

TOKYO GAME SHOW 2013

GAME は進化し続ける。

報道関係各位

2013年9月19日

東京ゲームショウ 2013 開幕！

**過去最多の33カ国・地域から352企業・団体が出展
新型プラットフォーム向けタイトルが多数出展**

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日 経 B P 社

東京ゲームショウ 2013(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:鶴之澤伸]、共催:日経BP社[社長:長田公平])は、本日、開幕いたしました。2013年9月19日(木)から22日(日)まで、4日間の会期にて開催いたします。前半の2日間(19日、20日)は、ゲーム業界関係者、プレス向けのビジネスデイとし、後半の2日間(21日、22日)は一般公開日として実施いたします。

本年度の「東京ゲームショウ 2013」は、過去最多の33の国と地域から出展があり、出展社数も過去最多の352の企業と団体が出展します。内訳は、国内190社、海外162社です。また、事前届け出のあった、出展タイトル数は962タイトルとなりました。

【東京ゲームショウ2013 事前統計】

(2013年9月18日時点)

出 展 社 数: 352社 (昨年:209社)

出 展 タイトル 数: 962タイトル (昨年:1,043タイトル)

出展社の国・地域: 33 (昨年:19)

東京ゲームショウ 2013 出展国・地域							
アジア (16 か国・地域) ※50 音順							
インドネシア	韓国	カンボジア	シンガポール	タイ	台湾	中国	フィリピン
ブルネイ・ ダルサラーム	ベトナム	香港	マカオ	マレーシア	ミャンマー	ラオス	日本
北中南米 (4 か国) ※50 音順							
アメリカ	カナダ	ベネズエラ	メキシコ				
欧州 (13 か国) ※50 音順							
アイルランド	イギリス	イスラエル	オランダ	スイス	スウェーデン	スペイン	デンマーク
ドイツ	フィンランド	ポーランド	ルクセンブルク	ロシア			

東京ゲームショウは進化し続けています。

プラットフォームやジャンルにとらわれず、人と人を繋げるコミュニケーションツールとしても、GAME は我々の生活の一部として、ますます進化を続けています。

今年の東京ゲームショウは、「GAME は進化し続ける。」をテーマに掲げ、イベントとしても、進化し続けていることをご覧いただけます。

◆ ゲーム産業発展のために、来場者のビジネスチャンスをさらに拡げました。

『世界最上級のビジネスイベント』を目指す東京ゲームショウは、アジア各国・地域の政府機関やゲーム関連産業団体との連携をさらに強めたほか、アジアから多くの有力企業を誘致するなど、来場者のビジネスチャンスを拡げる企画を提供します。ビジネス来場者の皆様への具体的な強化ポイントは：

- ・ビジネスミーティングエリア出展社向けに、マッチングコーディネーターを導入。マッチングシステムによる事前商談申込件数は昨年の倍以上のペースとなっています。
- ・東南アジア市場でのビジネスチャンスを拡げるために、「アジアニュースターズコーナー」の出展誘致を強化し、10カ国・地域、60社(昨年:4カ国・地域、8社)にまで拡大しました。
- ・日本貿易振興機構(JETRO)との共同プロモーションを強化し、海外市場へのアプローチ方法を拡げました。

◆ より快適な東京ゲームショウは、楽しさも進化しました。

『来場者の皆様が、遊びに来てよかったと満足されるイベント』へ——。近年益々多様化する来場者のニーズに応えるために、東京ゲームショウは、より快適な会場環境とエンターテインメント性の高い企画を来場者の皆様にお届けします。一般公開日に来場される皆様への具体的な強化ポイントは：

○より快適な会場環境：

- ・幕張メッセの9ホール、イベントホールを利用し、会場を大幅に拡大します。
- ・ファミリーコーナー、コスプレエリアを9ホールに移設し、より快適な環境を提供します。
- ・滞在時間の有効活用を促進するため、人気ブースの待ち時間や、配布物の情報を館内デジタルサイネージで表示します。また、会場マップなどをお手元のスマートフォンで見ることができる公式アプリ「TGSガイド」を配信します。
- ・会場内の展示レイアウトを改善し、通路幅を広げることで、会場の混雑を緩和し、安全面を確保します。

○楽しいエンターテインメント性：

- ・ゲーム関連の映画上映会やライブコンサート、来場者全員が参加できる抽選会を実施します。
- ・新コーナー(乙女ゲームコーナー、クラウドゲーミングコーナー、コスプレコーナー、インディーズゲームコーナー)を設置します。

新しいプラットフォームの登場のみならず、進化し続ける GAME を求めて、様々な来場者が東京ゲームショウに集まります。東京ゲームショウは、ビジネスからエンターテインメントまで、世界中のコンピュータエンターテインメントに関わるすべての人に向けて、進化した世界最大級のイベントをお届けします。

【出展予定タイトルの傾向について】

2013年における出展予定タイトル(グッズも含む)は、年内に発売が予定されているプレイステーション 4、Xbox One向けの多数のタイトルの出展が予定されているほか、クラウドゲーミング用のタイトルや、昨年に引き続き、スマートフォン向けタイトルも多数出展されるなど、多様なプラットフォームに対応した、さまざまなジャンルの新規タイトルが展示されています。

【プラットフォーム別・ジャンル別出展予定タイトル数一覧】(2013年9月18日時点)

プラットフォーム	2013 タイトル数
iOS ※1	114
Android	112
その他スマートフォン	7
フィーチャーフォン ※2	24
ニンテンドー3DS	47
Wii U	7
Wii	1
PlayStation 4	22
PlayStation 3	54
PlayStation 2	1
PlayStation Vita	37
PlayStation Portable	6
Xbox One	18
Xbox 360	36
ブラウザゲーム	15
PC	65
その他(未発表タイトルを含む)	396
合計	962

ジャンル	2013 タイトル数
アクション	126
RPG	105
シミュレーション	69
アクション・アドベンチャー	27
アドベンチャー	26
パズル	25
スポーツ	20
アクション・シューティング	17
シューティング	12
アクション・RPG	11
レーシング	10
その他(ジャンル)	123
開発ツール	4
周辺機器	4
その他(グッズ)	383
合計	962

■今年、プラットフォームのカウント方法を以下の様に変更しております。昨年までのタイトル数と単純比較できません。予めご了承ください。

※1: iPhone/iPad/iPod Touch タイトルを別々にカウントしていたものを、iOS 対応タイトルとしてまとめて1本とカウント。

※2: docomo/au/softbank のキャリア別にカウントしていたものを、フィーチャーフォン対応タイトルとして1本とカウント。

一部のゲームタイトルの試遊について

「東京ゲームショー2013」では、CESA倫理規定・CERO倫理規定のレーティング制度の運用に伴い、「Z区分」作品または「Z区分」に相当する表現を含む作品の試遊は、18歳以上のみとさせていただきます。年齢制限のあるゲームタイトルの試遊をご希望される場合は、年齢確認ができる書類(運転免許証・パスポート・学生証など)の提示が必要となります。18歳以上の方は上記書類をご持参くださいますようお願いいたします。

「東京ゲームショウ 2013」開催概要

名 称	東京ゲームショウ 2013(TOKYO GAME SHOW 2013)
主 催	一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
共 催	日経 BP 社
後 援	経済産業省
会 期	2013年9月19日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00 2013年9月20日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00 ※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。 2013年9月21日(土) 一般公開日 10:00~17:00 2013年9月22日(日) 一般公開日 10:00~17:00 ※一般公開日は、開場時間を繰り上げる場合があります。
会 場	幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区) 展示ホール1~9/イベントホール/国際会議場
来場予定者数	20万人(予定)
出展社数	352社
入 場 料	一般(中学生以上).....前売 1,000円/当日 1,200円 (小学生以下).....入場無料 TGS サポーターズクラブ...前売 3,000円(完売)