

TOKYO GAME SHOW 2015

もっと自由に、GAME と遊ぼう。

報道関係各位

2015年9月20日

東京ゲームショウ2015結果速報！

総来場者数 歴代2位の26万8446人

ゲーム動画配信サービス、VR(バーチャル・リアリティー)ゲームに注目集まる

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日経BP社

東京ゲームショウ2015(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:岡村秀樹]、共催:日経BP社[社長:長田 公平]、会場:幕張メッセ/以下、TGS2015)は、9月17日(木)から20日(日)まで開催され、会期4日間の総来場者数は歴代2位の26万8446人となりました。

2015		2014	2013
9月17日(木) ビジネスデイ	29,058 人	9月18日(木) 27,786 人	9月19日(木) 29,171 人
9月18日(金) ビジネスデイ	29,557 人	9月19日(金) 28,647 人	9月20日(金) 23,183 人
9月19日(土) 一般公開日 (内ファミリー 10,360人)	97,601 人	9月20日(土) 92,308 人 (内ファミリー 5,951人)	9月21日(土) 102,399 人 (内ファミリー 7,031人)
9月20日(日) 一般公開日 (内ファミリー 14,517人)	112,230 人	9月21日(日) 103,091 人 (内ファミリー 9,245人)	9月22日(日) 115,444 人 (内ファミリー 13,286人)
合計	268,446 人 (内ファミリー 24,877人)	251,832 人 (内ファミリー 15,196人)	270,197 人 (内ファミリー 20,317人)

「もっと自由に、GAMEと遊ぼう。」をテーマに開催した東京ゲームショウ2015は、過去最多となる480企業・団体(うち海外246)が出展し、家庭用ゲーム、スマートフォン、PCなど、さまざまなプラットフォームに向けた幅広いジャンルの新作タイトルやサービスが発表され、大盛況となりました。とりわけ、ゲーム動画配信サービスやVR(バーチャル・リアリティー)、インディー(独立系)ゲームコーナーの出展ブースには、国内だけでなく、海外からの来場者や報道関係者も目立ち、注目を集めました。



また、会期中はBtoBの商談も活発に行われました。ビジネスマッチングシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」に登録した企業は1,011社で、昨年の875社を大きく上回りました。アジアから世界へ発信する国際的な展示会として、その役割が拡大していることを示す結果となりました。



来年の「東京ゲームショウ」は、2016年9月15日(木)から9月18日(日)まで、幕張メッセで開催する予定です。どうぞご期待ください。