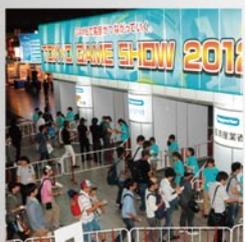


TOKYO GAME SHOW 2013

東京ゲームショウ2013 出展のご案内

# TOKYO GAME SHOW



at  
Makuhari  
Messe

2013.9. 19(Thu) 20(Fri) - 21(Sat) 22(Sun)

..... ビジネスデイ ..... 一般公開

## 開催概要

- 名 称 : 東京ゲームショウ2013
- 会 期 : **ビジネスデイ** 9月19日(木)・20日(金) 10:00~17:00 [※ビジネスデイはプレス関係者およびビジネス関係者のみのご入場となります。]  
**一般公開** 9月21日(土)・22日(日) 10:00~17:00 [※状況により9:30に開場する場合があります。]
- 会 場 : 幕張メッセ 1-9ホール, イベントホール, 国際会議場
- 主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
- 共 催 : 日経BP社
- 後 援 : 経済産業省 (予定)

来場予定者数 : 20万人

募集小間数 : 1600小間

入 場 料 : 一般 [ 中学生以上 ] 1,200円 税込 (前売券:1,000円 税込) / 子供 [ 小学生以下 ] 無料

ウェブサイト : <http://tgs.cesa.or.jp/>

# 来場者がさらに満足するイベントを目指して！ 国内外に向けたビジネス機能の強化を！ 東京ゲームショウは新しく出発します！！

東京ゲームショウ2013は、アジアNo.1のゲームイベントを目指して、さらに機能を強化します。国内外のビジネス来場者を増加させるだけでなく、ゲーム関連のビジネスシーンの中で、重要な位置づけとなるよう、満足のいく環境を構築します。また、ここ3年間、来場者数が20万人を超えるようになり、家庭用ゲーム機のヘビーユーザーだけでなく、ソーシャルゲームなどをメインで楽しむ方々も来場されるようになりました。TGS2013では、さまざまなニーズにこたえられるように、新しい施策に取り組みます。



## ■東京ゲームショウ2013における主な強化ポイント

### ビジネスに 強くなります

#### ■ ビジネスミーティングエリア出展社向けに、マッチングコーディネーターを設置します

- ビジネスマッチングシステムにスケジュール管理機能を入れるなど使いやすくします
- 海外からのビジネス来場者を増加させて、海外企業との商談を増やします
- アジアニュースターズコーナー出展社を通じて、今、注目の東南アジア市場とのパイプを太くできます
- 日本貿易振興機構 (JETRO) との共同プロモーション活動を増加し、海外市場へのアプローチ方法を増やします

### 混雑を緩和 します

#### ■ 幕張メッセの9ホール、イベントホールを利用し、会場を広げます

#### ■ 会場内の展示レイアウトを改善し、通路幅を広げます

- ファミリーコーナー、コスプレエリアを9ホールに移設し、より安全な環境を作ります

### 来場者の 満足度を 向上します

#### ■ 人気ブースの待ち時間や、配布物の情報をデジタルで館内表示します

- 一般来場者専用の抽選会を実施します
- ゲーム関連映画上映会を実施します
- 新コーナー (乙女ゲームコーナー、クラウドゲーミングコーナー、コスプレコーナーなど) を設置します
- 音楽イベントを実施します

### TGSの 魅力を海外に 伝えます

#### ■ TGSプレイイベントを東南アジアで実施します

- メディアパートナーの国と地域を増やします
- eスポーツ競技大会 (Cyber Games Asia) の予選会をアジア各国で実施します
- 海外のジャパンカルチャー関連サイトと連動したプロモーションを実施します
- 公式動画配信チャンネルを英語対応にします

来場者数  
**20万人**

出展社数  
**200社**

出展小間数  
**1600小間**

# 出展メリット

## 1 ビジネスパーソンとつながる

ビジネスマッチングシステム(無料)を使うことで、世界中のゲーム業界関係者とつながることができます。ビジネス来場者だけでなく、出展社同士でも商談を設定することができます。また、ビジネスミーティングエリア内にある無料のテーブルを予約することも可能です。

Business

## 2 来場者とつながる

公式ウェブサイト上に、出展社が自らニュースを発信できる投稿システム「出展社ニュース」を無料で利用できるほか、会期当日には「公式動画配信チャンネル(有料)」を通して、全世界に動画を配信することも可能です。

Visitor

## 3 メディアとつながる

これまで有料だったメディア向けのリリース配信サービスを無料とします。国内約900媒体、海外約400媒体に無料でニュースを配信できます。また、広報宣伝のコンサルティングも無償で実施します。(ご利用には各種条件がございます)

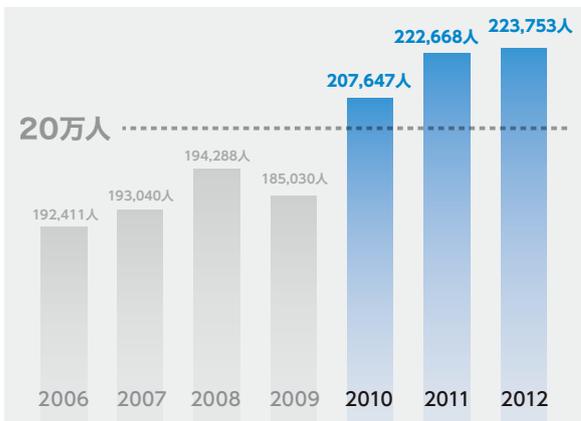
Media

### 数字で見る! 東京ゲームショー2012

- 出展社数: 209社 (うち海外83社)
- 出展小間数: 1,609小間
- 出展タイトル数: 1,043タイトル
- 来場者数: 9月20日(木) ..... 27,391人  
9月21日(金) ..... 24,504人  
9月22日(土) ..... 94,989人  
9月23日(日) ..... 76,869人

合計 ..... 223,753人

#### 来場者数の推移



#### 来場プレスのカテゴリー

媒体カテゴリー	媒体数	取材者数
Web	519	1121
新聞	54	143
通信	15	43
テレビ(衛星など)	46	176
テレビ(地上波)	74	278
フリー	59	124
ラジオ	1	47
雑誌	311	1005
海外	545	1051
合計	1,654	3,988

#### 海外プレス内訳 (上位10カ国・地域)

海外媒体内訳	媒体数	取材者数
アメリカ	103	230
在日海外	98	167
台湾	50	97
香港	41	59
フランス	38	86
韓国	31	71
中国	25	73
イギリス	20	16
ドイツ	17	22
スペイン	16	18

#### 出展社一覧 (50音順)

##### ■一般展示

- アーケシステムワークス
- アスキー・メディアワークス
- AVATRIP
- Wizards of the Coast LLC
- SMKT
- エンターブレイン
- カプコン
- グリー
- gloops
- ゲームサラダ
- 文庫野 / 前掲技術サービス / 総合学園ヒューマンアカデミー
- コアエテックモゲームス
- KONAMI
- Gクラスターグローバル
- ジニアス・ソノリティ
- しるくま
- Scanavo Manufacturing Hong Kong Ltd.
- スクウェア・エニックス
- SteelSeries
- セガ
- セフトインターナショナル
- ソニーコンピュータエンタテインメント
- 台湾ゲーム館
- Art and Mobile Entertainment Co., Ltd.
- Chif International Corporation, LTD.
- Creativity In The Making, Ltd.
- Dept. of Multimedia and Game Science, Lughua University of Science and Technology
- Goldrock Inc.
- International Games System Co., Ltd.
- MOBAGEL INC.
- Splendor Game Technology Co., Ltd.
- X-LEGEND Entertainment Co., Ltd.
- XPEC Entertainment Inc.
- 台湾貿易センター
- 中国浙江パビリオン
- ZHEJIANG TIMES INTERNATIONAL EXHIBITION & SERVICE
- ArcSoft Hangzhou Co., Ltd.
- Hangzhou Fanfan Cartoon And Art Limited Company
- Hangzhou Joypart Technology Co., Ltd.
- Hangzhou Wooduan Entertainment Co., Ltd.
- Hangzhou Xianji Science & Technology Information Co., Ltd.
- Meisheng Cultural & Creative Corp., Ltd.
- Zhejiang Fan Tianyou Cultural and Creative Co., Ltd.
- 中国パビリオン
- Aurora Culture Communication Co., Ltd.
- Harbin Beijing Gamease Age Digital Technology Co., Ltd.
- Ganzhou Fraise Culture Communication Co., Ltd.
- Giant Interactive Group Inc.
- Hangzhou FanFan Comic Culture & Art Co., Ltd.
- Harbin Haixin Technology Co., Ltd.
- Harbin PingGo Digital Arts Co., Ltd.
- Harbin Yingli Technology Development Co., Ltd.
- Joyboat 6 Studios
- Live Chain Technologies Co.,Ltd
- Nanjing Magic Cube Technology Co., Ltd.
- Netsdar(Taiwan)Software Co.,Ltd
- Pingxiang KaiTian Network Co., Ltd.
- Shanda Games Limited
- Shandong Miaodian Internet Culture Co.,Ltd.
- Shixi Bough Animation Company
- TaiYuan Temaru Electronics Technology Co., Ltd
- Tenone Technology Co., Ltd.
- TopGame 3 Co., Ltd.
- Zhejiang Dishun Tech Co., Ltd.
- ティースリー・パブリッシャー
- 電撃オンライン
- 電撃PlayStation
- 日経エンタテインメント!
- ハピネット
- パングダイナコムゲームス
- ピュアソフト コーポレーション
- フジロード
- プロローグメディア
- プロトタイプ
- ムナソフ
- メダロット社
- モリゲームズ
- レベルファイブ
- 物販コーナー
- アパーメディア・テクノロジー
- カプコン
- カフコン
- 音楽・書籍
- ゲームセンターCX
- ゲームテック
- コスバ
- KONAMI
- 三英貿易
- 三和電子

- スクウェア・エニックス
- スクウェア・エニックス ミュージック
- セガ
- ティースリー・パブリッシャー
- TOYPLA
- 日経BP社
- パングダイナコムゲームス
- ピカットアニメ
- 5pb./SCIENCE ADVENTURE TEAM
- フジロード
- ファミリーコーナー
- アルケミスト
- カプコン
- KONAMI
- スクウェア・エニックス
- セガ
- ハッピーミール/ワンナップゲームズ
- パングダイナコムゲームス
- フジロード
- レベルファイブ
- PCゲームコーナー
- XNT LIMITED
- CyAC
- ゲームデバイスコーナー
- アパーメディア・テクノロジー
- アンサー
- エヌケー貿易
- gioteck
- Turtle Beach
- NYKO Technologies, Inc.
- HYPERKIN
- hiBOX
- マッドキャッツ
- RAZER USA LTD.
- ロップモデロ
- ゲームスクール コーナー
- アーツカレッジヨコハマ
- 麻生情報ビジネス専門学校
- 穴吹学園 穴吹カレッジグループ
- ECCコンピュータ専門学校
- WIZ 専門学校 国際情報工科大学
- 大阪総合デザイン専門学校 研究科コンテツラボ
- 大阪電気通信大学 デジタルゲーム学科
- 太田情報専門学校
- カーネギーメロン大学 エンターテインメントテクノロジーセンター
- 神奈川工科大学
- 神戸電子専門学校
- 尚美学園大学
- 専門学校九州デザイナー学院
- 専門学校東京デザイナー学院
- 専門学校東京ネットウエイブ
- 専門学校ピーマックス
- 総合学園ヒューマンアカデミー
- 宝塚大学
- 東京コミュニケーション専門学校(遊園学舎COMグループ)
- 東京実業高等学校
- 東京デザインテクノロジーセンター専門学校(遊園学舎COMグループ)
- 東北電子専門学校
- トライデントコンピュータ専門学校
- 名古屋工学院専門学校
- 新潟高専情報専門学校
- 新潟総合学院 新潟コンピュータ専門学校
- 日本工学院 / 東京工科大学
- 日本電子専門学校
- 沼津情報・ビジネス専門学校
- 東日本デザイン&コンピュータ専門学校
- 横浜デジタルアーツ専門学校
- スマートフォンゲームコーナー / ソーシャルゲームコーナー
- ウィアー・エンジニアリング
- WeMade Entertainment Co., Ltd.
- エイタロソフト
- SK planet Co., Ltd.
- EverdreamSoft
- クエリアイ
- 芸者東京エンターテインメント
- コロプラ
- サーチフィールド
- 在日フランス大使館 企業振興部・ユビフランス
- Artworks Games
- Bulkypix
- DotEmu
- Gemalto
- Le Cortex
- GMOインターネット

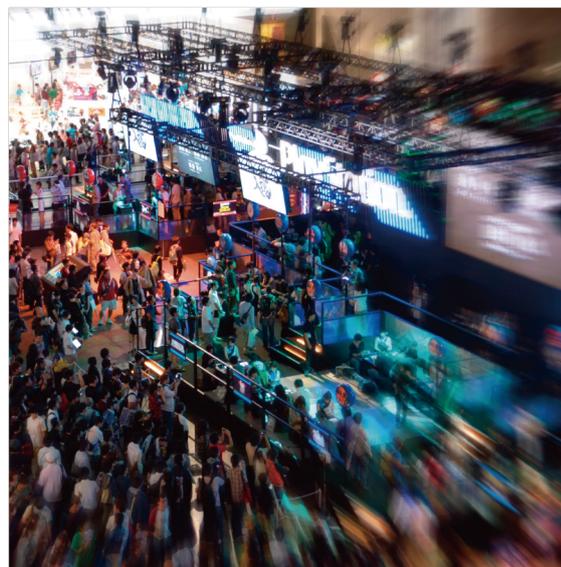
- JSC GAMES Co.,Ltd.
- シンテック
- TEAM ACTION ZONE
- 電撃コミック
- トライスター
- ハートビット
- ハッピーミール/ワンナップゲームズ
- HAYABUSA
- B-WOODS
- Video Games Chile
- AmnesiaGames Ltda.
- Iguanabee SpA.
- PowerUp Music / Ronny Antares Gomez Espejo.
- TRUJILKA Ltda. / Desarrollo y Venta de Software Rodriguez Lazo y Ca. Ltda.
- フジテレビジョン
- 北海道テレビジョン
- アジエンタ
- クリプトン・フューチャー・メディア
- ザイザックス
- 札幌市
- ジースタイル
- データハウスビーブル
- ハートビット
- ハンド
- 北海道
- 北海道IT推進協会
- 北海道情報大学
- 北海道モバイルコンテンツ推進協議会(HMCC)
- メディア・マジック
- モーク・ワン
- ユー・マインド
- アジアニュースターズコーナー
- Iran National Foundation of Computer Games
- Indonesian Game Studios
- Agate Studio
- Altermyth
- GLASS EGG DIGITAL MEDIA
- Malaysian Game Studios
- Fun & Cool Ventures
- Lemon Sky Animation Sdn Bhd
- Sherman3D Sdn Bhd
- Terato Tech Sdn Bhd
- ビジネスソリューションコーナー
- アーキテクト
- アーグサン・テクノロジー
- アビリティ
- アリー・パエンタテインメント
- ウォルラス・デザイン
- エンザイム
- Keywords International Co., Ltd.
- QLOOC S.A.
- CRiミドルウェア
- 6waves
- スノーラ
- CENTILI
- ダグニュー・マジック
- Binari Sonori Asia
- ピュアサウンド
- フォントワークス
- プレインストーム
- boxPAY, Ltd.
- 翻訳センター
- メタパズ
- モリソフ
- リワー・ジャパン
- クラウド / データセンターパビリオン
- インターネット・インシアティブ
- 兼松レレクトロニクス
- KVH
- フォーラムエイト
- RIGHTSCALE
- ビジネスミーティングエリア
- アーグサン・テクノロジー
- エイタロソフト
- SK planet Co., Ltd.
- カプコン
- ガホー・オンライン・エンターテインメント / グラヴィティ / ネオサイン
- インターネットゲームス
- ソニーモバイルコミュニケーションズ
- Danal Games
- VIRTUOUS

# 募集コーナー／出展料金 (税別) ※会員料金の「会員」とは、すべて一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会会員を指します。

**東京ゲームショウ2013では、**昨年と比べて、出展コーナー数が約1.5倍ほど増えました。新規コーナーは、2013年のキーワードの一つと見られているクラウドゲームを集める「クラウドゲーミングコーナー」、女性向けのゲームを集めた「乙女ゲームコーナー」、コスプレ関連商品を展示する「コスプレコーナー」、2011年1月以降に設立したゲーム関連ベンチャー企業を対象にした「ビジネススタートアップコーナー」などです。これに加えて、PCゲームコーナーをリニューアルして、eスポーツ競技会「Cyber Games Asia」ステージと併設した「サイバーゲームスアジアコーナー」というエリアにパワーアップします。

**出展形態は、**大きく、4日間出展と2日間出展(ビジネスデイのみ、もしくは一般公開日のみ)の2種類に分かれます。出展コーナーによって、その選択肢は限定しています。また、出展ブースのタイプによって、価格が変化します。「普通小間」は床面だけの価格で、「ターンキーブース」や「スペシャルパッケージブース」などは床面と基本的な装飾(壁や照明、電源など)を含んだ価格です。

**TGS2013は、**従来の幕張メッセ1～8ホールだけではなく、別棟となる9ホールを利用して、展示面積が大幅に拡大します。そのため、従来とは違ったレイアウトになる予定です。正式なレイアウトは、出展申し込み締切後に確定しますが、「ファミリーコーナー」と「コスプレコーナー」の2コーナーは9ホールで開催する計画です。新しい主催者企画、「抽選会」や「ゲーム関連映画上映会」なども、9ホールにて実施する予定です。



目的	展示コーナー名	出展対象	出展日程			ブースタイプ		物販	備考
			4日間出展	ビジネスデイのみ出展	一般公開日のみ出展	普通小間	ターンキーブース		
主に 一般来場者、 ビジネスデイ 来場者向け	一般展示	ゲームハードウェア、ソフトウェア、サービス全般	○	×	×	○	○	×	
	物販コーナー	ゲームソフト、ゲーム関連グッズ	○	×	○	○	×	○	物販上限3万円
	ゲームスクールコーナー	高校、専門学校、大学、大学院、通信教育	○	×	×	○	○	×	
	サイバーゲームスアジア	PCゲームソフト、PCオンラインゲームソフト、PC本体、PC周辺機器	○	×	×	○	○	△	ゲームプラットフォームに限り、予約販売が可能
	スマートフォンゲームコーナー／ソーシャルゲームコーナー	スマートフォン・タブレット向けゲームソフト、ソーシャルゲーム、スマートデバイス	○	×	×	○	○	△	ゲームプラットフォームに限り、予約販売が可能
	ゲームデバイスコーナー	家庭用ゲーム機やPCなどの周辺機器、関連グッズ	○	×	×	○	○	△	ゲームプラットフォームに限り、予約販売が可能
	クラウドゲーミングコーナー	クラウドゲームソフト、クラウドゲームプラットフォーム、各種クラウドサービス	○	×	×	○	○	×	
	乙女ゲームコーナー	女性向けゲームソフト、関連サービス	○	×	×	○	○	×	
	ファミリーコーナー	キッズ／ファミリー向けゲームソフト、玩具、関連製品	×	×	○	○	○※	○	物販は普通小間のみ可 物販上限1万円
コスプレコーナー	コスプレ衣装、周辺グッズなど	×	×	○	○	○	○	物販は普通小間のみ可 物販上限3万円	
主に ビジネスデイ 来場者向け	ビジネスソリューションコーナー	開発ツール、ミドルウェア、ライセンス、ベンチャー支援、人材支援、業務管理システムなど	○	○	×	○	○	×	
	クラウド／データセンターバリエーション	ソーシャルゲームなどのネットワークゲーム向けクラウド／データセンターサービス	○	○	×	○	○	×	
	アジアニュースターズコーナー	ゲーム開発、各種ツール、受託サービスなどを請け負うアジア圏の企業	○	○	×	○※	×	×	
	ビジネススタートアップコーナー	2011年1月以降設立のゲーム関連ベンチャー企業	×	○	×	×	○	×	
	ビジネスミーティングエリア	商談を希望するすべての企業	×	○	×	○※	○※	×	

※通常のブースタイプと異なりますので、各コーナーの情報を参照下さい。

## 一般展示

4 日間出展  
ビジネスデイ  
一般公開日

ゲームソフトを中心としたデジタル・エンターテインメント関連製品やサービスを紹介するコーナーです。

**出展対象** ゲームソフト、オンラインゲーム、ゲームプラットフォーム、その他ゲーム関連製品・サービスなど

**普通小間** (間口3m×奥行3m) **会員料金** 1小間 28万円 **一般料金** 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

**ターンキーブース** (間口2m×奥行2.5m) **会員料金** 1小間 12万円 **一般料金** 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。



## 物販コーナー

2 日間出展  
一般公開日のみ  
4 日間出展  
ビジネスデイ  
一般公開日

※コーナー内を4日間出展エリアと、2日間出展エリアに区分します。

ゲーム関連グッズの販売を目的とした専用コーナーです。

**出展対象** 音楽CD、ビデオ/DVD、関連パーツなどのゲーム関連グッズ、および書籍・雑誌・新聞などの販売  
※他コーナー出展のパブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売可能。

**普通小間** (間口3m×奥行3m) **会員料金** 1小間 32万円 **一般料金** 1小間 40万円

※[4日間出展][2日間出展]とも同一料金になります。

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。  
※物販コーナーにターンキーブースの設定はありません。

※販売商品は、単価30,000円(税込)を上限とさせていただきます。  
※ゲームソフトの展示PR、ブース内イベント等はできません。  
※物販コーナーは相当の混雑が予想されます。  
予め小間内に来場者の待機スペースをご考慮のうえ、お申し込みください。



## ゲームスクールコーナー

4 日間出展  
ビジネスデイ  
一般公開日

未来のクリエイターのために、ゲームスクールを紹介するコーナーです。

**出展対象** 専門学校、大学、大学院、通信教育など

**普通小間** (間口3m×奥行3m) **会員料金** 1小間 28万円 **一般料金** 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

**ターンキーブース** (間口2m×奥行2.5m) **会員料金** 1小間 12万円 **一般料金** 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。



New corner

## サイバーゲームスアジアコーナー

4 日間出展  
ビジネスデイ  
一般公開日

パソコンゲームを中心としたeスポーツ世界大会「Cyber Games Asia」会場周辺に設置するPCゲームタイトルやPC本体、パーツなどを展示するコーナーです。eスポーツ大会の熱狂を体感できるエリアです。※物販をご希望の場合は、事務局までご相談ください。

**出展対象** PCオンラインゲーム、ブラウザゲーム、ゲームPC、PC周辺機器、その他PCゲーム関連製品・サービス

**普通小間** (間口3m×奥行3m) **会員料金** 1小間 28万円 **一般料金** 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

**ターンキーブース** (間口2m×奥行2m) **会員料金** 1小間 12万円 **一般料金** 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。



## スマートフォンゲームコーナー/ソーシャルゲームコーナー

4 日間出展  
ビジネスデイ  
一般公開日

iOS、Android、Windows Phoneなどのスマートフォンや各種タブレットなどのスマートデバイス向けゲームと、携帯端末やPCブラウザなどで楽しめるソーシャルゲームにフォーカスした展示コーナーです。※物販をご希望の場合は、事務局までご相談ください。

**出展対象** スマートフォン、タブレットなどスマートデバイス向けゲーム、ソーシャルゲーム、モバイル端末、関連商品(アクセサリ、周辺機器など)、モバイルアプリの開発・流通支援ソリューション/サービスなど

**普通小間** (間口3m×奥行3m) **会員料金** 1小間 28万円 **一般料金** 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

**ターンキーブース** (間口2m×奥行2m) **会員料金** 1小間 12万円 **一般料金** 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。



## ゲームデバイスコーナー

4 日間出展  
ビジネスデイ  
一般公開日

コントローラ、キーボード、マウス、ヘッドフォンなど、家庭用ゲーム機や携帯型ゲーム機、PCゲームと連動したゲームデバイスを一堂に集めたコーナーです。

※物販をご希望の場合は、事務局までご相談ください。

**出展対象** 据置型ゲーム機向け/携帯型ゲーム機向け/PCゲーム向けのデバイス(ジョイスティック、ヘッドフォン、キーボードなど)、サウンドシステム/専用コントローラを搭載したゲーム用デバイス、スマートフォン向けゲームデバイス、アクセサリなど

**普通小間** (間口3m×奥行3m) **会員料金** 1小間 28万円 **一般料金** 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

**ターンキーブース** (間口2m×奥行2m) **会員料金** 1小間 12万円 **一般料金** 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。



## クラウドゲーミングコーナー

2013年注目のクラウドゲーム。ゲーム端末機器の種類を問わずに、ネットワーク経由で提供できるゲームタイトルを展示するコーナーです。

**出展対象** クラウドゲーム、クラウドゲームプラットフォーム、クラウドゲームの開発環境・サービスなど

**普通小間** (間口3m×奥行3m)  
**会員料金** 1小間 28万円  
**一般料金** 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

**ターンキーブース** (間口2m×奥行2m)  
**会員料金** 1小間 12万円  
**一般料金** 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
 ※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
 基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。



## 乙女ゲームコーナー

女性ユーザーをターゲットにした恋愛シミュレーションなどの「乙女ゲーム」を対象にした専門のコーナーです。

**出展対象** 女性向けのゲームソフト、関連商品など

**普通小間** (間口3m×奥行3m)  
**会員料金** 1小間 28万円  
**一般料金** 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

**ターンキーブース** (間口2m×奥行2m)  
**会員料金** 1小間 12万円  
**一般料金** 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
 ※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
 基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。



## ファミリーコーナー

ファミリー向けのゲームソフトやゲーム関連製品を紹介するコーナーです。

※普通小間に限り、ゲームソフトや関連商品を販売することができます。販売商品は、単価1万円(税込)を上限とします。詳細については「ファミリーコーナー出展のご案内」を参照ください。

**出展対象** キッズ向けゲームソフト、ファミリー向けゲームソフト、玩具、カードなどのゲーム関連製品など

他コーナー(普通小間)に出展している場合は、

**普通小間** (間口3m×奥行3m)  
**会員料金** 1小間 20万円  
**一般料金** 1小間 25万円  
 ▶ 1小間 18万円  
 ▶ 1小間 23万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

**ファミリーコーナー  
スペシャルブース** (間口2m×奥行2.5m)  
**会員料金** 1小間 12万円  
**一般料金** 1小間 17万円

※1社につき最大4小間までのお申し込みとさせていただきます。  
 ※ファミリーコーナースペシャルブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
 基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。



## コスプレコーナー

コスプレエリア内に設置するコスプレ関連商品の展示コーナーです。コスプレイヤーやコスプレファン向けに、コスプレ商品の展示、販売が可能です。小間出展以外に、写真撮影用バックパネルを掲出できるメニューもあります。

**出展対象** コスプレ用衣装や小道具などの関連商品など

※普通小間に限り、コスプレ関連商品を販売することができます。販売上限単価3万円(税込)

**普通小間** (間口3m×奥行3m)  
**会員料金** 1小間 28万円  
**一般料金** 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

**ターンキーブース** (間口2m×奥行2m)  
**会員料金** 1小間 12万円  
**一般料金** 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
 ※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
 基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。



**コスプレ撮影用  
バックパネル**  
 (2×2m)  
**10万円(出力済み)**  
 ※詳しくは「広告募集のご案内」を参照ください。

TGS2013では、展示エリアが

1~8ホール + 9ホール + イベントホール に  
 拡大します!



9ホールには、ファミリーコーナーやコスプレコーナー、抽選会場やゲーム関連映画上映会場などを設置する計画です。  
 イベントホールでは、ゲーム関連音楽コンサートを実施する計画です。

※現在は計画段階で、諸事情により詳細は変更になる場合もあります。

## CESA会員向け初回割引特典

10%  
割引

これまで東京ゲームショウに出展したことがないCESA会員限定の特典です。初出展の場合に限り、出展小間料金の10%を割り引きます。

※社名変更した場合や合併してできた新会社などの場合は除きます。

各コーナーの出展申込締切は  
**2013年6月7日(金)**です。

### ビジネスソリューションコーナー

2日間のみの  
2日間出展

4日間のみの  
4日間出展

ゲーム関連のBtoB企業を対象とする展示コーナーです。

**出展対象** 開発ツール・ミドルウェア、ネットワークゲーム支援サービス、ライセンスビジネス、ベンチャー支援制度・サービス、人材ソリューションサービス、業務管理・支援ソフトなどのビジネスソリューション

出展パターンを、会期中2日間または4日間出展する普通小間のタイプと、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースの2タイプから選択できます。

また、オプションとして、TGSフォーラム スポンサーシップセッションのご利用により、展示との相乗効果も期待できます。



### クラウド/データセンター パビリオン

2日間のみの  
2日間出展

4日間のみの  
4日間出展

ソーシャルゲームやネットワークゲームのインフラ環境を支援するクラウド/データセンターのサービスを対象としたパビリオンをビジネスソリューションコーナー内に設置します。



※出展料金はビジネスソリューションコーナーに準じます

#### 普通小間

2日間のみの  
2日間出展

4日間のみの  
4日間出展

**展示期間**：9月19日(木)～22日(日)  
(間口3m×奥行き3m)

**会員料金** 1小間 28万円

**一般料金** 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。  
基礎小間、電気工事費等は含まれません。  
※ビジネスデイのみ出展の場合は、パッケージブース(1社につき最大3小間まで)のご利用になります。

#### ターンキーブース

2日間のみの  
2日間出展

**展示期間**：9月19日(木)～20日(金)  
(間口2m×奥行き2m)

**会員料金** 1小間 12万円

**一般料金** 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※出展料に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。

### アジアニュースターズコーナー

2日間のみの  
2日間出展

4日間のみの  
4日間出展

日本以外のアジア圏の企業を対象に、現地でも有望なゲームベンチャーや開発ツール会社などゲーム業界の新星となる企業を、日本のゲーム業界の方々へ紹介するコーナーです。

**出展対象** 日本市場に進出したいアジア圏の企業(日本企業以外)、日本企業との取引実績がなく、これから取引をしたいアジア圏の企業

#### パッケージブース付普通小間

(間口3m×奥行き3m)

※会員・非会員共通

**料金** 1小間 45万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※基礎装飾の内容については別資料「パッケージブースのご案内」をご参照ください。



### ビジネスミーティングエリア

2日間のみの  
2日間出展

ビジネスデイに落ち着いた環境で充実した商談を実現するミーティングスペースです。2部屋ブースのお得なセットや、価格を抑えたテーブルスペースなど選択肢は豊富です。

**出展対象** 商談やプレス対応などに利用する企業

■ **会議室ブース** (クローズドな会議室スペースを1社専用で使用できます。)

◆ **会議室1小間**  
(間口3m×奥行き3.5m)

**会員料金** 1小間 35万円

**一般料金** 1小間 45万円

他の展示コーナーにも出展している場合

**会員料金** 1小間 25万円

**一般料金** 1小間 35万円

◆ **会議室2小間セット**  
(間口6m×奥行き3.5m)

**会員料金** 1小間 60万円

**一般料金** 1小間 80万円

他の展示コーナーにも出展している場合

**会員料金** 1小間 45万円

**一般料金** 1小間 65万円

※4小間以上お申し込みの場合は、事務局にご相談ください。  
※基礎装飾の内容等の詳細は「パッケージブースのご案内」を参照ください。

■ **ベーシック・テーブル・スペース** ※会員・非会員共通

**料金** 1小間 8万円

※4小間以上の場合は、事務局にご相談ください。  
※基礎装飾の内容は「パッケージブースのご案内」を参照ください。



### New corner

### ビジネススタートアップコーナー

2日間のみの  
2日間出展

2011年1月以降設立のゲーム関連ベンチャー企業を対象にした、ビジネス目的の出展エリアです。スマートフォンやソーシャルゲーム、コンソールゲームなどのベンチャー企業が出展しやすくなった格安なプランになっています。

**出展対象** 2011年1月以降に設立したゲーム関連企業  
※会社概要などの書類をご提出頂きます。

#### ターンキーブース

(間口1m×奥行き1m)

※会員・非会員共通

**料金** 1小間 9万5000円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※出展料に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。



### ビジネス目的の出展社向けの特典

#### ビジネスマッチングシステム

日・英対応

出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士が事前にアポイントを設定して、商談を実現するためのマッチングシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」を7月から稼働します。商談相手の検索、アポイントメント、商談案件の連絡、ビジネスミーティングエリアの予約まで、PCやスマートフォンで実施できます。

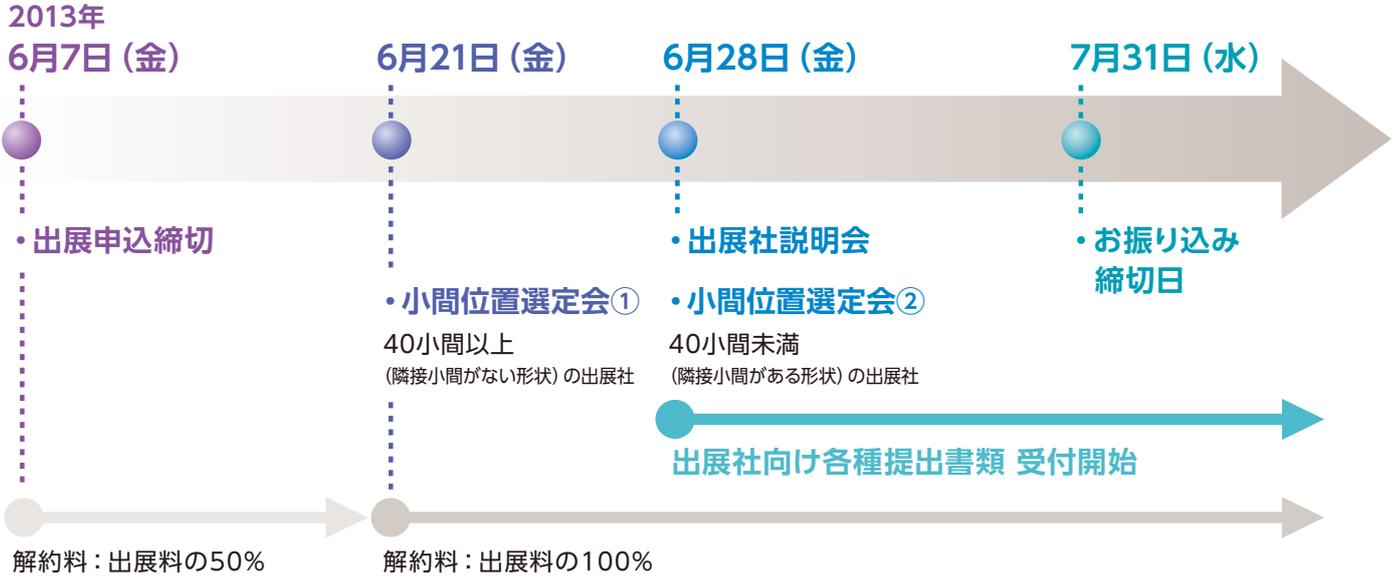
#### ビジネスミーティングエリア (フリースペース)

出展社の皆様向けに、静かな環境で商談ができる無料のビジネスミーティングエリアをご用意しています。ビジネスマッチングシステムで、商談を確定した後、無料で利用できるテーブルを予約することができます。

#### 国際ビジネス相談コーナー

国際的なビジネスをする際に、必要な知識やノウハウ、サービスなどを無料で相談できるコーナーを会場内に設置します。同コーナーでは、日本企業の海外進出を支援する日本貿易振興機構(JETRO)、国内外向けの広報サービスを担当するビジネスワイヤ、人材供給の相談を受け付けるスタッフなどが相談を受け付けます。

# スケジュール



## お申し込みにあたって

※展示会出展契約規約の詳細については、出展申込書裏面を参照してください。※出展小間の各種規定、搬入・搬出、およびプラットフォームレンタルなどの各種有料サービスについては、出展社説明会時に配布する出展要項を参照してください。

### 小間形状について

小間形状 (縦○小間×横○小間) のご希望を出展申込書にご記入ください。

#### 重要

- ※小間の形状は整数でご記入ください。未記入の場合は事務局で判断させていただきます。
- ※49小間を超える場合は、8の倍数でお申込みください。その際は必ず縦を8小間としてください。
- また、レイアウトの都合上、縦列が7小間になった場合、申込面積換算で横列の長さを決めさせていただきます。
- ※会場レイアウトの都合上、配置が困難な場合は小間形状を変更していただく場合がございます。

### ○選定方法

40小間以上の出展社	事務局で予め用意した大まかな選択可能エリア <small>※</small> の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。
40小間未満の出展社	小間数に応じて事務局で予め用意した選択対象小間の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

※「選択可能エリア」の設定に際しては、40小間以上の出展小間が各ホールでできるだけ均等となるよう配慮します。

小間数が同数の出展社が複数あった場合の選定順位は以下のようになります。

- ① 前回 (東京ゲームショウ2012) 出展実績があり、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社 ※
- ② 前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社
- ③ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ④ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社

※上記条件が同じ出展社が複数ある場合はCESA会員を優先し、さらに同じ条件になった場合は抽選により選定順位を決定いたします。

※ 出展申込締切日までに申込書が事務局に到着した出展社を意味します。

※40小間以上は、島小間 (隣接する小間がない形状) とします。

※小間位置選定会時に小間数および小間形状の変更はできません。

※小間位置選定会時に収容しきれない場合、事務局と協議の上、小間数を調整するか、小間形状を申し込み小間数の同面積に換算して縦横の比率を変える場合があります。

※小間位置選定後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセルまたは小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議の上、小間位置を変更する場合があります。

※申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

### 展示小間位置の決定について

展示小間位置は出展コーナー別を実施する小間位置選定会にて決定します。

小間位置選定会は、隣接小間がない出展社 (40小間以上) と、隣接小間がある出展社 (40小間未満) の2回に分けて実施します。

40小間以上 (隣接小間がない形状) の出展社	2013年6月21日 (金)
40小間未満 (隣接小間がある形状) の出展社	2013年6月28日 (金)

### 出展申込小間解約について

出展申込後に申込小間のすべてまたは一部を解約する場合は、必ず文書にて連絡してください。その際、解約した期日により以下の解約料が発生します。解約料のお振り込みは、解約の受理後、請求書を発行しますので、30日以内にお願います。

#### 解約料

2013年6月8日 (土)～6月20日 (木)	出展料の50%
2013年6月21日 (金) 以降	出展料の100%

## 出展規定

### 出品物・販売物の制限

- 出品物 (販売物を含む) は、すべてCESAの倫理規定に準じたものに限ります。
  - ※CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品 (キャラクターグッズ等) の展示販売も禁止します。
  - ※CESA倫理規定については、ホームページ<<http://www.cesa.or.jp>>を参照してください。
- コンシューマ向けゲームソフトおよび関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。
  - ※ゲームソフトについては出展区分の制限を参照してください。
- 申込出展社が取り扱う商品以外の出品および販売はできません。共同出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。

### 出展区分の制限

- 新聞、書籍を除く物品の販売は、物販コーナー、ファミリーコーナー (スペシャルブースを除く)、コスプレコーナー (ターンキーブースを除く)、および主催者企画物販ブース以外ではできません。
  - ※一般展示コーナー、またはそれに準ずるコーナーに出展しているパブリッシャーに限り、物販コーナーでゲームソフトの販売が可能です。また、ファミリーコーナー内でも、パブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売を可能とします。
- 同一コーナー内に複数箇所の小間出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。

<http://tgs.cesa.or.jp/>

■ご出展のお申し込み・お問い合わせは

日経BP社 企画事業局 事業部 東京ゲームショウ事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 TEL:03-6811-8082 FAX:03-5421-9172 E-mail: tgs@nikkeibp.co.jp