



TOKYO GAME SHOW 2016

娱乐改变。未来改变。

各位报道相关人员

2016年9月14日

东京电玩展2016临近开幕信息

公布会场地图、活动平台方案、号码牌分发信息開

设置“东京电玩展日本游戏大奖20周年纪念展台”

开展面向中小学生的“亲子游戏乐园”、“TGS摄影场地”，
以及大幅改良智能手机应用等面向入场人士的企划活动

TGS官方视频频道将播放“日本游戏大奖2016”的同时，还将直播会场情况。

一般社団法人计算机娱乐协会
日经BP社

东京电玩展2016（主办单位：一般社団法人计算机娱乐协会[简称：CESA，会长：冈村 秀树]，联合主办单位：日经BP社[社长：新实 杰]，展会日期：9月15日～18日，会场：幕张展览馆/以下称为TGS2016）将于下周15日（四）开幕，临近开幕时将会发布会场地图、活动平台方案、号码牌分发信息等内容。

此次，将设置“东京电玩展日本游戏大奖20周年纪念展台”。同时，除了举行面向初中生、小学生的“亲子游戏乐园”之外，还将继去年之后继续设置“数字标牌”等，通知大规模展台的试玩时间以及分发物品信息。此外，TGS官方应用“TGS2016”进行了大幅更新，除了位置、日程表信息之外，还具备了使用AR相机与TGS吉祥物合影留念的功能。会场情况将通过TGS官方视频频道在线直播。

■会场布局（★为仅限公众开放日）

1~2号	展厅	“一般展示” “活动平台” “游戏学校展区”、“饮料区” “亲子游戏乐园★” “MONSTER ENERGY” “手机充电区”
3号	展厅	“一般展示” “AI展区” “CESA游戏相关调查报告及销售区” “东京电玩展日本游戏大奖20周年纪念展台” “新星展区（亚洲/东欧/拉丁美洲）” “恋爱游戏展区”
4号	展厅	“一般展示” “业务解决方案展区” “云端/数据中心展馆”
5~6号	展厅	“一般展示” “智能手机游戏展区/社交游戏展区”
7号	展厅	“一般展示” “手机充电区”
8号	展厅	「一般展示」
9~11号	展厅	“VR展区” “VR体验区” “e-Sports展区” “独立游戏展区” “游戏设备展区” “Cosplay区★” “购物展区” “MONSTER ENERGY” “CEDEC 2016互动会议特别展区” “TGS官方周边商品销售展区” “Tokyo Otaku Mode Live Stream Hut”
活动厅		“美食广场” “TGS官方视频频道（niconico）展区” “TGS摄影场地” “TGS官方周边商品销售展区”
国际会议场2楼		“商务会议区” “业务贵宾室”
中央商场2楼		“T Point展区”

“东京电玩展”官方网站：<http://tgs.cesa.or.jp>

■关于公众开放日的入场

一般入场口设有两处，分别位于1~8展厅侧以及9~11展厅侧。亲子游戏乐园小学生以下专用入口位于1号展厅2楼中央商场。

根据会场内的拥挤情况，初次入场口将会发生变更，敬请谅解。当天请听从会场引导工作人员的指示。此外，从开场至10点30分之间，将无法从9~11号展厅前往1~8号展厅，敬请注意。

■活动平台方案

商务日中将举办“TGS论坛2016主题演讲”、“20周年纪念演讲”、“全球游戏商务峰会2016”、“日本游戏大奖2016 经济产业大臣奖及年度作品部门的发表授奖仪式”等活动。

公众开放日中，参展公司将计划设置特别平台，同时还将举行“日本游戏大奖2016 业余部门、未来部门发表授奖仪式”、“Cosplay Collection Night @ TGS”、“义拍”等企划活动。

■号码牌分发信息

为缓解场内拥挤，防止危险发生，公众开放日每天都将在1~8号展厅侧的初次入场口，于开场时开始分发部分游戏及平台的试玩及观览号码牌。

■“东京电玩展日本游戏大奖20周年纪念展台”

东京电玩展与日本游戏大奖在今年将迎来20周年。为纪念这一特殊的日子，场内设置了特设展台，可以一睹游戏的过去与未来。其由可体验未来的“娱乐的未来”展区，以及可体验过去与现在的“20年历程展示”展区构成。

■TGS官方应用“TGS2016”大幅更新

TGS官方应用进行了大幅更新。面向智能手机的免费官方应用“TGS2016”（iPhone/iPad /Android）可方便了解参展公司的参展内容、展台位置、活动日程等，同时还可通过AR相机与TGS吉祥物一同合影留念。请在进入展会会场前，通过AppStore或Google Play搜索“TGS2016”，并进行下载。此外，请将“Bluetooth”设置为“打开”，以便于确认会场中自身所处位置，同时还能够收取来自主办方展区的推送通知。

■Cosplay Collection Night @TGS presented by Cure（9月17日举办）

展会中还将以发祥于日本，在全球范围极具人气的Cosplay为主题，举办舞台秀。会员遍布世界，且支持12种语言的Cosplay网站“Cure WorldCosplay”献上“跃动Cosplay”的舞台秀。Cosplay将通过独特的表演、时装秀等为人们展现其全新魅力。届时，来自世界各地的Cosplay玩家将亮相舞台，为观众带来饕餮盛宴。

■今年将继续开设Cosplay区

“Cosplay区”设置于9~10展厅的部分位置（室内及室外）以及4~6展厅南侧（靠海侧）室外，该区域将表演Cosplay节目，同时还可与Cosplay玩家进行摄影。各场所的开放时间不同，请事先进行确认。

■面向初中生、小学生的“亲子游戏乐园”（于公众开放日举办）

以初中生、小学生为对象的亲子专区将于今年更名为“亲子游戏乐园”，在大幅扩大了试玩区域的“游戏体验区”中，能够体验8家公司15款最新游戏。与一般的展示不同，这里的入场者限定为初中生以下，是一个专为儿童设置游乐专属区。本展区展出的游戏以各年龄CERO等级“A”、“B”为对象。除此之外，今年还全新开设了专用美食广场、纪念留影区，让全家人度过一个悠闲逸致的时光。

■其他主办方企划活动

· 于会场发布“官方视频频道”

本次开设了“官方视频频道”，通过互联网，以视频形式发送信息。日本国内将由特别协办方“nico nico”制作节目并负责运营。解说员将由作家渡边浩式先生，演员及艺人结女士、配音演员青木瑠璃子女士担任。今年在官方视频频道，首次直播日本游戏大奖2016的“经济产业大臣奖/年度作品部门”（9月15日）、“业余部门”（9月17日）以及“未来部门”（9月18日）发表授奖仪式。

海外方面将由“Tokyo Otaku Mode”负责节目制作，今年将由全新的媒体合作伙伴Twitch负责发布。敬请期待。

※官方视频发布频道请浏览9月15日（四）之后的东京电玩展2016
官方网站（<http://tgs.cesa.or.jp/>）。

· 确认试玩等待时间及分发物品信息！“数字标牌”

今年除了通过馆内设置的数字标牌告知大规模展台的试玩等待时间以及分发物品的信息、事务局的通知等，还将全新通过TGS官方应用进行信息发送。敬请事先确认感兴趣的展台信息，高效地参观会场。

【信息提供参展公司】 英特尔、Wargaming Japan、角川游戏、卡普空、光荣特库摩游戏、科乐美、史克威尔艾尼克斯、世嘉游戏、索尼互动娱乐、2K / 日本Take-Two Interactive、DMM GAMES、Twitch、万代南梦宫娱乐、武士道

· 无线LAN区

为改善拥挤时的电波环境，展厅内（1~11号展厅）禁止使用获得事务局许可以外的无线LAN。同时，在1~8号展厅侧2F中央商场、9~11号展厅侧2F 滨海大道提供免费无线LAN。详细位置请于会场内进行确认。

· TGS官方周边商品销售

每年都会推出人气T恤、运动毛巾、帽子、马克杯、徽章等丰富多彩的商品。还有大胆配置形部一平描绘的主宣传图的商品，以及与Tokyo Otaku Mode合作设计的T恤。强烈推荐作为TGS2016的纪念礼品。

· TGS摄影场地

为了让入场人士能够更进一步享受TGS，9~11号展厅2楼的滨海大道以及亲子游戏乐园内还设置了人气游戏面板，用以作为留影纪念的场所。此外还有可通过官方应用AR相机与TGS2016吉祥物（3D）合影留影的场所（中央商场以及滨海大道）、以及以真实再现动画及游戏世界观的艺术项目“ANIMAREAL”为主题的TGS限定特设打印贴纸机（免费/活动厅内）。

◎ “MONSTER ENERGY” 连续4年成为官方饮料赞助商！

TGS2016官方饮料赞助商MONSTER ENERGY自2002年于美国发售以来，在世界156个国家及地区销售的能量饮料。不仅仅是动力运动、极限运动、乐坛，它还积极为游戏行业提供支持。2号展厅（南侧）以及11号展厅e-Sports平台旁的“MONSTER ENERGY”展台还开展MONSTER ENERGY抽样活动。同时还可试玩由MONSTER ENERGY提供支持的摩托车游戏“Valentino Rossi The Game”。此外，还将计划举办可赢得周边商品的SNS优惠活动等内容。

◎开设免费手机充电区！

此次由NTTdocomo（7号展厅北侧）与au（2号展厅南侧）提供支持，开设了免费手机充电区。无论是功能手机还是智能手机均可免费享受充电服务。部分手机机型将无法充电，届时请与手机充电区的工作人员确认。

◎只需到场便可获得T Point积分的“T Point展台”！

在2楼中央商场4号展厅前的“T Point展台”中，只需持有T Point卡片，便可免费获得T Point积分（5分）。 敬请各位莅临。

◎TGS会场介绍中尝试引进“翻译大声公®”、“平板音频翻译机”！

东京电玩展2016为提高面向外国入场人士的服务质量，还尝试性地引进了多语言音频翻译机。展会内运用由两种翻译机，分别是松下当前开发的将日语翻译成多语言的扬声器型音频翻译机“翻译大声公®”，以及可在浏览平板电脑画面的同时进行对话的平板型音频翻译机。其中可支持日语、英语、中文、韩语等4国语言，从麦克风输入的声音内容将会自动进行转换，并以合成声音进行翻译。在会场外，为管理入场者动线而使用“翻译大声公®”，而咨询台的咨询业务中则使用平板型音频翻译机。

■ “东京电玩展2016” 举办概要

名 称： 东京电玩展2016 (TOKYO GAME SHOW 2016)

主 办 单 位： 一般社团法人计算机娱乐协会 (CESA)

联合主办单位： 日经BP社

※ 东京电玩展2016受到了来自地区文化产品等海外开展支援事业 (JLOP) 的资助。

特别协办： DWANGO

展 期： 2016年9月15日 (四)、16日 (五)

商务日 10:00~17:00

※商务日中仅商务相关人员

以及新闻发布相关人员可入场。

2016年9月17日 (六)、18日 (日)

公众开放日 10:00~17:00

※公众开放日将视当日情况,可能会于9:30开场。

会 场： 幕张展览馆 (千叶县千叶市美滨区)

展厅1~11/活动厅/国际会议场

预计参观人数： 23万人

入 场 费： 一般 (中学生以上) …… 当日1,200日元 (预售票: 1,000日元)

(公众开放日) 小学生以下…………… 免费入场

