

# TOKYO GAME SHOW 2013

**新設  
企画**

## ベンチャー企業のビジネス創出を支援する展示コーナー **ビジネススタートアップコーナー**

### 出展のご案内

ソーシャルゲームやスマートデバイスゲームなど、ゲームのジャンルやプラットフォームの拡大とともに、新たな技術やゲームアイデアが求められています。事実、東京ゲームショウのビジネスデイ国内来場者の約半数、海外来場者の約4割は、ゲームベンチャー企業が東京ゲームショウに出展することを望んでいるという調査結果が出ました。

そこで、東京ゲームショウでは、本年、「ビジネススタートアップコーナー」を新設し、設立間もないベンチャー企業が出展しやすいメニューをご用意しました。オンラインで会期中の商談をサポートするビジネスマッチングシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」をはじめ、さまざまなビジネス向け機能を通じて、ゲーム産業に参入したばかりの新たなベンチャー企業が、国内外の関係企業とコンタクトを持ち、早期にビジネスを創出できることを目指します。ぜひ、本コーナーへの出展をご検討ください。

【東京ゲームショウ2013開催概要】	
(会期)	9月19日(木)～9月22日(日) ※9月19日(木)、20日(金)はビジネスデイ
(会場)	幕張メッセ
(主催)	一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA) (共催) 日経BP社

- 出展対象： 2011年1月以降設立のベンチャー企業
- ビジネスデイ(9/19、9/20)のみの展示となります。

### ビジネスデイ来場者はゲームベンチャーの展示を強く望んでいます！

●TGS2012来場者数 223,753人の内訳

ビジネスデイ	9月20日(木)	27,391人
	9月21日(金)	24,504人
一般公開日	9月22日(土)	94,989人
	9月23日(日)	76,869人

■ビジネスデイ来場者属性から、ビジネスデイで今後強化して欲しい項目「ゲームベンチャーの展示・発表」が上位

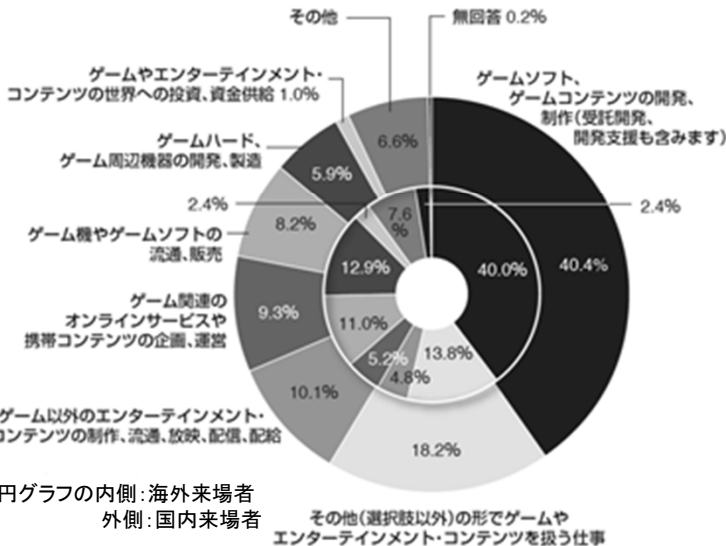
国内来場者の49.5%が希望 10項目中第1位

1	ゲームベンチャーの展示・発表	49.5%
2	交流パーティ	35.1%
3	ゲーム開発・運営を支えるソリューションの紹介	32.3%
4	各種セミナー・講演	29.8%
5	海外企業の展示	24.6%
6	ゲーム関連企業の経営支援サービスの紹介	21.3%
7	ビジネスマッチング	16.3%
8	国内外プレスに対する情報発信	14.9%
9	商談コーナー	13.0%
10	海外進出支援サービスの紹介	11.9%
11	その他	4.1%

海外来場者の39.0%が希望 10項目中第2位

1	海外企業の展示	41.9%
2	ゲームベンチャーの展示・発表	39.0%
3	商談コーナー	34.3%
4	交流パーティ	28.1%
5	各種セミナー・講演	28.1%
6	ビジネスマッチング	26.7%
7	海外進出支援サービスの紹介	25.7%
8	国内外プレスに対する情報発信	22.4%
9	ゲーム開発・運営を支えるソリューションの紹介	22.4%
10	ゲーム関連企業の経営支援サービスの紹介	15.2%
11	その他	2.9%

■ビジネスデイ来場者属性から「ゲーム/エンターテインメント・コンテンツとの関わり」を抜粋



※円グラフの内側：海外来場者  
外側：国内来場者

# TOKYO GAME SHOW 2013

## ビジネススタートアップコーナー・出展のご案内

### 出展料金（消費税別）

#### ●ターンキーブース（間口1m×奥行き1m/小間）

※ビジネスデイのみの出展となります

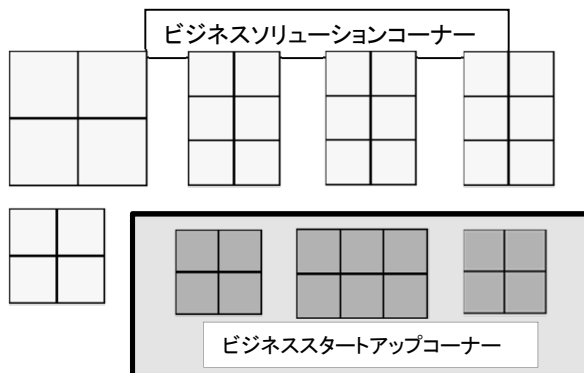
CESA会員・非会員共通 **出展料金：9万5千円**

※2011年1月以降設立のベンチャー企業が対象となります。  
※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金にコーナー専用の基礎装飾（展示台、照明、電源など）が含まれます。  
基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。  
※PC/A1パネルは含まれません。  
※申込時に会社案内など所定の書類をご提出いただけます。



《ターンキーブースイメージ図》

### コーナーの構成イメージ（実際とは異なります）



《コーナーイメージ図》

●ビジネスソリューションコーナーに隣接します（予定）。

### 出展社特典

「国際的なビジネス交流」「ビジネスデイの有効活用」を促進するサービスをご用意しています。

①ビジネスマッチングシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」※英語、日本語対応  
会期中にビジネス来場者および他出展社と結ぶビジネスマッチングシステムを稼働します。（無料）

②ビジネスミーティングエリア  
商談に使用できるオープンタイプの共用ミーティングコーナーを「ビジネスミーティングエリア」内に設けます（無料）。  
※別途、単独使用できるクローズドな会議室ブースやテーブルと椅子のみのベーシック・テーブルスペースもご用意しています（有料）。

③国際ビジネス相談コーナー  
国際ビジネスについて相談できるコーナーを会場内に設けます（無料）。

### スケジュール

\* 出展申込締切：6月7日（金） \* 出展社説明会/小間位置選定会：6月28日（金）  
※展示小間位置は出展コーナー別の実施する、小間位置選定会にて決定します。

#### ●お申し込み／お問い合わせ先

日経BP社 東京ゲームショウ事務局

E-mail: [tgs@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs@nikkeibp.co.jp) TEL: 03-6811-8082 FAX: 03-5421-9172