

# TOKYO GAME SHOW 2015

～ゲーム業界に向けたビジネスソリューションの展示コーナー～

## ビジネスソリューションコーナー

### 出展のご案内

#### ●開催趣旨

「東京ゲームショー2015」では、ゲーム業界向けのソリューションを出展対象とする「ビジネスソリューションコーナー」を設置します。出展目的とご予算に合わせて、ビジネスデイのみ2日間、または、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。貴社製品・ソリューションの紹介、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

#### ■出展対象:

開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援サービス、モバイルアプリ マーケティング支援サービス、決済サービス、セキュリティ対策ソリューション、受託開発、人材サービスなど、ゲーム業界向けのビジネスソリューション  
※スマートフォンやネットワークゲームのインフラ環境を支援するクラウド/データセンターサービスを出展対象とした「クラウド/データセンターパビリオン」もコーナー内に設置します。

#### 【東京ゲームショー2015開催概要】

(会期) 9月17日(木)～9月20日(日) ※9月17日(木)、18日(金)はビジネスデイ  
(会場) 幕張メッセ  
(主催) 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA) (共催) 日経BP社

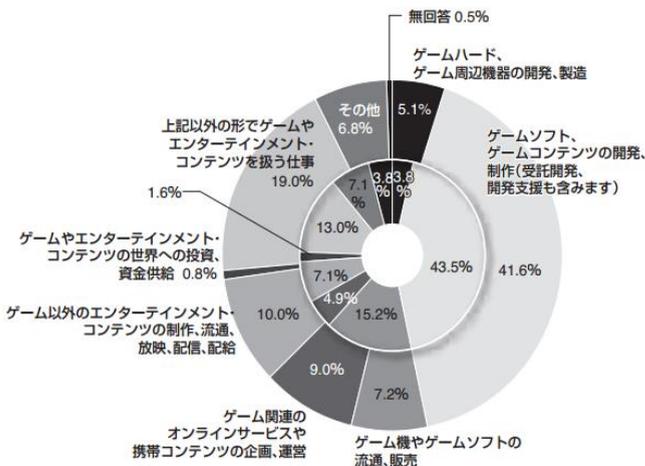
#### ●前回(2014年度)実績

\*来場者数:251,832人(2013年度:270,197人)

ビジネスデイ	9月18日(木)	27,786人
	9月19日(金)	28,647人
一般公開	9月20日(土)	92,308人
	9月21日(日)	103,091人

ビジネスデイには、国内外から  
5万人を超えるゲームビジネス関係者が来場

\*ビジネスデイ来場者のゲーム/エンターテインメントコンテンツとの関わり(2014年ビジネスデイ来場者アンケートより)



様々な形で  
ゲーム、エンターテインメント業界に  
携わる方が来場

●円グラフの見方



#### 前回出展社(48社) 2014年は7カ国・地域の企業が出展

アークサン・テクノロジー、アイ・オー・データ機器、IDCフロンティア、App Annie(米国)、アドウェイズ、アピリッツ、IMAGICAイメージワークス、INFOBIP(マレーシア)、エスカドラ、NTTレゾナント、エムツー、エンザイム、オーディオ・キネティック、韓国パビリオン(韓国) <韓国コンテンツ振興院、Creative Bomb、Fungrep、GameUS、G-STAR、HooAh Dev、J2JLab、JSC Games、MasangSoft、Moduum、Studio DOMA、WINGStudio)、KEYWORDS STUDIOS(アイランド)、GASH PLUS(台湾)、クララオンライン、グルーヴ、グロザス、サン・フレア、CRI・ミドルウェア、GMOスピード翻訳、SHINE RESEARCH(フランス)、シリコンスタジオ、DICO、ナッシュスタジオ、ニフティ、ネットエージェント、5Rocks、Facio Culture(台湾)、Vpon(台湾)、フォーラムエイト、フォントワークス、PAYSAFECARD(オーストラリア)、メタップス、モノビット、楽天

※社名50音順

●出展料金(税別) ビジネスデイのみの出展形態、CEDEC 2015(※1)協賛社向け割引料金をご用意しました。

4日間出展 ビジネスデイ  
一連開催日 2日間出展 ビジネスデイのみ

2日間出展 ビジネスデイのみ

### 普通小間

間口 3m × 奥行き 3m

CESA会員料金

28万円

一般料金

35万円

※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。  
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、撤出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、撤出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブースもご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。



### ターンキーブース

間口 2m × 奥行き 2m

CESA会員料金

12万円

一般料金

17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金にコーナー専用の基礎装飾(展示台、照明、電源など)が含まれます。基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。



### CEDEC割引

CEDEC 2015協賛社は、上記金額より、さらに5%割引となります。

CESA会員料金

26万6,000円

一般料金

33万2,500円

### CEDEC割引

CEDEC 2015協賛社は、上記金額より、さらに5%割引となります。

CESA会員料金

11万4,000円

一般料金

16万1,500円

(※1) CEDEC 2015(コンピュータエンターテインメントデベロッパーズカンファレンス2015)とは・・・  
2015年8月26日(水)～8月28日(金)、パシフィック横浜会議センターにて開催予定の日本最大のコンピュータエンターテインメント開発者向けカンファレンスです。 <http://cedec.cesa.or.jp/>

### ●出展社特典

「国際的なビジネス交流」「ビジネスデイの有効活用」を促進するサービスをご用意しています。

#### ①アポイントメントシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」

※英語、日本語対応

出展社とビジネスデイ来場者、出展社同士が会期前にオンラインでアポイントが取れるアポイントメントシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」(※2)が無料で利用できます。

#### ②ビジネスミーティングエリア

「ビジネスミーティングエリア」内に設ける、商談に使用できるオープンタイプの出展社ミーティングスペースが無料で利用できます。  
※別途、1社専用で使用できるクローズドな会議室ブースやテーブルとイスのみのベーシック・テーブル・スペースもご用意しています(有料)。

(※2) 東京ゲームショー2014 アポイントメントシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」利用実績

■登録社数： 773社 (うち海外企業40カ国・356社)  
■事前申込商談件数： 1,810件  
■商談確定件数： 601件

■利用企業国・地域： 41カ国・地域 (日本を含む)

アイルランド	アラブ首長国連邦	アルゼンチン	イスラエル
イラン	インド	インドネシア	ウクライナ
英国	エストニア	オーストラリア	オーストリア
オランダ	カナダ	韓国	カンボジア
シンガポール	スイス	スウェーデン	スペイン
タイ	台湾	中国	デンマーク
ドイツ	日本	ノルウェー	フィリピン
ブラジル	フランス	ブルネイ	米国
ベトナム	ベラルーシ	ポーランド	香港
マカオ	マレーシア	ミャンマー	ラオス
ロシア			

東京ゲームショー2014「ビジネスミーティングエリア」利用実績  
■商談件数： 437件 (うち国際商談件数： 381件)

### ●スケジュール

\*出展申込締切：5月29日(金) \*出展社説明会/小間位置選定会：7月1日(水)  
※展示小間位置は出展コーナー別を実施する、小間位置選定会にて決定します。

### ●お申し込み/お問い合わせ先

日経BP社 東京ゲームショー事務局

E-mail: [tgs@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs@nikkeibp.co.jp) TEL:03-6811-8082 FAX:03-5421-9172