



TOKYO GAME SHOW 2016

娱乐改变。未来改变。

各位报道相关人员

2016年7月8日

于20周年之际，TGS首个官方赞助者就任！

东京电玩展2016将有301家公司参展

(截止7月1日)

参展公司数量将创TGS历史新高！

公众开放日预售票于7月10日(日)上午10点起售，
TGS赞助者俱乐部门票于7月10日(日)中午
起售！

一般社団法人计算机娱乐协会
日经BP社

以下就东京电玩展2016(主办单位:一般社団法人计算机娱乐协会[简称:CESA,会长:冈村秀树]联合主办单位:日经BP社[董事长:新实杰],展会日期9月15日~18日,会场:幕张展览馆/以下称为TGS2016)截止7月1日的参展企业、团体数量、TGS首个赞助者就任信息以及今年的门票销售信息进行介绍。

截止7月1日的参展公司数量达到了301家。去年有480家公司参展,目前与去年同期的242家相比将大幅增加,此后将追加独立游戏展区,同时海外将有大约200家公司参展,为此,今年的参展公司预计将会创下TGS的历史新高。除了发售秋季之后备受瞩目的全新产品及软件的制造商陆续参展之外,今年新设的VR展区的展示规模也将超出预期。当前,来自海外的参展国家及地区有爱尔兰、阿拉伯联合酋长国、以色列、印度尼西亚、英国、荷兰、加拿大、韩国、新加坡、西班牙、台湾、中国、智利、德国、芬兰、巴西、美国、越南、波兰、香港、澳门、马来西亚等22个国家与地区,今后预期将会继续增加。

TGS2016在今年也将以东京为据点,向全世界传递包括即将发售的热门新型游戏硬件、面向最新平台的预定发售的游戏、智能手机以及PC、VR(虚拟现实)设备等各个领域的电脑娱乐相关最新信息,敬请期待。

东京电玩展首个官方赞助者就任！

TGS2016的官方赞助者由游戏实况及音乐制作组“M. S. S Project”及少女偶像团体“The World Standard”就任。

今年是东京电玩展20周年,为了让展会的魅力传达给更多人,本次展会首次任命了TGS2016官方赞助者。

2016年7月之后,不仅会参加预定在由niconico直播的“TGS2016官方视频频道”中播放的预播节目(第1档为7月5日下午6点~),同时也将在9月15日~18日的展会期间,TGS2016会场幕张展览馆的直播节目中亮相。此外,各个媒体也会报道有关TGS2016的展会内容。

“东京电玩展”官方网站: <http://tgs.cesa.or.jp>

【M. S. S Project寄语】

“Spooooon! 大家好!

我们是M. S. S Project。可以毫不夸张地说，游戏对于我们4人而言就是人生。此次，能够作为东京电玩展的官方赞助者一展才华，让我们感到光荣至极！今后我们将继续努力向更多的人传递游戏带来的乐趣，同时也请各位给予支持!”



【The World Standard寄语】

“虽然我们5个人从小时候便开始接触大量游戏，并且对此十分热爱，但东京电玩展犹如游戏迷们的朝圣地，不是我们这种小偶像来的地方。但是，为了让我们一样的人也对游戏感兴趣，我们想要通过官方赞助者的活动，传递游戏的魅力和趣味!”



■M. S. S Project 简介

代表约占niconico视频4成的游戏实况视频领域，由FB777、KIKKUN-MK-II、aromahot、eoheoh等4人组成的游戏实况及音乐制作组，正如其Middle Second Sickness Project（中二病企划）的名称一样，其是以激情高昂的演说为特点，不仅在niconico视频中进行官方直播，同时还会参与到东京电玩展等多家大型制造商的推广活动，出演于各类活动，将会场气氛推向高潮。此外，在音乐制作方面，该组还为游戏、电视剧及动画等提供了多首歌曲。

■The World Standard 简介

爱贝克思的偶像项目“iDOL Street”的第4批偶像团体，由坂元叶月、广川奈奈圣、松田美里、小玉梨梨华、三品瑠香5名成员于2015年3月29日组成。组名“wa-sta”为“The World Standard”的简称。2016年5月4日以首张专辑《The World Standard》正式出道。该组合为数码原住民一代的人气不断提升的偶像团体，外表清纯可爱，同时积极启用女性创作师创作音乐，配合活泼有趣的理念活动，在世界各地开展活动。通过SNS与实际的偶像活动向世界传递KAWAII日本偶像文化。

TGS2016 “公众开放日” 门票信息！ TGS赞助者俱乐部门票通过网上及特别电话进行销售

公众开放日的“预售票”（含税1,000日元）将于7月10日（日）上午10点起发售。

同时，每年均获得好评的“TGS2016赞助者俱乐部门票”（带专享特惠含税3,000日元）的第一批将于7月10日（日）中午起售，而第二批则将于7月16日（六）中午起售，两次发售均通过网上及专用电话销售，先到先得。此外，仅面向游戏行业相关人员的商务日提前注册预定于7月下旬开始。

※门票的详细信息请关注以下信息，或浏览官方网站（<http://tgs.cesa.or.jp/>）。

【公众开放日预售票】

- 发售时间：7月10日（日）10:00至9月16日（五）
- 价 格：普通（中学生以上）1,000日元（含税）
- 贩卖窗口：ticket PIA [P码：990-449]（PIA、CirclekSunkus、7-ELEVEN）、Lawson Ticket [L码：32222]（Lawson、Ministop）、7 Ticket [7码：047-743]（7-ELEVEN）、JTB Entertainment Ticket（JTB、7-ELEVEN、FamilyMart、CirclekSunkus）、e+（FamilyMart、7-ELEVEN）、乐天Ticket、T Ticket、日经BP书店等日本全国知名的游戏商店、全国综合咖啡店等。

【TGS2016赞助者俱乐部门票】

- 专享特惠：奉送TGS2016赞助者俱乐部特制T恤、原创襟章。
此外，在早晨开场时还可在一定时间内享受优先入场。
- 发售时间：第一批销售7月10日（日）12:00~23:59 ※先到先得
第二批销售7月16日（六）12:00~23:59 ※先到先得
- 价 格：3,000日元（含税）

※“TGS2016赞助者俱乐部门票”因数量有限，受理时间内若已售完预定张数时，将即刻停止发售。

※领取专享特惠时，小学生以下（除婴幼儿）也需凭本门票领取。

※今年起，票面上将会打印购买者姓名。会场内会对门票进行确认，此时请出示可证明本人身份的证明，敬请配合。

※购买顺序、注意事项等请通过官方网站（<http://tgs.cesa.or.jp/>）“公众开放”⇒“到场人士”⇒“入场券（公众开放日）”进行确认。

◆ “商务日” 门票信息

东京电玩展2016的商务日实施注册制。持有商务日提前注册申请券的人士可免费入场。未持有该券的人士请通过TGS官方网站中“商务日”⇒“商务日入场方法”注册报名。我们将对是否为游戏行业相关人员进行提前审查，只有通过审查方能进行提前注册。预定自7月下旬其开始受理。办理以上提前注册后，在商务日9月15日（四）、16日（五）的两天时间内均可入场。提前注册费用为5,000日元（含税）。

此外，在商务日中还设有“商务日黄金通行证”，凭此可享受用于促进商务来场人士相互商谈的“亚洲业务网关”预约系统，同时还可使用设于国际会议场2F的“业务贵宾室”。该通行证费用方面，持有商务日提前注册申请券的人士为20,000日元（含税）；未持有商务日提前注册申请券的人士为25,000日元（含税），其中包含商务日提前注册费用。“商务日黄金通行证”预定自7月下旬其开始受理。

■ “东京电玩展2016” 举办概要

名称：东京电玩展2016（TOKYO GAME SHOW 2016）

主办单位：一般社団法人计算机娱乐协会（CESA）

联合主办单位：日经BP社

特别协办：DWANGO

展期：2016年9月15日（四）、16日（五）

商务日 10：00～17：00

※商务日中仅商务相关人员

以及新闻发布相关人员可入场。

2016年9月17日（六）、18日（日）

公众开放日 10：00～17：00

※公众开放日将视当日情况，可能会于9：30开场。

会场：幕张展览馆（千叶县千叶市美滨区）

展厅1～11/活动厅/国际会议场

预计参观人数：23万人

入场费：一般（中学生以上）…… 当日1,200日元（预售票：1,000日元）

（公众开放日）小学生以下…………… 免费入场

