

TOKYO GAME SHOW 2014

GAMEは変わる、遊びを変える。

報道関係者各位

2014年5月23日

東京ゲームショウ2014 メインビジュアルが決定！ 「GAMEは変わる、遊びを変える。」を“羽化”で表現

— ブース出展のお申し込みは5月30日（金）まで —

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日経BP社

東京ゲームショウ2014(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:鵜之澤 伸]、共催:日経BP社 [社長:長田 公平]／以下、TGS2014)は、今年のメインビジュアルを決定しました。



イラストは、2010年より担当している形部一平氏によるもので、TGS2014のテーマ「GAMEは変わる、遊びを変える。」のキーワード“変わる”を「羽化」ととらえて表現したイラストになっています。

このメインビジュアルは、TGS2014におけるさまざまなコミュニケーションで登場し、イベントを象徴するキャラクターとして展開していきます。どうぞ、ご期待ください。

「東京ゲームショウ」公式ホームページ:<http://tgs.cesa.or.jp>

●制作者:形部 一平氏コメント

『本年度のメインビジュアルは、テーマにもある「変わる」というキーワードから、「羽化」をイメージして制作しました。蝶の幼虫はサナギになり、一旦体を分解して、もう一度再構成して全く違う生物として生まれ変わります。ゲームの世界においても、ここ10年において技術革新が進み、インターネットやソーシャルメディア、スマートフォンといったイノベーションを経て、今まさにそれらが上手く混ざり合った全く新しい世界が生まれる、その時が近づいているのではないかという思いをもとに制作いたしました。ビジュアルは、金属の写り込みなのか、平面的なグラフィックなのか、立体的なのか平面的なのか、人間なのかロボットなのか、そのあたりがあいまいに行き来する様子を表現しています。』（形部 一平）

【形部 一平(ぎょうぶ・いっぺい)氏プロフィール】

イラストレーター。イラスト、キャラクターデザインを中心に国内外を問わず活動。主な仕事に、SONY WALKMAN 形部一平モデル、コナミ“J.LEAGUE Winning Eleven Tactics”パッケージ＆イメージキャラクターデザイン、日本コカ・コーラ“Dr Pepper”2005年パッケージ、adidas Japan 広告キャンペーン、2010年上海万博「大阪館」パビリオン壁画、2011年NIKE“FREE”ワールドキャンペーン、“ガンダム Gのレコンギスタ”メカデザイン等がある。2010年より東京ゲームショウのメインビジュアルを担当。

>「IPPEI GYOUBU」オフィシャルサイト: <http://www.gyoubu.com/>

■ 出展申込の締め切りは、5月30日（金）！

「東京ゲームショウ2014」への出展のお申し込みは、5月30日（金）に締め切らせていただきます。世界中のゲームファン・メディア・メーカー・業界関係者が、注目する「東京ゲームショウ2014」へのご出展を、ぜひご検討ください！

出展に関する詳しい情報は、東京ゲームショウ公式ホームページ(<http://tgs.cesa.or.jp/>)内の“出展のご案内”でご覧いただけます。また、出展に関するお問い合わせは、日経BP社(TEL:03-6811-8082)までご連絡ください。

【出展社募集スケジュール】

★ 出展申込締切日 : 2014年5月30日(金)

小間位置選定会 : 2014年6月20日(金)…40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社
2014年6月27日(金)…40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社

出展社説明会 : 2014年6月27日(金)

■ 「東京ゲームショウ2014」開催概要

名 称： 東京ゲームショウ2014 (TOKYO GAME SHOW 2014)
主 催： 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
共 催： 日経BP社
後 援： 経済産業省(予定)
会 期： 2014年9月18日(木) ビジネスデイ 10:00～17:00
　　　　9月19日(金) ビジネスデイ 10:00～17:00
　　　　※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。
　　　　9月20日(土) 一般公開日 10:00～17:00
　　　　9月21日(日) 一般公開日 10:00～17:00
　　　　※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。
会 場： 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)
　　　　展示ホール1～9／イベントホール／国際会議場
来場予定者数： 22万人
出展社数： 300社(予定)
募集小間数： 1,600小間
入場料： 一般(中学生以上)…当日1,200円(前売券:1,000円)
(一般公開日) 小学生以下……………入場無料