



TOKYO GAME SHOW 2016

娛樂改變。未來改變。

致各位報導相關者

2016年7月8日

邁入20週年，TGS首見的官方贊助者就任！

2016東京電玩展，301家公司參展

（截至7月1日為止）

預期參展公司數量是TGS史上最多！

一般公開日預售票自7月10日（日）上午10點起、
TGS贊助者俱樂部門票自7月10日（日）中午起
開始販售！

一般社團法人電腦娛樂協會
日經BP社

2016東京電玩展（主辦單位：一般社團法人電腦娛樂協會[簡稱：CESA・董事長：岡村秀樹]・協辦單位：日經BP社[董事長：新實傑]・展期9月15日～18日・會場：幕張展覽館 / 以下簡稱TGS 2016），通知截至7月1日為止的參展企業・團體數量、TGS首見的官方贊助者就任資訊，以及今年的門票販售資訊。

截至7月1日為止的參展公司數量為301家。去年有480家公司參展，目前大幅超出同一時期的242家，今後會新增獨立遊戲區和將近200家來自國外的參展公司，所以預期今年的參展公司數量是TGS史上最多。除了販售秋季之後備受矚目的新產品、新軟體的廠商陸續參展之外，今年新設的VR區的參展規模應該會超出預期。目前為止，來自國外的參加國家 / 地區有阿拉伯聯合大公國、以色列、印尼、英國、荷蘭、加拿大、韓國、新加坡、西班牙、台灣、中國、智利、德國、芬蘭、巴西、美國、越南、波蘭、香港、澳門、馬來西亞，合計22個國家 / 地區，預定今後會進一步增加。

TGS2016今年也從即將販售、引發話題的新型遊戲硬體，到針對最新平台、預定販售的遊戲，乃至於智慧型手機、PC、VR（虛擬實境）設備，從東京向世界發送各種領域的電腦娛樂，敬請期待。

東京電玩展首見的官方贊助者就任！

遊戲實況・音樂製作團體「M.S.S Project」和女性偶像團體「The World Standard」就任TGS2016的官方贊助者。

為了向更廣泛的族群傳達今年邁入20週年的東京電玩展的魅力，這次首度任命TGS2016官方贊助者。

2016年7月之後，除了在niconico直播的「TGS2016官方影片頻道」，預定發送的預告節目（第1次為7月5日下午6點～）中演出之外，於9月15日～18日的展期內，亦預定於從TGS2016的會場——幕張展覽館即時發送的節目中登場。除此之外，會在各種媒體推出介紹TGS2016的內容。

「東京電玩展」官方網站：<http://tgs.cesa.or.jp>

【M.S.S Project給大家的話】

「Spooooon！大家好！
我們是M.S.S Project。說遊戲是我們4人的人生，
一點也不為過！我們能夠身為
東京電玩展的官方贊助者，
實在非常光榮！
我們會努力將遊戲的趣味，
傳達給許多人，請各位給予支持！」



【The World Standard給大家的話】

「我們5人雖然從小就接觸許多遊戲，
非常喜愛，不過認為東京電玩展是
熱情的玩家聚集的地方，
不是我們這種小咖來的地方。但是，
為了讓像我們一樣的人也對遊戲感興趣，
我們想要透過官方贊助者的活動，
傳達遊戲的魅力和趣味！」



■M.S.S Project 簡介

代表占niconico影片約4成比例的遊戲實況影片分類，由FB777、KIKKUN-MK-II、aromahot、eohe oh等4人組成的遊戲實況・音樂製作團體。Middle Second Sickness Project（中二病企劃）誠如其名，特色是嗨翻天的談話內容，除了在niconico影片內的官方直播之外，在東京電玩展等，也活躍於許多大型廠商的遊戲宣傳，在許多活動中演出，炒熱會場氣氛。此外，在音樂製作方面，也提供許多樂曲給遊戲、電視劇・動畫等。

■The World Standard 簡介

愛貝克思的偶像項目「iDOL Street」的第4個偶像團體，由坂元葉月、廣川奈奈聖、松田美里、小玉梨梨華、三品瑠香等5人，於2015年3月29日組成。組名「wa-sta」為「The World Standard」的簡稱。2016年5月4日，以首張專輯《The World Standard》正式出道。除了可愛的外貌之外，音樂型態和理念塑造積極任用女性創作者，在世界各地展開活動的人氣不斷提升的數位原民世代的偶像團體。正透過社群網站和實體偶像活動，向世界發送KAWAII日本偶像文化。

TGS2016「一般公開日」門票資訊！

TGS贊助者俱樂部門票於網路、專線電話販售

一般公開日的「預售票」(1,000日圓含稅)自7月10日(日)上午10點起開始販售。

此外，每年廣受好評的「TGS2016贊助者俱樂部門票」(附特典3,000日圓含稅)自7月10日(日)中午起開始一次販售、自7月16日(六)中午起開始二次販售，分別於網路和專線電話，依照先後順序販售。再者，限定遊戲業界相關者的商務日事先登錄預定自7月下旬開始。

※門票資訊的詳細內容請參閱下列內容及官方網站(<http://tgs.cesa.or.jp/>)。

【一般公開日預售票】

- 販售期間：自7月10日(日)10:00至9月16日(五)
- 價 格：一般民眾(國中生以上)1,000日圓(含稅)
- 販售窗口：ticket PIA [P碼：990-449](PIA、CirclekSunkus、7-ELEVEN)、Lawson Ticket [L碼：32222](Lawson、Ministop)、7 Ticket [7碼：047-743](7-ELEVEN)、JTB Entertainment Ticket (JTB、7-ELEVEN、FamilyMart、CirclekSunkus)、e+(FamilyMart、7-ELEVEN)、樂天Ticket、T Ticket、日經BP書店等日本全國知名遊戲店、全國複合咖啡館等。

【TGS2016贊助者俱樂部門票】

- 特 典：贈送TGS2016贊助者俱樂部特製T恤、原創徽章。
此外，亦舉辦早上開場之後，一定時間的優先入場。
- 販售期間：一次販售為7月10日(日)12:00~23:59※依照先後順序
二次販售為7月16日(六)12:00~23:59※依照先後順序
- 價 格：3,000日圓(含稅)

※「TGS2016贊助者俱樂部門票」數量有限，即使在受理時間內，達到預定張數之後，即受理結束。

※接受特典的情況下，即使是小學生以下(學齡前兒童除外)，亦需要本門票。

※今年起於門票上列印購買者的姓名。於會場進行確認，請出示能夠確認為本人的文件。

※購買步驟、注意事項等請於官方網站(<http://tgs.cesa.or.jp/>)的「一般公開」⇒「致來賓」⇒「入場券(一般公開日)」確認。

◆「商務日」門票資訊

2016東京電玩展的商務日為登錄制。持商務日事先登錄申請券者免費入場。無持有者從TGS官方網站內的「商務日」⇒「商務日的入場方法」受理申請。僅事先審查為遊戲業界相關者，通過審查者能夠事先登錄。預定7月下旬開始受理。透過該事先登錄，能夠於商務日的9月15日(四)、16日(五)2天入場。事先登錄費為5,000日圓(含稅)。

此外，商務日設有「商務日黃金通行證」，能夠使用為了促進商務來賓洽商的預約系統「亞洲商務通道」，以及設置於國際會議場2F的「商務交誼廳」。關於該通行證的費用，持商務日事先登錄申請券者為20,000日圓（含稅）、無持有商務日事先登錄申請券者，包含商務日事先登錄費，為25,000日圓（含稅）。「商務日黃金通行證」預定於7月下旬開始受理。

■ 「2016東京電玩展」 舉辦概要

名稱：2016東京電玩展（TOKYO GAME SHOW 2016）

主辦單位：一般社團法人電腦娛樂協會（CESA）

協辦單位：日經BP社

特別協助：DWANG

展期：2016年9月15日（四）、16日（五）

商務日 10:00~17:00

※商務日僅商務相關者及報導相關者能夠入場。

2016年9月17日（六）、18日（日）

一般公開日 10:00~17:00

※一般公開日依狀況而定，可能於9:30開場。

會場：幕張展覽館（千葉縣千葉市美濱區）

1~11展示廳/活動廳/國際會議場

預定來場人數：23萬人

門票：一般民眾（國中生以上） ··· 當天1,200日圓（預售票：1,000日圓）

（一般公開日）小學生以下 ······ 免費入場

