



TOKYO GAME SHOW 2016

娱乐改变。未来改变。

各位报道相关人员

2016年9月9日

TGS论坛2016 主题演讲 / 20周年纪念演讲 概要确定！

也发布最新参展情况展台概要及参展预定游戏中间统计，
参展公司数量达到612家，大幅超去年最终参展数，成为历史最大规模。

一般社团法人计算机娱乐协会
日经BP社

以下就东京电玩展2016（主办单位：一般社团法人计算机娱乐协会[简称：CESA，会长：冈村秀树]，联合主办单位：日经BP社[社长：新实杰]，展会日期：9月15日～18日，会场：幕张展览馆/以下称为TGS2016）确定了商务日9月15日（四）举行的主题演讲以及15日（四）至16日（五），为期2天的20周年特别演讲概要。

举办第一天，即9月15日（四）的主题演讲中，将聚焦今年东京电玩展中备受瞩目的VR（虚拟现实），并由软件及硬件的关键负责人就“VR市场的展望”进行演讲。当天下午将进行主题为“CESA20年历程”的20周年纪念演讲。该协会原理事以及现任理事将登台迎接20周年，回顾CESA以及电玩展，并就游戏产业的未来进行展望。在次日16日（五）将同样进行20周年纪念演讲，演讲主题为探索人工智能技术与游戏之间的全新关系。

截止9月1日的参展公司数量达到612家，为历史最多，展台数为1931～

发布截止9月1日参展公司相关各类信息。参展公司数量为612家（全年最终参展数量为480家），成为历史最多。展位数为1,931个（去年为2,009个）。海外参展公司也会历史最多，达到343家，所有612家参展公司中，超过一半的公司为海外参展公司。

同时，还将发布最新参展情况展台概要及参展预定主题中间统计，9月1日的参展游戏数量为1280个。以支持备受瞩目的VR（虚拟现实）技术的最顶尖游戏为代表，面向家用游戏机、智能手机、PC等多平台的广泛领域游戏，任何人都能够轻松享乐的游戏，预定有广泛种类的游戏参展。

最终参展游戏数量及各公司展台概要、活动信息将于东京电玩展2016会期首日9月15日（四）的上午进行公开。

“东京电玩展2016”会场内的部分游戏的试玩

随着CESA伦理规定、CERO伦理规定的层级制度的运用，“东京电玩展2016”中，“Z分类”作品或包含“Z分类”相关表现的作品试玩仅限18岁以上人士。希望体验拥有年龄限制的游戏时，需要出示能够确认年龄的文件（驾照、护照、学生证等）。18岁以上的人士请持上述文件。

“东京电玩展”官方网站：<http://tgs.cesa.or.jp>

For more information or inquiries on this press release for the member of the media:
TOKYO GAME SHOW Management Office Press Room
Fax: +81-3-5575-3222 / e-mail: tgs2016press@w-az.co.jp

■ TGS论坛2016

◇ 主题演讲

日 期 : 9月15日（四） 10: 30～12: 00 （预定）
会 场 : 展厅1 <活动舞台>
听讲费用 : 免费（提前注册制）
申 请 : 东京电玩官方网站（<http://tgs.cesa.or.jp/forum/>）受理中
截 止 : 按报名先后顺序，额满为止

※若提前申请已达到规定人数时，原则上当日将不受理听讲申请，敬请谅解。

<主题> “ VR市场的展望 ”

2016年、VR（虚拟现实）产品开始大放异彩。游戏平台上、智能手机制造商、PC制造商、IT企业等提供的VR硬件上搭载了影像、游戏、互动文化产品等各类VR文化产品，正式进入开展阶段。此次，作为VR应用的先驱，VR文化产品制造商、VR平台商的关键负责人汇聚一堂，就今后进一步扩大VR市场过程中所应解决的课题、技术以及用户需求的动向、市场展望等进行磋商。

上台演讲人 : 伊集院 勝（卡普空 开发推进统筹本部 CS制作统筹 技术研究开发部
技术开发室 副室长）

林 诚司（世嘉游戏 Consumer & Online Company
第3CS工作室 制作人）

玉置 紘（BANDAI NAMCO Entertainment CS事业部
第1制作社 制作人/游戏总监）

Lochlainn Wilson (FOVE CTO)

Raymond Pao (HTC Vice President)

主持人 : 日经BP社 执行董事 消费局长 渡边 敦美

◆ 20周年纪念演讲

日 期 : 9月15日（四） 13: 30～15: 00 （预定）
会 场 : 展厅1 <活动舞台>
听讲费用 : 免费（提前注册制）
申 请 : 东京电玩官方网站（<http://tgs.cesa.or.jp/forum/>）受理中
截 止 : 按报名先后顺序，额满为止

※若提前申请已达到规定人数时，原则上当日将不受理听讲申请，敬请谅解。

<主题> “传承未来的CESA成立愿景

～CESA 20年的历程与未来～”

CESA成立已有20年时间。与成立初期相比，日本游戏产业取得了翻天覆地的变化，无论是规模、业务结构或是市场，均获得了极大的扩张。如今已经在日本产业界占据了举足轻重的地位。然而，发展至今的道路并非一帆风顺，而是历经千辛万苦在取得了今天的成果。此次将在回顾CESA成立前夜开始的历史，为游戏行业存在的课题进行答疑解惑的同时，与当时的核心成员一道回首至今的发展历程。同时，还将面向今后20年，就CESA的愿景进行讨论。

上台演讲人 : 辻本 宪三（卡普空 董事会主席CEO）
襟川 恵子（光荣特库摩控股 董事会主席）
冈村 秀树（世嘉控股 董事长兼总经理COO）
辻本 春弘（卡普空 董事长兼总经理COO）
前田 栄二（SMBC日兴证券 股票调查部 娱乐媒体组 高级分析师）
※其他上台演讲人将于近日公开

主持人 : 浜村 弘一（卡普空 董事）

◆ 20周年纪念研讨会

日 期 : 9月16日（五） 11: 00～12: 00 （预定）
会 场 : 国际会议场 201会议室
听讲费用 : 免费（提前注册制）
申 请 : 东京电玩官方网站（<http://tgs.cesa.or.jp/forum/>）受理中
截 止 : 按报名先后顺序，额满为止

※若提前申请已达到规定人数时，原则上当日将不受理听讲申请，敬请谅解。

<主题> “女高中生AI RINNA告诉我们人工智能与游戏的全新关系”

随着近年来的技术革新，人工智能（AI）取得了飞速发展。该技术已开始在各行各业中探索运用可能性，部分已投入了具体运用之中。游戏产业开始便是运用AI技术制作游戏，然而，其概念及使用方法等已开始发生巨大变化。日本微软的AI“RINNA”为最顶尖的项目之一，并以其为轴心探索人工智能技术与游戏的全新关系。

上台演讲人 : 中里 光昭
(日本微软 Bing International [Bing Search&AI RINNA]
Japan&Korea业务统筹高级战略经理)

※注意※

仅限提前注册并通过审查的人士（提前注册费用：5,000日元/含税）或持有“商务日提前注册申请券”的人
士（免费，需要提前注册）方可进入东京电玩展会会场。仅提前注册主题演讲以及20周年纪念演
讲等研讨会（免费），无法进入其他展会会场。

TGS论坛更新信息

◇全球游戏商务峰会2016

[9月16日（五） 11:00～12:30，于展厅1活动舞台举办。听讲费用免费]

上台演讲人确定！

(美 国) 牧田 和也 Electronic Arts Corp VP & GM Mobile Japan
(西班牙) Eva Gaspar Abylight CEO
(泰 国) Pramoth Sudjiporn氏 Asiasoft Online CEO
(中 国) Juno Shin Tencent Japan Japan Country Director
Head of Business Development Dept., Tencent Japan
(日 本) 冷泉 弘隆 BANDAI NAMCO Entertainment 董事 CS事业部担当

◇赞助商会议

[9月16日（五），于国际会议场3F举办。听讲费用免费]

增加全新会议！

● 9月16日（五） 13:00～14:00 “Playclips”

上台演讲人 : Karel de Benule Playclips CEO

主 题 : “Game App Affiliation for YouTubers and Influencers”

● 9月16日（五） 16:15～16:45 “FULLER”

上台演讲人 : 樱井 裕基 FULLER董事长COO

主 题 : “从MAU排名看世界应用市场”

■ “东京电玩展2016” 举办概要

名 称 : 东京电玩展2016 (TOKYO GAME SHOW 2016)

主 办 单 位 : 一般社团法人计算机娱乐协会 (CESA)

联合主办单位 : 日经BP社

※ 东京电玩展2016受到了来自地区文化产品等海外开展支援事业

(JLOP) 的资助。

特 别 协 办 : DWANGO

展 期 : 2016年9月15日（四）、16日（五）

商务日 10: 00~17: 00

※商务日中仅商务相关人员
以及新闻发布相关人员可入场。

2016年9月17日（六）、18日（日）

公众开放日 10: 00~17: 00

※公众开放日将视当日情况，可能会于9:30开场。

会 场 : 幕张展览馆 (千叶县千叶市美浜区)

展厅1~11/活动厅/国际会议场

预计参观人数 : 23万人

入 场 费 : 一般 (中学生以上) 当日1,200日元 (预售票: 1,000日元)

(公众开放日) 小学生以下..... 免费入场



【面向新闻发布人员的下载网址】

今年的主宣传图以及LOGO数据等面向新闻发布人员的各类材料将通过“TGS下载中心”提供。请通过下述链接登录。

URL: <https://www.filey.jp/tgs/>

(需输入新闻发布用ID。ID: tgs_press / PASS: press_tgs)