

TOKYO GAME SHOW 2014

GAMEは変わる、遊びを変える。

報道関係者各位

2014年6月27日

東京ゲームショウ2014、224社が出展へ TGSサポーターズクラブチケットは抽選方式で受け付け 一般前売りチケットは7月9日(水)発売開始!

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日経BP社

東京ゲームショウ2014(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:鵜之澤 伸]、共催:日経BP社 [社長:長田 公平]、会期:9月18日~21日、会場:幕張メッセ/以下、TGS2014)は、6月27日現在の出展予定社数と出展予定企業・団体、チケット情報などを以下にお知らせします。

今年の出展社は、現時点で224社となり、昨年同時期の181社を2割以上も上回る規模となっています。海外からの出展規模も、昨年を上回る見込みで、オランダ、韓国、スウェーデン、台湾、日本アセアンセンター(インドネシア、カンボジア、シンガポール、タイ、フィリピン、ブルネイ・ダルサラーム、ベトナム、マレーシア、ミャンマー、ラオス)が海外パビリオンとして参加。そのほか、アイルランド、オーストリア、カナダ、スペイン、中国、ドイツ、フランス、米国、香港、マカオの各国・地域からの出展も予定しています。 ※6月27日現在の出展社リストは添付資料をご覧ください。

コーナー別では、昨年新設した独立系ゲーム開発者による出展コーナー「インディーゲームコーナー」(スペシャルスポンサー:ソニー・コンピュータエンタテインメント)には、310件(国内:149件、海外:161件)の応募があり、現在、選考を実施しています。本コーナーの出展者数は50以上を予定しており、海外からの出展者も数多く参加する予定です。

また、「スマートフォンゲーム/ソーシャルゲームコーナー」「ゲームデバイスコーナー」「ロマンスゲームコーナー(旧:乙女ゲームコーナ)」も出展規模が拡大する見込みです。

新型プラットフォーム向けの年末発売予定タイトルや、スマートフォンやPCをプラットフォームとするゲームの発表が期待される東京ゲームショウ2014。あらゆるプラットフォームに向けた、さまざまなジャンルのコンピュータエンターテインメントの最新情報を東京から世界に発信する本イベントに、どうぞ、ご期待ください。

◆毎年好評の「サポーターズクラブチケット」は抽選方式で受け付け

一般公開日の入場前売券(1,000円税込)は、7月9日(水)10時から販売を開始します。毎年、早い段階で売り切れとなっている「TGS2014サポーターズクラブチケット」(特典付き3,000円税込)は、今年から抽選方式で受け付けます。申込受付期間は7月9日(水)10時から7月21日(月)23時59分で、当落結果は7月25日(金)にメールにてお知らせする予定です。ゲーム業界関係者に限定したビジネスデイ事前登録も、昨年に引き続き実施します。

※チケット情報は添付資料をご覧ください。

「東京ゲームショウ」公式ホームページ: <http://tgs.cesa.or.jp>

【一般公開日 チケット情報】

一般来場者向け「前売券」の販売と、オリジナル特典付き「TGS2014サポーターズクラブチケット」の抽選申込受付を、7月9日(水)10時から開始します。

■ 前売券

- ・ 発売期間:7月9日(水)10:00~9月19日(金)
- ・ 価 格:一般(中学生以上)1,000円(税込)
- ・ 販売窓口:チケットぴあ[Pコード:988-954](ぴあ、サークルK・サンクス、セブン-イレブン)、ローソンチケット[Lコード:39999]、セブン-イレブン[セブンコード:031-671]、JTBエンタメチケット(JTB、セブン-イレブン、ファミリーマート、サークルK・サンクス)、イープラス(ファミリーマート)、楽天チケット、全国有名ゲームショップ、全国複合カフェなど。

■ TGS2014サポーターズクラブチケット

TGS2014サポーターズクラブチケットは、今年から抽選方式による販売となります。

- ・ 申 込 窓 口: TGS2014公式サイト< <http://tgs.cesa.or.jp/> >
- ・ 抽選申込期間: 7月9日(水)10:00~7月21日(月)23時59分
- ・ 当落発表日時: 7月25日(金)
※当落結果は、メールにて連絡いたします。
- ・ 発 券 期 間: 7月25日(金)15:00~7月28日(月)23:00
- ・ 特 典: TGS2014サポーターズクラブ特製Tシャツ、オリジナルピンバッジを差し上げます。
また、朝の開場から一定時間の優先入場を実施します。
- ・ 価 格: 3,000円(税込)
※特典を受ける場合は小学生以下(乳幼児を除く)でも本チケットが必要となります。

【ビジネスデイ チケット情報】

東京ゲームショウ2014のビジネスデイは招待制となります。ビジネスデイ事前登録申込券をお持ちの方は入場無料です。お持ちでない場合は、TGS公式サイト内にある「ビジネスデイ事前登録」からエントリーを受け付けます。ゲーム業界関係者であることを事前審査し、審査を通過した方のみ事前登録いただけます。受付開始は8月上旬を予定しています。同事前登録により、ビジネスデイの9月18日(木)、19日(金)の2日間を通して入場できます。事前登録料は5,000円(税込)です。

■「東京ゲームショウ2014」開催概要

名 称 : 東京ゲームショウ2014 (TOKYO GAME SHOW 2014)

主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)

共 催 : 日経BP社

※東京ゲームショウ2014は、経済産業省によるコンテンツ海外展開等促進基金(J-LOP)からの助成を受けております。

会 期 : 2014年9月18日(木) ビジネスデイ 10:00~17:00

9月19日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00

※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。

9月20日(土) 一般公開日 10:00~17:00

9月21日(日) 一般公開日 10:00~17:00

※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。

会 場 : 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)

展示ホール1~9 / イベントホール / 国際会議場

来場予定者数 : 22万人

出 展 社 数 : 224社(6月27日現在)

入 場 料 : 一般(中学生以上)・・・当日1,200円(前売券:1,000円)

(一般公開日) 小学生以下……………入場無料

東京ゲームショー2014 出展社一覧(50音順)

コーナー	出展社名	
一般展示	アーケシテムワークス	
	アスキー・メディアワークス	
	アソビモ	
	アミューズメントメディア総合学院	
	WARGAMING JAPAN	
	エイリアンウェア	
	エレクトロニック・アーツ	
	OXIAB Game Studio	スペイン
	オランダ・ゲーム・フロント	オランダ王国大使館経済クラスター
	オランダ	
	鹿児島市	
	KADOKAWA エンターブレイン ブランドカンパニー	
	カブコン	
	カブゲー	
	ゲームの電撃	
	コエテクモゲームス	
	コナミデジタルエンタテインメント	
	Kobajo	フランス
	サムスン電子ジャパン	
	クラスタ・グローバル	
	スウェーデンパビリオン	スウェーデン
	スクウェア・エニックス	
	スマイルフーム	
	住友商事	
	セガ	
	ソニー・コンピュータエンタテインメント	
	台湾ゲーム館	台湾
	Fun Yours Technology	台湾
	Interserv International	台湾
	Leadhope International	台湾
	MacroWell OMG Digital Entertainment	台湾
	PlayCoo	台湾
	Soft-World International	台湾
	Winking Entertainment	台湾
	XPEC Entertainment	台湾
	Zeroplus Technology	台湾
	台湾貿易センター	台湾
	DMM.com	
	ディーズリー・バブリッシャー	
	T-REX LAB	米国
	デジタルワークスエンターテインメント	
	電撃オンライン	
	電撃PlayStation	
	東京エレクトロニック デバイス	
	ドワンゴ	
	日本マイクロソフト	
	バンダイナムコゲームス	
	ブシロード	
	ブルースタックス	
	フロッドメディア	
ポケット・クエリース		
HONG KONG CYBERPORT	香港	
4Play Studio	香港	
MarketJS	香港	
On-off Design & Technology	香港	
OneSky	香港	
Phonejoy Solutions	香港	
Rise Impact	香港	
SiuYiu	香港	
Skytree Digital	香港	
Viiss	香港	
WTM	香港	
モリゲームズ		
Yahoo! JAPAN ゲーム事業		
物販コーナー	アーケシテムワークス	
	インターネットラジオステーション<音泉>	
	カブコン	
	カリエイティブメディア	
	コスパ	
	コナミデジタルエンタテインメント	
	三英貿易	
	三和電子	
	スクウェア・エニックス	
	スクウェア・エニックス ミュージック	
	スパイク・チュンソフト	
	セガ	
	トイズ・プランニング	
	日経BP社	
	バンダイナムコゲームス	
	ピーズ	
	ピカットアニメ	
	Sph	
	ブシロード	
	マッドキャッツ	
ファミリーコーナー	アスキー・メディアワークス	
	カブコン	
	コナミデジタルエンタテインメント	
	スクウェア・エニックス	
	セガ	
ゲームスクールコーナー	ハッピーメール	
	バンダイナムコゲームス	
	ブシロード	
	ロケーション	
	アーツカレッジヨコハマ	
	麻生情報ビジネス専門学校	
	穴吹カレッジグループ	
	アルスコンピュータ専門学校	
	ECCコンピュータ専門学校	
	WJ2専門学校 国際情報工科大学校	
	大阪エンタテインメントデザイン専門学校	
	大阪総合デザイン専門学校	
	大阪デザイナー専門学校	
	大阪電気通信大学 デジタルゲーム学科	
	太田情報商科専門学校	
	神奈川工科大学	
	金城大学短期大学部	
	神戸電子専門学校	
	尚美学園大学	
	専門学校 九州デザイナー学院	
	専門学校 東京デザイナー学院	
	専門学校 東京ネットウエイブ	
	専門学校 ビーマックス	
	総合学園ヒューマンアカデミー	
	ソニー学園 湘北短期大学	
東京コミュニケーションアート専門学校(滋慶学園COMグループ)		
東京実業高等学校		
東京情報大学 学友会		
東京デザインテクノロジーロジセンター専門学校(滋慶学園COMグループ)		
東北電子専門学校		
名古屋工学院専門学校		
新潟高度情報専門学校		
新潟総合学院 新潟コンピュータ専門学校		
日本工学院/東京工科大学		
日本電子専門学校		
沼津情報・ビジネス専門学校		
東日本デザイン&コンピュータ専門学校		
北海道情報大学		

コーナー	出展社名		
スマートフォンゲームコーナー&ソーシャルゲームコーナー	インターネットイニシアティブ		
	UANI STUDIO		
	WECOMICS GAMES	中国	
	ウィズユー		
	エイタロウソフト		
	エポコット		
	ガルボア		
	ガンパレル		
	QUBIT GAMES	台湾	
	クエリーアイ		
	KLab		
	クリフトン・フューチャー・メディア		
	グループボックスジャパン		
	荳春東京エンターテインメント		
	ゲームドック		
	KONGZHONG	中国	
	ザイザックス		
	CyberZ		
	ジェナ		
	TQUARK	台湾	
	ディービー		
	ToyCat	韓国	
	トップクリエイターズ		
	トランス・コスモス		
	トリコム		
	パオン		
	ハッピーメール		
	ハンド		
	Hippie Game	中国	
	PUMQ		
	FORTUMO MOBILE PAYMENT	中国	
	Fuui&umi Games		
	FULLER		
	フロディジ		
	北海道モバイルコンテンツ・ビジネス協議会		
	Macau Cultural Industry Association Board Games	マカオ	
	メディア・マジック		
	RAD BOARDING	カナダ	
	AVerMedia Technologies	台湾	
	ARTISAN /Doname		
	アズ		
	EIZO/MSI/SteelSeries/DSM		
	Cyberith Virtualizer	オーストリア	
	マッドキャッツ		
	ルームワークス		
	ロジクール		
	ロマンスゲームコーナー	アール・インフィニティ	
		アンビション	
		サイバード	
		サン電子	
ボルテージ			
ビジネスソリューションコーナー	アーケサン・テック/ロジ		
	アイ・オー・データ機器		
	iDreamSky Japan	中国	
	App Annie	米国	
	アドウェイズ		
	アビリッツ		
	IMAGICAイメージワークス		
	INFOBIP	マレーシア	
	エスカドラ		
	エムツ		
	エンザイム		
	オーディオ・キネティック	韓国	
	韓国パビリオン		
	KEYWORDS STUDIOS	アイルランド	
	GASH PLUS	台湾	
	クアアソシエイト		
	クルーザ		
	サン・フレア		
	ORI・ミドルウェア		
	GMOスビー・翻訳		
	SHINE RESEARCH	フランス	
	シリコンスタジオ		
	DICO		
	ナッシュスタジオ		
	ニフティ		
ネットエージェント			
5Rocks			
Vpon	台湾		
フォーラムエイト			
フォントワークス			
PAYSAFE CARD	オーストリア		
メタップス			
モノビット			
楽天			
クラウド/データセンターパビリオン	日本CA		
	日本ビジネスシステムズ		
	Philippine Long Distance Telephone Co.	フィリピン	
	フュージョン・コミュニケーションズ		
	ミライコミュニケーションネットワーク		
アジアニュースタースコーナー	INDONESIA GAME & ART STUDIOS	インドネシア	
	KREEAPE INDONESIA	インドネシア	
	日本アセアセンター		
	VIETNAM GAME STUDIOS	ベトナム	
	GLASS EGG DIGITAL MEDIA	ベトナム	
INGEN STUDIOS	ベトナム		
ビジネスミーティングエリア	アーケサン・テック/ロジ		
	ArticNet		
	Actoz Soft	韓国	
	アビリッツ		
	AMAZON APPSTORE	米国	
	アンパランス		
	アンビション		
	イーライン		
	イマジカデジタルスケープ		
	インタースペース		
	ガンホー・オンライン・エンターテイメント/グラヴィティ/ネオサイオン		
	グループ		
	Orvtek	ドイツ	
	gloops		
	Games from Spain	スペイン	
	コエテクモゲームス		
	Kobajo	フランス	
	Zucks		
	上海アーツドライブソフトウェア	中国	
	Shanghai Arts United Software	中国	
	Subeta games		
	NETEASE	中国	
	VIRTUOS	中国	
	Hippie Game	中国	
	BEIJING AUTOTHINK	中国	
BEIJING CHUKONG TECHNOLOGIES	中国		
MEDIASOFT ENTERTAINMENT	マレーシア		
レベルファイブ			

※一部、ビジネスデイのみの展示となります。