



TOKYO GAME SHOW 2016

エンターテインメントが変わる。未来が変わる。

報道関係各位

2016年9月1日

TGSフォーラム2016 基調講演 / 20周年記念講演 概要決定！

最新出展状況ブース概要・出展予定タイトル中間集計も発表、
昨年最終を大きく上回る過去最大規模の出展社数612

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日経BP社

東京ゲームショウ2016(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:岡村 秀樹]、共催:日経BP社 [社長:新実 傑]、会期:9月15日~18日、会場:幕張メッセ/以下、TGS2016)は、ビジネスデイの9月15日(木)に行う基調講演と15日(木)・16日(金)の2日間にかけて行う20周年特別講演の概要を決定しました。

開催初日にあたる9月15日(木)の基調講演では、今年の東京ゲームショウで注目を集めるVR(仮想現実)に焦点を当て、ソフトおよびハードのキーパーソンに「VRマーケットの展望」について語っていただきます。また同日の午後には、20周年記念講演として「CESA20年の歩み」を行います。当協会の元理事および現理事が登壇し、20周年を迎えたCESAおよびゲームショウを振り返り、この先のゲーム産業についても展望します。また翌16日(金)には、同じく20周年記念講演として、人工知能技術とゲームの新しい関係性を探る講演を開催します。

～9月1日現在の出展社数は612と過去最大、小間数は1,931～

9月1日現在の出展社に関する各種情報も発表します。出展社数は612社(昨年最終は480社)と過去最大となります。出展小間数は1,931小間(同2,009小間)です。海外出展社も過去最多の343社となり、全出展社612社の過半を海外出展社が占めることとなります。

あわせて、ブース概要・出展予定タイトルの中間集計も発表します。9月1日時点の出展タイトル数は1,280タイトルです。話題のVR(仮想現実)に対応した最先端のゲームをはじめ、家庭用ゲーム機、スマートフォン、PCなど多彩なプラットフォームに向けて、誰でも気軽に楽しめるゲームまで、幅広いジャンルのゲームタイトルの出展を予定しています。

最終的な出展タイトル数や各社ブース概要・イベント情報は、東京ゲームショウ2016の会期初日、9月15日(木)の午前中に公開する予定です。

～出展社の最新情報を公式ホームページで公開！～

出展各社からの申請による「出展ブース概要およびブースイベント」、「出展予定タイトル」の最新情報は、東京ゲームショウ2016公式サイト内「報道関係の方へ」のページにて公開し、随時アップデートします。

出展社最新情報 : <http://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/2016/business/press/index.html>

「東京ゲームショウ2016」会場内での一部のゲームタイトルの試遊について

「東京ゲームショウ2016」では、CESA倫理規定・CERO倫理規定のレーティング制度の運用に伴い、「Z区分」作品または「Z区分」に相当する表現を含む作品の試遊は、18歳以上のみとさせていただきます。年齢制限のあるゲームタイトルの試遊をご希望される場合は、年齢確認ができる書類(運転免許証・パスポート・学生証など)の提示が必要となります。18歳以上の方は上記書類をご持参くださいますようお願いいたします。

「東京ゲームショウ」公式サイト:<http://tgs.cesa.or.jp>

■ TGSフォーラム2016

◇ 基調講演

日 時 : 9月15日(木) 10:30~12:00 (予定)
会 場 : 展示ホール1 <イベントステージ>
受 講 料 : 無料 (事前登録制)
申 込 : 東京ゲームショウ公式ウェブサイト(<http://tgs.cesa.or.jp/forum/>)で、受付中
締 切 : 先着順

※事前申込で定員に達した場合は、当日の受講申込は原則として受け付けませんので、あらかじめ、ご了承ください。

<テーマ> 「 VRマーケットの展望 」

2016年、VR(仮想現実)製品が花開いています。ゲームプラットフォームやスマホメーカー、PCメーカー、IT企業などが提供するVRハードウェアの上に、映像やゲーム、インタラクティブコンテンツなど、さまざまなタイプのVRコンテンツが搭載されて、本格的な展開が始まっています。そこで、VR活用の先駆的な立場である、VRコンテンツメーカー、VRプラットフォームのキーパーソンが集まり、今後、VRマーケットが拡大していく上で解決すべき課題、技術やユーザーニーズの動向、市場の展望などについて話し合います。

登壇者 : 伊集院 勝氏 (カプコン 開発推進統括本部 CS制作統括 技術研究開発部
技術開発室 副室長)
林 誠司氏 (セガゲームス コンシューマ・オンラインカンパニー
第3CSスタジオ プロデューサー)
玉置 絢氏 (バンダイナムコエンターテインメント CS事業部
第1プロダクション プロデューサー/ゲームディレクター)
Lochlainn Wilson氏 (FOVE CTO)
Raymond Pao氏 (HTC Vice President)

モデレータ : 日経BP社 執行役員 コンシューマ局長 渡辺 敦美

◆ 20周年記念講演

日 時 : 9月15日(木) 13:30~15:00 (予定)
会 場 : 展示ホール1 <イベントステージ>
受 講 料 : 無料 (事前登録制)
申 込 : 東京ゲームショウ公式ウェブサイト(<http://tgs.cesa.or.jp/forum/>)で、受付中
締 切 : 先着順

※事前申込で定員に達した場合は、当日の受講申込は原則として受け付けませんので、あらかじめ、ご了承ください。

<テーマ> 「未来へ引き継ぐCESA設立の思い

～CESA 20年の歩みと将来～

CESA設立から20年。設立当初から比べて、日本のゲーム産業は大きく様変わりをして、その規模や事業構造、マーケットは巨大化しました。もはや日本の産業界の重要な地位を占めています。ただ、ここまでの道のりは平坦ではなく、さまざまな苦勞を乗り越えてたどり着きました。そこで、CESA設立前夜から振り返り、ゲーム業界が抱えていた課題や対策をひも解きながら、現在に至るまでの道のりを当時の中核メンバーと一緒にたどります。さらに、そこから見えてきた、次の20年に向けたCESAのビジョンについて話し合います。

登壇者 : 襟川 恵子氏 (コーエーテクモホールディングス 代表取締役会長)
岡村 秀樹氏 (セガホールディングス 代表取締役社長COO)
辻本 春弘氏 (カプコン 代表取締役社長COO)
※他、登壇者近日公開

モデレータ : 浜村 弘一氏 (カドカワ 取締役)

◆ 20周年記念セミナー

日 時 : 9月16日(金) 11:00~12:00 (予定)
会 場 : 国際会議場 201会議室
受 講 料 : 無料 (事前登録制)
申 込 : 東京ゲームショウ公式ウェブサイト(<http://tgs.cesa.or.jp/forum/>)で、受付中
締 切 : 先着順

※事前申込で定員に達した場合は、当日の受講申込は原則として受け付けませんので、あらかじめ、ご了承ください。

<テーマ> 「女子高生AIりんなが教える、人工知能とゲームの新しい関係」

近年の技術革新により、急速に発達している人工知能(AI)。さまざまな産業での活用が検討され、一部は具体的な運用が始まっています。ゲーム産業では古くからAI技術を活用したゲームが作られてきてきましたが、その概念や使い方などは大きく変化しようとしています。その最先端プロジェクトの一つ、日本マイクロソフトのAI「りんな」を軸に、人工知能技術とゲームの新しい関係性を探ります。

登壇者 : 中里 光昭氏
(日本マイクロソフト Bingインターナショナル[Bingサーチ&AIりんな]
Japan&Koreaビジネス統括シニア戦略マネージャー)

※ご注意※

東京ゲームショウの展示会場に入場いただけるのは、事前登録をして審査を通過した方(事前登録料: 5,000 円・税込)、または、「ビジネスデイ事前登録申込券」をお持ちの方(無料、要事前登録)のみです。基調講演および20周年記念講演などのセミナー事前登録(無料)だけでは、そのほかの展示会場にはお入りいただけません。

TGSフォーラム更新情報

◇グローバル・ゲーム・ビジネス・サミット2016

[9月16日(金) 11:00~12:30 、展示ホール1・イベントステージで開催。受講料無料]

登壇者が決定しました！

- (米 国) 牧田 和也氏 Electronic Arts Electronic Arts Corp VP & GM Mobile Japan
- (スペイン) Eva Gaspar氏 Abylight CEO
- (タ イ) Pramoth Sudjitporn氏 Asiasoft Online CEO
- (中 国) Juno Shin氏 Tencent Japan Japan Country Director
Head of Business Development Dept., Tencent Japan
- (日 本) 冷泉 弘隆氏 バンダイナムコエンターテインメント 取締役 CS事業部担当

◇スポンサーシップセッション

[9月16日(金)、国際会議場3Fで開催。受講料無料]

セッションが新しく追加になりました！

- 9月16日(金) 13:00~14:00 「Playclips」
登壇者 : Karel de Benule氏 Playclips CEO
テーマ : 「Game App Affiliation for YouTubers and Influencers」
 - 9月16日(金) 16:15~16:45 「FULLER」
登壇者 : 櫻井 裕基氏 FULLER代表取締役COO
テーマ : 「MAUランキングでみた世界のアプリマーケット」
-

■「東京ゲームショウ2016」開催概要

名 称 : 東京ゲームショウ2016 (TOKYO GAME SHOW 2016)
主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
共 催 : 日経BP社

※東京ゲームショウ2016は地域発コンテンツ等海外展開支援事業(JLOP)の補助を受けています。

特別協力 : ドワンゴ

会 期 : 2016年9月15日(木)・16日(金)

ビジネスデイ 10:00～17:00

※ビジネスデイは、ビジネス関係者および
プレス関係者のみのご入場となります。

2016年9月17日(土)・18日(日)

一般公開日 10:00～17:00

※一般公開日は、状況により、9:30に開場する
場合があります。

会 場 : 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)
展示ホール1～11/イベントホール/国際会議場

来場予定者数 : 23万人

入 場 料 : 一般(中学生以上) …… 当日1,200円(前売券:1,000円)
(一般公開日) 小学生以下 …………… 入場無料

