



報道実績報告書

- 会期取材者数
- 海外媒体 取材者国・地域別一覧
- 掲載件数
- メディアパートナー
- 主要媒体一覧
- 主要露出例

東京ゲームショウ事務局

会場取材者数

媒体カテゴリー		9月17日(木)		9月18日(金)		9月19日(土)		9月20日(日)		合計	
		メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数
国内	Web	270	722	196	545	136	340	108	316	710	1,923
	新聞	30	52	17	22	5	6	10	12	62	92
	通信	10	15	4	4	0	0	1	1	15	20
	テレビ(衛星放送/CATV)	20	28	14	36	6	11	0	0	40	75
	テレビ(地上波)	33	192	33	90	13	25	14	42	93	349
	編集プロダクション/フリー/その他	21	56	13	26	2	2	1	1	37	85
	ラジオ	14	38	6	10	2	3	1	1	23	52
	雑誌	119	426	98	342	41	127	36	93	294	988
	海外メディア	228	585	219	463	139	248	75	123	661	1,419
合計		745	2,114	600	1,538	344	762	246	589	1,935	5,003

2014年		9月18日(木)		9月19日(金)		9月20日(土)		9月21日(日)		合計	
		725	2,068	540	1,381	378	779	248	572	1,891	4,800

海外媒体 取材者国・地域別一覧

報道対象地域	人数				のべ人数			媒体数				報道対象地域	人数				のべ人数			媒体数					
	17日	18日	19日	20日	2015	2014	前年比	2015	2014	前年比	17日		18日	19日	20日	2015	2014	前年比	2015	2014	前年比				
アジア	中国	109	77	50	16	252	242	10 Δ	56	56	-	-	クロアチア	2	2	-	-	4	4	-	-	2	2	-	-
	日本(在日海外)	62	30	11	5	108	99	9 Δ	81	75	6 Δ	Δ	ポーランド	1	1	1	1	4	4	-	-	4	4	-	-
	台湾	44	27	18	6	95	87	8 Δ	54	51	3 Δ	Δ	ロシア	4	3	4	-	11	4	7 Δ	Δ	4	3	1 Δ	Δ
	シンガポール	20	16	11	9	56	69	-13 ▼	21	20	1 Δ	Δ	アイスランド*1	-	1	1	1	3	-	3 Δ	Δ	3	-	3 Δ	Δ
	香港	35	41	20	8	104	66	38 Δ	56	48	8 Δ	Δ	スイス	-	1	-	1	2	2	-	-	2	2	-	-
	韓国	23	35	29	19	106	65	41 Δ	26	22	4 Δ	Δ	スロバキア*1	-	-	1	1	2	-	2 Δ	Δ	2	-	2 Δ	Δ
	タイ	28	15	1	5	49	30	19 Δ	26	16	10 Δ	Δ	ベルギー*1	-	2	-	-	2	-	2 Δ	Δ	1	-	1 Δ	Δ
	インドネシア	7	9	9	6	31	25	6 Δ	6	6	-	-	ハンガリー	1	1	-	-	2	2	-	-	2	2	-	-
	フィリピン	1	1	-	-	2	13	-11 ▼	4	5	-1 ▼	▼	クウェート*1	3	8	-	-	11	-	11 Δ	Δ	4	-	4 Δ	Δ
マレーシア	4	1	1	-	6	9	-3 ▼	7	11	-4 ▼	▼	サウジアラビア*1	2	2	1	2	7	-	7 Δ	Δ	4	-	4 Δ	Δ	
ヨーロッパ	フランス	50	36	9	1	96	90	6 Δ	39	39	-	-	アラブ首長国連邦*1	-	1	-	-	1	-	1 Δ	Δ	1	-	1 Δ	Δ
	スペイン	17	12	10	3	42	48	-6 ▼	21	31	-10 ▼	▼	アメリカ	42	65	32	12	151	158	-7 ▼	▼	66	65	1 Δ	Δ
	イギリス	10	10	5	3	28	47	-19 ▼	22	29	-7 ▼	▼	メキシコ	18	9	3	-	30	33	-3 ▼	▼	19	15	4 Δ	Δ
	イタリア	12	11	5	3	31	44	-13 ▼	20	27	-7 ▼	▼	カナダ	11	1	5	12	29	22	7 Δ	Δ	16	12	4 Δ	Δ
	ドイツ	44	23	6	3	76	39	37 Δ	32	23	9 Δ	Δ	アルゼンチン	4	4	2	4	14	10	4 Δ	Δ	8	3	5 Δ	Δ
	オランダ	4	1	1	-	6	12	-6 ▼	6	7	-1 ▼	▼	ブラジル	-	-	5	1	6	5	1 Δ	Δ	6	4	2 Δ	Δ
	スウェーデン	5	3	-	-	8	12	-4 ▼	6	9	-3 ▼	▼	オーストラリア	20	11	7	-	38	44	-6 ▼	▼	30	36	-6 ▼	▼
	オーストリア*1	2	3	-	1	6	-	6 Δ	4	-	4 Δ	Δ	合計	585	463	248	123	1,419	1,293**2	126 Δ	Δ	661	630**2	31 Δ	Δ

※1 → 昨年度不参加
 ※2 → 昨年度参加（本年度不参加）のルウェー(2)、トルコ(3)、イラン(1)、ドバイ(1)、ドミニカ(1)を含む

掲載件数

	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌/専門誌	Web	合計
会期前	2	1	73	73	839	988
会期中	44	4	143	18	2,204	2,413
会期後	58	12	70	92	582	814
合計	104	17	286	183	3,625	4,215
2014年	106	17	348	196	2,724	3,391

(※2015年10月末時点。2015年、2014年とも掲載・放送予定含む)

メディアパートナー

国・地域	媒体名	媒体名(英語)	URL	会社名
日本	週刊ファミ通/ファミ通.com	Weekly famitsu / famitsu.com	http://www.famitsu.com/	カドカワ(株)
	GAME Watch	GAME Watch	http://game.watch.impress.co.jp/	(株)インプレス
	niconico	niconico	http://nicovideo.jp/	(株)ドワンゴ
	Tokyo Otaku Mode	Tokyo Otaku Mode	http://otakumode.com/	Tokyo Otaku Mode Inc.
台湾	バハムート	BAHAMUT	http://www.gamer.com.tw/	旺普網路資訊股份有限公司 巴哈姆特
韓国	GAMER'Z	GAMER'Z	http://cafe.naver.com/gamerzfan	ゲーム文化(게임문화)
	RuliWeb.com	RuliWeb.com	http://www.ruliweb.com/	ルーリウェブドットコム
中国	Sina新浪游戏频道(シナゲームサイト)	SINA	http://game.sina.com.cn/	新浪游戏事业部 主编
	腾讯游戏频道(テンセントゲームサイト)	TENCENT	http://game.qq.com/index.shtml	腾讯公司
香港	Game Weely	Game Weekly	http://www.gameweekly.net/	S-Team production Co. Ltd.
インドネシア	Duniaku.net	Duniaku	http://www.duniaku.net/	Duniaku Network
シンガポール	IGN ASIA	IGN ASIA	http://ap.ign.com/en	IGN Entertainment
日本以外	YouTube	YouTube	http://youtube.com/	グーグル

主要媒体一覧

【テレビ】

【国内】

No.	番組名	局	No.	番組名	局
1	NEWS WEB	NHK	22	めざましどようび	CX
2	おはよう日本	NHK	23	めざましテレビ	CX
3	NEWS ZERO	NTV	24	ワイドナショー	CX
4	Oha!4 NEWS LIVE	NTV	25	ワイド! スクランブル	EX
5	ヒルナンデス!	NTV	26	ワールドビジネスサテライト	TX
6	情報ライブ ミヤネ屋	NTV	27	おはスタ	TX
7	news every.	NTV	28	チャージ730!	TX
8	PON!	NTV	29	センニュー★感	TX
9	ZIP!	NTV	30	eスポーツMaX	TX
10	ひるおび!	TBS	31	モノイズム	TX
11	Nスタ	TBS	32	ニュースなハロワーク	TX
12	あさチャン!	TBS	33	TOKYO MX NEWS	MX
13	王様のブランチ	TBS	34	モーニングCROSS	MX
14	新・情報7 daysニュースキャスター	TBS	35	ピーチcafe	YTV
15	サンデー・ジャポン	TBS	36	ゲーム王	ABC
16	エンタメコロシアム	TBS	37	やすだの歩き方	CBC
17	はやドキ!	TBS	38	NEWSチバ930	CTC
18	オトナの!	TBS	39	もくよう☆アプリ	HBC
19	FNNスピーク	CX	40	月刊MSAドコかde談話	TSB
20	みんなのニュース	CX	41	アニゲー☆イレブン!	BS11
21	めざましテレビ アクア	CX			

※複数回放送している番組もあります。
※2015年10月末時点。

【海外】

No.	媒体名	国
1	Electric Playground	アメリカ
2	IFNM	アメリカ
3	Checkpoint TV	アルゼンチン
4	GAMETIME	イタリア
5	It's Japan, Man!	オーストラリア
6	New Game Plus	オーストラリア
7	New Media Manitoba	カナダ
8	Endemol Shine Group	シンガポール
9	No Average Joe Pte Ltd	シンガポール
10	MERISTATION MAGAZINE	スペイン
11	DigiLife TV	タイ
12	Japanmase!	タイ
13	ONE HD Channel	タイ
14	OVERCLOCKZONE	タイ
15	Voice TV	タイ
16	東森電視	台湾
17	中天電視	台湾
18	SET TV	台湾
19	Unique Satellite Television	台湾
20	cctv	中国
21	POW Media	ドイツ
22	J-ONE TV	フランス
23	AP通信	日本 (海外)
24	WAO! RYU TV	日本 (海外)
25	NHK World	日本 (海外)

【新聞】

No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名
1	朝日新聞 (東京)	36	日本経済新聞 (福岡) 夕刊	71	中日新聞 (名古屋) 夕刊	106	スポーツニッポン (東京)
2	朝日新聞 (名古屋)	37	産経新聞 (東京)	72	中部経済新聞 (名古屋)	107	スポーツ報知 (東京)
3	朝日新聞 (大阪)	38	産経新聞 (大阪)	73	山梨日日新聞 (甲府)	108	スポーツ報知 (大阪)
4	朝日新聞 (札幌)	39	産経新聞 (九州・山口特別版)	74	信濃毎日新聞 (長野)	109	スポーツ報知 (札幌)
5	朝日新聞 (東京) 夕刊	40	東京新聞 (東京)	75	長野日報 (諏訪)	110	デイリースポーツ (東京)
6	朝日新聞 (名古屋) 夕刊	41	東京新聞 (東京) 夕刊	76	岐阜新聞 (岐阜)	111	デイリースポーツ (大阪)
7	朝日新聞 (大阪) 夕刊	42	夕刊フジ (大阪)	77	静岡新聞 (静岡)	112	東京スポーツ (東京)
8	朝日新聞 (札幌) 夕刊	43	夕刊フジ (東京)	78	静岡新聞 (静岡) 夕刊	113	日刊工業新聞 (東京)
9	朝日新聞 (北九州) 夕刊	44	北海道新聞 (札幌)	79	京都新聞 (京都)	114	日刊工業新聞 (大阪)
10	毎日新聞 (東京)	45	函館新聞 (函館)	80	大阪日日新聞 (大阪)	115	Fuji Sankei Business i. (東京)
11	毎日新聞 (名古屋)	46	釧路新聞 (釧路)	81	伊勢新聞 (津)	116	Fuji Sankei Business i. (大阪)
12	毎日新聞 (大阪)	47	苫小牧民報 (苫小牧)	82	奈良新聞 (奈良)	117	SANKEIEXPRESS (東京)
13	毎日新聞 (札幌)	48	東奥日報 (青森)	83	神戸新聞 (神戸)	118	SANKEIEXPRESS (大阪)
14	毎日新聞 (北九州)	49	盛岡タイムス (盛岡)	84	中国新聞 (広島)	119	日経産業新聞 (東京)
15	毎日新聞 (東京) 夕刊	50	陸奥新報 (弘前)	85	中国新聞SELECT (広島)	120	日経産業新聞 (大阪)
16	毎日新聞 (名古屋) 夕刊	51	岩手日報 (盛岡)	86	山陽新聞 (岡山)	121	日経MJ (東京)
17	毎日新聞 (北九州) 夕刊	52	岩手日日 (一関)	87	日本海新聞 (鳥取)	122	毎日小学生新聞 (東京)
18	読売新聞 (東京)	53	河北新報 (仙台)	88	山陰中央新報 (松江)	123	TOKYO HEADLINE
19	読売新聞 (名古屋)	54	山形新聞 (山形)	89	島根日日新聞 (出雲)	124	日経ヴェリタス (東京)
20	読売新聞 (札幌)	55	福島民友 (福島)	90	山口新聞 (下関)	125	日本消費経済新聞 (東京)
21	読売新聞 (高岡)	56	夕刊いわき民報 (いわき)	91	四国新聞 (高松)	126	日本証券新聞 (東京)
22	読売新聞 (東京) 夕刊	57	茨城新聞 (水戸)	92	徳島新聞 (徳島)	127	公明新聞 (東京)
23	読売新聞 (大阪) 夕刊	58	下野新聞 (宇都宮)	93	高知新聞 (高知)	128	週刊玩具通信 (東京)
24	読売新聞 (札幌) 夕刊	59	常陽新聞 (つくば)	94	愛媛新聞 (松山)	129	ステイショナー (東京)
25	読売新聞 (福岡) 夕刊	60	千葉日報 (千葉)	95	西日本新聞 (福岡)	130	通販新聞 (東京)
26	読売新聞 (高岡) 夕刊	61	新潟日報 (新潟)	96	佐賀新聞 (佐賀)	131	デパートニュース (東京)
27	日本経済新聞 (東京)	62	北日本新聞 (富山)	97	長崎新聞 (長崎)	132	電経新聞 (東京)
28	日本経済新聞 (名古屋)	63	富山新聞 (富山)	98	熊本日日新聞 (熊本)	133	東京IT新聞 (東京)
29	日本経済新聞 (大阪)	64	北陸中日新聞 (金沢)	99	宮崎日日新聞 (宮崎)	134	見本市展示会通信
30	日本経済新聞 (札幌)	65	北陸中日新聞 (金沢) 夕刊	100	南日本新聞 (鹿児島)	135	台湾新聞
31	日本経済新聞 (福岡)	66	北國新聞 (金沢)	101	沖縄タイムス (那覇)	136	新文化 (東京)
32	日本経済新聞 (奥版) 東北版	67	北國新聞 (金沢) 夕刊	102	琉球新報 (那覇)	137	しんぶん赤旗 (東京)
33	日本経済新聞 (東京) 夕刊	68	日刊県民福井 (福井)	103	FINANCIAL TIMES (ロンドン)	138	映像新聞 (東京)
34	日本経済新聞 (名古屋) 夕刊	69	福井新聞 (福井)	104	THE JAPAN TIMES (東京)	139	株式新聞 (東京)
35	日本経済新聞 (大阪) 夕刊	70	中日新聞 (名古屋)	105	THE WALL STREET JOURNAL ASIA		

主要媒体一覧

【雑誌】

No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名
1	R25	54	月刊文具	107	電撃大王
2	秋ウォーカー/首都圏版	55	月刊文藝春秋	108	電撃Nintendo
3	あきかる	56	月刊放送ジャーナル	109	デンゲキバズーカ!!
4	アキバティカ	57	月刊HobbyJAPAN	110	電撃PlayStation
5	att.JAPAN	58	月刊レジャー産業資料	111	電撃マオウ
6	アブリストイル	59	月刊ローソンチケット関東・甲信越版	112	トイジャーナル
7	アミューズメントジャパン	60	コミック アース・スター	113	東京Walker
8	EX MAX!	61	コミック特盛	114	東京ウォーカー
9	痛車グラフィックス	62	コロコロイチバン!	115	投資手帖
10	Wedge	63	コロコロコミック	116	TOKYO HEADLINE
11	Web Designing	64	コンバットマガジン	117	トランスフォーマーージェネレーション2015
12	映像情報インダストリアル	65	コンプティーク	118	なかよし
13	SFマガジン	66	CIRCUS MAX	119	日経NETWORK
14	MMRI	67	財界	120	日経エレクトロニクス
15	エルネオス	68	Side-BN	121	日経エンタテインメント!
16	エンタミクス	69	サッカーマガジンZONE	122	日経サイエンス
17	オトメディア	70	ザテレビジョン/首都圏版	123	日経消費インサイト
18	OPTION	71	ザテレビジョン/関西版	124	日経パソコン
19	オリジナル コンフィデンス	72	サラブレ	125	日経PC21
20	カードゲーマー	73	CM INDEX	126	Newtype
21	かつくら	74	CGWORLD	127	NEW MEDIA
22	家電批評	75	JR東日本 小さな旅 東京エリア	128	Nintendo DREAM
23	株主手帳	76	JMAマネジメント	129	Highway walker
24	季節限定びあ 秋びあ/首都圏版	77	japan wave	130	バクロス
25	キネマ旬報	78	週刊朝日	131	PASH!
26	キャラクターランド	79	週刊アスキー	132	ばど
27	キャラばふえ	80	週刊少年サンデー	133	花恋
28	QtoJAPON	81	週刊実話	134	PANZER
29	近代麻雀	82	週刊少年ジャンプ	135	びあclip!
30	ゲームサイド	83	週刊少年チャンピオン	136	B.L.T.
31	月刊I/O	84	週刊少年マガジン	137	B's-LOG
32	月刊AKIBA Spec	85	週刊SPA!	138	びこぶり
33	月刊アニメディア	86	週刊ダイヤモンド	139	ビジネスサミット
34	月刊アミューズメント産業	87	週刊TVガイド	140	Pichile
35	月刊カラオケファン	88	週刊東洋経済	141	ファミ通DS+Wii
36	月刊アミューズメント・ジャーナル	89	週刊ファミ通	142	ファミ通App
37	月刊映画テレビ技術	90	週刊漫画ゴラク	143	フィギュア王
38	月刊ガンダムエース	91	シューティングゲームサイド	144	Vジャンプ
39	月刊グリーンベると	92	SWITCH	145	フォース ジャパン
40	月刊コミックアライブ	93	SPA!	146	ぶっちぐみ
41	月刊コミックジーン	94	声優アニメディア	147	Bloomberg News
42	月刊コミックゼロサム	95	千葉が誇る日本一	148	ホリデーオート
43	月刊娯楽産業	96	チャンピオンRED	149	漫画アクション
44	月刊サンデーGX	97	デザインノート	150	MIKU-Pack
45	月刊少年シリウス	98	デジモノステーション	151	ミステリーサラ
46	月刊少年マガジン	99	TECH GIAN	152	ミュージック・レポート(東京)
47	月刊宝島	100	TVガイド/関東版	153	モノ・マガジン
48	月刊ディズニーファン	101	TVガイド/関西版	154	遊技通信
49	月刊TVnavi	102	てれびげーむマガジン	155	ユニフォームプラス
50	月刊トッププロモーションズ販促会議	103	TV Bros./関東版	156	ラジコン技術
51	月刊パーソナルギフト	104	TV Bros./関西版	157	レジャー情報
52	月刊ファミ通コネクト!オン	105	テレビマガジン	158	Red Bulletin
53	月刊フォトコン	106	電撃Girl'sStyle	159	WIRED

主要媒体一覧

【Web】

No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名
1	ArX	78	OnlineGamer	155	JAPANMATE	232	ぼど
2	RBB TODAY	79	Car Watch	156	週刊アスキー	233	バトル・ニュース
3	ITpro	80	カーズ ニュース	157	週刊東洋経済	234	PANORA
4	ITmedia ニュース	81	Girls-Style	158	週刊文春デジタル	235	ハピルス
5	ITライフハック	82	GirlsNews	159	上毛新聞	236	ハフィントンポスト
6	iPod Style	83	GaijinPot	160	Think IT	237	PC Watch
7	エキサイトニュース	84	GAYM	161	scoopnest	238	BCNランキング
8	アキバ経済新聞	85	KAI-YOU.net	162	すくコム	239	bizlinTV
9	あきば☆すてーしょん!	86	価格.com マガジン	163	スクピ!	240	BIGLOBEニュース
10	AKIBA PC Hotline!	87	価格.com マガジン for ウーマン	164	ストリートガールズスナップ	241	ビデオマーケット
11	アキバワンダフルボックス	88	ガジェット通信	165	SPA!	242	Phile-web
12	朝日新聞デジタル	89	学研おんがく.net	166	SPICE	243	ファミ通App
13	ASCII.jp	90	ガヤニュース	167	SPApp!	244	ファミ通コミッククリア
14	@IT	91	ガリガリ	168	Spotwright	245	ファミ通.com
15	アットディーコムニュース	92	カルラボ	169	スマトビ	246	ファンロード
16	AppBank	93	ガレマ	170	7Rush@スポニチ	247	vsmedia
17	APPREVIEW	94	garoll	171	Ceron.jp	248	フィギュア・マニア
18	アニゲー☆イレブン!	95	GUNDAM.INFO	172	Social Game Info	249	Felia!
19	あにまっぷ	96	GIGAZINE	173	TAPPLI	250	Foresee.jp
20	アニメ! アニメ!	97	ギズモード・ジャパン	174	タブあに.jp	251	4Gamer.net
21	アニメイトTV	98	GYAO!	175	WWSチャンネル	252	フォーブス ジャパン
22	Aniradi Network	99	キャラベロ	176	チケットぴあ	253	福井新聞ONLINE
23	アニ★ロコ	100	ギャルズ・パラダイス	177	ちばとび	254	ぶら@ほ〜む
24	アブラカダブラ	101	QtoJAPON	178	千葉日報	255	THE BRIDGE
25	アプリ学園	102	goo ゲーム	179	チャンネル百鬼夜行	256	Bloomberg News
26	アプリゲット	103	goo スマホ部	180	フォーカス台湾	257	ブレイム
27	アブリソムリエ	104	goo ニュース	181	ついっぶるトレンド	258	ベクター
28	アプリのまじん	105	Goo-net	182	TBSi	259	ベルソナストーカー倶楽部
29	アメーバニュース	106	グノシー ニュース	183	TBSラジオモバイル	260	Voice-Style
30	unbar.jp	107	クランクイン!	184	デイリーニュースオンライン	261	Hobby Front
31	eSports Runner	108	GreerceJapan.com	185	デクネー	262	ホビログ
32	AEON SQUARE	109	CREATIVE VILLAGE	186	デジタルナウ	263	マイナビニュース
33	INSIDE	110	クリッカー	187	デジモノステーション	264	MATCHA
34	INTERNET Watch	111	ケータイ Watch	188	Techinsight	265	窓の社
35	インターネットTVガイド	112	Gamerch	189	電撃オンライン	266	マルウェア情報局
36	InfoComニュースレター	113	ゲーチャレ	190	電撃Girl'sStyle	267	まんたんウェブ
37	Infoseek ニュース	114	Gamer	191	電撃大王	268	ミートアイ
38	wikia japan	115	Game Watch	192	電撃ホビーウェブ	269	mixi ニュース
39	UUUM	116	Game8	193	電人☆グッチャ!	270	MIKU-Pack
40	Walkerplus	117	ゲームギフト	194	DenpaNews	271	南日本新聞
41	THE WALL STREET JOURNAL	118	ゲーム攻略完全図鑑	195	10Pic.jp	272	ミニシアター通信
42	Ultra Search Apps	119	ゲームジェネラル	196	Togetter	273	ミリタリーブログ
43	ウレぴあ総研	120	Game*Spark	197	東京デートナビ	274	movietimes
44	HMV Online	121	ゲームダッシュ!	198	東京ラヂオニュースヘッドライン	275	MAiDIGTV
45	am-net	122	Game Deets	199	Tokyo Otaku Mode	276	めいどいん東京
46	AV Watch	123	ゲームドライブ	200	TOKYO HEADLINE	277	メグスリノキ
47	エキサイトゲームナビ	124	ゲームナビ	201	TOKYO POP LINE	278	Media & Communication
48	snsportalnews.com	125	GameBusiness.jp	202	徳島新聞社	279	モーターマガジンMovie
49	S-MAX	126	Game Mania	203	dot.ドット	280	もぐらゲーム
50	XNEWS	127	GameLINE	204	TRANSTYLE	281	Mogura VR
51	エディトール	128	月刊ファミ通コネクト!オン	205	9-Bit	282	mbcastエンタメ
52	NHK NEWS WEB	129	月刊リアルコムマガジン	206	なな情報局	283	モンスト速報
53	f-ism.net	130	グムするッ!	207	ナリナリ ドットコム	284	Yahoo! ゲーム
54	FNN News	131	☆☆ギヤス動画	208	ニコニコチャンネルGTV	285	Yahoo! スマホガイド
55	FM NACK5	132	CodeIQ MAGAZINE	209	ニコニコニュース	286	Yahoo! ニュース
56	FP姫	133	ゴゴ通信	210	日刊サイゾー	287	夕刊アメーバニュース
57	MMOニュース	134	コスプレイヤーズアーカイブ	211	日刊SPA!	288	ゆらやのころ+α
58	M-ON! Press	135	COSPLAYJP	212	日経ウーマンオンライン	289	YOMIURI ONLINE
59	MGニュース	136	COSrevo	213	日経トレンドネット	290	読売新聞(九州発)
60	MdN Design Interactive	137	コミックアース・スター	214	日経NETWORK	291	Yomerumo
61	Engadget Japanese	138	コミックナタリー	215	日経BPネット	292	47news
62	エンタジャム	139	ザイ・オンライン	216	日産モーターズスポーツブログ	293	Livedoor ニュース
63	エンタミ!	140	Soundtrack Central	217	日テレNEWS24	294	ライフハッカー
64	大分合同新聞	141	さばなび	218	nifty ニュース	295	Radio4GamerTAP
65	AUTOSPORT WEB	142	産経アプリスタ	219	にゃっぼんプレス	296	リアルライブ
66	オートックワン	143	産経ニュース	220	News Walker	297	ルイノアル・ユリアの館
67	OVO	144	SankeiBiz	221	newsdigg	298	ROOTBUZZ
68	open career +	145	CGWORLD	222	NewsTV	299	Racerlink Japan
69	All About	146	CNET Japan	223	NEWSポストセブン	300	歴人マガジン
70	沖縄タイムス	147	Gpara.com	224	ネタゲオ	301	レスポンス
71	オクトバ	148	JChere	225	ネタリか	302	RedBull.com
72	Octo Press	149	JPニュース	226	ネタゲブックマーク	303	連載.jp
73	オタク.com	150	J論	227	ねとらぼ	304	WIRED.jp
74	otacco	151	時事ドットコム	228	乗りものニュース	305	Wazap!
75	おたナビ.net	152	シネマトゥデイ	229	BIRDY	306	wasabi
76	おたぼる	153	JAPACON	230	ハイパー道楽	307	フニマックスTV
77	ORICON STYLE	154	Japanize!	231	橋本ちなみのガチなみ学園!	308	1UP情報局

主要媒体一覽

【海外メディア】

No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名
1	17173.com	95	GameHope	189	Le Temps	283	SavePoint.es
2	17Ping.com	96	Gamekult	190	LearnBonds	284	SECTOR.sk
3	20 Minutes	97	GAMELANDVN.com	191	LES ECHOS	285	Sega-mag
4	2P.com	98	Gameliner.nl	192	LesterBanks	286	SET TV
5	4GAMERS	99	gamemag	193	Level Up Video Games	287	SGCafe.com
6	A9VG	100	GAMEMAG.ru	194	lockerdomo	288	Shinigaming
7	About.com	101	GameMaster	195	Lowyat.Net	289	SILICONERA
8	Actualites Jeux Video	102	Gameeca	196	Lucky Generation Gamer	290	Skillingaming
9	ACTU/GAMING	103	GamePlayer	197	MI Games	291	Southern Metropolis Daily
10	AFAChannel	104	GamePro.de	198	Mangacast	292	sporbiz
11	AFP	105	Gameranx	199	Maniac Tokyo	293	Stars and Stripes
12	Aftonbladet	106	GAMERGEN.com	200	Mates Italia	294	Stuff Singapore
13	AJET Connect	107	Gamer-Network	201	MaxEzzy	295	Sumonix
14	American Cosplay Parade	108	GamersGlobal	202	Maxi-Geek	296	sverige sradio
15	Anime News Network	109	GamersMedia	203	MCV Pacific	297	Sveriges Radio P3 Spel
16	Animen	110	Gamersyde	204	MenClub.hk	298	Sydsvenska Dagbladet
17	Apple Daily	111	GAMES NOSH	205	MERISTATION.COM	299	TastesHK
18	APTN	112	Games Press International	206	Metro Daily HongKong	300	Tech in Asia
19	Asia is One	113	Games Radar	207	Metropolis Media	301	Tech in Asia Indonesia
20	Assemblage	114	Games.ch	208	M-Games	302	TECH NEWS TODAY.COM
21	Atomix	115	GAMESHOT	209	Milk	303	TechCrunch
22	BBC	116	GamesIndustry.biz	210	Mind.Control.Context	304	TechnoBuffalo
23	Beephone	117	GamesInfoPoint	211	MINECRAFT GAME FAN ZONE	305	TechRaptor
24	BIDNESS ETC	118	GameSpot	212	Mobile01	306	Tencent
25	BILIBILI宅萌線	119	Gamesradar.com	213	moreunikka times	307	TGBUS
26	Blognone	120	GAMESTATION	214	Mrgamer	308	THE ARCADE
27	Branchez-Vous	121	GAMETIME	215	Mt Gamer	309	The Associated Press
28	Business Asia	122	Gaming Cypher	216	Multiplayer.it	310	THE BIG STORY
29	Capsule Computers	123	Gaming Show	217	N4G	311	The Daily Dot
30	CBS Interactive - GameSpot	124	gamingbolt	218	Neko-Lord in Nerd-Land	312	The Escapist
31	cctv	125	GAMMA PRESS IMAGE	219	NETEASE PLAY.163.COM	313	The Hollywood Reporter
32	CCTV English News	126	Gamreview	220	New Game Plus	314	The Japan Times
33	cee.de	127	Gconhub	221	New Media Manitoba	315	The Rest Radio Show
34	Checkpoint	128	Gconhub.com	222	New Monday	316	THE STAR ONLINE
35	China TV News	129	Geek Snack	223	NEWS BRIEFS	317	The Straits Times
36	CINEMA BLEND	130	Geekageddon	224	NEXT MAGAZINE	318	The Verge
37	CNN Mexico	131	GEMATSU	225	NHK World	319	The-Arcade.ie
38	COMP	132	GGs Gamer	226	Niche Gamer	320	thegamefreakshow
39	Cti TV	133	GIP Media	227	Nihongogo	321	This is game Thailand
40	Destructoid	134	GOOD LUCK TRIP JAPAN App	228	NINTENDO INSIDER	322	THISISGAME.com
41	DigiLife TV	135	Green Tea Graffiti	229	Nintendo Town	323	Tokyo Cheapo
42	DigitallyDownloaded.net	136	Guardian	230	Nintendo World Report	324	Tokyo Girls' Update
43	Disinformation	137	gwak.fr	231	Nippon News	325	TOKYO REPORTER
44	DISPATCH TIMES	138	G-ZONE Game Magazines	232	No Average Joe Pte Ltd	326	TokyoGraphicdesigners.com
45	Doki Doki Station	139	Hardcore Gamer	233	ON TV	327	Tolga Sert
46	DoNews	140	HardwareZone Malaysia	234	ONE HD Channel	328	Total Licensing
47	DozoDomo.com	141	hawaii-arukikata.com	235	Onlinegame Biweekly	329	TouchArcade.com
48	Dual SHOCKERS	142	Headline Daily	236	Orgoglio Nerd	330	TREND.HK
49	Duniaku.net	143	HKdoujin	237	Oriental Daily News	331	Trophy Hunter
50	Duowan.com	144	Hkesports	238	OVERCLOCKZONE.COM	332	TVBS
51	East touch	145	Hobby Consolas	239	PAEK MINJAE	333	TWINFINITE
52	Ebc news	146	Hobby Media	240	pangamaers.com	334	udn.com
53	Edge	147	HobbyLink.tv	241	Passion Times	335	Unique Satellite Television
54	EIR Games	148	HolmesInFive	242	PC Market	336	unwire.hk
55	El as del mando	149	Honey's Anime	243	PC.com	337	USgamer.net
56	El Comercio	150	Hungry App	244	PCEngine.de	338	VENTURE CAPITAL POST
57	Electric Playground	151	HWM	245	PCgames	339	VG247
58	EiOtroLado.net	152	I KNOW YOUR GAME	246	pcgames.com	340	V-Gamers
59	Endemol Shine Group	153	Ice Block TV	247	PERIODICO REFORMA	341	Vgchartz
60	Engadget.com	154	iDigitalTimes	248	Pixel Waves	342	VGtime
61	EntnerTheRift.fr	155	IGD SHARE	249	Pixelania	343	VideoGame
62	EPA	156	IGN	250	Pixelcake	344	VideoGamR.de
63	ETTODAY	157	IGN Hungary	251	pixelconnect	345	VIDEOGIOCHI.COM
64	Eurogamer	158	imagine-nation	252	PLAY.163.COM	346	Video-Juegos.com
65	Eurogamer Spain	159	INDIE GAMES	253	play.tm	347	VideoXOC
66	Eurosport TV	160	IndieGames.com	254	Playboy Magazine	348	Voice TV
67	Examiner.com	161	ingame.de	255	Playmassive	349	VRTVingt
68	Exhibiton Architecture Design	162	INIGAME	256	Playnation	350	WAO! RYU TV
69	Export to Japan	163	InsideGamesAsia.biz	257	Playscope	351	Wattention
70	ExtraGaming	164	Insight from Euromonitor International	258	PLAYTIME	352	WIRED
71	Face Magazine	165	INTERNATIONAL BUSINESS TIMES	259	Pocket Gamer	353	Xbox LIFE
72	Feng.com	166	INTERNATIONAL FEDERATION OF NEW MEDIA	260	Pocket Videogames	354	Xindong Network
73	Fextralife	167	International Trade BiWeekly	261	Pockett	355	Youku Tudou Game Channel
74	FINAL FANTASY DREAM	168	International Videogame Forum	262	Polygon.com	356	Zive.sk
75	FINANCIAL TIMES	169	INVEN	263	Portal SAGA	357	Z-PAD
76	Flashfly.net	170	IRROMPTIBLES	264	POWMedia	358	晋今天
77	FOMOS	171	It's Japan, Man	265	PPE.pl and PSX Extreme	359	口袋巴士
78	Forbs	172	Japan Today	266	PTBUS	360	香港鳳凰衛視
79	freeplaying.it	173	Japanista	267	QooApp	361	中華網
80	FriteCameleon	174	Japanmarkt	268	RAPPLER	362	超好玩
81	FuTurxTV and Funk Gumbo Radio	175	Japanmase!	269	Rapppler, Inc.	363	超好玩北京新聞
82	G3ekammy Video Games	176	JapanTravel.com	270	REALTY TODAY	364	電玩宅連配
83	GAFORUM x A BIG GAME COMPANY LTD	177	JATEKOK.hu	271	Red Bull Media House	365	東游記
84	Gamar	178	Jeuxvideo.com	272	Repubblica	366	二柄APP
85	GAMASUTRA	179	J-ONE TV	273	Rescue the Princess!	367	任天堂
86	game chosun	180	Kaiju Pop	274	Respawn Ninja	368	巴哈姆特
87	Game Informer	181	Kikizo	275	Retro Playing	369	魔方網
88	GAME LIFE	182	koi-nya	276	RocketNews24	370	蜜蜂網
89	Game Republic	183	Kojacon	277	Rooster Teeth Productions	371	遊戲機實用技術
90	Gamebase	184	Kojacon Report Indonesia	278	RPG Land	372	夢城動漫網
91	Gameblog.fr	185	KOTAK GAME	279	RPGamer	373	游民星空
92	GAMECHUP	186	Kotaku	280	RPGFan.com	374	電玩巴士
93	GAMECORES	187	Le Monde	281	SANQUA		
94	GAMEFOCUS	188	Le Serpent Retrogamer	282	Sarazar		

NEWS WEB (NHK)



ワールドビジネスサテライト (TX)



ヒルナンデス! (NTV)



FNNスピーク (CX)



情報ライブ ミヤネ屋 (NTV)



みんなのニュース (CX)



news every. (NTV)



Oha!4 News Live (NTV)



ワイド! スクラブル (EX)



PON! (NTV)



ひるおび! (TBS)



NEWS ZERO (NTV)



Nスタ (TBS)



あさチャン! (TBS)



主要露出例 - テレビ -

おはスタ (TX)



チャージ730! (TX)



めざましテレビ アクア (CX)



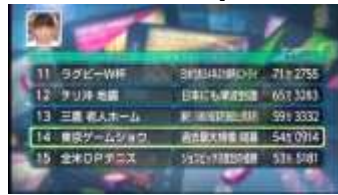
めざましテレビ (CX) 9.18 OA



王様のブランチ (TBS)



新・情報7 days ニュースキャスター (TBS)



めざましどようび (CX)



サンデー・ジャポン (TBS)



センニユウ★感 (TX)



ZIP! (NTV)



めざましテレビ (CX) 9.22 OA



Duniaku (動画) [インドネシア]



新浪电玩 (動画) [中国]



IGN (動画) [アメリカ]



主要露出例 - 海外メディア -

DigiLife TV (動画) [タイ]



Japanmase! (動画) [タイ]



TVBS新聞台 (動画) [台湾]



CHECK POINT TV (動画) [アルゼンチン]



MeriStation (動画) [スペイン]



askanews (動画) [イタリア]



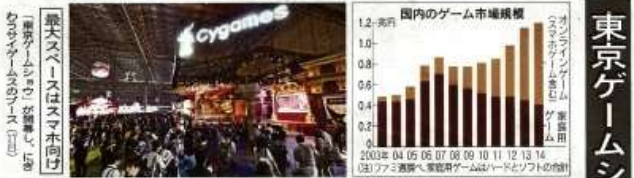
WAO!流 JAPAN (動画) [日本/海外向け]



New Game Plus (動画) [ブラジル]



ゲーム スマホで勢が一変



東京ゲームショー 最多480社・団体

「ゲーム界最大の祭典」東京ゲームショーの15日(日)開幕。千原市でも開催し、昨年に引き続き最多の480社・団体が参加する。海外勢も増加し、国内勢も押し上げている。国内のゲーム市場規模は、2014年1.5兆円と推定されている。このうちモバイルゲームは、2014年1.1兆円と推定されている。モバイルゲームは、2014年1.1兆円と推定されている。このうちモバイルゲームは、2014年1.1兆円と推定されている。

日本市場 新興・海外勢を吸引

企業名	国名	出展内容
カヤック	日本	ゲーム実況
サイゲームス	日本	スマホゲーム
スーパーセル	フィンランド	スマホゲーム
完美世界(北京)	中国	スマホゲーム
YouTube	米国	ゲーム実況
アマゾン	米国	ゲーム実況

(注)日本法人による出展なども含む

スマホ御三家 出展せず

スマートフォン市場の覇者である「三御三家」のApple、Samsung、Huaweiは、今年も出展しなかった。これは、彼らがすでに市場を完全に支配しているためと見られる。

バーチャル花ざかり

東京ゲームショー開幕。VR(仮想現実)技術が注目を集めている。バーチャル空間での交流や、没入型の体験が人気を博している。特に、バーチャル恋愛ゲームや、バーチャルライブなどが注目されている。

ソフト続々 ユーチューブも出展

ゲームソフトだけでなく、YouTubeチャンネルも出展している。これは、ゲームと動画の境界が曖昧になってきていることを示している。また、バーチャルライブや、バーチャルイベントなども人気を集めている。



多数の来場者で混み合う「東京ゲームショー2015」＝17日、千原市の幕張メッセ(妖怪住撮影)

東京ゲームショー開幕

世界最大級のゲーム見本市「東京ゲームショー」が15日(日)、千原市の幕張メッセで開幕した。海外勢も増加し、国内勢も押し上げている。国内のゲーム市場規模は、2014年1.5兆円と推定されている。このうちモバイルゲームは、2014年1.1兆円と推定されている。

海外246社出展 国内勢上回る

海外勢も増加し、国内勢も押し上げている。国内のゲーム市場規模は、2014年1.5兆円と推定されている。このうちモバイルゲームは、2014年1.1兆円と推定されている。海外勢も増加し、国内勢も押し上げている。

ゲーム熱 世界へ手のひらへ

「実況」スマホ 活況。海外勢も多数。東京ゲームショーは、海外からの出展も増加している。これは、ゲーム文化の世界的な広がりを示している。

東京ゲームショー 出展最多480社

出展最多480社。これは、ゲーム業界の成長と、消費者の関心を示している。また、バーチャル空間での交流や、没入型の体験が人気を博している。

VR 仮想現実

VR(仮想現実)技術が注目を集めている。バーチャル空間での交流や、没入型の体験が人気を博している。特に、バーチャル恋愛ゲームや、バーチャルライブなどが注目されている。

ソフト続々 ユーチューブも出展

ゲームソフトだけでなく、YouTubeチャンネルも出展している。これは、ゲームと動画の境界が曖昧になってきていることを示している。また、バーチャルライブや、バーチャルイベントなども人気を集めている。

東京新聞 (9/18)

東京ゲームショー開幕

海外ゲーム最多出展 「実況動画」で交流

十七日から幕張メッセ(千葉市)で始まった世界最大規模のゲームの展示会「東京ゲームショー2015」。過去最多の三十七国・地域から四百八十八社が出展し、最新のゲーム機やソフトが並んだ。このうち海外からは過去最多となる二百四十六社が出展し、過半数を占めた。(伊藤弘弘)

海外勢で存在感を増しているのが北欧のフィンランド勢。ソフトバンクが子会社化したフィンランドのゲーム大手「スーパーセル」。世界四十四カ国で人気を博すスマートフォンゲーム「Angry Birds」向けに対戦ゲームアプリ「アラッシュ・オブ・クラッシュ」の体験コーナーを用意。

同国でゲーム教育育成に力を入れるオウル市と仙台市の連携プロジェクトも出展。アジアに足掛かりを求め、震災で懸念される空洞化を食い止めるために仙台台所用の場をめぐりた仙台台の狙いが、フィンランドのキーホルダー「ムーミン」のアプリを両市の企業

共同でゲーム育成育成に力を入れるオウル市と仙台市の連携プロジェクトも出展。アジアに足掛かりを求め、震災で懸念される空洞化を食い止めるために仙台台用の場をめぐりた仙台台の狙いが、フィンランドのキーホルダー「ムーミン」のアプリを両市の企業

が協力を開発するなど連日、初めに公開した。このほか、動画サイトのユーチューブや、実況動画専門の配信サイトを掲げるアマゾンジャパン(東京)も初出展。投稿された動画ソフト「スター・ウォーズ バトルフロント」を国内

ゲーム大手の担当者は「動画の獲得がもたらした交際の興味もつながら」と期待を込める。海外では、昨秋から今年にかけての最高興行イベントと目される東京ゲームショーの開催が、昨年同様、大会期間中、人気ゲームの新作発表が行われる「実況」

読売新聞 (9/18)

実況動画 新たな商機

東京ゲームショー開幕

* 出展増加(80社)

日本最大のゲーム展「東京ゲームショー2015」が17日、幕張メッセ(千葉市幕張)で開幕した。出展企業・団体は昨年より一割以上多い480社と、過去最大の規模となった。インターネットによるゲームの動画配信を新たな商機と捉え、関連の出展が相次いだのが特徴だ。(市川大輔)

投稿サイト人気 宣伝効果

IT企業の動画プラットフォームのネットワーク動画サイト「ニコニコ動画」の対戦ゲーム部門には、格闘ゲームの対戦する様子を大画面に映し、ネットでも中継し、視聴者が多くのコメントが寄せられる。米スタートアップ下の「ユーチューブ」や、動画の海外にシェアする「ムーブ」の海外版「YouTube」も、動画配信を新たな商機と捉え、関連の出展が相次いだのが特徴だ。...

力に訴えることができて、ゲームの「実況動画」の商機が広がっている。動画の獲得もたらした交際の興味もつながら、と期待を込める。海外では、昨秋から今年にかけての最高興行イベントと目される東京ゲームショーの開催が、昨年同様、大会期間中、人気ゲームの新作発表が行われる「実況」

力に訴えることができて、ゲームの「実況動画」の商機が広がっている。動画の獲得もたらした交際の興味もつながら、と期待を込める。海外では、昨秋から今年にかけての最高興行イベントと目される東京ゲームショーの開催が、昨年同様、大会期間中、人気ゲームの新作発表が行われる「実況」

SANKEI EXPRESS (9/18)

仮想現実と「実況」 ゲーム市場に革新の波

世界最大級のゲーム展「東京ゲームショー2015」が17日、幕張メッセ(千葉市幕張)で開幕した。出展企業・団体は昨年より一割以上多い480社と、過去最大の規模となった。インターネットによるゲームの動画配信を新たな商機と捉え、関連の出展が相次いだのが特徴だ。...

仮想現実(VR)の体験コーナーは、ゲームの魅力を最大限に引き出す。また、ユーチューブやニコニコ動画などの配信サイトを活用した実況動画の配信も盛況だ。...

THE JAPAN TIMES (9/18)

仮想現実と実況 新たな世界

東京ゲームショー開幕「革新」共有キーワード

世界最大級のゲーム展「東京ゲームショー2015」が17日、幕張メッセ(千葉市幕張)で開幕した。出展企業・団体は昨年より一割以上多い480社と、過去最大の規模となった。インターネットによるゲームの動画配信を新たな商機と捉え、関連の出展が相次いだのが特徴だ。...

仮想現実(VR)の体験コーナーは、ゲームの魅力を最大限に引き出す。また、ユーチューブやニコニコ動画などの配信サイトを活用した実況動画の配信も盛況だ。...

毎日新聞 -夕刊- (9/17)



東京ゲームショー開幕

にぎわう仮想現実・スマホ向け

世界最大級のゲーム展示会「東京ゲームショー2015」が17日、千葉市の幕張メッセで開幕した。写真。出展社数は過去最多の480社(計37カ国・地域)で、うち海外は246社と1996年の初開催以来初めて国内企業を上回った。国際色の強まった展示場で、日本も含めた各国のゲームメーカーなどが、最新ゲームや機材の売り込みに熱を入れた。

会場では、バーチャルリアリティー(仮想現実)空間を体験できるヘッドマウ

ントディスプレイも展示された。ソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)などが16年の発売を予定しており、対応するゲームの展示も目立った。展示されたゲームなどは合計1283点で、スマートフォン向けが510点と4割近くを占め、存在感を示した。

17、18日は業界関係者や報道機関向け。一般公開は19、20日で、22万人の来場を見込む。当日入場券は中学生以上1200円、小学生以下は無料。【岡大介】

Fuji Sankei Business i. (9/18)

仮想現実と実況 新たな世界

東京ゲームショー開幕 「革新」「共有」キーワード

世界最大級のゲーム見本市「東京ゲームショー2015」が17日、千葉市の幕張メッセで開催された。海外勢の出展が初めて国内勢を上回って国際色が豊かになるとともに、仮想現実(VR)技術を用いた革新的なゲームが目立つ。ユーチューブやアマゾンの子会社などゲームの動画をインターネット上に配信する企業が初参加し、多くの人が同じ画面を共有して楽しむ「ゲーム実況」の出展も充実。「革新」と「共有」は、今後のゲーム市場の趨勢を占うキーワードとなりそうだ。

迫力十分の臨場感

会場では長い行列ができたのが、ソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)の「プレイステーション(PS)VR」だ。ゴーグルのようなヘッドセットを装着して視覚、聴覚ともにゲームの世界に没入できるシステムで、同社の人気ゲーム機「PS4」で楽しむ。画面が動くゲームの場合、動きが目に定ついてくる迫力十分の臨場感を味わえる。

10年上期の発売予定で、今回のゲームショーでは前年の2倍に当たる出展を来場者が驚かすようにした。SCEのアンソニー・ハウス社長は「ソニーがVRをリードする」と強調し、「こ

うも、ゲームの製作「エスエヌ」の組み合わせを楽しんだ。ネットでの視聴も約50万人に上ったといわれ、ブームとなる可能性がありそうだ。

今年度のゲームショーの出展社・団体数は480社と過去最多。中国などアジアからの出展が増え、海外勢は246社・団体を占めた。3度目の出展となるインドネシア「touchten(タッチテン)」の「スバルヨ・アソシエーション」は「先陣は通信環境が整った。本格的なゲームをスマートフォンに配信できる。なかでも日本は世界一の市場だ」と、日本の強みでビジネスの



多くの人が体験したい「東京ゲームショー2015」の会場。17日、千葉市の幕張メッセ

と、ゲームの製作「エスエヌ」の組み合わせを楽しんだ。ネットでの視聴も約50万人に上ったといわれ、ブームとなる可能性がありそうだ。

今年度のゲームショーの出展社・団体数は480社と過去最多。中国などアジアからの出展が増え、海外勢は246社・団体を占めた。3度目の出展となるインドネシア「touchten(タッチテン)」の「スバルヨ・アソシエーション」は「先陣は通信環境が整った。本格的なゲームをスマートフォンに配信できる。なかでも日本は世界一の市場だ」と、日本の強みでビジネスの



家庭用ゲームはスマホ向けに開発されているものもあるが、近年は老練ソフト会社がスマホに注力したり、ゲーム機とスマホが相互にソフトを移植するなど「垣根が壊れてきた」(関係者)。ゲーム雑誌「ファミ通」を発行するKADOKAWA・D

と、ゲームの製作「エスエヌ」の組み合わせを楽しんだ。ネットでの視聴も約50万人に上ったといわれ、ブームとなる可能性がありそうだ。

今年度のゲームショーの出展社・団体数は480社と過去最多。中国などアジアからの出展が増え、海外勢は246社・団体を占めた。3度目の出展となるインドネシア「touchten(タッチテン)」の「スバルヨ・アソシエーション」は「先陣は通信環境が整った。本格的なゲームをスマートフォンに配信できる。なかでも日本は世界一の市場だ」と、日本の強みでビジネスの

Technology

Mobile gaming sits 'on cusp of a golden era', says Sony

LEO LEWIS AND KANA IWAGAKI — TOKYO

Sony has said that the \$60bn global video games industry is "on the cusp of a golden era", as mobile phones inject creativity to a console market that has become heavily reliant on sequels.

The comments came on the opening day of the Tokyo Game Show — an event that has lost its shine as a pre-Christmas showcase for the world's biggest console game developers, but become a bellwether for the \$16bn Asian mobile gaming market.

The show itself was the largest on record, with more than half of the 480 exhibitors coming from overseas. Of those, Chinese games publishers were especially prominent. The \$7bn revenue Japanese mobile gaming market is the world's largest by revenue, and is seen as a target market for Chinese-developed games and source of new titles for potential sale in China.

In a sign of the growing prominence of mobile game publishers, big crowds gathered inside the booth of Supercell, the Finnish developer behind the blockbuster mobile game *Clash of Clans*, while Microsoft, which makes the Xbox console, skipped the event.

"With this expanding [mobile gaming] audience and people starting to make their first payments on mobile, the floodgates are opening. I don't see this coming to a slowdown anytime soon," said Junde Yu, Asia Pacific vice-president at App Annie, a mobile data research group.

"The floodgates are opening. I don't see this coming to a slowdown anytime soon"

Junde Yu, App Annie

The "golden era" prediction by Andrew House, the head of Sony's gaming division, comes as the Japanese group is struggling to build sales momentum for the PlayStation 4 machine in its domestic market. This week it announced a price cut of more than 10 per cent for the console in Japan.

"I think we could be on the cusp of a golden era," Mr House said. "The mobile in essence has created a new springboard for creative talent."

Sony has partly blamed PS4's under-performance in its home market on slower development of local games content. Mr House said the rise of mobile gaming was not a threat but a chance to expand the people involved in gaming.

The emergence of a new gaming experience using virtual reality headsets also offers opportunities, he said. "Virtual reality completely rewrites the creative rule book because it means that you can have simple experiences that can be developed at low costs and with a small team, and still be magical."

膨らむゲーム 乙女走る

東京ゲームショウに26万8446人 実況動画やVR充実



国内最大のゲーム見本市「東京ゲームショウ」が、28日（土）から30日（月）の3日間、東京都千代田区有明の有明コロシアム（以下「コロシアム」）で開かれ、26万8446人が来場した。今年も来場者数は前年を上回り、会場は来場者で溢れ、大盛況を博した。会場には、最新のゲーム機やゲームソフト、実況動画やVR（仮想現実）体験などが展示され、来場者は大いに楽しんだ。

今年も来場者数は前年を上回り、会場は来場者で溢れ、大盛況を博した。会場には、最新のゲーム機やゲームソフト、実況動画やVR（仮想現実）体験などが展示され、来場者は大いに楽しんだ。



今年も来場者数は前年を上回り、会場は来場者で溢れ、大盛況を博した。会場には、最新のゲーム機やゲームソフト、実況動画やVR（仮想現実）体験などが展示され、来場者は大いに楽しんだ。

今年も来場者数は前年を上回り、会場は来場者で溢れ、大盛況を博した。会場には、最新のゲーム機やゲームソフト、実況動画やVR（仮想現実）体験などが展示され、来場者は大いに楽しんだ。

ゲーム超越、エンタメに

世界最大のゲーム見本市「東京ゲームショウ」が、28日（土）から30日（月）の3日間、東京都千代田区有明の有明コロシアム（以下「コロシアム」）で開かれ、26万8446人が来場した。今年も来場者数は前年を上回り、会場は来場者で溢れ、大盛況を博した。会場には、最新のゲーム機やゲームソフト、実況動画やVR（仮想現実）体験などが展示され、来場者は大いに楽しんだ。

最新作の実況/声優ライブ

今年も来場者数は前年を上回り、会場は来場者で溢れ、大盛況を博した。会場には、最新のゲーム機やゲームソフト、実況動画やVR（仮想現実）体験などが展示され、来場者は大いに楽しんだ。

電撃PlayStation(10/8号)



Vジャンプ (12月号)



週刊SPA!(10/13-10/20号)



週刊SPA!(9/8号)



「特集」 東京ゲームショー2015の来場者に訊いた! ゲームファン意識調査2015

東京ゲームショー2015 4日間の来場者数 26万8446人 (歴代2位)

アンケート集計期間: 9月20日(日)~東京ゲームショー2015閉幕後~9月24日(木)午後6時

アンケート調査の概要

9月18日から9月20日まで、千歳の福祉メッセで開催された東京ゲームショー2015。従来開催時は過去最多だった2013年並みの約27万人に迫る来場者数で、記録の中でも大きな結果を残した。そこで本特集では、来場者に向けてアンケートを実施。有志は質問数にして900以上もの回答を寄せた。今回はその結果をもとに、いまのゲームファンが抱えているものとは……? 豊富なデータとともに、解説していく。

質問	回答
Q1 来場の目的は? (複数回答可)	83ページ
Q2 よかったブースは?	84ページ
Q3 よかったステージイベントは?	84ページ
Q4 よかったプロモーション映像は? (複数回答可)	86ページ
Q5 プレイしておもしろかったゲームは? (複数回答可)	88ページ
Q6 注目のブースのコンパニオンがいたブースは?	90ページ
Q7 東京ゲームショー2015の感想は?	90ページ
Q8 東京ゲームショー2015の満足度は?	91ページ

来場の目的は?

「モンスタハンタークロス」を始めとする最新ゲームの試遊 とくに目的がなくても楽しい! (イサオ、男性・30代後半)

有名YouTuberを見なかった (ますみ、女性・0-10代前半)

各メーカーが配るパベルティが楽しみ (コバニヤンさん)

毎年来ているのでもう習慣になっています(笑)

目的	割合
10-10代前半	10%
10代後半	7%
20代前半	27%
20代後半	11%
30代前半	16%
30代後半	19%
40代前半	5%
40代後半	1%
合計	12%

「特集」 東京ゲームショー2015 注目タイトルのクリエイターに訊く!

ファミ通ブースでのトークショウを再録!

メディアアワードのルキ&インディー部門 ファミ通賞最優秀賞を公開!

東京ゲームショー2015 美女コレクションも開催!

17 スターオーシャン5 Integrity and Faithlessness

スクウェア・エニックス プロデューサー 小林昇一氏

「スターオーシャン3」をベースに進化したバトル

18 逆転裁判6

カプコン ディレクター 山崎剛氏(左写真)、プロデューサー 江結元真氏(右写真)

シリーズ最大の逆転から逆転する爽快感を堪能!

逆転裁判6

声優	衣装
今野幸南さん	水谷望愛さん
美波千景さん	水谷望愛さん

東京ゲームショー2015 美女コレクションも開催!

120

電撃PlayStation(10/29号)

プレイステーションユーザーに贈る総合情報コーナー

DENGEKI Station Plus

TOPIC できないことができるって最高!
SCEJAプレスカンファレンス & **TGS2015 PlayStation**
新情報まとめ

9月15日のSCEJAプレスカンファレンス・9月17-20日の東京ゲームショウ2015と、総称してPlayStation最新ロードマップの発表が盛り込まれた。そこで今回は、この2イベントで発表された情報をひとまとめにして紹介! PlayStationファミリーのさらなる発展を期待して頂こう。

●今年も「ゲームの祭典」PlayStation展「PlayStation展」は、一般公開期間が短縮されたにもかかわらず、今年も大盛況を博した。会場では、最新のゲーム体験や、最新のゲーム機、最新のゲームソフトの展示が行われ、大勢のファンが訪れた。また、会場では、最新のゲームソフトの展示が行われ、大勢のファンが訪れた。

●SCEJAプレスカンファレンス・TGS2015で発表された主な出来事・タイトル

発表されたタイトル	発表された出来事
『The Tomorrow Children』	『The Tomorrow Children』の発表
『Masquerada: Songs and Shadows』	『Masquerada: Songs and Shadows』の発表
『The Tomorrow Children』の発表	『The Tomorrow Children』の発表
『Masquerada: Songs and Shadows』の発表	『Masquerada: Songs and Shadows』の発表

●TGS2015で発表された主なステージとその内容

発表されたタイトル	発表された出来事
『The Tomorrow Children』	『The Tomorrow Children』の発表
『Masquerada: Songs and Shadows』	『Masquerada: Songs and Shadows』の発表
『The Tomorrow Children』の発表	『The Tomorrow Children』の発表
『Masquerada: Songs and Shadows』の発表	『Masquerada: Songs and Shadows』の発表

家電批評(11月号)

必ず押さえておきたい家電世界の旬な話題を
総ざらい一冊にお見せします!

KIN

家電トレンドネットワーク

2016年はVR(仮想現実)ゲーム元年か
プレステVR&オキュラスリフト
ともに来年春発売で激突!

TOPIC 01 Virtual Reality

PlayStation VR

仮想空間にダイブできる眼鏡デバイス
9月、ソニーのVR(仮想現実)ヘッドマウントディスプレイ「PlayStation VR (PS VR)」と「Oculus Rift (オキュラスリフト)」が2016年春発売であると発表された。この2つのデバイスを使ってゲームをプレイすると、まるでゲームの世界に入ったかのような没入感を味わえる。それは2Dのゲームと比べずるべくとせざる、驚きの体験だ。

オキュラスをさらに強化!
東大発ベンチャー企業の
触覚型コントローラ誕生

「PS VR」の魅力はゲームの没入感だが、「オキュラス」の魅力は、パソコンとつながる自由度の高さと、人間PCゲームメインタフトの対応。また「オキュラス」は、東大発ベンチャー企業「Unihedhand」が開発した触覚型コントローラ「Unihedhand (アンヘッドハンド)」にも注目。これは従来のコントローラとは異なり、触覚型コントローラとして、没入感を高めることができる。また、触覚型コントローラは、触覚型コントローラとして、没入感を高めることができる。

ソニーVSオキュラス
VR市場をめぐって対決

ソニーは、今年10月に「PlayStation VR」を発表した。これは、ソニーがVR市場に参入する第一歩として、重要な発表だ。一方、オキュラスは、今年9月に「Oculus Rift」を発表した。これは、オキュラスがVR市場に参入する第一歩として、重要な発表だ。

ソニーVSオキュラス
VR市場をめぐって対決

ソニーは、今年10月に「PlayStation VR」を発表した。これは、ソニーがVR市場に参入する第一歩として、重要な発表だ。一方、オキュラスは、今年9月に「Oculus Rift」を発表した。これは、オキュラスがVR市場に参入する第一歩として、重要な発表だ。

日経TRENDYnet (2/6-9/18)

激化するゲーム業界を表す今年のテーマとは「SHOW2015」の開催概要を発表

2015年02月06日

「もっと自由に、GAMEと遊ぶ。」

今年9月17日～20日の4日間、千葉・幕張メッセで開催される今年「東京ゲームショー2015」のテーマと開催概要が発表された。

ビジネスデイは9月17日(木)と18日(金)、一般公開日は19日(土)と同様に、幕張メッセのホール1～3、イベントホール、1、22万人以上の動員を見込む。2月5日に行われた開催発表会から、業界関係者326人(前年は284人)が来場、予定で、TGS2015の注目度の高さをうかがわせた。

東京ゲームショー2015開催発表会が、2月5日(木)、幕張メッセエニエで行われた。取材メディアは、お昼前には会場がすでに大勢の来場者で埋め尽くされていた。

ゲーム業界はここ数年、あらゆる側面で大きく変わっている。の家庭用ゲーム機だけでなく、携帯型やスマートフォン/タブレットが広がり、時や場所、気分に合わせて選べるようになった。ゲームの楽しみ方も、プレイするだけでなく、自らゲームを作ったり、動画をみたりとさまざま。新たなキャラクターが次々と登場し、ゲームの世界は、ついでに、ゲームの世界が次々と変わっている。

TGS2015開催発表会の主催者あいさつに立った、コンピュータ振興会(CESA)の副会長兼会長(パナソニックゲームズ)の菅野さん。菅野さんは「ゲームの世界は、ついでに、ゲームの世界が次々と変わっている。ゲームの世界が次々と変わっている。ゲームの世界が次々と変わっている。」

480社、2009小間出展！ いよいよTGS開幕【2015】

2015年02月11日

千葉・幕張メッセで2015年9月17日、世界最大級のゲームショー「TGS2015」主催、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)がスタートした。今年のテーマは「もっと自由に、GAMEと遊ぶ。」

東京ゲームショーは今年で25周年を迎える。昨年の出展社外202社、出展小間数は1713小間で過去最大規模となった。今年も出展社248社、2009小間が出展。東京ゲームショー(幕張ホール)1～11、国際会議場、幕張イベントホールに開催されたCESA(一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会)の副会長兼会長は「海外からの出展社が国内を超え、世界的なイベントにも名実ともに進化してきている」と話した。

「海外の出展社のうち7割がアジアからの出展社となり、また海外からの出展社の数が増えたと感じている。昨年は248社、今年も248社、2009小間が出展。東京ゲームショーはそれをプレゼンする場として、世界的に発展している」と話した。

今年も「もっと自由に、GAMEと遊ぶ。」がテーマ。これは、小学生から高齢者まで幅広い層に楽しんでもらうためのイベント。また、海外からの出展社が増えたと感じている。昨年は248社、今年も248社、2009小間が出展。東京ゲームショーはそれをプレゼンする場として、世界的に発展している」と話した。

一般公開日はYouTuber登場！派手さが目をひくアドウェイズ【東京ゲームショー2015】

2015年02月12日

お祭り気分が多いビジネスソリューションコーナーの中にも、流行に敏感、わふた風な看板と、お祭りの雰囲気を打ち出しひとまわり目立つ展示をしているブースが存在する。それがアドウェイズだ。

ビジネスソリューションコーナーでひとまわり目立つ存在のアドウェイズブース

(画像はクリックで拡大可能)

アドウェイズは、スマートフォンやパソコン向けの広告事業を展開している企業で、日本だけでなく中国や東南アジアなど、11ヵ国で事業を展開している。ゲームの分野では、スマートフォン黎明期のヒット作『カイトウロニクル』を手掛けているほか、『吉の女神と宝島の剣士』を提供するコバンを子会社化するなどしていることから、ご存じの方もいるかもしれない。

そのアドウェイズはビジネスデイの2日間でなく、一般公開日もブースを構えるとのこと。ビジネスデイは、スマートフォンゲームアプリ向けのユーザー体験測定ツール「Party track」や、ゲームアプリの事前予約サービス「予約トップ10」などのサービスを企業向けにアピールしていたが、一般日は公開内容が大きく変わるそうだ。

日本経済新聞 電子版 (9/17)

東京ゲームショー開幕 最多480社・団体出展、海外勢が初の過半数

2015年09月17日(木) 10時00分

国内最大のゲーム見本市「東京ゲームショー2015」が17日、千葉市の幕張メッセで開催された。過去最多となる480社・団体が出展した。そのうち海外勢が248社・団体と過去最多となり、初めて過半数を占めた。

出展されたゲームなどのタイトル数は1700作品(グッズ含む)。スマートフォン(スマホ)向けは510作品に上り、『クラッシュ・オブ・クラン』で有名なファンタジーのモバイルゲームが世界で初めてゲーム見本市に出展した。

会場では、ソニーコンピュータエンターテインメントのプレイステーション4(PS4)VRなど次世代型ゲームで(仮想現実(VR))を体験できるゲームが目玉の一つ。

一般公開は19～20日。延べ22万人の来場を見込んでいる。

スマホ向け、新興企業や海外勢台頭 東京ゲームショー

2015年09月17日(木) 10時00分

ゲーム見本市「東京ゲームショー2015」が17日、幕張メッセ(千葉市)で開催された。昨年以上に存在を確立してきたのがスマートフォン(スマホ)向けゲームで、世界最大級の日本市場を目標として海外から最多の248の企業・団体が参加した。急増する新勢力に加え、家庭用ゲーム機で成長してきた家庭用ゲームメーカーも、新入り組れた競争が市場拡大をけん引しそうだ。

中央エントランスを抜けた右奥の「目抜き通り」に最大スペースを確保したのはゲームショー初出展のサイゲームズだ。サイバーエージェントの子会社で、主にスマホ向けのゲームアプリの開発を手掛ける。

ブースでは代表作の冒険ゲーム「グランブルーファンタジー」に登場する空飛ぶ船の模型を浮かべ、その船に縦6メートル、横12メートルの超大型スクリーンを覆った。ゲームの世界観を再現して来場者を魅了する展示法で、春田剛一取締役は「スマホゲームならではの見せ方を模索した」と自覚した。これに話す。

Gamer

Dengeki Online

4Gamer.net

毎日.jp (9/17)

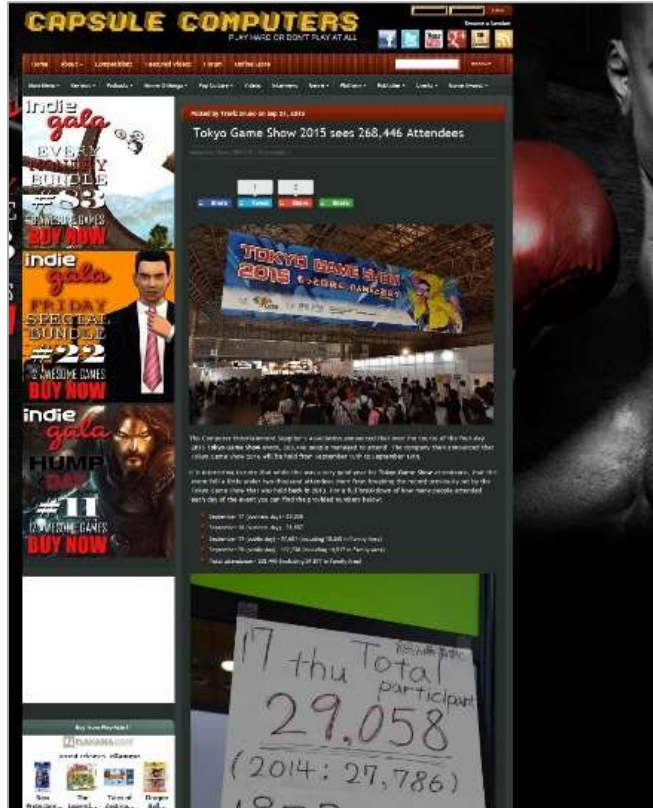
Cnet Japan (2/6)

msn産経ニュース (9/17)

Yahoo! News (9/23)

時事ドットコム (9/17)

Capsule Computer (香港)



游民星空 (中国)



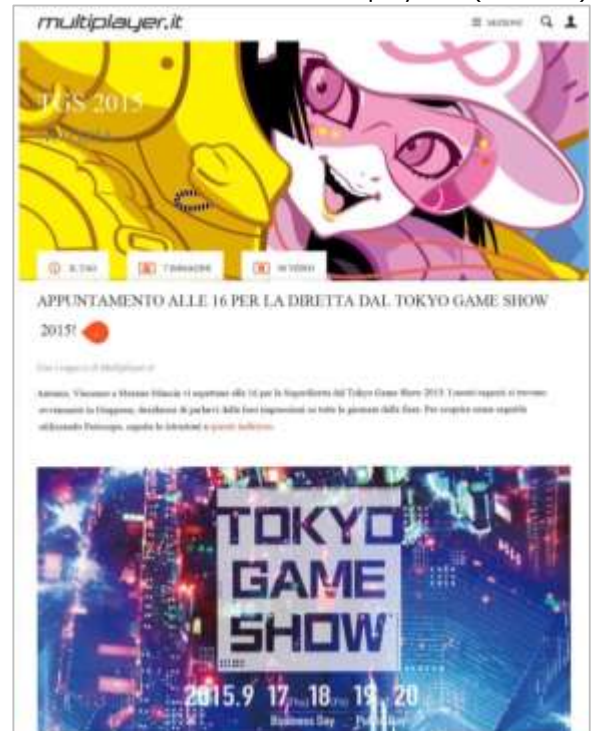
游侠网 (中国)



GAMELAND VN (ベトナム)



Multiplayer.it (イタリア)



週刊ファミ通/ファミ通.com

日本

【速報】東京ゲームショウ2015の9月19日の総入場者数は97601人に！ 3日間合計では過去最高のペース【TGS2015】

東京ゲームショウ2015一般公開日初日にあたる9月19日の総入場者数が97601人だったことが明らかとなった。昨年よりおよそ7000人の増減となる。

●9月20日はどれだけ来場者数を伸ばす？

2015年9月17日から9月20日まで、千葉県・幕張メッセにて東京ゲームショウ2015（17日、18日はビジネスデイ）が開催。東京ゲームショウ2015一般公開日初日にあたる9月19日の総入場者数が、97601人だったことが明らかとなった。2014年の同日の総入場者数が92308人だったので、昨年よりおよそ5000人の増減となる。

なお、3日間の合計は15万9216人となり、こちらも昨年の14万8741人を大きく上回っている。歴代1位を記録した2013年の3日間合計の15万4753人を大きく上回った。

東京ゲームショウ2015もいよいよ9月20日が最終日。過去2回は日曜日の入場者数が10万人を超えており、今年も10万人以上の来場者が期待される。歴代1位の27万197人（2013年）を超えるのか、注目が集まるどころだ。



東京ゲームショウ2015がいよいよ開幕！【TGS2015】

東京ゲームショウ2015の開幕式、17日（木）幕張メッセにて開催された。

●開幕式コンピュータエンターテインメントショウがスタート！

2015年9月17日（木）から19日（土）まで、千葉・幕張メッセにて開催される、東京ゲームショウ2015（17日～18日はビジネスデイ）。開幕式が一堂に会するコンピュータエンターテインメントショウが、本日より開幕し、いよいよ開幕となる。



写真は本記事17日からの会場の様子。『フォーアアトラ』、『The Elder Scrolls Online』の広告が掲げられていた。



東京ゲームショウ2015

【開催概要】



●9月17日（木）ビジネスデイ
25053人

●9月18日（金）ビジネスデイ
23837人

●9月19日（土）一般公開日
97601人（内ファミリー10365人）

●9月20日（日）一般公開日
11万2230人（内ファミリー14817人）

●合計
26万9446人（内ファミリー24877人）

GAME Watch

開催日	2015年来場者	2014年	2013年
9月17日（ビジネスデイ）	25,053人	27,786人	29,171人
9月18日（ビジネスデイ）	23,837人	26,947人	23,183人
9月19日（一般公開日）	97,601人	92,308人	102,299人
9月20日（一般公開日）	112,230人	103,091人	115,444人
合計	269,446人	251,832人	279,197人

台灣

Bahamut



10月20日



【TGS 15】SEGA 公布《人中之龍》10 週年紀念劇場影片中文字幕

SEGA Game 週年紀念劇場片年經歷之外，片的《人中之龍》...

10月01日



【TGS】電玩展繼由電腦娛樂展已於 9 月 20 日，一共共有 4 天展期內共...

09月26日



香港

Game Weekly

TGS2015 現場實況報導!

本屆真正規模的東京電玩展 TGS 2015，雖然距離日本電玩展史上規模最大的東京電玩展 (COMEX) 已屆滿 20 週年，但今年 TGS 2015 的規模卻遠勝以往，不僅展期延長至 4 天，更在展覽內容上進行了不少調整，讓這一年一度的遊戲盛會更有看頭！以下帶大家一覽展覽實況！

65 名自由 GAME 記者， TOKYO GAME SHOW 2015

SCE
今年 TGS 的遊戲展區佔地極大，不僅展出了不少新遊戲，更有索尼的 PS4 遊戲展區，當中更包括今年最新推出《Gran Turismo Sport》、《Gran Turismo Sport》、《Gran Turismo Sport》、《Gran Turismo Sport》...

CAPCOM
每年 CAPCOM 的展位都是 TGS 的焦點之一，今年也不例外。除了展示多款新遊戲，更有多款遊戲的试玩，包括《Monster Hunter Stories》、《Monster Hunter Stories》、《Monster Hunter Stories》...

BANDAI NAMCO
今年 BANDAI NAMCO 的展位設計非常吸引，除了展示多款新遊戲，更有多款遊戲的试玩，包括《Gran Turismo Sport》、《Gran Turismo Sport》...

TGS2015 賽後檢討

一年一度的東京電玩展「TGS2015」已圓滿結束，每屆大會的閉幕總會帶來不少值得探討的遊戲盛會現場實況，今年也不例外。以下帶大家一覽展覽實況！

多麼多謝?
今年 TGS 2015 的規模遠勝以往，不僅展期延長至 4 天，更在展覽內容上進行了不少調整，讓這一年一度的遊戲盛會更有看頭！

現場遊戲展
今年 TGS 2015 的遊戲展區佔地極大，不僅展出了不少新遊戲，更有索尼的 PS4 遊戲展區，當中更包括今年最新推出《Gran Turismo Sport》、《Gran Turismo Sport》...

PlayStation VR
PlayStation VR 的推出，為遊戲界帶來了全新的體驗。今年 TGS 2015 更是展示了多款 VR 遊戲，包括《Gran Turismo Sport》、《Gran Turismo Sport》...

人類遊戲展覽
除了遊戲展區，今年 TGS 2015 還設有「人類遊戲展覽」，展示了多款新遊戲，包括《Gran Turismo Sport》、《Gran Turismo Sport》...

韓国

GAMER'Z

TOKYO GAME SHOW 2015
 もっと自由に、GAMEと遊ぼう。
TOKYO GAME SHOW 2015

TOKYO GAME SHOW 2015
 총력특집
TOKYO GAME SHOW 2015
 - 더 자유롭게, GAME과 놀자
 Play Your Way: Games Unleashed

자본 2015년 9월 17일부터 20일까지 서울전17-18동은 비즈니스 데이, 19-20일은 일반인 데이. 일본 차우와 유치는 아무런 한해서 열린다는 단 들어 있어안으로 테마로스타이 주, 스페이 공간계로, 세 3개 계층 을 하나인 '도오 게임쇼 2015(東京ゲームショウ2015)'. 9월 19일 2015가 개최되었다.

이 자리에서, GAMER'Z는 총력특집을 'GAME쇼'는 17일은 일반인으로 개최 될 위한 TGS 2015- TGS '총력' 27개에 10시간에서 40시간의 3000 평 단면으로 2340, 해외 3000개가 총 12000개에 2015(9월 17-20일), 1.368억(원) 정도는 일반인 사용자 9-11층을 2년 7000개에 10 개 층에 2100개 정도였다.

본인 위주로 한 9.17(목)에 개최되며, 동시에 그 계층의 4000평 6000여개 정도였다.

취재 / 김광현 기자
 기획 / 조민호, 김현기, 이복희, 김희연, 양민아, 김희영, 최진호, 임진호, 이시원, 임희노, 임수영, 이진우, 김수호, 임진호, 임희연, 임진호, 임희연

Ruliweb

PS4 PSVita PSN XBOXONE WIIU 3DS PC 스마트기기 A/V 뉴스 취미갤러리 커뮤니티 게임찾기 공략 패밀리 사이트

TOKYO GAME SHOW 2015

Play Your Way: Games Unleashed

Business Day: 2015.9.17[thu]-18[fri]
 Public Day: 2015.9.19[sat]-20[sun]
 @ Makuhari Messe

TGS 공식용	TGS 2015 NEWS LIST
NEWS	환근민, TGS 2015 한국출판권의 성과와 해법
P84	[TGS] 코스프레이 퀘린선 나이트 사진 모음 5
Xbox One	[TGS] 코스프레이 퀘린선 나이트 사진 모음 4
WiiU	[TGS] 코스프레이 퀘린선 나이트 사진 모음 3
P8 Vita	[TGS] 코스프레이 퀘린선 나이트 사진 모음 2
3DS	[TGS] 코스프레이 퀘린선 나이트 사진 모음 1
PC/ON	[TGS] PS VITA 이 세상 끝에서 사람은 느끼하는 3
아이폰	[TGS] '프리미엄 걸작 2' 플레이 램 동영상
안드로이드	[TGS] '세븐스 드렘 3' 플레이 램 동영상

NEWS [TGS] 코스프레이 퀘린선 나이트 사진 모음 5
 [TGS] 코스프레이 퀘린선 나이트 사진 모음 4
 [TGS] 코스프레이 퀘린선 나이트 사진 모음 3
 [TGS] 코스프레이 퀘린선 나이트 사진 모음 2
 [TGS] 코스프레이 퀘린선 나이트 사진 모음 1
 [TGS] PS VITA 이 세상 끝에서 사람은 느끼하는 3
 [TGS] '프리미엄 걸작 2' 플레이 램 동영상
 [TGS] '세븐스 드렘 3' 플레이 램 동영상

Tencent Games Channel
GAMES.QQ.COM

TOKYO GAME SHOW 2015 东京电玩展

Play Your Way: Games Unleashed 腾讯游戏频道独家报道

《最终幻想 零式OL》手游曝光

TGS2015昨日落幕 参展企业接近五百家

TGS开展 中国游戏厂商开始掘金日本移动游戏市场

《最终幻想 零式OL》手游曝光 游戏视频公开

2016年春サービス予定!

大游戏展现状：CJ管太严 TGS变手游展

国产独立游戏出海：手游、VR各半

看最新最全的
腾讯游戏官方情报

sina (新浪)

新浪首页 新浪游戏 97973手游网 电玩 客户端

2015 东京电玩展 专题报道

日本东京 2015.09.17 - 2015.09.20

电玩首页 热讯新闻

TGS 2015游记 电玩君的东京暴走之行 (2)

腾讯第二 东京电玩展2015参观人数超27万

项目	2015年	2014年	2013年
参观人数	27.5万	26.5万	26.5万
参展企业	495家	480家	480家
展位面积	11.2万平米	11.2万平米	11.2万平米
展商收入	2.8亿元	2.8亿元	2.8亿元

Duniaku (Web)

Event & Komunitas GAME NASIONAL

Tidak Bisa Datang? Simak Video Highlight TGS 2015 dari PixelPlayID Ini

By Febrizlo - Sep 29, 2015

Share on Facebook Tweet on Twitter




Kemarin tidak bisa datang langsung ke Tokyo Game Show (TGS) 2015? Simak video highlight TGS 2015 dari PixelPlayID berikut ini. Ada giveaway goodie bag TGS 2015 juga lho

TGS 2015 Menjadi Surganya Gamer, 800 Game Baru Siap Dimainkan

By Doni - Sep 11, 2015

Share on Facebook Tweet on Twitter




NASIONAL GAME TV & FILM TEKNO ANIMANGA

Home > Tags > Posts tagged with "TGS 2015"

Tag: TGS 2015



Yuk Berkenalan dengan Punggawa Indonesia Game Studios di TGS 2015!

Febrizlo - Sep 12, 2015

Simak juga teaser dari booklet Indonesia Game Studios yang dibawa ke TGS 2015



TGS 2015 Menjadi Surganya Gamer, 800 Game Baru Siap Dimainkan

Doni - Sep 11, 2015

Hingga 1 September kemarin, game yang terdaftar dan bisa kalian temukan selama TGS 2015 sudah mencapai 793 judul game! Nantikan liputan langsung TGS 2015 hanya di #Duniakunet



ChemCaper, RPG Edukasi Kimia Pertama di Dunia, Unjuk Gigi Selama TGS...

Doni - Sep 11, 2015

Tidak ada lagi alasan malas belajar kimia karena rumus dan hitungan kesetaraan reaksi yang ribet,



TGS 2015 Beberkan Empat Proyek Internasional, Game Indie dan Developer Asia...

Doni - Sep 11, 2015

Hingga 9 September kemarin, jumlah peserta dari luar Jepang telah mencapai rekor 246 peserta.

Tips Membuat Game Design yang Baik dari Keiji Inafune!

By Greatid - Sep 23, 2015

Share on Facebook Tweet on Twitter



Keiji Inafune merupakan salah satu legenda di industri game dunia. Ingin menjadi seperti Inafune? Simak tips dan triknya lewat wawancara berikut ini!

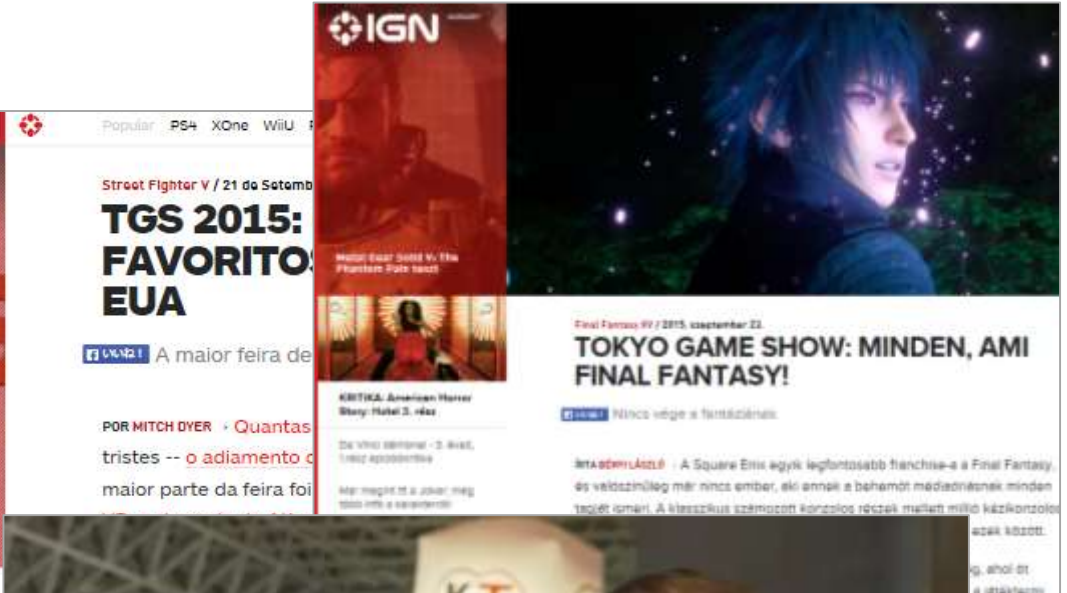
主要露出例 - メディアパートナー -

シンガポール

IGN (Asia / Europe / America and other regions)

Hungary

Brazil



U.S.



Turkey



Norway

