

TOKYO GAME SHOW 2016

CESA会員限定の特典のお知らせ

東京ゲームショウ2016では、CESA会員の皆様に向けて、いくつかの特典をご用意しています。是非、この機会に出展のご検討をよろしくお願い申し上げます。

特典1

主な出展プランに、CESA会員向け特別料金を設定

【対象となる出展コーナー】

一般展示、スマートフォンゲームコーナー/ソーシャルゲームコーナー、e-Sportsコーナー、ゲームデバイスコーナー、ゲームスクールコーナー、ロマンスゲームコーナー、コスプレコーナー、VRコーナー、AIコーナー、ニュープラットフォームコーナー、ビジネスソリューションコーナー、クラウド/データセンターパビリオン

普通小間

一律 **28万円** (税別)

ターンキーブース

一律 **12万円** (税別)

※物販コーナー、ファミリーゲームパーク、インディーゲームコーナー、アジアニューstarsコーナー、ビジネスミーティングエリア（各種ブース）は、別の特別料金を設定しています。詳しくは「出展のご案内」をご覧ください。

特典2

「お試しプラン」をご利用いただけます。

これまで東京ゲームショウに出展されたことがない、CESA会員企業・団体様限定で、**通常出展料金を10%OFF**にいたします。

※「お試しプラン」は、社名変更（吸収、合併などに起因するものを含む）による新名義での出展には適用できません。その他、適用条件については事務局にお問い合わせください。

特典3

小間位置選定順位の優遇措置を受けられます。

小間数が同数の出展社が複数あった場合、選定順位に優遇措置が得られます。

具体的には

- ① 前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ② 前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社
- ③ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ④ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社

という選定方法の中で、同じ条件の企業が複数あった場合、

CESA会員企業・団体様を優先します。

さらに同じ条件になった場合は、抽選によって選定順位を決定します。

特典4

「出展社パス」や「入場チケット」などの配布枚数が増えます。

会期時に使用する「出展社バッジ」を最大50枚、「入場招待券」を10～150枚ほど、一般出展社よりも多く受け取ることができます。購入すると最大20万円相当になります。