

TOKYO GAME SHOW 2015

もっと自由に、GAMEと遊ぼう。

報道関係者各位

2015年5月21日

東京ゲームショウ2015

メインビジュアルが決定！

今年のテーマ「もっと自由に、GAMEと遊ぼう。」を表現

— ブース出展のお申し込みは5月29日(金)まで —

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日経BP社

東京ゲームショウ2015(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:鵜之澤 伸]、共催:日経BP社 [社長:長田 公平])のメインビジュアルが決定しました。



今年も制作は、イラストレーターの形部一平氏が担当しました。

2015年のテーマ「もっと自由に、GAMEと遊ぼう。」のキーワードである「自由」を”飛行、浮遊”ととらえて、表現しています。このメインビジュアルは、東京ゲームショウ2015を象徴するキャラクターとして、これからさまざまな場面に登場していきます。どうぞ、ご期待ください。

「東京ゲームショウ」公式ホームページ: <http://tgs.cesa.or.jp>

● 制作者：形部一平氏のコメント

『人にとっての自由の象徴を「飛行、浮遊」と設定し、思いのままにGAMEを使って冒険する女の子の様子を描きました。スマートフォンやウェアラブル端末、さらに未だ見ぬ未来の装置やソフトウェアを駆使して旅する彼女は、最終目的地である東京ゲームショウ会場に向かっていきます。』

【形部 一平(ぎょうぶ・いっぺい)氏プロフィール】

イラストレーター。イラスト、キャラクターデザインを中心に国内外を問わず活動。主な仕事に、SONY WALKMAN 形部一平モデル、コナミ“J.LEAGUE Winning Eleven Tactics”パッケージ&イメージキャラクターデザイン、日本コカ・コーラ“Dr Pepper”2005年パッケージ、adidas Japan 広告キャンペーン、2010年上海万博「大阪館」パビリオン壁画、2011年NIKE“FREE”ワールドキャンペーン、“ガンダム Gのレコンギスタ”メカデザイン等がある。2010年より東京ゲームショウのメインビジュアルを担当。 ※「IPPEI GYOUBU」オフィシャルサイト：<http://www.gyoubu.com/>

■ 出展申込の締め切りは、5月29日(金)！

「東京ゲームショウ2015」への出展(インディーゲームコーナーを含む)のお申し込みは、5月29日(金)に締め切らせていただきます。

世界中のゲームファン、メディア、業界関係者が注目する「東京ゲームショウ2015」へのご出展を、ぜひご検討ください！ 出展に関する詳しい情報は、東京ゲームショウ公式ホームページ (<http://tgs.cesa.or.jp/>)内の“出展のご案内”でご覧いただけます。また、出展に関するお問い合わせは、日経BP社 東京ゲームショウ事務局(TEL:03-6811-8082)までご連絡ください。

【出展社募集スケジュール】

★ 出展申込締切日：2015年5月29日(金)

- ・小間位置選定会：2015年6月23日(火)・・・40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社
2015年7月 1日(水)・・・40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社
- ・出展社説明会：2015年7月 1日(水)

■ 「東京ゲームショウ2015」開催概要

- 名 称：東京ゲームショウ2015 (TOKYO GAME SHOW 2015)
- 主 催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
- 共 催：日経BP社
- 後 援：経済産業省(予定)
- 会 期：2015年9月17日(木)・18日(金) ビジネスデイ 10:00～17:00
※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。
9月19日(土)・20日(日) 一般公開日 10:00～17:00
※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。
- 会 場：幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区) 展示ホール1～9 / イベントホール / 国際会議場
- 来場予定者数：22万人
- 出展社数：300社(予定)
- 募集小間数：1,600小間
- 入 場 料：一般(中学生以上)・・・当日1,200円(前売券:1,000円)
(一般公開日) 小学生以下……………入場無料