



# TOKYO GAME SHOW 2016

娛樂改變。未來改變。

致各位報導相關者

2016年9月14日

## 2016東京電玩展開幕在即資訊

### 公開會場地圖、活動舞台・活動、號碼牌分發資訊

設置「東京電玩展・日本遊戲大獎20週年紀念攤位」

舉辦針對來賓設計的企劃，像是針對國中、小學生設計的企劃「家庭遊戲園區」、「TGS拍照地點」、大幅改善智慧型手機專用的App等

在TGS官方影片頻道，現場直播「2016日本遊戲大獎」等會場的情況

一般社團法人電腦娛樂協會  
日經BP社

2016東京電玩展（主辦單位：一般社團法人電腦娛樂協會 [簡稱：CESA・董事長：岡村 秀樹]・協辦單位：日經BP社 [社長：新實 傑]・展期：9月15日~18日・會場：幕張展覽館 / 以下簡稱TGS 2016）終於即將在下週15日（四）開幕，於開幕之前發表會場地圖、活動舞台・活動、號碼牌分發資訊。

這次設置「東京電玩展・日本遊戲大獎20週年紀念攤位」。此外，除了舉辦以國中、小學生以下的來賓為對象的「家庭遊戲園區」之外，繼去年之後，亦舉辦大型攤位的試玩時間和分發物資訊一目瞭然的「數位電子看板」等企劃。再者，TGS官方App「TGS2016」大幅更新，除了位置和日程的資訊之外，亦備有能夠以AR相機和TGS人物角色拍紀念照的功能。會場的情況會在TGS官方影片頻道，網路現場直播。

### ■會場配置圖（★為僅一般公開日）

- 1~2 展示廳 「一般展示」「活動舞台」「遊戲學校區」「飲料區」  
「家庭遊戲園區★」「MONSTER ENERGY」「行動電話充電區」
- 3 展示廳 「一般展示」「AI區」「CESA遊戲相關調查報告書・販售區」  
「東京電玩展・日本遊戲大獎20週年紀念攤位」  
「新星區（亞洲/東歐/拉丁美洲）」「戀愛遊戲區」
- 4 展示廳 「一般展示」「商務解決方案區」「雲端/資料中心館」
- 5~6 展示廳 「一般展示」「智慧型手機遊戲區/社交遊戲區」
- 7 展示廳 「一般展示」「行動電話充電區」
- 8 展示廳 「一般展示」
- 9~11 展示廳 「VR區」「VR體驗區」「e-Sports區」「獨立遊戲區」  
「遊戲裝置區」「角色扮演區★」「商品銷售區」「MONSTER ENERGY」  
「CEDEC 2016互動會議特別展示區」  
「TGS官方商品販售區」「Tokyo Otaku Mode Live Stream Hut」
- 活動廳 「美食區」「TGS官方影片頻道（niconico）攤位」「TGS拍照地點」  
「TGS官方商品販售區」
- 國際會議場2樓 「商務會議區」「商務交誼廳」
- 中央商城2樓 「T點數攤位」

「東京電玩展」官方網站：<http://tgs.cesa.or.jp>

## ■關於一般公開日的入場

一般入場口設於1~8展示廳側，以及9~11展示廳側這2處。家庭遊戲園區小學生以下專用入口從1展示廳2樓中央商城進入。

第一次入場口可能依會場內的擁擠情況而有所變更，敬請見諒。當天請依照會場的引導人員指示。此外，從開場至10點30分，無法從9~11展示廳前往1~8展示廳，敬請注意。

## ■活動舞台・活動

商務日舉辦「2016東京電玩展論壇專題演講」、「20週年紀念演講」、「2016全球遊戲事業高峰會」、「2016日本遊戲大獎 經濟產業大臣獎・年度作品組的發表頒獎儀式」等。

一般公開日預定了由參展公司所舉辦的特別舞台、「2016日本遊戲大獎 業餘組・未來組的發表頒獎儀式」、「Cosplay Collection Night @ TGS」、「慈善拍賣會」等企劃。

## ■號碼牌分發資訊

為了減少場內的擁擠，防止危險，於一般公開日的各日，在1~8展示廳側第一次入場口，從開場時分發部分遊戲和舞台的試玩、參觀號碼牌。

## ■「東京電玩展・日本遊戲大獎20週年紀念攤位」

東京電玩展和日本遊戲大獎今年邁入20週年。紀念20週年，設置能夠一次體驗遊戲的過去到未來的特設攤位。由能夠體驗未來的「娛樂的未來」區，以及能夠體驗過去和現在的「20年的進展展示」區所構成。

## ■TGS官方App「TGS2016」大幅更新

TGS官方App已大幅更新。智慧型手機專用的免費官方App「TGS2016」(iPhone / iPad / Android)，除了能夠輕鬆知道參展公司的參展內容和攤位位置、活動日程等之外，還能以AR相機和TGS人物角色拍紀念照。進入展示會場之前，請從AppStore或Google Play搜索「TGS2016」下載。此外，為了在會場確認自己的目前所在地，或者接收來自主辦單位區的推播通知，請開啟「Bluetooth」的設定。

## ■Cosplay Collection Night @TGS presented by Cure (於9月17日舉辦)

舉辦以源自日本，在國外亦深受喜愛的角色扮演為主題的舞台秀。由在全世界擁有會員，支援12國語言的角色扮演網站「Cure WorldCosplay」，獻上「會動的角色扮演」的舞台秀。能夠享受新的角色扮演的魅力，像是透過角色扮演進行表演、時尚秀等。角色扮演者也會從世界各地參加，炒熱舞台氣氛。

## ■今年亦設置角色扮演區

於9~10展示廳的一部分(室內、戶外)、4~6展示廳南側(靠海側)戶外，設置能夠展現角色扮演、拍攝角色扮演者的「角色扮演區」。開放時間依地點而有所不同，敬請事先確認。

## ■針對國中、小學生設計的企劃「家庭遊戲園區」(於一般公開日舉辦)

以國中、小學生為對象的家庭區，今年將名稱改為「家庭遊戲園區」，大幅擴大試玩區的「遊戲體驗區」內，能夠玩8家公司的15款最新遊戲。不同於一般展示，限定國中生以下才能入場，所以是孩子們能夠盡情遊玩的區。於本區參展的遊戲為CERO年齡分級制度中的「A」、「B」。除此之外，今年新設專用美食區、拍紀念照區，能夠全家舒適地度過歡樂的時光。

## ■其他主辦單位企劃

### ・於「官方影片頻道」播放會場情況

開設「官方影片頻道」，透過網路，以影片發送資訊。特別協助單位「niconico」針對日本國內，製作、營運節目。由作家——渡邊浩貳、女演員・藝人——大內結、配音員——青木瑠璃子，擔任導覽員。今年於官方影片頻道，首度現場直播2016日本遊戲大獎經濟產業大臣獎「年度作品組」(9月15日)、「業餘組」(9月17日)，以及「未來組」(9月18日)的發表頒獎儀式。

「Tokyo Otaku Mode」針對國外製作節目，由今年新成為媒體夥伴的Twitch發送。敬請期待。

※官方影片頻道自9月15日(四)起，能夠於2016東京電玩展官方網頁  
(<http://tgs.cesa.or.jp/>)觀看。

### ・確認試玩等候時間和分發物資訊！「數位電子看板」

會以設置於館內的數位電子看板，以及今年新推出的TGS官方App發送資訊，像是大型攤位的遊戲試玩的等待時間、分發物的資訊、來自事務局的通知等。事先確認感興趣的攤位資訊，避免在會場白白跑來跑去！

【資訊提供參展公司】英特爾、Wargaming Japan、角川Games、卡普空、Koei Tecmo Games、科樂美、史克威爾艾尼克斯、SEGA遊戲、索尼互動娛樂、2K / Take-Two Interactive Japan、DMM GAMES、Twitch、萬代南夢宮娛樂、武士道

### ・無線網路區

為了改善擁擠的電波環境，於展示廳內(1~11展示廳)，禁止使用非事務局允許的無線網路。同時，於1~8展示廳側2F中央商城、9~11展示廳側2F濱海大道，提供能夠免費使用的無線網路服務。詳細的位置請於會場確認。

### ・販售TGS官方商品

從每年廣受歡迎的T恤，到運動毛巾、帽子、馬克杯、徽章，備有多種商品。還有大膽配置形部一平描繪的主要形象標誌的商品，以及和Tokyo Otaku Mode合作設計的T恤。敬請務必購買，作為TGS 2016的紀念。

### ・TGS拍照地點

為了進一步享受TGS，於9~11展示廳2樓的濱海大道、家庭遊戲園區內，放置熱門遊戲的面板，備有能夠拍紀念照的地點。還有能夠以官方App的AR相機，和TGS2016人物角色(3D)拍照的地點(中央商城及濱海大道)、突顯真實呈現動畫和遊戲世界觀的藝術計劃「ANIMAREAL」，TGS限定的特設大頭貼機(免費/活動廳內)。

## ◎連續4年決定由「MONSTER ENERGY」擔任官方飲料贊助商！

TGS2016官方飲料贊助商——MONSTER ENERGY，自從於2002年在美國販售以來，是在全世界156個國家 / 地區販售的能量飲料。除了賽車運動、極限運動、音樂場景之外，亦積極地贊助遊戲場景。於2展示廳（南側）及11展示廳e-Sports舞台旁的「MONSTER ENERGY」攤位，舉辦MONSTER ENERGY的抽樣調查。亦可試玩MONSTER ENERGY贊助的機車遊戲《Valentino Rossi The Game》。預定舉辦各種內容，像是有機會抽中商品的社群網站活動等。

## ◎設置免費的行動電話充電區！

由NTTdocomo（7展示廳北側）和au（2展示廳南側）贊助，設置免費的行動電話充電區。從功能手機到智慧型手機，都能免費接受充電服務。也有無法充電的機種，敬請詢問行動電話充電區的工作人員。

## ◎來場即可累積T點數的「T點數攤位」！

於2樓中央商城的4展示廳前「T點數攤位」，凡持T點數卡者，即贈送T點數（5點）。敬請務必前往。

## ◎TGS會場導覽嘗試引進「翻譯大聲公<sup>®</sup>」、「平板電腦型語音翻譯機」！

2016東京電玩展中，為了提升對外國來賓的服務，嘗試引進多國語言語音翻譯機。活用Panasonic目前正在開發，將日文翻譯成多國語言的擴音器型語音翻譯機「翻譯大聲公<sup>®</sup>」，以及能夠一面看著平板電腦型的螢幕，一面對話的平板電腦型語音翻譯機這2種。分別支援日文、英文、中文、韓語這4國語言，對著麥克風講的話會自動轉換語言，以合成語音口譯。在會場外為了管理來賓的動線，主要使用「翻譯大聲公<sup>®</sup>」，而在詢問攤位等，則將平板電腦型語音翻譯機用於詢問業務等

## ■ 「2016東京電玩展」 舉辦概要

名稱： 2016東京電玩展 ( TOKYO GAME SHOW 2016 )  
主辦單位： 一般社團法人電腦娛樂協會 ( CESA )  
協辦單位： 日經BP社

※2016東京電玩展接受源自地區的內容等國外拓展協助事業 ( JLOP ) 的補助。

特別協助： DWANGO

展期： 2016年9月15日 ( 四 )、16日 ( 五 )

商務日 10 : 00 ~ 17 : 00

※商務日僅商務相關者及報導相關者能夠入場。

2016年9月17日 ( 六 )、18日 ( 日 )

一般公開日 10 : 00 ~ 17 : 00

※一般公開日依狀況而定，可能於9:30開場。

會場： 幕張展覽館 ( 千葉縣千葉市美濱區 )

1 ~ 11展示廳/活動廳/國際會議場

預定來場人數： 23萬人

門票： 一般民眾 ( 國中生以上 ) . . . 當天1,200日圓 ( 預售票：1,000日圓 )

( 一般公開日 ) 小學生以下 . . . . . 免費入場

