



# TOKYO GAME SHOW 2016

エンターテインメントが変わる。未来が変わる。

報道関係各位

2016年5月25日

## 東京ゲームショウ2016 メインビジュアルが決定!

20周年を記念した特別ロゴも登場

ブース出展のお申し込みは5月31日(火)まで

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会  
日経BP社

東京ゲームショウ2016(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:岡村秀樹]、共催:日経BP社[代表取締役社長:新実 傑])のメインビジュアルが決定しました。



メインビジュアルの制作は今年も、イラストレーターの形部一平氏が担当しました。2016年のテーマ「エンターテインメントが変わる。未来が変わる。」を表現しています。今年で20周年を迎える東京ゲームショウを記念した、特別ロゴも登場! メインビジュアルと記念ロゴは、東京ゲームショウ2016の象徴として、さまざまな場面に登場していきます。どうぞ、ご期待ください。



東京ゲームショウ  
20周年記念ロゴ

「東京ゲームショウ」公式ホームページ: <http://tgs.cesa.or.jp>

## 制作者:形部一平氏のコメント

「モニターの中のゲーム世界がゴーストに移り、そしていつかそのゴーストさえも外す日が来るだろう。その世界は現実か、非現実か。その概念さえも超える世界をゲームは作ろうとしている。その革命の歴史を重ねてきた東京ゲームショウが今年で20年。僕も新たな革命を是非見に行きたいと思います」

## 形部 一平(ぎょうぶ・いっぺい)氏プロフィール

イラストレーター。イラスト、キャラクターデザインを中心に国内外を問わず活動。主な仕事に、2011年NIKE“FREE”ワールドキャンペーン、上海万博「大阪館」パビリオン壁画、SONY WALKMAN 形部一平モデル、日本コカ・コーラ“Dr Pepper”パッケージ、adidas Japan ワールドカップ広告、コナミ“J.LEAGUE Winning Eleven Tactics”パッケージ&イメージキャラクターデザイン、SNK“Cool Cool Toon”キャラクターデザイン等がある。2010年より現在まで東京ゲームショウのメインビジュアルを担当。最近の仕事では「ガンダム G のレコンギスタ」「機動戦士ガンダム鉄血のオルフェンズ」での多数のメカデザイン、「甲鉄城のカバネリ」「セイクリッドセブン」デザインワークス等、映像作品に精力的に参加している。  
「IPPEI GYOUBU」twitter: [twitter.com/ippeigyoubu](https://twitter.com/ippeigyoubu)

## ■ TGS2016 出展申込の締め切りは、5月31日(火)!

「東京ゲームショウ2016」への出展のお申し込みは、5月31日(火)に締め切らせていただきます。

(インディーゲームコーナー[タイプA]への出展締め切りは6月10日(金)です。)

世界中のゲームファン・メディア・業界関係者が注目する「東京ゲームショウ2016」への出展に関する詳しい情報は、東京ゲームショウ公式ホームページ( <http://tgs.cesa.or.jp/> )内の「出展のご案内」でご覧いただけます。また、出展に関するお問い合わせは、日経BP社 東京ゲームショウ事務局 ( [tgs@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs@nikkeibp.co.jp) )までご連絡ください。

### 【出展社募集スケジュール】

★ 出展申込締切日 : 2016年5月31日(火)

小間位置選定会 : 2016年6月21日(火)・・・40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社

2016年7月 1日(金)・・・40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社

出展社説明会 : 2016年7月 1日(金)

## ■ 「東京ゲームショウ2016」開催概要

名称 : 東京ゲームショウ2016 (TOKYO GAME SHOW 2016)  
主催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)  
共催 : 日経BP社  
後援 : 経済産業省(予定)  
特別協力 : ドワンゴ  
会期 : 2016年9月15日(木)・16日(金) ビジネスデイ 10:00~17:00  
※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。  
9月17日(土)・18日(日) 一般公開日 10:00~17:00  
※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。  
会場 : 幕張メッセ 展示ホール1~11/イベントホール/国際会議場(千葉県千葉市美浜区)  
来場予定者数 : 23万人  
募集小間数 : 2000小間  
入場料 : 一般(中学生以上)・・・当日1,200円(前売券:1,000円)  
(一般公開日) 小学生以下 …………… 入場無料