10:00~17:00
 9月23日(日) 一般公開日 10:00~17:00

※ビジネスデイはビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。

※一般公開日は、状況により9:30に開場する場合があります。

会 場 : 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区) 展示ホール1~8/国際会議場
 来場者数 : 19万5000人(予定)
 出展社数 : 207社(8月30日現在)
 出展小間数 : 1607小間(8月30日現在)
 入 場 料 : 一般...前売1,000円税込/当日1,200円税込
 小学生以下...入場無料